退役不褪志 退伍不褪色

亿星集团庆“八一”表彰优秀复转军人职工

本报讯(记者 李伟 通讯员 张征 文/图)为庆祝中国人民解放军建军91周年,7月31日下午,河南亿星实业集团(以下简称亿星集团)专门组织召开了复转军人职工表彰座谈会,向复转军人职工表达节日祝福,对其中优秀代表进行表彰,激励集团复转军人职工永葆军魂、立足岗位、增辉亿星,在全集团员工中弘扬拼搏向上、执行高效、团结刚强、一身正气的军人作风。集团总裁刘俊友,常务副总裁赵广良,工会主席刘冰,总裁助理、天然气公司董事长张小宣,工会副主席李彩英出席会议。来自集团各实体、部室60名复转军人职工代表参加座谈会。赵广良主持会议。

多年来,亿星集团在员工招聘使用中对复转军人一直青睐有加,最早的一批复转军人职工已经在集团工作了近20年。目前,亿星集团共有复转军人职工101名,占集团职工总数的9%左右。脱下军装的他们依然保持军人本色,在各自岗位上都冲锋在前,发挥着模范带头作用。

表彰座谈会上,刘冰首先宣读了《关于表彰2018年度“优秀复转军人(干部)职工”的决定》。朱安成、轩立振、田飞、童华、盛江龙、崔乾鹏、倪源伟、崔雪峰、张文樵、李刚、张征、赵辉昌12位同志被授予“亿星集团2018年度优秀复转军人(干部)职工”称号。出席会议的集团领导为获奖人员颁发了荣誉证书,获奖代表朱安成等发表了获奖感言。

表彰结束后,曾服役于全国各大战区的复转军人职工代表,就“如何在工作中发挥军人精神、发挥模范带头作用和怎样把军事化思想、军人作风融入企业管理”等问题,在会上作了发言。有的说“老转”就要有“老转”的样子,虽然脱下了军装,军人本色不能丢;有的说要发扬军人“一步一动”扎实训练的工作精神;有的说,在困难面前要保持军人冲锋陷阵、敢于打头阵的劲头,叫响“跟我上,看我的”口号;有的说,要继承军人永争第一、见红旗就要扛的争先创优激情;有的说,无论在什么岗位,从事什么工作,都要展现出退役军人的不一样,都要无愧于曾经穿过的那身军装……他们的发言至真至诚,赢得阵阵掌声。



亿星集团总裁刘俊友(左一)为优秀复转军人职工颁奖

刘俊友最后发表了热情洋溢的讲话,他代表集团班子向全体复转军人职工致以节日的祝贺,并对他们以军人作风为亿星集团做出的积极贡献表示衷心感谢。

刘俊友指出,召开这次庆“八一”表彰座谈会是集团发展阶段性目标的要求。进入新时代,围绕实现百年亿星的梦想,集团制定了“高标准、高速度、高质量”发展的转型目标,实施了8项制度改革。为保障改革的顺利进行、转型目标的顺利实现,管理思想大变革势在必行。引进军事化管理思想,建立可持续良性发展机制刻不容缓。当前,集团复转军人逐年增加,在全体职工中占比越来越大,已经成为集团队伍中的一支重要力量。这支力量将在这次思想大变革中承担更多的责任。

刘俊友说,复转军人的服从意识、能吃苦、能战斗等优良素质都是集团实现管理提档升级所需要的。接下来,集团将进行全员军事化训练,把军事化思想和军人作风在集团职工中全面推广。在这个过程中,复转军人更要发挥好作用,为集团其他员工带好头、树立榜样。

刘俊友向集团复转军人职工提出3点要求:

一要守住“不变”。也就是守住军事思想、军事素养不能变,退伍不褪色,带动全体员工形成集团军事化管理特色,在业界创造出像山东新星一样的良好企业形象。

二要适应“转变”。就是要适应岗位的变化。由在部队的单纯岗位适应企业的开放性岗位。亿星集团是一个服务型、民生型企业,要与各种服务对象、社会各基层打交道,要求员工必须更有智慧,不断提升从事岗位工作的专业能力。如在服务客户中,既要有军事化思想原则,又要有服务民生情怀;既要坚持“客户是上帝”的服务理念,又要有能力、有办法妥善处理各种复杂局面,维护好自身权益、荣誉和形象。复转军人职工都应快速适应角色转变,在新的岗位上塑造人生的新高度。

三要积极融入。亿星集团是一个大平台,拥有百年企业的梦想和服务民生、为国家创造税收、为社会创造就业机会的多种价值属性。做好这份事业,我们遇到的最大挑战来自于集团自身的内控能力和企业的运营管控能力。面对挑战,亿星人需要有长久的、正确的价值观,需要有“亿星精神”,需要每位员工都积极融入、全力以赴,在企业实现梦想的过程中实现自身价值。复转军人职工也是如此,只有快速积极地融入亿星,才能和亿星一起不断超越自我、实现梦想。

刘俊友最后要求集团人力资源部和办公室做好与人社、民政等相关部门的对接沟通工作,为复转军人职工提供信息、政策咨询和保障服务,以更好地发挥他们的作用。他表示,随着集团事业的发展,将进一步加大引进复转军人的力度。②12

