

新时代改革开放大旗只会更鲜亮

杨凤城

改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，波澜壮阔的改革开放开辟了中国特色社会主义道路这一实现中华民族伟大复兴的人间正道。当前，中国特色社会主义进入了新时代。新时代中国特色社会主义是在改革开放中走出来的，新时代中国特色社会主义走向新的辉煌依然离不开改革开放。

以党的十一届三中全会为起点，改革开放作为我们党领导的一场新的伟大社会革命，始终是坚持和发展中国特色社会主义的主旋律。正是依靠改革开放，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中国特色社会主义进入了新时代。历史告诉我们，改革开放使中国发展到了今天，改革开放也一定能使中国走向更加美好的明天。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出和推进全面深化改革。这是对改革开放事业的继承和发展，是改革开放在新时代的再出发。2014 年 2 月 7 日，习近平同志在索契接受俄罗斯电视台专访时指出：“中国改革经过 30 多年，已进入深水区，可以

说，容易的、皆大欢喜的改革已经完成了，好吃的肉都吃掉了，剩下的都是难啃的硬骨头。这就要求我们胆子要大、步子要稳。胆子要大，就是改革再难也要向前推进，敢于担当，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩。步子要稳，就是方向一定要准，行驶一定要稳，尤其是不能犯颠覆性错误。”这一番话形象而深刻地揭示了新时代改革开放的特点，也鲜明表达了我们党坚定不移全面深化改革的决心和勇气。新形势下，全面深化改革触碰的都是难题，必须突破利益固化的藩篱，勇于攻坚克难。

在全面深化改革中攻坚克难，必须坚持正确的目标、原则、方法。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央强调全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化；加强全面深化改革顶层设计与推进改革的系统性、整体性、协同性；科学认识和正确处理解放思想和实事求是、整体推进和重点突破、全局和局部、顶层设计与摸着石头过河、胆子要大和步子要稳、改革

发展稳定的关系；等等。正是由于坚持正确的目标、原则、方法，全面深化改革形成了全面发力、多点突破、纵深推进的格局。中国特色社会主义进入新时代，这也是一个全面深化改革的新时代。党的十八大以来一系列改革举措的出台，使主要领域改革的主体框架基本确立，全社会发展活力和创新活力明显增强，再次证明了改革开放对于夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、全面建设社会主义现代化强国至关重要的意义。

改革与开放是相互关联、相互促进的，以开放促改革、促发展是我国改革发展的一条重要经验。中国的发展得益于经济全球化背景下的全方位对外开放，中国的发展也极大地促进了经济全

球化和世界经济发展。事实证明，中国的发展离不开世界，世界的发展也离不开中国。从对外开放的角度看，新世纪之前的开放主要表现为“引进来”，以开放倒逼改革。随着中国加入世界贸易组织，我们在继续“引进来”的同时也积极“走出去”，与世界经济的联系更加紧密。党的十八大以来，中国提出“一带一路”倡议，积极推动更高水平的对外开放，为世界经济发展注入新的活力和动力，对构建开放型世界经济发挥着越来越重要的作用。

实践已经证明并将继续证明，中国特色社会主义新时代是坚持全面深化改革、依靠改革开放提供不竭动力以实现中华民族伟大复兴的新时代。

（原载《人民日报》）

理论前沿

企业“党建+”要在服务上做文章

韩井奎

企业党组织建设不能等同于党政机关，二者的市场理念、发展要求和政治生态环境的差异，左右了党组织建设的质量标准。如何让党建之路在企业走得通畅？我们不妨借鉴“互联网+”的模式，探索企业“党建+”模式，在企业“党建+”中突出“服务”宗旨，创建特征鲜明的“企业党旗红”。

全心全意为人民服务是党的宗旨。新的时期，信息化让“服务观”发生了改变，互联网让“服务者”产生了位移。企业党建如何突出企业特征，在服务中坚守宗旨？许多地方党委提出了“加强基层服务型党组织建设，结合实际创造品牌化服务载体”的要求。从新华书店这一企业特征来看，我们有自己的特殊服务对象，企业党的组织在引导发展的过程中，必须有一个鲜明的工作定位，就是“服务大众”，包括对内服务员工、对外服务读者，对社会服务普通百姓。

