

环保税来了，究竟影响几何？

——权威部门详解我国首个绿色税种征管新规

新华社记者 郁琼源

2018年1月1日起，我国首个以环境保护为目标的绿色税种——环境保护税正式施行，以此取代了施行近40年的排污收费制度。环保税按季申报缴纳，2018年4月1日至15日将迎来首个征期。

环保税如何征收？税率如何确定？对哪些行业影响较大？针对各界关心的问题，财政部、税务总局、环保部有关负责人接受了记者采访。

地方税额明确 北京按最高限征税

开征环保税一个重要原则是实现排污费制度向环保税制度的平稳转移。业内最关心，这税怎么收？

根据环保税法，环保税的征税对象和范围与现行排污费基本相同，征税范围直接向环境排放的大气、水、固体和噪声等污染物。其中，大气污染物税额幅度为每污染当量1.2元至12元，水污染物税额幅度为每污染当量1.4元至14元。

据财政部税政司司长王建凡介绍，目前，除西藏自治区外，各省区市均已按法定程序出台了本地区应税大气污染物和水污染物的具体适用税额。

其中，黑龙江、辽宁、吉林、浙江、安徽、福建、江西、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等12个省份按最低确定税额，其大气、水污染物税额幅度分别为每污染当量1.2元和1.4元。

山西、内蒙古、山东、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南等12个

省份税额处于中间水平，其大气污染物税额在每污染当量1.8至3.9元之间，水污染物税额在每污染当量2.1至3.5元之间。

北京、天津、河北、上海、江苏、河南等6个省份税额处于较高水平，其大气污染物税额在每污染当量4.8至12元之间，水污染物税额在每污染当量4.8至14元之间。

国家税务总局财产和行为税司司长蔡自力介绍，环保税实行“国家定底线，地方可上浮”的动态税额调整机制。以环境承载能力较小的京津冀为例，北京市按最低税额标准10倍的最高上限确定税额，其大气、水污染物税额分别为每污染当量12元和14元；河北则按照最低税额标准8倍确定了环北京13个县的大气和水污染物适用税额。

此外，江苏也在省内不同区域确定了差异化的税额，内蒙古、上海、重庆、云南4个省市税额采取分年逐步提高到位方式。

王建凡说，总的来看，各地出台的税额统筹考虑了本地区环境承载能力、污染物排放现状和经济社会发展目标要求，有利于发挥税收在生态环境保护方面的调控作用。

“绿色指挥棒”发力 甲醛按24倍征税

“开征环保税的环保意义大于财政意义。”王建凡说，环保税主要目的是助力美丽中国建设，环保税法总则第一条

就写明立法宗旨，开征环保税是“为了保护和改善环境，减少污染物排放，推进生态文明建设”。

“环保税的收入规模在税收总收入中占比很小，开征环保税不是为了增加财政收入，而是构建绿色税制，发挥税收‘杠杆’调节作用，引导企业既算经济账，也算环保账，助力实现建设美丽中国的总目标。”蔡自力说。

王建凡说，环境保护税以污染物排放量为计税依据，“多排污多缴税、少排污少缴税”，并对降低排污浓度的企业给予减免税优惠，这一机制可以促使环境外部成本内生化，倒逼高污染、高耗能产业转型升级，推动经济结构调整和发展方式转变。

以大气污染物为例，排放等量但具有较高危害性的“甲醛”所要缴纳的环保税是普通“烟尘”的24倍。

蔡自力解释说，环保税针对不同危害程度的污染因子设置差别化的污染当量值，实现对高危害污染因子多征税。这种政策处理，有利于引导企业改进工艺，减少污染物排放，特别是高危害污染物的排放。

已确认33万户纳税人 征管新机制护航“绿色税收”

环保税虽规模不大，但制度转换难度大。环保税法确定了“税务征管、企业申报、环保监测、信息共享、协作共治”的征管新机制，为部门间合作提供了良好范例。

王建凡说，从实际情况看，环保税征管相对复杂，对污染物排放监测专业技术要求高，需借助环保部门的污染物监测管理能力，税务机关与环保部门的工作协作配合是否顺畅，关系到环保税法的实施效果。

“排污费征收38年来，累计向1380万户排污单位收费共计3169亿元，用于筹集污染防治资金，为加强环境保护发挥了作用。”据环保部环境监察局副局长夏祖义介绍，目前，各地环保部门已完成全部历史涉税数据向地税部门移交工作。