发刊词

初秋时节,天高气爽。在这个收获的季节里,由周口日报社与河南亿星实业集团有限公司(以下简称亿星集团)联办的《民生亿星》特刊正式与广大读者见面了。亿星集团根植周口,是一家有着29年历史的民营企业,也是一家誉满三川的明星企业、民生企业。集团旗下的天然气公司、黄淮农产品物流大市场、国家食糖储备库、名酒副食公司、农业开发公司等,个个关系周口民生福祉,助力周口民生改善,在周口经济社会发展进程中一直扮演着重要角色。

民生,也是《周口日报》关注的永恒主题。新创刊的《民生亿星》特刊,将高度契合这一主题,展现亿星集团的为民风采,发布它旗下各公司的便民信息,报道它最新的民生举措,同时也反映各界对它的民生诉求。为此,《民生亿星》特刊将更好地搭建政府、企业、百姓沟通联系的桥梁,为企业持续健康发展营造良好的舆论环境,也为《周口日报》的民生深耕添彩增色,打造主流媒体与本土企业合作共赢的成功范例。

《民生亿星》特刊今日初诞,谨以此发刊词为贺,期望特刊越办越好!②12

暴雨抢险记

记者 李伟 通讯员 马靖策

7月26日17时20分,一场强降雨突袭周口中心城区,很快,大街小巷雨水积聚,整个周口城陷入水的世界……

此时,地处沙南运粮河一线的黄淮市场正迎来今年汛期最为严峻的考验。一方面,运粮河下游由于开挖施工造成排水管网淤堵,市场内容易发生溢流倒灌;另一方面,市场存有2000余家商户价值数亿元的货品和13万吨的国家储备糖,保民生、保安全的使命重大。

紧要关头,集团常务副总裁、安委会副主任、黄淮市场总经理赵广良一边向开发区有关领导汇报雨情,一边紧急安排市场准备排堵抢险。在市场坐镇指挥的常务副总经理王战胜立即喊上分管库区安全的梁涛经理以及安保部、工程物业部、综合办和企管办的负责人,乘观光车到市场排水最为困难的东区南临街处、太昊路加气站桥头查看雨势和排水情况。看到形势越来越严峻,王战胜立即要求综合办通知全市场启动预案,进入防汛备战状态。

险情就是军令。梁涛经理立即赶回市场结算中心一楼,第一时间召集市场主管以上全体男同事开会,明确分工和防守区域。短会开完,大家纷纷奔向仓库,领取早就准备好的雨衣、雨靴,带上二十多把铁锹,按照赵广良、王战胜的指挥乘车前往下游运粮河堵塞处。准备一边人工开挖,一边等待工程物业部经理宋光辉协调的大型挖掘机进场开挖。与此同时,市场糖库、冷库的同事在负责人单亚洲的带领下,也做好了防汛应急准备。

此时,市场东西区商户微信群内乱成一片,不少商户通过图片、小视频反映雨下得太大,担心货物被淹。东西区管理员及时回应,不断安抚商户的情绪,并强调大家要切断电源,注意人身安全。看到管理员暖心的话语,商户群里的焦躁情绪也平缓了许多。

看着运粮河堵塞处的大量污水不能及时排放,身为一线指挥员的赵广良、王战胜分外着急,他俩带着大伙儿,顾不上暴雨倾盆,顾不上脚下满是泥泞,深一脚浅一脚,一铁锹接着一铁锹地挖着宽度达七八米的淤堵口。

“众人拾柴火焰高,咱们黄淮人有力量。”大家齐心协力、轮番上阵挖了约半个小时后,南北走向的淤堵口终于挖开了一个东西走向、宽约两米的排水沟。蓄积已久的一大池子污水如脱了缰的野马,奔流而下,短时间内险情得到一定缓解。此时,时间已是傍晚19时许。

19时50分,雨水渐渐变小,转为中雨,大家等待已久的挖掘机也轰鸣着来到现场。随着长长的操作臂左右上下挥舞,泄水的口子越来越大,站在一旁的全体黄淮将士倍受鼓舞,都长出了一口气。挖掘机一直挖到21时30分,赵广良、王战胜才撤出战场。

4个多小时的抢险,市场内的积水基本排完,在微信群内紧张得不行的商户也慢慢安静下来。雨停了,赵广良、王战胜一身疲惫地回到市场办公室,一边换雨鞋、拧湿透的工装,一边喊人,布置当夜留守工作。抢险虽告一段落,但依然不能懈怠……

这次暴雨抢险,只是黄淮人团结奋战的一幕。在春节调峰一线、在雨雪冰冻天气连续值守的日子里,没人紧急关头开溜“掉链子”,即使通宵不眠、饥肠辘辘。因为在所有黄淮人心里,都有一团民生的热火,正如市场墙壁上那排墨绿色的大字:绿色黄淮、民生情怀!②12

新闻故事



检查用户表



阀井安全检测

市天然气公司:

