

早在公元前 6000 多年前葡萄酒便与人类结下了不解之缘,而格鲁吉亚保存着世界上最古老的葡萄种植遗迹,其历史可追溯至新石器时代。如今,格鲁吉亚葡萄酒以其醇厚清甜的口感得到越来越多中国消费者的认可。

近年来,随着中国不断扩大开放和国内消费结构升

级,亚欧各国向中国出口的产品种类日益丰富,除能源、原材料等传统商品外,越来越多具有当地特色的商品走入中国人生活,推动中国与亚欧经贸合作走深走实。

首届中国国际进口博览会开幕在即,在这一进口商品的宏大舞台上,格鲁吉亚的葡萄酒、白俄罗斯的乳制品……亚欧国家的“拳头产品”将纷纷亮相。

# 特产遇商机 增长路更广

——亚欧国家热盼进博会

●新华社记者 栾海 李铭 魏忠杰

## “上帝的后花园”的佳酿

格鲁吉亚有“上帝的后花园”之称,这里独特的地理和气候条件孕育了历史悠久的葡萄酒酿造技术,世界上最古老的人类酿造葡萄酒遗迹正是在这里被发现的。

格鲁吉亚最大的葡萄酒酒庄——哈列巴酒庄今年 6 月在上海开设了代表处,以便更好地开拓中国市场,11 月将参加首届中国国际进口博览会。

哈列巴酒庄首席酿酒师兼生产总监弗拉迪米尔·库布拉什维利接受新华社记者采访时说:“中国拥有无与伦比的巨大市场,任何有眼光的企业都不会忽视中国。近年来,格鲁吉亚对华葡萄酒出口一直保持较快增速,格鲁吉亚酒庄都将扩大对华出口作为经营战略的优先方向。哈列巴酒庄也不例外。”

库布拉什维利表示,哈列巴酒庄近年来对华葡萄酒出口已超 120 万瓶,占其总出口量的 45%。“根据这些数字,你能想象出中国市场对于我们有多重要。”

格鲁吉亚国家葡萄酒协会的统计显示,2017 年格鲁吉亚共向世界 53 个国家出口 7670 万瓶葡萄酒,其中对华出口 759 万瓶,同比增长 43%,创下历史新高。中国已成为继俄罗斯、乌克兰之后,格鲁吉亚葡萄酒的第三大出口市场。随着今年 1 月 1 日中格自贸协定正式生效,格鲁吉亚葡萄酒以零关税的优惠价格进入中国市场,这为格鲁葡萄酒行业带来蓬勃生机。

格鲁吉亚农业部副部长尤里说,中

国是格鲁吉亚葡萄酒出口增长最快的市场之一,格中两国在此领域合作前景广阔。巨大的、日益开放的中国市场将为格鲁吉亚带来新机遇。

## “欧洲之肺”的乳品

白俄罗斯布列斯特州的萨乌什金食品公司是东欧地区最大的乳制品加工企业之一。这一公司每天加工 2000 多吨新鲜牛奶,奶源来自 90 多家农场,这些农场全部位于有着“欧洲之肺”称号的别洛韦日森林附近,良好的生态环境保证了奶源安全可靠的高品质。

萨乌什金食品公司生产的各类乳制品连续 15 年被评为白俄罗斯最受欢迎的乳制品品牌,其产品除了满足国内市场需要,还销往包括中国在内的近 30 个国家。

在中国对高品质乳制品需求不断增加的情况下,萨乌什金食品公司的乳制品对华出口近年不断增加。公司副总经理巴布金娜告诉记者,去年公司向中国出口了 4500 多吨乳制品,出口额约为 250 万美元;而今年前 9 个月,公司对华出口量已经翻倍。同时,出口品种也在不断增加,包括奶粉、脱脂牛奶、乳清粉、奶酪等。

萨乌什金食品公司只是白俄罗斯乳制品业对华出口贸易的一个缩影。目前白俄罗斯先后已有 47 家乳制品生产企业获准向中国出口产品。白俄罗斯农业与食品部的统计数据显示,今年 1 到 7 月份,白俄罗斯共向中国出口 5.73 万吨乳制品,出口额达 2000 万美元,比去

年同期增长 4.6 倍。乳制品在白俄罗斯对华农产品出口中所占比重也在不断增加。

扩大对华高品质乳制品出口是白俄罗斯优化白中两国贸易结构的着力点之一。白俄罗斯参加此次博览会的主要承办方、国家销售与价格行情中心主任萨多霍告诉记者,白中两国在乳制品供应方面仍有很大合作潜力。他说:“中国去年进口了数十亿美元的奶粉,而我们白俄罗斯是奶粉生产大国之一。我们在中国巨大的乳制品消费市场上所占份额哪怕提高到 5%,对于白俄罗斯的乳制品行业来说都是巨大福音。”

