台儿庄：从抗战名城到旅游胜地

本报首席记者 刘彦章 通讯员 刘娟/文 高启民/图

双龙湖湿地观鸟园

8月4日，“全国主流媒体聚焦中国大运河（台儿庄）”新闻采风活动在山东省枣庄市台儿庄古城启动，包括本报在内的全国52家主流媒体记者、编辑以及新媒体“大V”参加。本次活动由中共枣庄市委宣传部主办，枣庄日报社、山东省台儿庄古城旅游集团有限公司承办。两天时间里，大家参观台儿庄古城，感受绵延厚重的运河文化；深入运河湿地十里荷花廊、双龙湖湿地观鸟园，实地了解当地生态环境保护的显著成效。他山之石，可以攻玉。本报今日整版报道台儿庄发展文化旅游的成就和经验，以资启迪借鉴。

台儿庄，是山东省南部隶属于枣庄市的一个名闻世界的抗战名镇！

凡是稍有文化的中国人，几乎都知道中国抗日战争史上有一场极具影响力的大战——台儿庄战役！1938年4月，就是在这里，就是以古城为中心，中国3万军人以血肉之躯，以不屈斗志，血洒古城，歼灭日寇2万余人，取得了抗战以来最大的一次胜利，沉重打击了日寇不可一世的嚣张气焰，鼓舞了全民族的士气，树立了中华民族威武不屈的国际形象！

从此，台儿庄成为二战名城。

而大战以后，台儿庄这座繁华的“江北水乡”，成了一片废墟！

这座位于京杭大运河中心点上的小城，曾因黄金水道的流经而繁华一时，也曾被无情的炮火毁于一旦。2008年，台儿庄古城恢复重建，被大战毁掉的台儿庄复活，融运河文化和大战文化为一城的文化定位，成就了现在宜居宜业的旅游新城市。

得运河庇佑、受运河馈赠的台儿庄人，比任何时候都更加珍惜和爱护这条母亲河。自古城重建以来，台儿庄这座小城正发生着翻天覆地的变化，迅速成长为运河文化经济带上一张闪亮的新名片，率先在运河文化经济带建设的征程中迈出了坚定的步伐。

保护性开发：运河基因与大战基因成就复活之城

台儿庄形成于汉，发展于元，繁荣于明清，是一座文化底蕴深厚的城市。而明清时期繁荣的契机，便是京杭大运河改道台儿庄。这座本来名不见经传的鲁南小城，因为京杭大运河穿境而过，被注入了新的活力和生机。历史上，台儿庄段运河下游水位比微山湖湖口水位低21米，落差大，水流急，水源主要来自微山湖，运河开通时即设有8座船闸以节制水流。其中，台庄闸位于台儿庄南运河上，是北上进京漕船由江苏驶往山东时通过的第一道船闸。台庄闸的设立，聚集了大量的人流、物流，为商贸交易提供了机遇，促使台儿庄的经济迅速崛起。京杭大运河自西向东横贯古城全境，古城也是傍水而筑，古街、古巷、古驳岸、古码头应运而生。据清代《峄县志》记载：“台(儿)庄跨漕渠，当南北孔道，商旅所萃，居民饶给，村镇之大，甲于一邑，被乾隆称为‘天下第一庄’。”

人口的聚集、经济社会的发展，带来的是文化的深度融合和高度繁荣。各路商贾纷纷云集于此，定居经商，带来了不同的文化，使这里成为运河文化的典型代表。史料显示，台儿庄云集了八大建筑风格和世界五大宗教，拥有30多座庙宇，形成了运河沿线独有的南北交融、中西合璧的鲜明文化特征。

1938年的台儿庄战役，曾经繁华兴盛的台儿庄古城被战火摧毁，但同时也让她有了二战名城、中华民族扬威不屈之地的美誉。

现在的台儿庄古城，是在旧址上重建起来的。重建之初，便确立了“留古、复古、扬古、用古”的理念，将保持原真性作为古城重建的根本理念。按照“大战故地、运河古城、江北水乡、时尚生活”的定位，将保存下来的大战遗址、古城墙、古码头、古民居、古街巷、古商埠、古庙宇、古会馆等历史遗产科学地进行修复：通过“留古”“复古”“扬古”，实现古城文化景观的真实性，通过“用古”，把文化基因融入有形建筑，让古城在原有的面貌、形态、规制等历史基因上复活起来，古为今用，倾力打造“百庙、百馆、百艺、百业”，促进了文化的保护、传承与发展，把台儿庄古城打造成了世界文化遗产城市、国际旅游休闲目的地和中华运河文明传承创新核心区。

