

# 张本平：神州墨海架桥人

孙智

在中原书画的大观园里，有这样一个人物：

他是“优秀人民艺术家”，他是“中国十大文化名人”，他是“中国知识产权文化大使”，他是“2009 年感动中国十大艺术骄子”，他是“河南十大新闻人物”。

在中原书画的大观园里，他有着多卷文集：

《艺海放歌·张本平文集》荣获郑州市“五个一工程奖”、文学艺术成就奖；大型文集《解读当代书画名家·张本平书画评论集》获“全国学术成就奖”“书画评论特等奖”及“五个一工程奖”；《当代书画名家精髓探究·张本平艺文集》近 200 万字，已经由河南人民出版社出版。

他叫张本平，是中原书画院的创始人。他头上每一个璀璨的光环都寓寄着身心内蕴藏的无穷情感和能量，他以书画艺术承载着责任，同时又用仁智心境为书画家吟咏。

## 练就书法童子功

张本平与书画艺术结缘，源于他的家乡、他的家教。

河南郸城县是道家学派创始人老子炼丹的地方，有着深厚的文化底蕴。同样，郸城也有着悠久的书画艺术传统。

还有一点，就是他的老父亲也是老八路的张万志先生的经常督促与说道：俺当兵的好摆弄枪杆子，恁这喝墨水的就得耍好笔杆子。“拽”好文化，写好字，这才是文化人应该做的事儿！

老父亲严格要求、催促着幼小的他学习写字、练好书法，慢慢地，张本平对书法开始如痴如醉，倾心爱好起来。他坚持每天闻鸡习书，临呀、练呀、写呀，12 岁时就能给乡亲街坊写春联了。乡亲们一把春联贴出来，老父亲就端着早烟袋站在人家大门外，这家瞅瞅那家看看。他不是在读对联写得好坏，他是在为自己的“秀才儿子”偷偷自豪呢！这样，张本平就在临与写中奠定了一定的童子功。

张本平感谢老父亲早年对自己既严又慈的教诲与督促，“百炼钢化绕指柔”地把手中这杆笔锤炼了几十年，练就出一手好书法。有专家评论说，其笔力方折斩截，力透毫端；笔画沉涩刚劲，意气雄厚。其书法吸纳百家，取舍化裁，写思互融，显露出了独有的自家风貌。

细观张本平的书法，中和古朴逸静雅。有人把草书分为感性草书与理性草书，张旭之草是感性的，怀素之草是理性的。而张本平行草所追求的是理性中和、清兴儒雅的风格。真如古人孙过庭所言：“不激不厉，风规自远。”

## 创办中原书画院

张本平作为一名文化干部，强烈的责任感促使他要为家乡的书画艺术

寻找发展的舞台，做一件一般人不敢想的事。

为了实现自己的梦想，张本平舍弃公职，丢下“铁饭碗”，独立创业，开始了他的书画艺术。

但是，当年的郸城书画艺术犹如深宫佳丽，鲜为外人所知。书画艺术爱好者也多是“散兵游勇”在自娱自乐。于是，为了让书画艺术爱好者有一个展示的平台，为了让外界了解中原各地的书画艺术，他在众多的怀疑目光和议论声中创办了中原书画院。

选择就要负责。从此，张本平和他的中原书画院荣辱与共。他从一开始就确定了书画院把艺术还给人民的宗旨，创办开放型书画院。他的开放主要体现为交流精神，把组织艺术家交流作为己任。在他的影响下，郸城倾心书画艺术的人与日俱增。后来，他认识到，郸城的书画艺术不仅仅属于郸城，要让更多的人给予认可和肯定，必须走出去。于是，张本平带领大家走向了更广阔的艺术世界。

张本平的开放型理念还体现在请当代名家零距离交流上，把国内的书画艺术名家请进来指点品评并进行作品展览交流。这一做法既多维度助力书画家不断提高，更是向外推介中原书画艺术的有效途径。在他及团队的共同努力下，中原书画院得到了国内同行的高度评价，成了书画艺术家交流的平台。郸城被中国书协评为“中国书法之乡”。这些业绩是张本平当年选择的结果，是他担当精神和责任意识的体现。

