

“陈文化”浅探(之四)

柳岸

关于“陈文化”，我说得太多了，在这里，我想说两个问题，一个是关于“陈文化”的定位，一个是对弘扬“陈文化”的几点思考。

一、关于“陈文化”的定位

我个人的观点，“陈文化”是周口的标志性文化、品牌性文化，这个观点已经得到周口文化界的普遍认可。就像“明清文化”是北京的标志，“唐文化”是西安的标志，“宋文化”是开封的标志，“楚文化”是荆州的标志一样，“陈文化”是周口的标志。只是“陈文化”作为周口的标志性文化，还没有像以上那些地域性文化那么为人所知而已，尚需广泛宣传和强力推介。把“陈文化”定位成周口地域性标志性文化，我有三个方面要阐述。

首先，“陈文化”是地域文化。

作为地域文化，陈，是一片神奇的土地，上至亘古，下至当今，虽然几度更名，但她还在这里，养育着这里的世代陈民。

陈，这块古老而神奇的土地，自叫陈之后，曾为国，为郡，为县，为州，无论历史如何变迁，陈的称谓，基本未变，间或有淮阳、淮宁之称，时间并不长。直到1947年，这里还叫河南省政府陈州府。陈，作为一个历史符号，始终与这块地域紧密相连。

作为地域文化的“陈文化”，是世代陈地人绵延不息的传承，是陈地历史变迁的见证。

“陈文化”与“唐文化”“宋文化”“楚文化”“明清文化”相比，更具有广博的包容性和独有的地域性。因为，楚、唐、宋、明、清都是一个时期的朝代名号，而陈，不但是历史名号，还是地域名号。这是其他地方所不能比拟的。作为地域文化的陈文化，它是独一无二的。

其次，“陈文化”是历史文化。

作为历史文化，陈地历史可以追溯到八千年前，三皇五帝伏羲氏是排第一位的，所以陈可以称为天下第一都，有天下第一陵，两度为帝都。它又是史前方国，而后周朝封建的公侯级诸侯国，西、东汉、三国时又为封国。陈为国的时间，比历史上任何一个朝代都要长久。而后，一直都是地方建制的名号，陈县、陈州、陈郡，都是王朝下最高级别的建制。作为历史文化的“陈文化”，丰饶弥久，广博厚重，源远流长，它是中华传统文化的代表，与整个中华文明文化史，同时消长。

第三，“陈文化”是姓氏文化。

作为姓氏文化，伏羲定姓氏，陈地

是姓氏文化的起源。陈以国为氏，陈地是陈氏的发源地。“陈文化”作为姓氏文化，可以说是母源文化，陈氏又是姓氏中的一枝独秀。

“陈文化”是周口文化的一面旗帜，一个标杆，一个文化资源整合器，所有地域文化的元素，都可以囊括在它麾下。

“陈文化”是具有包容性、聚合性、独一性、可塑性、地域性、标志性的文化。打造“陈文化”，是实现周口文化品牌战略的重要途径。

文化是一个地方的品味和品牌，一个地方的精神和灵魂，一个地方的DNA和脊梁，一个地方的水土和滋养。就像南方的纤细、北方的粗犷一样，是不可改变的基因和水土所致。“陈文化”是周口经济社会发展的精神支撑，地标文化。

“陈文化”不是一个空泛的概念，有古迹、有史料、有传承、有核心精神、有研究成果、有一批学者。打造“陈文化”品牌，既是传承历史的使命，又是福荫后代的功德。

二、关于弘扬“陈文化”的几点思考

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。我们要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

1. 以建筑为载体，彰显“陈文化”。

我们可以筹建一个大型综合文化集合体——“陈文化城”。我写“春秋四大美”之《公子青鸾·文姜传》时，去了山东的淄博，淄博的临淄是齐国的城。临淄建了一个“齐都文化城”，是这个地方的标志性建筑。整个文化城，有十几个场馆，集博物馆、美术馆、收藏馆、古玩城于一体，承载展览、观摩、对外交流、教育基地、市场交易等职能，是一个大型公益性文化场地。山东人有眼光、有气魄、有文化，我相信周口也会这样，筹建“陈文化城”是早晚的事儿。

即便不能建设“陈文化城”，我们可以以统一的建筑风格、统一的建筑模式，体现“陈文化”。比如“陈城一条街”“陈文化园”“陈文化小镇”等等，以此来体现我们陈地的主体文化。

