

我市集中开展“6·14 信用记录关爱日”暨《征信业管理条例》颁布五周年专题宣传活动

【前言】2013 年 3 月 15 日,国务院《征信业管理条例》(以下简称《条例》)正式实施,其目的是规范征信活动,保护当事人合法权益,引导、促进征信业健康发展,推进社会信用体系建设。2018 年,适逢《条例》颁布实施五周年,为进一步全面贯彻落实《条例》,积极引导广大市民关注个人信用报告,珍爱信用记录,增强诚信履约意识,营造学《条例》、讲诚信、守信用的良好社会氛围,中国人民银行周口市中心支行组织全市银行业金融机构开展“6·14 信用记录关爱日”暨《征信业管理条例》颁布五周年专题宣传活动,重点宣传《条例》颁布五周年以来取得的巨大成就以及保护信息主体权益等方面的内容。

中国农业银行周口分行 信用——您明天的财富

信用是每个人都拥有的一笔实实在在的财富,但这笔财富不是一朝一夕就能获得的,它需要每个人在日常生活中慢慢积累。一定要记住,信用要靠自己“呵护”。

良好信用记录有哪些好处?

商业银行受理您的贷款或信用卡申请时,首先会了解您过去的信用记录。如果信用记录良好,申请过程就会比较顺利。

拥有良好的信用记录,就如同拥有了一件“信誉抵押品”,银行对您放心,在贷款规模、期限和利率上还可能会有更多的优惠;如果您的信用报告有瑕疵,银行就会慎重考虑是否接纳您的申请,优惠也可能被取消;如果您不良记录较多,“信誉资产”太差,银行甚至有可能直接拒绝您的申请。

所以说,今天的信用,就是您明天的财富!

积累信用,终身享用! 信守一生,幸福一生!

农行融资产品——因信而生

周口农行为解决融资难、钱难借的问题,推出了多项融资产品和服务。

(一)信用卡现金分期——因信能分期

良好的信用记录是您信用卡分期的基石。信用卡现金分期是指银行对持卡人申请支取并划至其指定收款账户资金提供的分期业务,每次申请的金额最低为 2000 元,且须为 100 的整数倍,最高 5 万元(含),可选择期数为 3 期、6 期、9 期、12 期,这项业务免利息,基准手续费仅为每期 0.7%,可通过网点柜面办理,也可通过掌银、网银、客服等自助受理渠道办理。

(二)二手房按揭贷款——因信能贷款

借款人能贷款的前提是自己必须有良好的信用记录。个人二手房贷款是指农业银行向借款人发放的,用于购买国有建设土地上的再交易住房(即售房人通过交易取得房屋所有权证书并可以在房地产市场再次交易的住房)的贷款。

该贷款期限最长不超过 30 年;贷款利率执行中国人民银行规定的同期同档次贷款利率,并根据贷款不同情况上下浮动,最低为相应期限档次基准利率的 0.85 倍;贷款最高额度不超过所购住房全部价款或评估价值(以低者为准)的 70%。

中国邮政储蓄银行周口市分行 关爱信用记录 享用邮储贷款

为进一步普及征信知识,提升个人信用报告的认知度,在“6·14 信用记录关爱日”暨《征信业管理条例》颁布五周年之际,邮储银行周口市分行积极响应中国人民银行号召,在中国人民银行周口市中心支行指导下,开展以“关爱信用记录,享用邮储贷款”为主题的专题宣传活动。

该行一方面充分利用营业网点阵地宣传,引导社会公众准确认识征信及其相关作用,促进客户关注自身信用状况、关爱本人信用记录,充分利用网点内 LED 显示屏、滚动播放“珍爱信用记录,享受幸福人生、热烈庆祝《征信业管理条例》颁布实施五周年”活动宣传标语;在五一广场设立宣传展台,指派熟悉征信业务知识的人员进行宣传,为群众提供咨询服务,积极扩大宣传面,确保活动取得实效。另一方面,该行在宣传营销企业及个人客户的过程中,将优质信用记录客户作为切入口,推出个人消费贷款:

