

展示百城提质成果 推介品牌宜居楼盘

周口安置房建设成果展暨"万达广场&建业十八城"杯

2018秋季大型房展会招商

主办单位: 周口报业传媒集团

会展时间: 10月12日~14日

会展地点: 周口五一广场

参展范围: 周口中心城区2018年开工的安置房 周口中心城区在建、在售楼盘

三川大展会 形象大舞台

咨询电话: 18639402995 15890586878 13592279875 13673881771 13592220032

广告

绿色邮政 绿色发展



绿色邮政 绿色发展

三片绿叶紧紧围绕着中国邮政标识,动感旋转,形成循环。象征邮政“一体两翼”、三大板块紧密协同,共同围绕绿色发展主题,推进绿色运营,服务绿色生活,打造绿色品牌,坚持走可持续发展之路,共同推动绿色经济生态圈建设。

发展规划

【指导思想】

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步贯彻落实党的十九大精神,牢固树立绿色发展理念,通过指导生产方式转化,提供绿色产品和服务组合,开展绿色邮政行动系列品牌建设活动,塑造“效率、和谐、可持续、负责任”的绿色邮政品牌形象。

【发展定位】

到2020年,绿色邮政行动取得重要进展,中国邮政重要绿色发展指标整体达到或优于国家相关标准,建立健全邮政绿色管理体系,在绿色运营方面取得实效,在绿色生活领域形成可复制推广的模式,在绿色生态保护方面贡献邮政绿色力量,在绿色品牌建设方面打造邮政优质品牌。

【重点任务】

做好顶层设计,布局绿色行动。改革运营方式,推动绿色运营。凝聚协同力量,构建绿色生态。开展传播活动,塑造绿色品牌。

绿色包装

研发应用绿色环保包装,推动邮政包装绿色化进程

【促进包装绿色化】

合作研制并使用可降解的包装袋、环保填充物和环保油墨印刷的封装用品。大幅减少塑料胶带的捆扎绳使用量,积极推广电子运单的使用。充分发挥自有检测中心的作用,杜绝有毒有害物质超标包装物料的使用。

【促进包装减量化】

杜绝过度包装,通过邮件运输的规范化,逐步用低克重高强度的原材料替代高耗能的双瓦楞包装箱,减少包装材料使用量。

【探索包装再利用】

探索包装废弃物的回收处置模式,通过与生产商签订回收协议或自行建立回收体系等方式,提升包装用品的重复使用率。

【修订邮件包装标准中的环保要求】

依据最新发布的相关国家标准,制定和修订邮政包装箱、包装袋的企业标准;修改包装材料要求,以体现减量化原则;增加包装箱和环保新式样。

绿色运输

大力推进运输车辆节能,研发推广智能设备

【引进新能源汽车】

大力推动清洁能源运输车辆在邮政运输、中转盘驳、末端配送等环节的应用,提高节能新能源车辆的使用比例。

【采用用挂运输】

持续加大直达用挂邮路比例,实现邮件不落地和快速交换提高整体运输效率和效能。

【应用智能分拣设备】

加大快件处理自动化智能化建设,以适应电商行业迅猛发展的需要。研发推广机器人分拣设备和胶带机传输相结合的邮件分拣系统,尽量做到邮件不落地少倒手,提高邮件处理效率和效益。

【优化终端投递设备】

大力推广电动三轮车在城市投递中的使用。推广布放智能包裹柜、智能邮筒、智能信包箱等终端设备,加大自提网点的建设,促进设施共享,减少配送环节运输排放,提升配送效率。

绿色金融

助力生态文明和美丽中国建设

【成立“绿色银行”】

邮储银行持续完善绿色信贷战略规划,成立“绿色银行建设领导小组”,不断优化绿色金融政策制度体系;持续完善绿色金融差异化授信政策,严格控制不符合国家产业政策调控导向领域的信贷投放。截至2017年末,邮储银行绿色信贷余额达到1766.31亿元,有力地支持了绿色经济发展。

【发展保障型保险产品】

中邮保险加大绿色金融创新力度,运用多策略基金的投资方式,推进节能环保、新能源产业升级和结构优化,投资城市固废生活垃圾焚烧发电、锂离子动力电池等项目,同时,大力发展保障型保险产品,促进绿色金融更好服务于生态平衡和百姓幸福生活。

【支持绿色产业发展】

中邮证券积极通过股权融资、债权融资、资产证券化等专业服务支持绿色产业发展,深入落实投资者教育,助力绿色邮政金融。

绿色集邮

方寸上呈现绿水青山

节能减排保护环境特种邮票,绿水青山普通邮资明信片,《环境日》纪念邮票。

绿色集邮

方寸上呈现绿水青山



邮政之窗

广告