



周口邮政“919电商节”

邮政919丰收欢乐购

2017年,中国邮政成功举办了首届邮政“919电商节”,在该活动的有力促动下,邮政电商基础能力显著增强,社会影响力大幅提升,为长远发展打下了坚实基础。在去年的基础上,今年“919电商节”将进一步贯彻“以人民为中心”的发展思想,结合首届中国“农民丰收节”来打造,做大交易规模,提升品牌知名度,打造农村电商新增长极。

邮政“919电商节”活动介绍

中国邮政以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,始终牢记“人民邮政为人民”的服务宗旨,积极服务三大攻坚战和乡村振兴战略。采取线上线下相结合、农产品进城与工业品下乡相结合、发展农村电商与提供邮政服务相结合等方式,大力开展农村电商,服务经济社会发展,不断加大与社会各界及知名电商的合作力度,打造线上线下、开放共享的服务“三农”、振兴乡村的综合服务平台。结合首届中国“农民丰收节”,举办2018年邮政“919丰收欢乐购”,8月31日,今年的邮政“919电商节”正式启动。

本届“电商节”活动进行期为9月1日至9月30日。其中9月19日为集中点爆日,将开展专区促销,加大红包投放力度,开展业绩播报,营造热烈的节日氛围。同时,相关活动将持续至首届中国“农民丰收节”,并在9月23日当天举办集中返场让利活动。

邮政“919电商节”活动亮点

在去年“919电商节”基础上,邮政今年“919电商节”具有五个方面的活动亮点。

一是坚持“人民邮政为人民”的宗旨,深化服务“三农”。

农产品进城方面,加强顶层设计和系统推进,推出农业农村部电子商务重点实验室、中国邮政滞销农产品帮扶中心、中国邮政名优农产品孵化中心三大平台,帮助解决农产品卖难和价值不高等问题,带动农民致富;推出上门收货、资费优惠等措施,开通农产品寄递绿色通道。

工业品下乡方面,通过红包回馈、定制商品优惠、供应商让利等方式让利于民,让农民实实在在受益。服务质量方面,在配送时限、投诉处理等方面下功夫,提高效率,改善体验。

二是聚焦主题宣传推广。在品牌宣传上,紧紧围绕邮政“919丰收欢乐购”主题,聚焦为民服务,宣传中国邮政贯彻“以人民为中心”发展思想,大力推进电商扶贫、乡村振兴、服务“三农”、便民服务等工作,树立“人民邮政为人民”“绿色邮政、绿色发展”的品牌形象。在活动宣传上,瞄准邮掌柜、邮乐小店、手机银行用户等存量客户,聚焦激活转化,以“嗨爆919,全民抢红包”活动为主线加大宣传推广力度。

三是全渠道、全环节提升体验。成立专门团队,梳理、分析、优化业务流程,推进全环节体验提升。分别针对邮助手地推、邮掌柜、邮乐小店、手机银行推出红包激励活动,提高活动吸引力和客户参与度。

四是批量打造爆款商品。批销业务总部甄选400种特惠商品重点推广,与6个全国知名品牌供应商共同定制邮政渠道专属商品。零售业务围绕首届中国“农民丰收节”,在去年砀山梨基础上批量打造网红产品,各县(区、市)邮政分公司推出农产品“一县一品”项目,加强质量管控,提升客户体验。

五是加强业务联动。推进板块间、业务间的联动共享。与邮储银行、中邮保险、寄递事业部加强板块联动;与集邮、报刊、函件等专业开展业务联动,共同打造邮政“919电商节”品牌。

详情请扫描关注二维码:



周口邮政

邮乐小店
分享有礼邮乐河南
搜罗各地特产

邮政“919电商节”活动内容

今年“919电商节”将从批销和零售两个方面推出多个专场促销、“红包雨”等系列活动。

批销方面

总部已选择50个供应商,涵盖粮油、酒水、饮料、小食品、日化、纸品、家电、服装家居、农资9大品类,共有400款特惠商品参加本次让利活动;开发了青岛啤酒、金龙鱼、中粮福临门油、中粮谷粒、清风纸业、立白日化6个定制“大单品”。各县(区、市)邮政分公司也优选辖区内特色品牌进入总部商品目录,进行跨区域推广,确保优质商品、优惠活动落实到基层,让农民切实享受到实惠。

活动期间将面向商家开展“金满大地农资”“洁净万家日化”“九月九的酒饮”“爱你一年家电”“喜迎丰收节日农特”“缤纷开学季”“点爆狂欢”7个品类专场促销活动。同时结合“中秋节”“国庆节”首届“农民丰收节”和“开学季”,推出月饼、粮油、酒水、文具、馈赠礼盒等节日适销商品,还有“红包雨”“邮金币”、优惠券等丰富的线上促销方式,提升邮乐小店批销活跃度。

零售(代购)方面

活动将于9月7日正式开幕,并将于9月19日当天集中点爆,届时邮乐网将开设农品会场和服装鞋帽专场、特色美食专场、家电厨卫专场、数码3C专场4个品类专场,用户可以通过拼团、优惠券、“红包雨”、限量秒杀等方式享受超值优惠。邮乐小店的分享即得奖励金、促单成功抽“红包雨”、TOP奖励金额外“红包雨”,掌柜代购的整点登陆抢“红包雨”优惠券等活动也将在线上活动期间上线,烘托活动氛围,拉动订单业务快速增长。

主会场(邮乐网、邮乐小店)四大重磅活动专区:
亿元红包专区8月31日至9月30日天降亿元“红包雨”,更有5.01减5元、10.1减10元、100减50元、200减100元海量超值优惠券。



拼团专区只需2人即可成团,立即享受超低团购价格!
邮储专区每天3场秒杀,更有0.01元抢“华为mate10”!
邮乐小店专区分享抽红包,每天都有奖!促单还下“红包雨”,更有88元、188元红包!



善行99 邮爱传递

——邮政爱心包裹 母亲邮包公益活动

有这样一个群体
他们在乡村的教室
他们的父母奔波在远方
他们渴望能感受到大家的关爱
他们渴望父母陪伴
——他们是留守儿童
种种艰辛并不能阻碍一颗颗向上的心
一滴水能反射出太阳的光辉
一份爱足以让他们感到温暖

“99公益日”是由腾讯公益联合数百家公益组织依托移动互联网化、社交化等创新手段,共同发起的一年一度全民公益活动。为积极推广“爱心包裹”“母亲邮包”项目,中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会将联合中国邮政集团公司开展“善行99邮爱传递”活动。

活动主题:善行99 邮爱传递

活动时间:2018年9月7日至9月9日,为期3天。

活动形式:

1.公益日活动期间,用户可通过邮政网点或中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会在腾讯公益平台设立的“爱心包裹”“母亲邮包”微信渠道开展捐赠活动。

2.公益日活动期间,邮政网点发起微信推广产生的捐款,腾讯公益、基金会均将按相应比例进行额外配捐奖励,有效提升捐款规模。

捐赠产品:爱心包裹为学生型美术包;母亲邮包为贴心包、暖心包、家庭包。

9月7日至9月9日,可通过周口邮政爱心包裹、母亲邮包捐赠二维码,或到全市各邮政网点咨询捐赠。



积小善
成大爱
Little sparks
light up LOVE

母亲邮包
送给贫困母亲的贴心礼物

广告