蔡自力说，各级地税机关已据此初步识别和确认环保税纳税人33万户，并初步建立了环保税税源数据库。

“我们在设计表证单书时，较原征收排污费减少了2/3的申报表及数据项，大幅减轻了纳税人申报负担。”蔡自力说，环保税法明确了纳税人的自行申报义务，有利于增强企业的环境保护意识。税务部门会同环保部门开展联合辅导和重点辅导，确保纳税人“懂政策、能计算、会申报”。

据了解，在环保税首个申报缴纳期之前，各级财政、税务、环保等部门将进一步做实做细相关工作，确保征管工作有效有序进行。进一步细化明确有关政策，为纳税人提供更加细致地辅导和服务，切实加强部门协作配合，提升污染物排放监测能力和水平。

(新华社北京1月11日电)



2017年全国纪检监察机关处分52.7万人

包括58名省部级及以上干部

据新华社北京1月11日电(记者朱基钗)中央纪委11日通报2017年全国纪检监察机关纪律审查情况。2017年全国纪检监察机关共处分52.7万人，其中包括省部级及以上干部58人。根据通报，2017年全国纪检监察机关共接受信访举报273.3万件次，处

置问题线索125.1万件，谈话函询28.4万件次，立案52.7万件，处分52.7万人(其中党纪处分44.3万人)。处分省部级及以上干部58人，厅局级干部3300余人，县处级干部2.1万人，乡科级干部7.8万人，一般干部9.7万人，农村、企业等其他人员32.7万人。



湖北恩施：印花糕粿香 土家年味来

1月11日，在湖北恩施宣恩县万寨乡板场村，一名女孩展示印花糕粿。春节渐近，地处湖北省西部山区的恩施土家族苗族自治州农民开始手工

制作带有吉祥图案和祝福语言的印花糕粿，准备过年时食用。圆形印花糕粿象征团团圆圆，是当地土家族等少数民族群众过年必备的传统食品。新华社发

“温暖之举”岂可冰冷落地？

新华社记者 裘立华

新华时评

岁末年初，南方多地进入湿冷天气，杭州市民政部门推出53处临时避寒点，让流浪人员可以前往避寒，这项“温暖之举”一经推出，网友纷纷点赞。然而，据当地媒体调查发现，这些临时避寒点大多没有提供储备物资和24小时值班人员，只有1家避寒点符合条件。

消息一传出，相关部门立即召开新闻发布会，宣称当地未达到零度及以下极端天气，临时避寒点尚未真正启用。可是，公众查阅相关部门去年12月中旬启动避寒点的通知，上面并没有说要达到“零度及以下的极端天气”才启动临时避寒点。另外，从公布的值班人员电话出现空号、查看一些临时避寒点房间满是灰尘等情况来看，这一“温暖之举”显然有一些工作没有落到实处，所谓“零度及以下极端天气”不应该成为工作不落实的理由。

受到批评后，这些临时避寒点的安置工作逐步恢复正常。但回看这一事件，却不能忽视其中存在的官僚主义和形式主义问题，

尤其是“部署了就当落实了”的虚浮作风。

为救助困难群众，相关部门拿出了公共财政资金，购买了服务产品，也发了通知，但这一工作没有落到实处——事中缺乏督查、事后没有排查，这种以文件落实工作的做法，是典型的官僚主义，而临时避寒点值班电话要么没人接要么是空号，则是典型的形式主义。

可以设想，如果没有舆论监督和群众投诉，这项工作将在年终总结的时候，有可能会成为相关部门的“美丽成绩”。

数据看起来很好，但实际工作中并没有落实的问题并不少见。近年来，一些地方经济增长“注水”，有的地方扶贫数据不实，满意度调查虚高等，已引发舆论关注。

可见，反对官僚主义和形式主义不能放松。“抓而不实”并不是归零，而是负分；开了空头支票，没有让群众得到实惠，最终会损害政府公信力。

“一分部署、九分落实”。推进政府工作必须拿出“抓铁有痕、踏石留印”的执行力，人民群众才会打出满意的分数。(新华社杭州1月11日电)

世界首座双层六线钢桁梁铁路斜拉桥在渝落成



1月9日，一列动车组测试列车通过新白沙沱长江特大桥。

经过5年艰苦建设，位于重庆江津的世界首座双层六线钢桁梁铁路斜

拉桥——新白沙沱长江特大桥近日落成，与即将开通的渝贵铁路一起进入检测试运行阶段。

新华社发

聚焦“新阅读时代”