- 1.优享贷范围:国家行政事业单位(含公立学校和公立医院)、当地知名私立学校、优质企业、国有大中型企业、优质上市公司的正式在职员工,贷款额度最高 50 万,期限最长 60 个月。
2. 个人信用消费贷款范围:25 至 60 周岁,无不良信用记录,党政机关、国企、上市公司正式在职职工及教师、医生等稳定职业从业者,副科级以上(含副科级)正式编制公务员,副营级以上(含副营级)军官,中级管理或拥有中级职称的人员,贷款额度最高 50 万,期限最长 36 个月。
- 3.个人二手房贷款范围:18 至 60 周岁,有稳定收入的二手房购房人,本人及配偶社会记录和信用状况良好,最高 500 万元,期限最长 30 年。

开展此次活动的目的在于提升邮储银行周口市分行的征信宣传力,增进群众对征信的了解和认知,增强群众的信用意识,引导更多群众关注自己的信用记录,养成健康的信用消费习惯,为营造“学征信、懂征信、用征信”浓厚氛围起到积极作用。

商水、西华厦农商村镇银行 《征信业管理条例》颁布五周年 宣传在行动

为进一步增强群众信用意识,传播征信知识,6 月以来,商水、西华厦农商村镇银行积极配合中国人民银行周口市中心支行,组织辖区营业网点开展“珍爱信用记录、构建和谐社会”主题宣传活动。

具体措施:一、在辖区 6 个营业网点 LED 屏幕上滚动播放“热烈祝贺《征信业管理条例》颁布五周年”标语,营业大厅电视同步播放。二、在营业网点门前摆放宣传台、展架,工作人员身披绶带,向前来咨询的群众介绍征信知识、发放征信宣传资料。三、在微信公众号发布征信宣传《热烈庆祝<征信业管理条例>颁布五周年》相关文章,组织员工转发微信群和朋友圈,扩大宣传覆盖面。四、6 月 14 日当日与县城各金融机构联合,配合县人行统一行动、集中宣传,前往人流密集的公共场所,在营业网点门前摆放征信宣传咨询台,发

放宣传资料,现场答疑解惑,引导消费者关注个人信用记录,进一步增强金融消费者的信用意识和维权意识。五、各支行组织员工在集市向商户等金融知识较薄弱的群众宣传征信知识。

厦农商村镇银行将以此次活动为契机,通过特色化、品牌化的宣传形式,把征信知识普及作为常态化工作,通过宣传,提高群众主动维护个人征信的自觉性,不断增强群众信用意识,为央行征信体系建设贡献力量。

中国银行周口分行 “个人征信”—— 中国银行告诉您

一、征信的重要性

“人无信而不立”。个人征信报告是金融机构信贷审批的必经环节,如有不良记录,在办理贷款或信用卡业务时,银行有可能要求客户提供抵押、担保,或者降低贷款额度、提高贷款利率,甚至可能拒绝发放贷款或办理信用卡。此外,个人征信报告的使用范围也在不断扩展。

真实案例:客户王某在中国银行周口分行办理了住房按揭贷款,因装修新房资金短缺,向银行申请了信用卡家装分期业务,该行工作人员在审批其分期业务时,发现其住房按揭贷款存在逾期还款现象,随即拒绝了该笔信用卡专项分期业务。

“一处守信,处处便利;一处失信,处处惩戒”。随着现代征信系统的发展,信用报告已经成为我们从事经济活动的“经济身份证”。保护好个人信用记录,让您一生受益,良好的信用记录不仅能提高个人得到银行贷款的机会,银行还能给出较低的利率优惠,将会给您的生活带来便利。

二、如何保持个人信用记录良好

对于大多数人来说,不良信用记录的产生,大多是由于贷款、信用卡没有按时还款造成的。在此提醒大家,在享受信用卡、贷款带来的便利时,一定要记得按时还款。如何保持个人信用记录良好呢?首先,一定要记住自己贷款和信用卡还款日,在还款日前要在还款的银行卡上存足还款额。其次,个人信息变更应及时通知银行,尤其是手机号变更,要及时更新银行预留信息,这样不仅可按时收到信用卡刷卡信息,还能及时收到银行的提醒短信,确保账户安全,按时还款。

三、征信的未来发展

个人征信将逐步涵盖所有个人经济信息,不仅包括您在银行的授信信息,还包括网络购物、支付、社交、出行、借贷等互联网金融数据,届时,每个人的行为记录都将体现在征信系统中,不良记录将无处遁形。请像爱护眼睛一样,爱护您的个人信用!

