

中共中央政治局常务委员会召开会议

听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报

听取中央书记处工作报告

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京1月15日电 中共中央政治局常务委员会1月15日全天召开会议，听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报，听取中央书记处工作报告。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出，党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的根本保证。事在四方，要在中央。坚持党的领导首先是坚持党中央集中统一领导。全党要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，把维护党中央权威和集中统一领导作为最高政治原则和根本政治规矩来执行。

会议强调，党的十八大以来，中央政治局常委会、中央政治局连续3年听取

全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告，并将这项工作写入《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》。实践证明，这是坚持党中央权威和集中统一领导的重要制度安排，十分必要、很有意义，必须坚持下去。

会议认为，过去的一年，全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组自觉坚持党中央集中统一领导，认真贯彻党中央决策部署，围绕党和国家工作全局履职尽责，保证了党中央重大决策部署贯彻落实，推动各项工作取得了新进展新成效，为实现党和国家事业新发展作出积极贡献。同时，充分发挥党组的领导作用，严格贯彻民主集中制，自觉履行管党治党主体责任，加强党组自身建设，

坚持不懈正风肃纪，在全面从严治党上发挥了表率作用。

会议认为，过去的一年，中央书记处认真贯彻党中央决策部署，协助党中央推进全面从严治党部署要求贯彻落实，指导做好群团工作，推动党内法规完善实施，配合办好一系列重要会议和重大纪念活动，各方面工作取得了新成绩。

会议强调，今年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组要增强“四个意识”，自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，把党的政治建设摆在首位，坚持正确的政治立场、政治方向、政治原则、政治道路，确保令行禁止、政令畅通。

会议强调，在新的一年里，中央书记处要增强“四个意识”，自觉在中央政治局、中央政治局常委会领导下开展工作，自觉维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，把握学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神这条工作主线，观大势、谋全局、议大事，自觉服务大局，突出工作重点，推动党中央重要任务落实见效。

12部门下文要求

切实保障2018年春耕化肥供应和价格稳定

新华社北京1月15日电（记者安蓓）受多种因素影响，当前部分地区化肥生产供应偏紧，价格上涨较快。国家发展改革委15日称，已于近日下发通知，要求做好2018年春耕备肥期间和用肥旺季化肥生产供应和价格稳定工作。

根据国家发改委等12部门联合下发的《关于做好2018年春耕化肥生产供应和价格稳定工作的通知》，切实保障化肥生产所需原料供应，努力提高企业开工率。天然气和煤炭生产企业要在保障民生用气用煤的前提下，认真履行已签订的供气供煤合同，在供暖季后期加大力度保障化肥生产用天然气、煤炭供应和价格稳定。各电网企业要全力保证化肥生产企业用电需要。允许污染物达标排放的化肥、煤炭生产企业正常开工生产，切实提高化肥生产供应量。

通知指出，要加强运输和信贷支

持。做好淡季储备调控，国家将追加安排550万吨化肥淡储任务（2年有效）。规范生产经营秩序，各级价格主管部门要认真开展农资价格监督检查，重点查处价格垄断、哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等价格违法行为；各有关部门要加大对制售假冒伪劣农资的打击力度，严厉打击虚标含量、偷换养分等手段制售假冒伪劣化肥等违法行为及其他坑农害农行为。推进农资行业诚信建设。

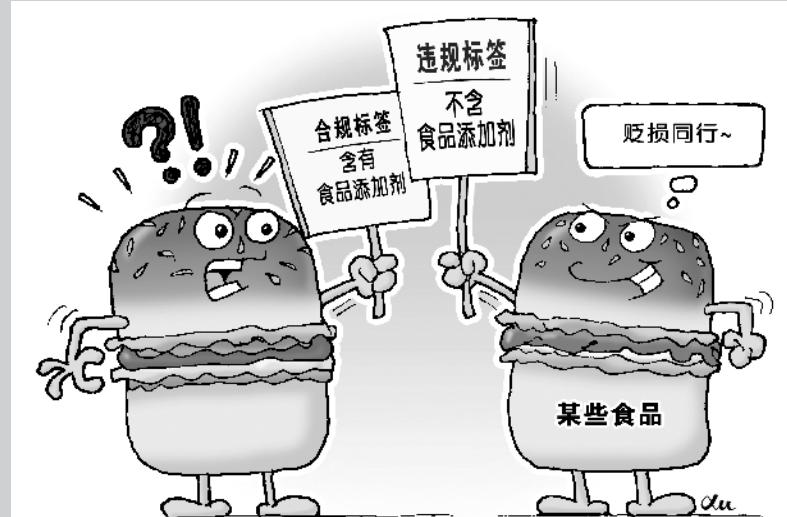
通知强调，要指导农民科学施肥，推进化肥使用量零增长行动，开展果菜茶有机肥替代化肥试点，普及推广测土配方施肥技术，引导农民合理用肥、高效施肥，减少化肥施用量，降低用肥成本。要强化市场监管预警，密切监测化肥市场供求形势和价格变动情况，重点关注今冬明春东北、南方等地区备肥情况。



河北沧州：“三金”拓宽农民增收路 1月14日，沧州任丘市于村乡农民在家种植专业合作社管护羽衣甘蓝。近年来，河北省沧州市着力培育农业合作社、农业产业化龙头企业、家庭农场等新型农业经营主体，使农民成为“流转土地挣租金，参与经营挣股金，就地打工挣薪金”的“三金”农民。