随着视野的开阔和中原书画院的不断发展，张本平又有了更大的想法，把书画院迁到河南省会郑州。

俗话说搬家三年穷，更何况是一个民办单位整体搬迁。资金紧缺、办公场地狭小、专业画家不足……这些问题都在考验着中原书画院这次有点冒险的跨越。

初到郑州，张本平失去了很多家乡的资源优势，又经历了种种困难。

富日子富过，穷日子也要过。场地大不如心胸大，这是张本平深信的理念。

作为书画院的领军人物，张本平忧心的同时更多地表现出了冷静和思考。当时，河南省确定了文化强省的战略方针，张本平毅然决定，将书画院的发展紧紧依托于省委的文化定位，为河南省的文化开发作贡献。

为此，他四处出击，寻找企业合作伙伴，组合企业家、收藏家作为院方发展的经济后盾，争取省、市领导的支持，请他们当参谋，赢得朋友、亲戚、学生的关注和院方数百名会员不同形式的支持。他在宋寨、惠济桥、上街石嘴三个文化村建立了文化扶贫点，很快使中原书画院在资金、场地等方面出现了勃勃生机。

这一次的定位，再次彰显了张本平的责任意识和担当精神。正是由于他的责任意识和担当精神，才能在 20 多年的风雨历程中闯出一片书画艺术

的新天地，为河南的精神文明建设作出卓越的贡献，同时也越来越受到各界的关注。《人民日报》、中央电视台、河南电视台、郑州电视台等各大媒体对“张本平现象”研讨会给予报道。“张本平现象”受到了国家相关领导人，河南省委、省人大、省政府、省政协的关注。著名文艺评论家赵日成还为张本平撰写了 30 万字的长篇纪实文学《艺海长虹》。

“张本平现象”体现出来的是一种不等不靠不要的拼搏精神、实干精神，是一种勇于担当、舍我其谁的责任意识和主人翁精神，也是一种面向社会、服务大众的服务精神。

## 书坛刮起“中原风”

面对已有的成绩，张本平的心中又在酝酿一幅宏伟的蓝图，即“打造海峡两岸书画交流的品牌、当代中国山水画交流的品牌，办好《中原书画报》《当代国画名家》，以其带动书画家采风、观光、写生，提升中原书画院在河南乃至全国的影响力、亲和力 and 凝聚力”。

所有的道理都是用来做的，所有的蓝图也只有切实的践行才能实现。张本平围绕自己的构想，稳扎稳打、步步为营，有条不紊地走出了他的铿锵步履。

——壮行中原，走进自然。河南不仅有着深厚的文化底蕴，更有着优美的自然风光，既有“峻极于天”的壮美嵩山，又有“翠削芙蓉列画屏”的秀美龙门，还有“峭壁摩云展巨屏”的雄伟太行。这些，无疑都是能给书画艺术家们带来灵感的理想之地。

中原盛景处处。张本平组织“壮行中原”采风团，先后到漯河、登封、西华、济源、上街等地进行为期半年的巡展交流活动，众多书画家不仅观化以娱情陶冶了情操，而且丰富了创作题材，更提升了审美情趣，同时通过巡展、讲座等也为广大群众送去了精神食粮。

——启动“中原风”，实现书画大交流。他先后通过关东行、京津行、江浙行、岭南行、西部行，实现全国书画大交流。活动得到河南电视台、河南旅游局、河南旅行社的鼎力支持。先后在太行山，三亚、深圳、上海挂牌成立中原书画院写生基地，吸引国内外千余名书画名家参加活动，使中原书画艺术走向了全国，得到了海内外同行的认可。

此外，张本平还策划连续举办四届当代中国山水画展，策划编辑出版了 20 余部书画作品集，有力地传播了中国书画艺术和中原文化。如果说中原书画院是河南一张文化名片的话，那么张本平就是这张名片的设计师。

——开展海峡两岸书画大展。张本平既有高远的艺术追求，又有浓郁的政治情怀。于是，他举办七届“海峡两岸书画大展”系列活动，架起了两岸书画交流的平台。

通过这些活动的连续性举办，张本平和他的中原书画院团结了国内外数以万计的书画艺术家，让很多书画艺术爱好者结束了单兵作战的局面。在这些人中，中国书协、中国美协会员参加者就达 1000 多人。