一是在未雨绸缪中聚小成为大成，先插柳后成荫。思有多深，行就有多远。任何一个做企业的或企业的经

营管理者，要让企业保持长久的生命力，就要先在内部赢得恒久的人心指数。作为企业党的组织，要清醒地认识到：企业的持续发展，也是党建的基础，党的组织要先于企业发展思考问题，在服务上做足文章。在企业内部，要善于想员工之所想、急员工之所急。党组织对员工的服务，要尽最大可能做到细致入微，小到衣食住行、婚丧嫁娶，大到成人成才、政治进步，都要先于员工做好系统规划，做到服务跟踪、服务到位、服务全程。通过党组织的服务，要让员工们感到，在这个企业工作，就是在为自己的家奉献，自己的作为越大，企业的发展就越快，从而把自己的成长进步与企业的兴衰成败联系起来，自觉要求自己成长，让自己成为企业未来发展的主力。

二是在主动作为中聚小能为大量，深筑基础大厦。企业党的组织服务功能既要看团队作为，更要看单兵作用。小组有服务区，党员有服务岗，普

通员工有服务意识，才能支撑“党建+”服务成大体、结硕果。为了践行党的宗旨，许多地方党委推出开展“党员志愿服务”“党员义务服务日”“党员定向服务”等措施，从党员个体上做出规范型的服务目标。对一个企业来说，只要有服务意识，就不怕找不到合适的载体。结合我们新华书店的服务范围、服务受众和服务要求，从团队的角度，可以实施“服务进机关、服务进社区、服务进校园、服务进农家、服务进厂矿”等活动，既可在服务中赢得市场份额、提高企业效益，也可在服务中赢得口碑、创建品牌。对于党员和员工个体来说，围绕提高他们的“服务意识、服务技能、服务质量”，拓展“服务区域、服务对象、服务绩效”，可以实施服务标兵评比、服务窗口创建、服务项目考评、服务品牌推广等活动，激活内力、调动外力，从而把服务做大、做实、做优，让党的宗旨在汇聚服务能量中升华，铸就企业党建工作的质量根基。

三是在常态推进中积小善为大德，以口碑铸丰碑。人们常说，一个人做一件好事并不难，难的是一辈子做好事。对于一个企业、一个组织来说，要把服务做成企业的标志性品牌、做成常态化的工程，并非易事。投入财力物力可能会有一时冲动的成分，但一件善举坚持十年二十年需要的是品德。现实生活中的英雄模范，并不全是做了惊天动地的大事，而是一件件平凡的小事，织就了其生命的光环。企业“党建+”服务要抬高起点，就要在打造共产党员服务品德、员工的服务品格、企业的服务品位上用力。对企业党的组织而言，一个小的服务内容，只要能给百姓、员工带来长期利益，都应该坚持推广；一名员工的小善举，只要是传递正能量的，都应该弘扬。总之，企业把服务这一小善常态化推进，成就的就是为民大德。老百姓的口碑才是企业党建的里程碑，也是企业的丰碑。②12

（作者单位：商水新华书店）

要以创新思维开展新时期国有企业思想政治工作

冯东洲

思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势，是国有企业改革发展稳定的有力保证。要结合当前新形势、新变化、新特点，不断改进国有企业创新思想政治工作的方式和方法，努力增强思想政治工作的针对性、实效性、吸引力、感染力。

一是要突出“实际”。职工是国有企业的主人翁，发展国有企业要贯彻团结职工、依靠职工、服务职工的理念，从这一出发点去做职工的思想政治工作。近几年，受社会一些不良现象的影响，有些人思想上出现了“钱多干、钱少少干、没钱不干”的现象，严重影响了职工积极性、主动性的发挥。在国有企业改革发展 中，应该在加强党员干部社会主义理论培训的同时，加大大职工社会主义理论教育的力度，使广大职工真正认识到自己是企业的主人，明白“大河有水小河满，大河无水小河干”，如果大家都斤斤计较，企业发展就会放慢速度，最终受害