为确保古城不被过度商业开发，台儿庄区人大代表积极促成山东省人大立法保护和管理台儿庄古城，制定出台了《台儿庄古城保护管理条例》，加大力度进行传统文化保护。同时，进一步完善古城发展规划，划设“运河街市”“纤夫村”“漕商大院”“大战遗址区”等古城特色功能区，并通过风格建筑、主题展馆等配套设施建设，力求最大限度地恢复古城的原貌。

重建的台儿庄古城被称为“遗产保护示范之城”。2014年6月22日，在第38界世界遗产大会上，中国的大运河项目成功入选《世界文化遗产名录》，成为我国第32项世界文化遗产及第46项世界遗产。作为申遗城市的台儿庄，凭借3000米古运河河道（月河段）、11座古码头、960米的古驳岸和运河水工遗存、运河附属遗存、运河相关遗产点成功跻身世界文化遗产城市。

现在的台儿庄古城，是一座重建的古城，亦是一座复活的古城。她融运河文化和大战文化于一城，最大限度地保留了古城所有的脉络和痕迹。行走其间，不仅可以感受到浓浓的水乡风情，更能够感受到历史的沧桑、文化的厚重和不屈的民族精神。

如今，台儿庄再现历史古韵和繁华景象，“入夜，商贾迤逦，一河渔火，歌声十里，夜不罢市”。台儿庄境内“最后一段活着的古运河”，承载着昨天的辉煌与骄傲，也孕育着明天的希望和曙光。

创造性传承：运河文化成就古城品牌之魂

京杭大运河途经台儿庄，千百年来不仅孕育了勤劳善良的两岸人民，同时也孕育出丰富多彩的、多元的民俗与文化。随着历史的发展，运河所承载的运输功能和经济发展的带动作用逐渐消失，而其文化价值和历史价值却不断提升。尘封的运河文化需要挖掘，更需要传承。台儿庄古城创造性地提出“用品牌引领发展、做文化旅游典范”的理念，做大做强文化旅游品牌，这不仅仅是台儿庄古城长久发展的不竭动力，也是古城创造性进行文化传承的成功做法。

古城夜景

古城内景

运河湿地景区

运河俯景

在台儿庄古城里，每天都会有不同风格和类型的演出：既有浓郁传统文化风韵的运河大鼓、柳琴戏和皮影戏，也有充满现代风情的电音水趴和马戏表演；既有再现运河繁华历史的大型情景剧《乾隆巡游台儿庄》，亦有展现威武不屈的台儿庄战役精神的鼓乐剧《台儿庄大捷》；既有充满本土气息的社火巡游，也有来自宝岛台湾的阵头文化……丰富多彩的演艺活动，融汇南北，贯通中西，恰与台儿庄古城的运河文化风格有着异曲同工之妙，逐步形成了台儿庄古城特有的文化演艺品牌。

传统节日是传统文化的结晶和载体。传承传统文化，传统节日是一个有效载体。除了日常的演艺品牌之外，台儿庄古城根据时节特征，打造了许多颇有特色和影响力的节庆品牌：每年农历二月二，这里都会举办独具运河风情和特色的开河大典，人们通过祭拜河神的形式，表达对运河的敬畏和感激，这项传承和延续了千年的传统习俗，正在台儿庄古城焕发出新的生机；2017年，台儿庄创造性地开展了首届中华端午文化节，把对传统文化创新传承的大旗挥舞得愈加引人注目。此外还有元旦到春节期间的年博会和贺年会品牌、传承非遗文化的非博会品牌、清明和国庆期间的红色旅游品牌、暑假期间的音乐节品牌……这些节庆品牌活动的开展，不仅提升了台儿庄的知名度和美誉度，也让古城的运河文化形象愈加立体地走进人们的视野中。

台儿庄古城引以为傲的还有被誉为“中华民居建筑博物馆”的建筑品牌，以“百庙、百馆、百业、百艺”为代表的非遗文化品牌，以精品业态为代表的商业品牌，以人为本、聚焦服务的服务品牌等等。2017年，台儿庄古城与山东大学达成品牌战略合作协议，成立台儿庄古城品牌战略研究中心，致力于台儿庄古城全新形象的打造和品牌形象的营销、推广，核心依然是传统文化如何在新时代焕发新的精彩。