## 乐为名家著立说

张本平不仅以自己的书画院为平台，结识了众多书画圈内外人士，更充分利用《中原书画报》来推介他们。翻阅六百多期的《中原书画报》，让人惊叹不已。

他历时 23 年，足迹几万里，拜访名师上千人，为国内外著名书画家撰写评论文章，是全国为书画名家撰写评论较多的人之一。

他先后为当代著名画家刘文西、杨之光、范曾、马国强、李自恒、丁中一、王威、谢冰毅等 600 多人撰写了评论文章，获大奖 40 多次，证明了他的书画评论水平。

张本平的书画评论倾注了自己的心血，他是用心在研究书画家，走进他们的艺术世界。他的评论文章受到书画界的肯定和赞赏。他笔下涉及的书画艺术家，不仅遍及全国各地，而且涉及泰国、日本、新加坡等。他的 120 万字《解读当代书画名家·张本平书画评论集》大型文集，获“全国学术成就奖”“书画评论特等奖”及“五个一工程奖”。

袁凤文是国内画芦雁屈指可数的大家。张本平评介了袁凤文的代表作之一《万里鹏程》，从用笔到意境，从布局到线条，甚至到对光和色的把握，无不一一观照，逻辑谨严，措辞生动，显示出极高的艺术评论素养。妙笔妙文相得益彰。读完文章，再看袁凤文的画作，每一笔似乎都充满了天机神韵。

很多书画名家以得到张本平的评论为荣，特别是对于那些取得一定成绩但尚未被圈内普遍认同的中青年艺术家，张本平的一篇评论往往能够起到一石激起千层浪的作用。笔耕不辍使他成了中国书画界手笔不凡、声名远播的书画评论家。在业内权威刊物《中国书画报》、中国美协《美术》杂志上，也经常能见到他的大手笔，他的努力得到了当今书画界专家的普遍肯定。于是，张本平被业内人士誉为“为书画家树碑立传的人”“中国当代书画艺术的鉴宝人”“传播书画艺术的使者”“画苑知音”等。

张本平的梦想与众不同，让更多人实现梦想就是他的梦想。他的这个梦想让他的中原书画院没有了围墙。把围墙推倒，墙也就变成了桥，这座艺术桥通往书画艺术世界的深处。①3

## 文化动态

觉，依然兴致勃勃地接着道：“只见一个黑不溜秋的小子，一手抓着太阳，一手抓着月亮……”这时，有人递过一面铜镜让他映照自己，震中仔细端详后，抚掌连声叫好道：“妙！妙！妙！老包日断阳，夜断阴，威震乾坤，就应该是这个样子，不能洗，不能洗。”言毕，兴奋得抱着孩子上街夸耀去了。

是啊，人世间，谁不想让自己的儿子像老包一样不畏权势、刚正无私；官清如水、爱民如子；受人景仰、受人爱戴呢？于是，人们争相效法，抹喜灰由此便在开封府一带的民间时兴开来。

星移斗转，岁序更迭。随着时间的推移，这一习俗从开封府逐渐向周边地区扩散并流传到周口。一里不同风，十里不同俗。不知从何时起，周口人又根据自己的审美，把抹新生儿的父亲，改抹新生儿的爷爷奶奶，积习成俗，代代流传。

后来，这一在周口流传上百年的习俗，因涉嫌“四旧”（旧思想、旧文化、旧风俗、旧习惯）被破除，从此在周口销声匿迹。②8

## 周口记忆

众人望着他颇具童趣的模样，一个个笑得前仰后合。震中原却浑然不



品味乡愁

## 磨剪子来抢菜刀

王天瑞

上级文史资料办公室的同志通知我，他们准备编辑一套《乡村文化》，要我写一篇关于王善良的文章，将来编入书内。

我和王善良熟得很，当然知道王善良是个著名人物。王善良有多著名呢？可以这样说，在黄村周围二十里，无论男的女的老的少的，如果你要讲乡长书记，也许他们不一定认识，但你要讲王善良，保准人人都认识。如果你要问乡长书记叫什么名字，也许他们不一定知道，但你要问黄村那个“磨剪子、抢菜刀”的叫什么名字，保准人人都知道。这还不著名吗？

虽然我经常听到王善良吆喝“磨剪子来抢菜刀”。虽然我经常看到王善良霍霍地磨剪子、抢菜刀，但是，隔行如隔山，要真正写出王善良，还必须了解王善良。于是，每当我见到王善良游乡回来，就靠上去，跟着他，听他讲讲他是怎样磨剪子、抢菜刀的。

听，王善良正在悠然自得地唱歌哩！他唱的是《磨刀老头》：“……不管生活怎么变化多，你的剪子菜刀还得磨；别看我已经有七十多，我还必须天天去吆喝；磨剪子来抢菜刀，磨剪子来抢菜刀……”