中原银行周口分行 认真贯彻《条例》精神 全面提升服务水平

近年来,在中国人民银行周口市中心支行的正确领导和大力指导下,中原银行周口分行积极宣传和普及征信知识,引导广大市民正确认识征信及其作用,不断增强社会公众信用意识,营造良好的社会信用氛围。同时,不断强化内部管理,提升服务效能,形成制度健全、流程合理、宣传到位、风控得当的征信管理工作体系。

一、健全制度体系,优化操作流程

完善的制度体系是做好征信管理工作的前提和保障。中原银行周口分行自成立之初,即着手建章立制,以中国人民银行征信管理工作相关政策制度为依据,先后出台了《中原银行个人征信业务管理办法》《中原银行企业征信业务管理办法》等制度,明确各级岗位职责、用户设置、业务操作规程等,结合实际,编制《中原银行信贷管理工作规范化操作手册》,对征信用户变更、权限调整、查询管理等进行规范和优化。

二、加强征信管理,建立培训机制

该行为进一步提升征信服务水平,不断优化改造信贷系统,实现征信查询线上审批,并为征信查询用户统一配置了指纹验证仪;不断加大征信管理工作检查力度,采取“飞行检查”与定期检查相结合的方式,对辖区机构征信管理工作进行现场检查,同时密切跟踪;定期组织开展征信业务学习培训活动,通过对人行征信相关政策制度解读、征信业务知识讲解、业务操作流程演示等,提高征信业务水平。

三、开展主题活动,营造宣传氛围

每年“6·14 信用记录关爱日”期间,该行认真筹备,做好各项宣传联动工作,认真组织开展题材多样的宣传活动。今年“6·14”来临之际,该行以《征信业管理条例》颁布五周年为抓手,积极行动,制作宣传展板,组织相关人员,力争取得实效,把“珍爱信用记录、享受幸福人生”信用观念变成全社会的共识。

农业发展银行周口市分行 强化征信信息安全管理

《征信业管理条例》颁布以来,农业发展银行周口市分行通过建立信用档案、开展信用评价、引导融资对接等,不断提升征信服务质效,稳步推进银企信用体系建设,在解决“三农”、企业贷款难和增强社会信用意识方面发挥了重要作用。

几年来,该行征信管理工作始终坚持问题导向和目标导向相结合,在业务发展中较好发挥了征信业“信号灯”和“安全阀”作用,为有效防范化解金融风险提供有力支撑。同时,在日常征信业务管理中,该行通过加强征信信息安全管理,完善征信业务操控流程,强化征信信息安全主体责任,努力做好新时代征信信息安全管理工作。

该行围绕征信领域安全开展了以下工作:一是做好粮食收购。对收购资格主体进行严格把关,积极支持全市夏粮收购工作。二是积极推进中长期棚改项目,助力百城提质工程。截至目前,该行共开展棚改贷款项目 23 个,贷款额 205.77 亿元,其中,县级项目 4 个,贷款额 30.48 亿元;中心城区项目 19 个,贷款额 175.29 亿元。三是支持产业化龙头企业,服务乡村振兴和脱贫攻坚工作。积极支持郸仁药业、宋河酒业、金丹乳酸、亿星集团、黄淮物流港、海盟织造、项城纺织、三间纺织等一大批龙头企业,通过龙头企业的带动和辐射作用,服务全市乡村振兴和脱贫攻坚工作。

该行作为周口市唯一一家政策性银行,主要业务范围是以国家信用为基础,筹集农业政策性信贷资金,承担国家规定的农村政策性和经批准开办的涉农商业性金融业务,代理财政性支农资金拨付。该行将继续加强征信安全管理,有效发挥征信作用,服务“三农”,同时,严格遵守《征信业管理条例》,助力社会信用体系建设。