2. 以专门机构为平台，推广“陈文化”。

陈地的历史、故事、精神需要全方位的传承与发展，而文学艺术作品无疑是最适合的传承载体。周口市文广

或者“陈文化促进会”。淄博有“齐文化研究中心”，属于宣传部的下设机构，我们可以借鉴。如果成立“陈文化研究中心”，那么我们可以此为平台，聚合“陈文化”研究成果，挖掘“陈文化”资源，丰富“陈文化”内涵，打造“陈文化”品牌，可以为周口“满城文化”提供文本支撑。

如果，“陈文化研究中心”成立不了，那么成立一个“陈文化促进会”也可以，哪怕是民间的群团组织，也算暂且有一个可以凭借的平台，用来推介我们的“陈文化”。

“陈文化”是周口独一无二的地标性文化。山东为什么要打“齐鲁文化”，不就是因为有周朝的齐国和鲁国吗？山东的“齐”和“鲁”都不是地名，不过是个历史符号而已，周朝时有过一个齐国和鲁国。而我们周口，不但有陈国，而且还有陈县、陈郡、陈州，最重要的是，我们这个地方就叫“陈”，它是个地域的名号。

“陈”就是周口的符号，无论怎样的建制变迁，它都叫陈，难道还不足撑起周口文化的一面旗帜吗？

3. 以节庆为推手，做大“陈文化”。

我们可以举办“陈文化”节，以此作为推手，高擎“陈文化”旗帜，让世人皆知周口前身的悠久历史、文化灿烂；周口今生的繁荣发展、人民安康；周口未来的宏图美好、更加辉煌。“陈文化”节大有文章可做，我们有如此丰厚的文化资源，每年都可以打一个主题，推介周口的各种地域文化，包括农耕文化、姓氏文化、伏羲文化、道家文化等等。如此，我们可以把周口打造成人类文明的圣地，“陈文化”便是这圣地上高高擎起的旗帜。“陈文化”要走出去，不能只有我们自己知道，还要让外地、外省、外国的都知道“陈文化”。

当下国内各种文化节方兴未艾，或历史文化、或物产文化、或地域文化，即便什么都没有，也要牵强附会、凭空设想。曾经疯传有地方在争潘金莲的故乡、孙悟空的故乡，因为没有什么古迹和文化积淀，只能这样在虚幻中寻找。而我们这里捡一块砖瓦都是秦砖汉瓦。秦砖汉瓦是文物，只要在陈地，它就是“陈文化”的一部分。

4. 以文艺作品、影视作品为载体，宣传“陈文化”。

陈地的历史、故事、精神需要全方位的传承与发展，而文学艺术作品无疑是最适合的传承载体。周口市文广

旅局，正在推出“周口文化系列丛书”，有文学卷、文化卷、人文卷、历史故事卷、历史人物卷等等，这是非常有意义的举措，对于文化事业的发展，功莫大焉。

庐山因为李白一首《望庐山瀑布》而名扬天下；少林寺因为电影《少林寺》而享誉中外；乔家大院因为一部连续剧《乔家大院》而游客火爆；绍兴因为鲁迅，乌镇因为茅盾，凤凰因为沈从文，成为人们所熟知的旅游名胜。那么，我们能否以“陈文化”为核心，把陈国、陈地的故事转化为影视作品呢？

如果真有一部以陈地为背景的电视剧，那么陈地就可以筹建一个先秦时期的影视基地！倘若如此，陈地周口一夜火爆也说不准呢。

5. 以城市浮雕、塑像，展示“陈文化”。

即便不能拍电视剧、建影视城，我们还可以用城市雕塑的方式展现“陈文化”。陈地的代表人物，比如伏羲、神农、女娲、陈胡公、老子等，在不同地方建他们的塑像，以示陈地历史悠久、人杰地灵。

我们有很多公园，都是休闲娱乐的场地，打造得都非常精美。何不以主题公园的模式呈现“陈文化”呢。通过公园的主题，可以多角度地把陈地的故事传奇、历史事件、代表人物等等，融入人们休闲娱乐的场所。可以把陈地故事或者人物制作成小场景、小雕塑，让人们在闲暇之余，了解传播“陈文化”。