——来自2018北京图书订货会的现场观察

新华社记者 史竞男 白瀛 张漫子

作为引领书业发展的“风向标”，一年一度的北京图书订货会开幕，点燃了寒冬里人们对书籍、对知识的渴求与期待。新书好书中亮，哪些书最畅销？虚拟现实、人工智能等新技术层出不穷，“书”的样貌发生了哪些改变？进入“新阅读时代”，买书、看书是否更便捷？走过31年的出版盛会，紧扣时代脉搏，瞄准发展趋势，将带给人们怎样的“新鲜感”？

反映新需求：主题出版和少儿图书火爆

社会各界对中国特色社会主义新时代了解的旺盛需求。

童书馆是本届图书订货会最具人气的场馆之一，琳琅满目的最新童书、立体有趣的少儿绘本，吸引了大批前来洽谈采购的经销商。据统计，目前童书约占图书销售总量的四分之一，是市场增长的主要推动力。

“近年来，中国原创少儿图书积累

了相当数量的优秀作品，各出版机构也越来越重视中国本土、本民族的原创少儿图书的选题开发。”当当副总裁陈立均向记者透露，当当童书2017年实现60%的高速增长，总销量达4.1亿册，其中国内原创作品占1/3，中国本土原创少儿图书呈蓬勃发展趋势并预计在2018年继续保持热度。

今年图书订货会上，接力出版社推

出了原创图画书《驯鹿的孩子》，天天出版社推出了曹文轩的《萤王》、张之路的《谷雨滴》等儿童文学名家新作。安徽少年儿童出版社推出《别叫他宝贝，他是行者辛巴》等少儿图书，均彰显出原创精品书的生机勃勃。

湖南教育出版社社长黄步高接受采访时说，少儿图书的火爆，反映了中国家长对家庭教育的重视程度以及全民阅读意识的提高；今年湖南教育出版社将重点推出青春期教育、德育养成等方面的少儿图书，以适应不断增长的市场需求。

音清晰自然，还会用恰当语气扮演故事中的角色，注意发音的抑扬顿挫和轻重缓急，并根据故事的风格配上相应的音乐。

据介绍，“小冰”朗读的《安徒生童话选》《木偶奇遇记》《王尔德童话》《绿野仙踪》等故事已入驻当当听书频道。上线仅半年，当当听书已有50万听书用户，1000万次点击量。

已逐渐成为常态，越来越多的出版企业将以此为契机，为读者提供更精准的服务。

中国出版集团总裁谭跃表示，在大数据、云计算、人工智能、虚拟现实为代表的新技术浪潮下，数字化呈现虚拟技术、共享经济、移动支付、数字创意驱动四方面的趋势。在此背景下，传统出版企业的要害是内容数据，关键是内容数据的集成，核心是内容数据的研发应用。未来内容数据的规模、资产化、集约性、增值潜力将越来越代表着出版新业态的方向。(据新华社北京1月11日电)

本运作做大做强进入了一个新阶段。2017年，中国科传、新经典、中国出版、掌阅科技、世纪天鸿、山东出版6家出版发行企业相继上市，创出版业年度上市企业数量新高；而2018年，北洋传媒、吉林出版、中信出版等有望登陆主板市场……

此外，内容本身所蕴含的数据成为我国出版企业最关键、最本质的核心竞争力。业内认为，出版业内容与数据的联姻

瞄准新趋势：实体书店回暖，数据驱动业态新方向

“前言后记”、湖北的“九丘书馆”、广州的“约阅BOOK”……新华书店在全国各地布局了一批品牌网点，为这家“传统老店”注入了新活力。

同时，民营连锁书店的扩张提速，造就了“言几又”“钟书阁”等一批全国知名书店品牌。复苏的实体书店不仅成为城市的精神地标，更让读者重获诗意栖居地。

2017年以来，中国出版企业通过资

在本届图书订货会专门设立了“十八大以来优秀政治读物”“十九大图书文献”展区，《党的十九大报告辅导读本》《习近平谈治国理政》第二卷、《习近平讲故事》《领航——从一大到十九大》《重读毛泽东》“四伟人传”等主题出版物，吸引了众多目光。

人民出版社社长黄宇元告诉记者，人民出版社已出版十九大文件及学习辅导读物18种，发行量已经超过1.2亿册，创主题出版发行量历史新高，各地都有大量读者自发购买，反映出当下