中国建设银行周口分行 精减于“信” 助力美好生活

近年来,中国建设银行周口分行紧跟“信用时代”浪潮,坚持科技创新,利用“大数据”挖掘“小信用”,推动小微企业“普惠金融”发展,助力消费升级,帮助客户点亮美好生活,扎实推进社会信用体系建设。

“大数据”凝聚“小信用” “小微快贷”点亮创业梦想

针对小微企业融资难、融资贵等成长“痛点”,建行发挥金融科技优势,整合小微企业和企业主在建行的资金结算、交易流水、存款投资等各类信息,积极对接政府相关数据平台,利用人行征信、税务、工商、海关等公共信息,实现精准“画像”、提前授信,并基于相关信息对企业贷后经营情况进行实时监控,做到风险早识别、早预警、早发现,切实提升“普惠金融”服务能力。备受小微企业青睐的“小微快贷”“云税贷”就是建行的“大数据”融资产品。产品的推出解决了小微企业的融资难题,普惠更多缺资金、轻资产的小微企业,推动社会诚信体系建设。

“小信用”书写“大精彩” 诗意生活总“快人一步”

“好信用开启好生活。”伴随消费理念升级和信用体系的完善,分期消费已成为市民信用生活的重要组成部分。建行周口分行紧跟客户需求,推出了装修分期、购车分期、账单分期、现金分期等分期产品,以及基于互联网和大数据的全流程线上个人自助贷款——“快贷”业务。同时,结合客户消费特点,将多元化产品与多元化消费深度融合。比如,为有车一族量身定制的龙卡汽车卡,持卡人除可享受免费洗车、免费道路救援等系列服务外,还可在与建行合作的各大购物中心、知名百货等享受会员礼遇、专属商户优惠等,这些产品让客户在消费中找到平衡点,点亮客户的美好生活。

“大精彩”演绎“高质量” 创新宣教助力信用建设

为加大征信知识宣传力度,推动社会信用体系建设,建行周口分行在做好网点主阵地开展扫街宣传活动的同时,创新微沙龙、金融讲堂、联盟宣传等“信用记录关爱日”宣传活动,在形式上,运用朋友圈刷屏、微信 H5 互动、网点互动屏展示等方式,做好《信用名片》微电影、征信知识竞赛等主题宣传推广活动,进一步扩大公众受益面。

周口市农信办 周口农信系统四项措施助推 征信知识宣传普及

全国征信知识宣传月活动开展以来,周口农信系统 10 家县级联社结合实际,立足“拓展宣传深度与广度,营造社会诚信环境”宣传目标,广泛宣传,明确宣传重点,营造宣传氛围,扩大宣传范围,推动“征信宣传月”活动有效开展,取得良好社会效果。

强化领导,广泛发动宣传。在中国人民银行周口市中心支行统一部署下,周口市农信办高度重视,及时召开宣传工作专题会议,成立宣传领导小组,广泛发动宣传。各县级联社积极行动,制订详细活动方案,明确活动分工,确保宣传活动落实到位。各行社借助“6·14 信用记录关爱日”暨《征信业管理条例》颁布五周年专题宣传活动契机,围绕宣传主题,对辖区城镇居民、信用工商户、农户开展宣传活动,通过设置征信咨询台、发放宣传彩页、张贴宣传海报等多种形式,持续做好征信宣传活动。

突出主题,明确宣传重点。各行社紧紧围绕“农民要致富,信用意识先铺路”宣传活动主题,普及征信知识,工作人员从征信的起源、信用记录良好的意义、造成征信不良的因素、不良信用对日常生活的影响开始,通过一个个事例向群众详细宣传不良记录会怎样影响生活,引导群众养成良好信用习惯。

集中力量,营造宣传氛围。各行社充分发挥营业网点主阵地宣传优势,在全辖区 671 个营业网点、营业厅利用 LED 电子屏幕滚动宣传,悬挂宣传条幅;在营业厅利用电视和多媒体设备循环播放征信知识;各营业网点分发、摆放活动宣传资料,组织网点大堂经理为客户提供业务咨询和征信知识讲解服

务,提升客户和社会公众对征信知识的认知度,增强群众信用意识。开展户外集中宣传。在“6·14 信用记录关爱日”活动当日,各行社在县城广场、大型商场等设立宣传展台,组成宣传队发放宣传单、赠送征信书籍,现场接受群众咨询,营造良好氛围。