6. 以国保省保古迹为支点，播撒“陈文化”。

我们可以恢复一些古迹，在一些国保省保的遗址旁边，建成小亭子、小花园，供人们停歇之余，了解当地文化。

陈，是一片古老、神奇、美丽的土地，物华天宝，人杰地灵。“陈文化”璀璨绵长，古韵幽雅，丰富厚重，博大精深。

“满城陈文化，半城沙颍水”。一个充满魅力的新周口，正披着“陈文化”的霓裳羽衣，饱含着精粹的古老神韵，演绎着迷人的东方优雅，款款走向世界。②8



大馍孝敬长辈人

王天瑞

豫东地区的农村，传承着一个习俗，就是在过春节的时候，出嫁的闺女回娘家走亲戚，要给爹娘送大馍。虽然大馍并不是什么奢侈品，但却是闺女孝敬爹娘的老传统。当地人说，春节期间给爹娘送礼品，可以不送烟、酒、糖、茶，也可以不送糕点、牛奶、饮料，但不能不送大馍。如果真的忘了送大馍，爹娘会生气，或不开心，或勃然大怒，责令其立马回去拿大馍来。

馍，这种用小麦面粉做成的食品，有的地方叫它馒头，有的地方叫它馍，豫东地区农村人普遍都叫它馍。大馍，是与普通馍相比较而说的。普通馍又叫小馍。大馍比小馍大。大馍有多大呢？这样吧，大馍也有大有小，小些的大馍能顶三四个小馍，像个倒扣着的大白碗，约有一斤多重；大些的大馍能顶六七个大馍，约有二三斤重。一个大馍，足够一位老人吃上一整天。

过春节的时候，为什么出嫁的闺女走娘家要给爹娘送大馍呢？缘由很简单。过去，农村人穷得很，一年到头连饭都吃不饱，更是很难吃到白面馍。过春节的时候，出嫁的闺女想，给爹娘送啥礼品哩？那就把平时吃糠咽菜省下的一点小麦磨成面，给爹娘做一对白面馍吧。其实，闺女给爹娘送白面馍，就是把自己的口中粮送给了二老双亲，这是怎样的一种真诚啊！虽然农家的日子不定哪年也有富裕的时候，但富裕的农家仍然觉得，人世间啥也没有白面馍珍贵，给爹娘送啥礼品，也没有比送白面馍更能表示心中的孝顺。就这样，送大馍的习俗便传承下来。记不清是哪位作家写过这样一首诗《年大馍礼》：“古今年礼多虔兴，敬老大馍俗未更。闺女由来孝意重，巧施心慧献亲翁。”不过，在风俗的传承中，闺女给爹娘送大馍，又逐渐演变成晚辈人给亲戚家的长辈人送大馍。不管是叫姑叫姑父的，不管是叫舅叫妗子的，不管是叫姨叫姨父的，晚辈人在过春节时候走亲戚都要给他们送大馍，而且必须成双。如果有一位老人去世，就少送一个。当然，长辈人不给晚辈人送大馍，是长辈人之间也不互相送大馍。这是习俗。豫东还有个土话，叫“大馍”，这个大馍指的是闺女。如果有人问，这是谁家的大馍？意思就是说，这是谁家的闺女。谁家生了孩子，别人会问，生个啥？如果生的是闺女，就答，生个送大馍的。因为，闺女出嫁后，每年春节能给爹娘送大馍，于是人们就称闺女为大馍。有意思吧！

大馍，不仅馍的个头大，馍里还包有枣，馍顶上再放一个枣花，枣花上又立一个枣。一天吃三枣，一辈子

文化讲堂

沙颍沧桑看大闸

张红丽



1975年周口大闸竣工通水典礼盛况。

葛庆亚摄

成，建筑进程时间漫长、一波三折。1958年，以引黄为中心，以河网化为目标，以灌溉、航运、发电为目的，以贾鲁河综合治理为先导，掀起新中国成立后第一个拦河建闸的高潮。沙河周口闸老闸就是在当时历史背景下建成的。据周口市档案馆馆藏档案资料记载，沙河周口枢纽工程为河南省原规划沙河梯级开发中的一级枢纽，原规划包括拦河闸、船闸、电站三项工程（船闸、电站两项暂时不建）。主体工程1960年由河南省水利施工总队负责施工，1961年10月，周口枢纽主体工程基本建成，后因经费不足被迫停建，启闭机安装及上下游引河方开挖工程未能完成。此闸1958年规划时是在“以蓄为主”的方针指导下，设计泄洪水位不能满足沙河实际安全泄洪要求，且工程未能竣工，故一直未能发挥作用。1974年3月，周口地委向河南省委报送《关于续建沙河周口闸的请示报告》，认为周口闸如果续建，可规划拦蓄沙河、颍河、贾鲁河（贾鲁河入沙河口建闸控制）三条大河的来水，蓄水4000万立方米，在灌溉农田35万亩（灌溉范围包括商水、西华、淮阳、项城、周口镇）的同时，还可大量补给地下水。同月，河南省革委会计划委员会、河南省革委会水利局给予批复，同意加固老闸扩建深孔闸（《关于续建沙河周口闸的请示报告》）。经过多方努力，1974年9月，周口大闸续建工程开工，1975年6月底全部竣工。故现在的周口大闸由老闸（浅孔）和新闸（深孔）组成。