王善良说，磨剪子，就是用磨石把剪子磨锋利。抢菜刀，就是先用抢刀或砂轮把已经钝了的刀刃抢薄或打薄，然后再用磨石把菜刀磨锋利。而大街小巷里扯着嗓子吆喝“磨剪子来抢菜刀”的，其实就是一种广告，简单直白地告诉大家，他就是磨剪子、抢菜刀的人，而磨剪子、抢菜刀就是他的特长，就是他的拿手好戏，欢迎大家前来磨剪子、抢菜刀。他以这种扯嗓子吆喝的形式，吸引路人闻声驻足立马想自己家里有没有需要磨的刀剪，促使“磨剪子、抢菜刀”的成功率大大提高。

你千万不要小看这“磨剪子、抢菜刀”，千万不要以为它技术含量低，其实，里面的学问大着呢！先说说抢菜刀吧。王善良说，作为一个磨刀人，一定要把心放平，不能只图挣钱而不顾质量，甚至损害顾客的利益。王善良磨刀时，首先是看刀刃薄厚，如果刀刃较薄、较快，就不必动用抢刀或砂轮，而是直接在磨石上磨；如果刀刃很厚、很钝，再看刀刃钢是硬或是软。王善良很有经验，只要用手指在刀刃侧面上轻轻一弹，就能从响声中听出，刀口钢是硬或是软。硬的就用砂轮打，软的就用抢刀抢，然后再用磨石磨。磨刀时，用力要均匀，磨刀要细心，这样磨出的刀才耐用。王善良很善良，对刀口钢软的，绝对不用砂轮打。因为，如果用砂轮一打，刀刃遇热退火，就会减弱钢性，就会缩短刀的寿命，甚至会一把好刀打报废。但是，有的磨刀人，为了省时、省力、速度快，明知刀口钢软，还用砂轮打，对刀造成伤害。其实，很多人是不明白这个道理的，他们只知道有的刀磨后，反而不好使了，却不知道为什么。再说说磨剪子吧。磨剪子的时候，不但要掌握好角度——角度不能忽大忽小，还要掌握好力度——力度也不能忽大忽小。磨剪子，既要磨好剪子刃，还要调好剪子轴，不然，剪子磨得再快，也不好使。调剪子轴比磨剪子难得多。尤其那些使用时间很长的老剪子，剪子轴磨细了，剪子口磨松了，在调剪子轴时，如果技术夹生，很容易把轴砸弯，或者调不过来。常言说，熟能生巧，只要细心慢慢摸索，就能摸索出经验来。怎么能说“磨剪子、抢菜刀”不是个技术活哩！

我还曾几次骑着车，跟随王善良去游乡。王善良说，他十七八岁开始“磨剪子、抢菜刀”，今年 72 岁，已经 50 多年了。开始时，是步行，肩上架个长板凳，板凳上捆个磨石，走到哪吆喝到哪：“磨剪子来抢菜刀！”有时候，天气不好，刮风下雨，或接的活干不完，离家又远，就用钱买两个馍吃，夜里住在人家草庵子里，第二天干完活，再接着游乡。后来，条件好了，用上了自行车。如今，又用了电动三轮车。每当去游乡，他把长板凳、磨石、砂轮、水盆、抢刀、抹布，往车上一装，开起来就走，路上还改用了电喇叭录音吆喝“磨剪子来抢菜刀”，很方便。

走过一村又一村，我看到，村村老百姓对王善良都很热情。这个说，王善良来了嘛！那个说，王善良来了嘛！这个让烟哩！那个端茶哩！王善良应接不暇。原来，别人磨一把剪子 3 元钱，磨一把菜刀 5 元钱，而王善良磨一把剪子和菜刀都是 1 元钱，并且多年不变。我悄悄问王善良，收费是不是太低了？王善良说：“吃不愁，穿不愁，儿女给的钱还花不完哩，我再挣那么多钱弄啥哩！”怪不得，在王善良的地盘上——黄村周围二十里，别的磨刀人都没有立足立地。

“磨剪子来抢菜刀！”因为儿女都不愿接他的班，王善良为了这个传统行业的延续和传承，古稀之年仍然穿行在村村寨寨的大街小巷……②8



继承弘扬中华优秀传统文化  
繁荣发展周口文化事业和文化产业

周口文化  
投稿邮箱: zkwzhzk@126.com  
新闻热线: 0394-8599519