优质品牌是古城景区腾飞的翅膀，也是优秀文化传承的强有力的支撑和开拓性发展的基础。在品牌打造的过程中，台儿庄充分挖掘运河特有的历史文化价值和人文价值，并把这些元素充分融合到品牌塑造和发展的过程中。随着台儿庄古城品牌力量的逐渐彰显，别具一格的鲁南运河文化也在不断扩大其影响力：几年来，台儿庄运河风情文化项目和传统文化活动被各级媒体争相报道，她美轮美奂的夜景出现在了《新闻联播》里，让世人为之惊艳。

流淌了千年的京杭大运河，依然在以一种独特的方式馈赠着台儿庄人民。

创新性发展：纵深发展助力经济腾飞

京杭大运河成功申遗是台儿庄发展的一个分界点。成功申遗之后，这座小城有了新的发展底气和发展动力。

2016年初，台儿庄被列入国家首批创建全域旅游示范区名单。全域旅游的创建，把台儿庄推上了探索纵深发展新模式的道路。运河湿地景区的运营及新开发的双龙湖湿地观鸟园景区、祥和庄园景区，就是一个全新的探索和尝试。这些景区离古城很近，与古城一样依托京杭大运河畔天然的自然风光和区位优势，但着力打造与古城截然不同的风格与卖点：运河湿地公园打造的是“十里河塘飞白鹭，古运河畔风荷香”，主打万亩荷塘避暑游；双龙湖湿地观鸟园则处在京杭大运河主道与复线船闸的环抱之中，打造的是“生态湿地，百鸟天堂”，主打亲子游和近郊游；而祥和庄园则着力打造“鲜花小镇，童话世界”，主打田园风光游。用有限的资源打造无限的风景，实现了每个景区“有看点、有亮点、有爆点”的“三点式”景区定位和发展模式，游客在不同的景区内可以得到不同的出游体验和收获，配之以台儿庄全域旅游的“一票通”和“一卡通”优惠政策和全国18岁以下青少年免票政策，这几个景区不仅与古城实现了完美互补，也实现了可观的经济效益。7月1日，台儿庄古城及周边景区正式开启暑期模式，当天接待游客逾3万人次，正式拉开了暑期旅游热的序幕。

几大景区的联合发力，不仅丰富和完善了运河文化的内涵与外延，构建了全域旅游发展新格局，打造了一个全新的旅游名城，也通过发展文化产业，极大地带动了当地经济社会的发展进步，使得台儿庄作为枣庄的城市转型发展的代表，走出了一条资源枯竭型城市成功转型的康庄大道。

作为运河文化经济带城市之一，在做好做足自身发展文章的基础上，台儿庄积极与其他沿线城市加强交流与沟通，努力实现“共同保护、共同开发、共同受益”的运河文化带城市建设目标。2016年开河大典，台儿庄邀请了运河沿线18地市共同参与，并多次举办运河沿线城市创新发展研讨会。2016年，由山东省旅游发展委员会牵头编制的《“鲁风运河”文化旅游目的地品牌建设总体规划》通过评审。同年12月，“鲁风运河”品牌联盟成立，枣庄市、济宁市、泰安市、聊城市、德州市五市“牵手”。作为“鲁风运河”品牌联盟中发展迅速、特色鲜明、个性突出的代表，台儿庄正在联盟中发挥着越来越重要的引领作用。

莫道运河古，翰墨始今开。自台儿庄古城开放运营以来，已经累计接待游客2000多万人次，近几年游客接待量、营业收入、旅游综合指标每年均以30%~40%的涨幅递增，成为全国首个海峡两岸交流基地，2012年11月被评为国家5A级旅游景区，2013年被美国有线电视新闻网（CNN）评为“中国最美水乡”之一，2014年获评“全国首批创造未来文化遗产”示范单位，2016年获得“全国旅游系统先进集体”荣誉称号。台儿庄古城成为与泰山和“三孔”景区并驾齐驱的著名景点！

让台儿庄走向世界，让世界重识台儿庄，已经是一个可以预见的台儿庄的美好未来。

行文至此，记者想以诗《台儿庄归来》作结记载此行观感——

八十年前血与火，
悲歌慷慨台儿庄。
而来玉石俱焚地，
喜逢盛世更重光。
运河扬波接千载，
贯南通北台儿庄。
京杭湿地莲天碧，
蒲苇依摇相低昂。
鲁南山希平野阔，
自古富足产粮乡。
岂料意中齐鲁国，
河网纵横赛南江。②7