酷暑奋战保民生

入夏以来,天气炎热,雨量增加,事故隐患增多,周口市天然气公司出动抢险车辆,配齐安全检测设备,发动公司各相关部门人员,相互配合、齐心协力,顶烈日、冒酷暑、迎风雨、战黑夜,开展“地毯式”安全隐患排查活动。他们巡查管线占压、清查阀井积水、检测管道泄漏、排查室外仪表器具、检查用户用气安全。截至目前,已出动抢险车辆300余辆/次,行程逾2万公里,巡查管线千余公里,入户安检8万多户,查处安全隐患60多处,彻底消除较大隐患十几处,有效防止了燃气事故发生。②12

记者 李伟 通讯员 张征 摄



置换检测

看,黄淮市场如何严把“舌尖上”的安全关

记者 李伟 通讯员 余耀文 文/图



黄淮物流港农产品批发市场(以下简称黄淮市场)2012年跻身“全国农产品批发市场50强”,被商务部授予“市场监测信息报送先进单位”荣誉称号,被中央文明办、国家工商总局授予“全国文明诚信示范市场”荣誉称号,还通过了“绿色市场”认证。这些荣誉的获得都与市场全力以赴把好“舌尖上”的安全关密不可分。那么,从黄淮市场到消费者餐桌,果蔬等农产品要经过几道安全关呢?记者今天就带您了解一下。

产地源头关。黄淮市场建立了严格的市场准入制度,每一个进入市场的产品都要求携带产地证明。产地证明填有产品的详细信息,不仅保证了交易信息统计分析的准确性和及时性,也方便消费者追溯农产品质量安全的源头。

层层检测关。黄淮市场建有200平方米的国家标准农残检测实验室,购置酶标仪、气相色谱仪、原子吸收仪等先进的农产品检验检测仪器,对进入市场的各类农副产品坚决做到“逢进必检”。没有携带产地证明的产品,更须抽取样本送到检测中心,由专业的检测人员对样品进行严格的化验、检测,检测合格后,方可在市场上流通销售(如图)。

公开监督关。农产品每日的检测结果,都要通过市场的LED屏和网络系统,“全天候”向商户、消费者公示。检测不合格的产品,将及时报送有关检测机构复检,检测合格方可进入市场。否则,要上报食品安全管理部门备案,并监督执行销毁任务。

多年来,黄淮市场始终坚持上述做法,确保“舌尖上”的安全,着力把市场打造成周口人民乃至广大外地消费者放心的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”。②12

我市“气化乡镇”工程成绩斐然

西华乡镇天然气管网基本实现全覆盖

本报讯(记者 王凯 通讯员 李强 王乾瑞 文/图)2016年8月份,西华县天然气公司响应西华县委和县政府“煤改气”以及“精准扶贫”工作号召,开展实施“气化乡镇”工程。如今,两年过去了,西华县下辖的18个乡镇里,天然气中压管网铺设已实现16个乡镇全覆盖,剩余艾岗乡、李大庄乡正在规划设计中,到2018年底将实现西华18个乡镇主管网全面覆盖。

西夏镇前高行政村的村民高法云在她们村刚要通天然气时就第一时间要求给她家开通。在高法云的邀请下,记者来到她家的厨房,厨房虽然不大,但是十分干净整洁。提起使用天然气的感受,高法云没有多说,而是轻轻扭动一个煤气灶的开关,“噗”的一声,淡蓝色的火苗在大家面前跳动起来(如图)。高法云笑着说,看看,省事不?这在我们农村,以前只是在电视上看过的场面。

高法云从一个家庭主妇的角度给记者算了一笔账。“我们家平时有3口人在家吃饭,因为平时不是去镇上上班就是下地干农活,做饭时间很匆忙。所以之前我家做饭用液化气或者电,但是这样成本太高,一罐液化气100多元,一个月基本就用完了,用电就更贵了。现在改用天然气后,每月基本上只需要20多块钱,省得太多了,也不用大热天做个饭在厨房来回转悠生怕糊锅了。”高法云笑着说,以前她家早上不敢喝稀饭,就是因为用电饭锅太容易糊锅。

高法云只是西华县“气化乡镇工程”受益群众的一个代表。目前,西华县天然气公司正在施工的项目有107个,涉及用户9500户,西华县425个行政村,已实现发展收款145个行政村,发展用户突破35000户,铺设中低压管网1073公里,通气用户13000户。

据西华县天然气公司经理李强介绍,目前剩余的280个行政村,在乡镇领导及村委会的大力支持下正在紧锣密鼓地进行宣传收款。李强说,为了让村民早日用上天然气,在确保质量的同时快速推进,西华县天然气公司调集了21个施工队伍,配备200多名技术人员,为老百姓早日用上天然气全力保驾护航。

据悉,周口市天然气公司实施“气化乡镇”工程以来,川汇区、西华县、项城市、郸城县、鹿邑县等县市区乡镇燃气发展迅猛,截至目前,已实现通气乡镇53个,累计发展乡镇居民用户15万户,通气乡镇居民用户10.8万户。其中,2018年上半年发展乡镇用户8.6万户,新增4.6万户乡镇居民天然气通气用户。②12