移动互联网时代，新技术不断发展，跨界，也深深影响着图书出版领域。北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平认为，信息爆炸、认知盈余、人工智能，重塑着公众的认知及学习的方式，让出版领域在内容、传播和服务方面开拓出新的可能性。

订货会上，扫二维码即可“观看”的视频书已不再小众。不喜欢或不

“公司附近的来福士，去年新开业一家西西弗书店，成了我下班后的新去处。书店内置咖啡厅，可以携书进入，读书、逛书店的体验越来越好了。”图书订货会上，读者徐伊然告诉记者。

徐伊然发现，去年北京新开的几家实体书店，多数进驻了城市综合体，不仅为市民提供了雅致的阅读空间，也提升了商区的人文气质。

经历了几年的“寒冬”，中国实体书店近来回暖迹象明显。江西的“新华壹品”、河北的“小桔灯绘本馆”、安徽的

国家发改委下发通知

指导地方及时投放冬春储备蔬菜保障市场供应

据新华社北京1月11日电(记者安蓉)近期我国出现大范围降雪，部分地区蔬菜供应及价格出现一定波动。记者11日从国家发展改革委了解到，为做好后期蔬菜保供稳价工作，国家发改委已于近日下发通知，指导地方及时投放冬春储备蔬菜保障市场供应。

国家发改委办公厅近日下发《关于及时投放冬春储备蔬菜保障市场供应的通知》，要求密切监测天气和菜市场变化，一旦市场供应和价格出现波动，及时启动市场调控应急预案，组织指导承储企业有序投放，平

抑蔬菜价格波动。极端天气过后，要有针对性地完善蔬菜市场调控应急预案，择机适量补充储备，为保障春节、“两会”期间蔬菜市场供应奠定物质基础。

通知强调，要加大蔬菜市场供求和价格运行动态监测力度，强化趋势分析和预测预警，为开展市场调控和监管提供参考信息。同时加大市场价格巡查力度，必要时组织开展专项执法检查，重点查处经营者捏造散布涨价信息、囤积抬价、串通涨价等价格违法行为，维护市场价格秩序。



2018个雪人亮相哈尔滨

这是1月11日在哈尔滨外滩赏冰乐雪园的奇趣雪人谷园区内拍摄的雪人雕塑。

当日，2018座雪人雕塑在哈尔滨外滩赏冰乐雪园的奇趣雪人谷园区内展出，吸引来自各地的游客前来观赏。新华社发

2017年我国汽车产销量同比增长超3%

据新华社北京1月11日电(记者高亢)记者11日从中国汽车工业协会获悉，2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，增速与上年同期相比有一定回落。

中汽协数据显示，2017年，我国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2017年，我国乘用车产销2480.67万辆和2471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销420.87万辆和

416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。

从乘用车细分领域看，2017年，我国基本型乘用车(轿车)共产销1193.78万辆和1184.80万辆，同比下降1.43%和2.48%；运动型多用途乘用车(SUV)产销1028.70万辆和1025.27万辆，同比增长12.39%和13.32%；多功能乘用车(MPV)产销205.18万辆和207.07万辆，同比下降17.62%和17.05%；交叉型乘用车产销53.01万辆和54.70万辆，同比下降20.39%和19.97%。

河南启动人口密集区危险化学品企业搬迁

据新华社郑州1月11日电(记者王烁)记者从河南省安全监管局获悉，该省人口密集区危险化学品企业搬迁改造工作正式启动。纳入此次搬迁改造规划的河南省内危化品生产企业共有152家。

河南省日前下发的《河南省城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造工作实施方案》指出，到2025年，河南省城镇人口密集区现有不符合安全要求和卫生防护距离要求的危化品企业要实现就地改造达标、搬迁进入以化工为主导的产业聚集区(化工园区)或关闭退出，企业安全或风险大幅降低。其中，

中小型企业或安全存在重大风险隐患的大型企业2018年年底前要全部启动搬迁改造，2020年年底前完成；其他大型企业和大中型企业2020年年底全部启动搬迁改造，2025年年底前完成。

据悉，河南要求搬迁改造过程中，严禁搬迁改造企业在原址新建、扩建危险化学品生产项目，相关部门要依法督促搬迁改造企业进行安全和环保影响评价，严格执行建设项目安全设施和污染防治设施“三同时”制度，及时组织项目竣工验收，确保搬迁改造企业新建项目建成投产后满足安全和环保要求。