由于历史原因，周口市档案馆没有保存老闸修建的相关档案资料，其修建所用人力、物力情况我们无从得知。新闸建期间（1974年~1975年），据《沙河周口水利枢纽工程老闸修复施工方案（草案）》所载，大闸全部修复工程共需动员民技工3万人，其中砖石、砼等建筑工程500人，土方工程25000人（平均每人作33立方米），所有任务由商水、西华、项城、周口镇参加施工。另据《沙河周口枢纽老闸续建加固工程扩大初步设计》所载，周口地区革命委

员会沙河水利枢纽工程指挥部为施工领导机构，根据工程数量和时间要求，建筑工程计划上工1160人，由商水县承担全部建筑工程任务。上下游引河开挖由西华、淮阳、项城、周口镇动员劳力负责施工。修建周口大闸所用人力、物力规模之大，涉及劳动力数量之多、分布地区之广，今天的我们简直不能想象。

《周口地区志》（1993年版）载，周口闸总泄洪流量为每秒3000立方米，总投资1728万元，其中地方投资160万元，投工2万人，总完成土方300万立方米，砖石方35515立方米，混凝土及钢筋混凝土24584立方米，大闸拦蓄沙、颍河径流，正常蓄水位47米，蓄水量4000万立方米。设计灌溉面积106万亩，有效灌溉面积9.46万亩。每年为原周口地区电厂、原周口地区纱厂、周口市自来水厂等单位提供水源，对当时周口地区农业、工业的发展和周口中心城区生活用水的改善起到了非常重要的促进作用。

今天，当我们翻阅这些蒙尘的档案、资料，看到的可能只是发脆泛黄的纸张、苍白冰冷的数据。但是，当我们透过这些尘封的历史档案，穿越斑驳的历史时空，遥想那段激情燃烧的岁月时，我们所能看到的是，在缺少大型机械作业的历史年代，靠我们党强有力的领导，靠我们周口人民激情四射的干劲，靠“敢教日月换新天”的闯劲，创造出了当时水工建筑史上的辉煌。从当时水工建筑层次来说，周口大闸建成的价值意义在于当时设计出的新闸为正拱桥闸，桥面板为反拱桥板，桥板所搭桥基为空箱岸墙和连拱翼墙。这种反拱形桥闸的设计和老闸截然不同，设计风格和理念非常先进，强化了泄洪能力，成为当时全省第一座板闸，在全省水利建设中推广。今天，周口大闸船闸工程已经交工，周口大闸桥加宽工程正在进行中，相信不久的将来，周口大闸将以崭新的面貌出现在世人面前。沧桑桑田，岁月变迁，悠悠流淌的沙颍河水见证了这段光辉的岁月，也见证了我们周口改革开放以来日新月异的发展变化。②8

鹿邑临洮书画联展开幕

两地137名书画家齐聚老子故里

本报讯（记者 李瑞才）5月4日，由河南省鹿邑县人民政府、甘肃省临洮县人民政府主办，两地县委宣传部、文联、书协、美协协办的“大道同源”——鹿邑、临洮书画联展，在鹿邑明道宫景区开幕。

据民间传说和史料记载，春秋时期伟大先贤老子跨青牛西出散关，行至狄道东山（今临洮岳麓山）驻足隐居，讲经传道，后在临洮羽化升天。而鹿邑则是道教鼻祖老子的出生地，也是全球公认的老子故里，被誉为“中国老子文化之乡”“河南省书法之乡”。临洮和鹿邑，一个是“老子飞升地”，一个是



继承弘扬中华民族优秀传统文化

繁荣发展周口文化事业和文化产业

投稿邮箱: zkhzk@126.com

新闻热线: 0394-8599519

文化动态