的是职工自己。要引导大家树立起正确的世界观、人生观、价值观、集体观和利益观，提高对社会主义初级阶段的认识，并学会以科学的方法看待和处理各种新情况、新问题。

二要强化“针对性”。思想政治工作直接作用于人的思想领域，帮助人们提高认识能力，是一项实践性很强的工作。人的思想、观点、立场是在生产劳动和从事的社会活动中表现出来并随其发展变化的。日常生活中柴、米、油、盐、住房、子女教育、就业、工作中的职工关系、奖金分配、工资调配等问题，都直接影响着职工群众的情绪和思想观念。思想工作只有深入到实际中去，真心实意地解决职工群众的实际问题，才能提高职工的认识水平。作为思想政治工作者，要及时地深入到职工的生产、学习和生活中去，与职工打成一片，了解职工行为动向，把握职工思想脉搏，进而做到想职工之所想、急职工之所急，理解职工的处境，尊重他们的权利和合理要求，及时帮助他们解决利益需求和思想困惑。这样，思想工作才能深入人心、求得实效。实践证明，由于实际困难而引起的思想问题，仅靠空洞的说教是解决不了的。不办实事，只说空话，是思想政治工作的 大忌。只有扎扎实实地为职工办实事，把组织的关怀和温暖送到职工的心坎上，让职工从切身利益中悟出道理，才能真正使职工焕发出高昂的劳动热情。

三要坚持以人为本。思想政治工作者要把职工摆在与自己平等的位置，允许职工发表自己的看法和观点，然后耐心地摆事实、讲道理，用合乎实际、反映事物本质和发展规律的观点，对职工思想中的症结加以疏导，而绝不能用强制的手段和行政命令来使职工服从。同时，思想政治工作者要带头

践行自己提倡的道德标准和价值观念，要求别人做的自己要先做到，要求别人不做的自己要先不去做。吃苦在前，享受在后，大公无私、廉洁奉公，用自己的行动去带动和感染大家。如果自己只说 不做，要求职工勤勤恳恳、任劳任怨，自己却拈轻怕重、牢骚满腹，要求职工无私奉献，自己却斤斤计较、占小便宜，这样，思想政治工作就失去了人格的力量，也失去了真理的力量，其实际效果也就不存在了。另外，做职工思想政治工作是一门艺术，要讲究技巧。要善于推心置腹、将心比心、设身处地，学会说群众的语言、说群众听得懂的语言，让职工群众感受到自己的真诚，切忌满口“之乎者也”，拉开与职工群众的距离，更不要耍威风、摆架子，那样做思想工作的效果一定不会好。②12

（作者单位：周口市交通运输集团西华公司）

不忘初心 牢记使命——学习十九大精神有感

吕 苏

斗，才能让中国共产党永远年轻。”党的十九大闭幕一周后，习近平总书记带领中央政治局常委专程瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船。回顾建党历史，回望奋斗历程，重温入党誓词，阐明“红船精神”，一系列活动宣示了新一届中央领导集体坚定的政治信念，凝聚起全党担当使命、矢志奋斗的磅礴力量。在革命历史的经验教训中不断赓续精神力量，从党的光辉历史中不断汲取前进动力。

不忘初心、牢记使命，就要把誓言刻在心中，始终坚定理想信念。对每个党员来说，入党誓词是一面镜子，只有经常加以对照，以此修身正己、锤炼党性，始终以实际行动诠释心中的信仰，为党和人民事业奋斗到底，才能坚定不移、终身不渝。

不忘初心、牢记使命，就要永远保

持奋斗姿态，不断把党和人民事业推向前进。事业发展永无止境，奋进脚步永不停歇。唯有不忘初心、不懈奋斗，方可告慰历史、告慰先辈，方可赢得民心、赢得时代，方可善作善成、一往无前。党的十九大擘画了党和国家事业发展的宏伟蓝图，开启了新的奋斗征程。牢记共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，始终保持谦虚谨慎、不骄不躁的作风，我们党才能带领人民创造更加幸福美好的生活，才能实现第一个百年奋斗目标，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

在 97 年波澜壮阔的历史进程中，为了所担当的使命，我们党无论是弱小到还是强大始终初心不改，无论是顺境还是逆境始终矢志不渝。今天，我们比历史上任何时期都要更接近实现中华民族伟大复兴的目标，但行百里者半九十，全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。御足干劲儿、积蓄能量，担起时代赋予的责任，我们完全有信心和能力实现伟大梦想，向历史、向人民交出新的更加优异的答卷。②12