多措并举,加大宣传力度。宣传期间,各行社结合区域特色和客户特点,积极开展特色宣传。太康农商银行利用近期农忙时间出动征信宣传车,深入田间地头进行宣传,重点宣传征信不良记录对个人的影响,对家庭的影响,对孩子未来的影响,进一步增强群众的信用意识。创新宣传模式,扩大受众群体。商水农商银行开设微信公众号和自媒体,利用总行微信公众号受众群体优势,向社会公众推送征信宣传业务知识,编发自媒体宣传信息,在微信朋友圈发送征信知识和宣传动态,充分利用网络扩大宣传面,丰富宣传内容,得到客户认可和好评。

中国工商银行周口分行 信用创造财富 守信成就事业

在“6·14 信用记录关爱日”暨《征信业管理条例》颁布五周年之际,中国工商银行周口分行开展“进机关、进社区、进企业、进校园”征信宣传活动,积极引导客户保护个人信息安全,宣传征信条例,让客户了解个人征信对于自己和家庭的重要性,引导群众正确认识征信及其相关作用,营造“学征信、懂征信、用征信”浓厚氛围。

近日,小张因结婚准备购买一套住房,跑了很多楼盘,最终同女朋友看中了一套两居室的房子,因付全款压力大,需申请办理住房按揭,银行要求小张提供征信报告一份。当小张把征信报告交给银行时,银行告知不能为其办理按揭手续,同时还告知小张在所有的银行均申请不到贷款。原来小张在上大学期间申请了助学贷款,毕业后小张没有归还贷款,他当时想,只要找不到我,不还款又能把我怎样!如今,小张后悔莫及。

由此可见,每个人在工作及生活中要时刻提醒自己及他人做一个重诺守信的诚信公民,个人信用记录作为个人的“经济身份证”,将是伴随自己一生的“重要记录”。若遇到信用卡、贷款等未按时归还,会给自己的生活与工作带来诸多不便。若对自己的征信报告存在疑问,可首先了解个人征信报告中的内容,确实存在非客户原因造成的,可拨打中国人民银行征信客服电话 400—8100—8866 或向中国人民银行分支机构咨询,保障客户征信权益。每个人要妥善保管自己的身份证、户口本及个人银行卡密码等个人信息,确保个人信息不泄露,不被不法分子利用。

作为国家金融机构,该行全力引导客户保护个人信息安全并宣传征信条例,让客户明白个人征信对自己和家庭的重要性,让每个客户了解诚实守信的重要性,积极发挥该行国家金融机构的职能作用。

项城、沈丘、淮阳中银富登村镇银行 做好征信宣传 创优质村镇银行

为进一步全面贯彻落实《征信业管理条例》,推进我市社会信用体系建设,项城、沈丘、淮阳中银富登村镇银行积极配合中国人民银行周口市中心支行,开展“6·14 信用记录关爱日”暨《征信业管理条例》颁布五周年系列宣传活动。活动中,项城、沈丘、淮阳中银富登村镇银行在法人机构以及支行网点设立宣传咨询台,发放征信宣传材料;向征信意识相对薄弱的人群宣传征信得重要性,增强群众个人信用意识;在各网点和支行网点 LED 屏幕循环播放征信宣传标语。

中银富登村镇银行由中国银行与新加坡富登金融合作设立。截至 2017 年底,中银富登村镇银行法人机构 100 家,支行 118 家,覆盖全国 19 个省。目前,中银富登村镇银行已发展成为全国最大的村镇银行,连续两年蝉联“全国经营管理优秀村镇银行”,荣“2017 年卓越竞争力‘普惠金融’银行”荣誉称号。目前,我市现有项城、沈丘、淮阳三家中银富登村镇银行,本着“扎根县域、支农支小”宗旨,服务县域内中小企业、工薪阶层和“三农”客户,始终秉承“共同成长、成就梦想”理念。下一步,中银富登村镇银行将严格落实中国人民银行关于征信方面的方针、政策,防范信用风险,扩大信用交易,积极推动社会信用体系建设。