新华社发

新华漫说



不良诱导

“网红餐饮店”门前总是排着长队，外卖小哥一到饭点就在大街小巷穿梭……2017年，网络餐饮服务正在改变我们的生活，然而与此同时，“塑料紫菜”“挂面可燃”“西瓜打针”等谣言被做成短视频“一次采集，N次分发”，让人真假难辨；一些食品打上“擦边球”标签，诱导消费者购买。

在超市的食品货架前，到处可以看到标注“不含……”的食品，有

的零食标“不含防腐剂”“不含反式脂肪酸”，这样的零食吃着就更健康吗？

中国食品科学技术学会理事长孟素荷：合法的食品声称，是告诉消费者在标准的范围内“我有什么”；违规的“阴性标签”，是在标准之外，宣传“我没什么”。在国际上，以贬损同行为目标，以声称“不含有XXX”为内容的标签，被称为“阴性标签”。

新华社发 徐骏 作

河南今年启动畜牧业污染源全面普查

新华社郑州1月15日电（记者李鹏）记者从河南省畜牧局获悉，今年，河南将启动全省畜牧业污染源全面普查，所有达到要求的规模养殖场将全部入户调查。

据介绍，本次畜牧业污染源普查分三个阶段进行，2017年为普查前期准备阶段，2018年为全面普查阶段，2019年为总结成果阶段。普查对象为所有达到国家规定的规模养殖场，主要畜种为猪（年出栏500头以上）、奶牛（存栏100头以上）、肉牛（年出栏50头以上）、蛋鸡（存栏2000只以上）和肉鸡（年出栏1万只以上）。

畜牧业污染源普查主要是摸清畜

春节期间的脚步越来越近。虽然离春运正式开始还有半个月，但多数人已提前规划起春节假期的行程。15日，全国开售2月13日火车票，正是春节最高峰时段。同时，春节前夕机票、旅游度假产

品也到了最热销的时候。

15日，新华社记者分别走进北京的12306和上海的全国最大机票和旅游度假网站——携程旅行网客服中心，探访春节最高峰时段的出行大数据。

春运售票最高峰探访“最热”出行网站

●新华社记者 齐中熙 叶昊鸣

时代变了，“90后”成为出行主力

随着“90后”的成长，这个春运他们成了出行主力。

中国铁道科学研究院电子所副所长朱建生说，春运火车票开售以来，“90后”买票人数占总人数47.8%，比去年增加了11个百分点，“70后”“80后”分别减少了3个和4.7个百分点。

在携程的大数据也印证这一点。春运首日的出行客流中，“90后”比例首度超过50%，是自2016年春运以来最高的。同时，从车次选择方面看，“90后”更愿意选择G或D字头的高铁动车组列车，仅有不到25%的“90后”会选择普速列车。

携程出行专家分析认为：2016年春运时，“90后”占比首度超过“80后”，现在这个趋势更明显。与“80后”相比，“90后”明显呈现出出行时间更早、距离更短、速度更快的特点。

此外，随着我国高铁运营的总里程数突破2.5万公里，高铁已成为春运交通工具中不可或缺的重要组成部分。计算发现，随着高铁路网的铺开，旅客行程平均耗时缩短了近一半。

节前出行：最热门线路都在哪？

况看，最热门的线路包括广州-武汉、深圳-广州、上海-武汉、深圳-武汉、广州-重庆等。最热门车站包括广州、广州南、北京西、上海虹桥、深圳北、上海、北京、广州东、杭州东、宁波等。

除了火车票，现在乘飞机的人数越来越多，去年春节期间达到984万人次。据携程旅行网预计，这一数字在今年有望突破千万。

据了解，目前已进入春运机票的热销期，今年的机票销售情况比往年更加火爆，不少航线已经没有折扣票。“以上海飞往哈尔滨的机票为例，2月13日，仅剩经济舱全价票以及公务舱、头等舱全价机票。”携程机票专家表示，今年选择坐飞机出行的人更多，推动了机票价格的快速增长。

根据携程现有的预订情况看，重庆、成都、哈尔滨、武汉、西安、长沙等地均是今年春运最热门的目的地。这类城市是主要的返乡目的地。另外，飞往三亚、海口、厦门等旅游目的地城市的机票也非常抢手。其中，三亚年初一前后的飞机票基本已很难预订到。

春运期间，12306网站能否保持稳定的调度大屏上看到，自春运售票到15日上午，共有超过1052万用户上网购买春运车票，累计卖出2345.9万张。

12306日均页面浏览量达到556.7亿次，最高峰时页面浏览量达813.4亿次，1小时最高点击量59.3亿次，平均每秒164.8万次。”朱建生说。

随着春运售票高峰到来，携程客服中心接入的电话量直线上升。

据统计，春运期间，呼叫中心平均每天服务超过20万人次，不少客服要接100多个电话。高峰时段，每天有超过8000人在岗服务。

服务保障，日处理能力1500万张

春运期间，12306网站能否保持稳定的调度大屏上看到，自春运售票到15日上午，共有超过1052万用户上网购买春运车票，累计卖出2345.9万张。

春运期间，12306网站能否保持稳定的调度大屏上看到，自春运售票到15日上午，共有超过1052万用户上网购买春运车票，累计卖出2345.9万张。