（作者单位：河南高速公路发展有限责任公司周口分公司）

思想观澜

热点冷析



近日，上海市通报了 6 起违反中央八项规定精神问题。值得注意的是，其中 5 起都与不正当聚餐、宴请有关，有的接受管理服务对象的宴请、礼金礼品，有的则嫌国家之慨组织公款聚餐。正如通报中指出的，这些问题反映出在当前深化落实中央八项规定精神的情况下，仍有少数单位和个别党员干部纪律规矩意识淡薄，心存侥幸逾越规矩，不收敛不收手。对这些问题的查处通报，释放了对“四风”问题扭住不放、露头就打 的强烈信号，也是在中秋国庆“两节”来临之前给党员干部、公职人员打上一剂“预防针”。

中国人爱过节，因为节日中蕴含着阖家团圆、亲朋共聚等令人向往的因素。对于老百姓来说，趁传统节假日聚在一起吃顿饭、喝两杯、叙叙家常，是惬意享受的事情。但对于党员干部、公职人员来说，节日往往也是“四风”问题易发多发的节点，饭跟谁吃、酒怎么喝，这里面“门道”不少，稍不留神就可能“中招”。如，一些聚会鱼龙混杂，表面看是亲戚朋友小范围相聚、“没外人”，实则互通款曲、利益勾兑的暗流涌动。再如，有些宴席菜码、酒水看似普通家常，但粗瓷大碗里扣着参鲍翅、矿泉水瓶中装着高档酒，并且酒足饭饱总有“自来熟”的“土豪”抢着埋单。遇到类似情况，如果不能及时分辨、妥善应对，就很容易稀里糊涂地被“套路”，甚至中了“圈套”还浑然不觉。

常言道，吃人家的嘴软，拿人家的手短。江苏省南京市原市长季建业就是被自己多年的朋友拉下水，最终走上了犯罪道路；山东省烟台市政府副市长王国群帮朋友承揽工程，收受朋友的金钱和房子，最终受到严惩；贵州省委原常委、遵义市委原书记廖少华到市级党政领导主要岗位后，喜欢听奉承话，在帮人办事中显示自己，通过帮人办事结交朋友，最后被“围猎”……回过头看，他们所经历的每一场畸形关系的背后，都有利益驱使、潜在交易，这世上本就沒有“无缘无故的爱”，也沒有“免费的午餐”。

因为节日期间“贪嘴”，挨了“板子”甚至丢了“帽子”的案例并不少见。但仍有少数党员干部顶风违纪、以身涉险，其中原因除了纪规意识淡薄之外，还有侥幸心理作祟。然而，常在河边走，哪能不湿鞋？过平安节、走阳关道 的有效“指南”，说起来并不复杂，无非是少些可有可无的应酬、少些不知底细的朋友、少些胡吃海喝的口腹之欲，多留心、多思考、多问几个“为什么”“可以吗”。

交往之中讲原则，相处之中守纪律。党员干部、公职人员要始终牢记自己的身份，自觉拧紧纪律的“发条”，不该吃的饭不吃，不该去的地方不去，不该结交的朋友不交。小心驶得万年船，种种看似“放不开”“禁忌多”，实际上对自己有百利而无一害。②12

选拔人才不应以“帽”取人

李勤余

“长江学者”“青千”“万人”“百人”……这些和工资待遇、项目评审挂钩的“帽子”，在很长一段时间里，可谓是学术界最有价值的“通行证”。原本，国家设立上述头衔，是为了延揽或培养海内外的学术精英。可久而久之，未能戴上“帽子”的青年学者，在日常研究工作中举步维艰。这让人们不得不反思：是否应该更理性地看待这些“帽子”？

如今这一令广大青年学者感到头疼的现象有望得到扭转。前不久，在中国农科院农科英才特殊支持计划实施一周年之际，该院党组成员、人事局局长贾广东透露：经过一年的探索，在该院自主实施的人才项目中，没有“帽子”的人才占比已经超过 1/3；而通过该院开辟的不唯学历、资历的绿色评审通道，也已累计有 53 名青年英才获得高级职称，85 名青年英才获得博士生导师资格。

仔细观察后可以发现，中国农科院推行的这项计划其实并不复杂。能在短短一年间就收到实效，离不开两大原则的支持。

第一，是唯才是举，业绩说话。以往，只要拥有足够分量的“帽子”，就不愁项目得不到审批，资金得不到支持。更重要的是，戴着“帽子”的学者在哪里都能收获尊重和羡慕的目光，而那些脑袋上无光秃的青年学者无论如何努力，却始终低人一等。上进者看不到希望，某些人却能躺在功劳簿上睡大觉，如此恶性循环，必将对学术环境造成负面影响。中国农科院制定的计

划，要改变的正是这种局面。据介绍，今年该院一位“千人计划”入选者到期后，不再续聘。原因是：聘期满业绩考核不达标。确实，不以“帽子”论英雄，才能真正让年轻人“动”起来。

第二，就是建立多元化的人才评价体系，破除“一刀切”思想。能不能得到“帽子”，说到底，一看学者的资历，二看学者的论文。但是，学术研究设计的领域何其丰富，若用僵化的标准衡量学者的工作，难免会产生偏差。拿中国农科院的研究项目来说，论文主要代表理论成果，在基础应用中作出成绩，才能为中国的农业发展贡献更大力量。若学者们为了争拿令人炫目的“帽子”，而将所有精力都投入论文写作，谁来完成那些实实在在的工作呢？

当然，不能否认“帽子”曾经为国内高校吸引了高端人才，也争取到了不少高质量的学术研究项目。但是，任何事物的发展都是动态过程。实事求是、与时俱进，是制定所有政策时应该遵循的原则。我们不应忘记，为国家科研创新事业不断贡献新鲜血液，才是开展人才培养的目标。所谓的“帽子”，不过是一种工具，不能本末倒置。

如今，中国正处于稳步迈向伟大复兴的道路上，要让发展动力长盛不衰，离不开人才的不断涌现。中国农科院的英才特殊支持计划，为公众展示了生动的范例。让各行各业中的有“帽”无实者深刻感受到竞争压力，给予那些才华横溢但暂时默默无闻的青年才俊足够的机会，获益的必将是整个社会。②12

公信力岂能肆意挥霍

晨曦

一双号称具有生物力学矫正功能的定制鞋垫，在江苏省人民医院卖 2600 多元，引发患者质疑。近日，有媒体调查发现，鞋垫厂家只需在 200 多元一双的鞋垫“毛坯”上稍作加工，就能获得 2000 多元毛利，医院的医护人员每卖一双能拿 200 元提成。目前，院方已对该科室负责人进行停职处理，并立即停止使用、采购南京道可得医疗技术服务有限公司的矫形足垫产品。

“天价鞋垫”带来的暴利，让人瞠目结舌。有网友评论道：“作为公立医院，竟然如此坑患者，太令人失望了。”诚然，如果“天价鞋垫”真如宣传的那样，对病患 有显著疗效，这钱也许真花得值得。但事实表明，这种鞋垫除了价格昂贵外，和普通的鞋垫并无多大区别。医院辜负患 者的信任，让患者大花冤枉钱，无疑是

肆意挥霍公信力的表现。

作为一家带有“省字号”的医院，滥用患者对公立医院的信任，透支政府的公信力、受伤害的不仅是患者，还有医院的招牌。

透支的本意是形容超出限额的支付、支取，任何东西透支久了都会产生恶性后果，公信力也是如此。就像某网约车平台一样，其公信力因屡屡发生 的事故而大打折扣。伴随着群众对它的质疑声越来越高，该平台想要重新赢得群众的口碑，恐怕绝非易事。

有人说，公信力就像玻璃一样，属于易碎品，必须细心呵护。公信力的 高低，代表着群众对政府的信任程度。各部门、各单位要切实加强监管、严格履职尽责，以实际行动维护和提升政府公信力。②12

欢迎来论

各位读者，本版的《认真学习宣传贯彻党的十九大精神》《学术探讨》《思想观澜》《热点冷析》《理论前沿》《观书有感》《调查研究》等栏目长期征稿，欢迎踊跃来稿，请勿一稿多投。
来稿请寄：zkrbwjf@126.com zkrb1234@126.com
电 话：15890541222 13525731576