## “地球宝库”的钻石

随着人均收入不断提高,中等收入人群日益增大,中国民众消费升级趋势早已被眼光敏锐的国外厂商捕捉到,中国市场的动向也逐渐成为外国企业制定营销策略、规划发展路径的风向标。

阿尔罗萨公司是俄罗斯规模最大的钻石开采和加工企业,其出产的钻石约 93%都源自俄远东有“地球宝库”美誉的雅库特地区。

阿尔罗萨公司总经理谢尔盖·伊万诺夫表示,对于钻石销售来说,中国是个快速发展的市场。

据伊万诺夫介绍,2016 年阿尔罗萨公司在符拉迪沃斯托克开设了“欧亚钻石中心”并设立公司代表处,“之所以将这两个机构设在符拉迪沃斯托克,就是看中当地邻近中国,有利于同中国商家加强业务往来,便于中方参与钻石贸

易投标和拍卖活动”。

在深入研究中国市场的独特需求之后,阿尔罗萨公司决定向中国消费群体大力推介黄色、粉红色、紫色等彩钻,并以严格的切割工艺标准,对面向中国销售的彩钻进行高质量加工。

谈到阿尔罗萨在华业绩时伊万诺夫说,与 2012 年至 2014 年相比,公司在 2015 年至 2017 年向中国商家出售的毛钻(未加工钻石)总量增长了 18%。在 2018 至 2019 年销售期,阿尔罗萨加大了与中方的合作力度,共与 6 家中国企业签订了 3 年期销售合同,正在与另外两家公司进行合作磋商。

俄罗斯出口中心总经理安德烈·斯列普尼奥夫告诉记者,俄罗斯对中国的出口潜力非常大,这得益于中国积极的社会经济进程,例如环境的改善和人民生活水平的提高等。

他说:“俄罗斯对华最有潜力的出口领域包括木制品、石化产品、油料和谷物等食品、纸浆产品、有色金属和贵金属。”

据俄出口中心统计数字,今年上半年,俄罗斯对华出口额约 259 亿美元,俄对亚洲出口增量的 63%源于对华出口。

斯列普尼奥夫说,对俄罗斯企业而言,中国市场是最具潜力的海外市场之一。在即将召开的进口博览会上,俄方将展示包括食品和农产品、高科技设备、医疗设备和药品、服务业、消费品在内的多领域商品,这一博览会将成为中俄贸易再创佳绩的又一契机。

(新华社莫斯科 10 月 23 日电)

## 特朗普威胁中断或大幅削减对中美洲三国援助

新华社华盛顿 10 月 22 日电(记者 刘晨)美国总统特朗普 22 日表示,由于中美洲国家洪都拉斯、危地马拉和萨尔瓦多未能阻止民众北上前往美国,美国将中断或大幅削减对这三国的援助。

特朗普当天在社交媒体推特上发文称,洪都拉斯、危地马拉和萨尔瓦多三国政府未能采取措施阻止民众离开本国及“非法”向美国进发,美国将中断或大幅削减对这三个国家的援助。

不过,特朗普并未提及美方将何时

开始采取行动。

据美国媒体报道,数千名来自洪都拉斯、危地马拉和萨尔瓦多等国的民众 21 日穿越边界进入墨西哥南部,并计划继续北上前往美国。

特朗普政府自 2017 年年初上台后已逐步缩减对洪都拉斯、危地马拉和萨尔瓦多三国的援助。美国政府对外援助网站数据显示,美国 2019 财年(2018 年 10 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日)对这三国的计划援助总额约为 1.8 亿美元,比 2016 财年减少约 40%。



两名中国青年学者获颁德国“绿色精英”奖

10 月 22 日,在德国首都柏林的德国联邦教研部,来自中国的获奖者周迪(左)和单钰理在“绿色精英”奖项颁奖仪式后合影。德国联邦教研部 22 日在柏林授予包括两名中国学者在内的全球 25 名青年科研人员“绿色精英”奖,以表彰他们在可持续发展领域的创新研究。

新华社发

### 标题新闻

●喀麦隆总统比亚再次赢得连任  
●中国作曲家新作亮相美国首届中国当代音乐节  
●王中林获世界能源领域最高奖 系首位

获奖华人科学家  
●巴西央行维持今年巴西经济增速预期不变  
●克罗地亚前总理被判利用战争牟利罪名成立  
(均据新华社电)

周口报业传媒集团

2018缘聚深秋“爱·家”文化节

缘聚深秋 告别单身 嗨购爱车 优惠多多 家电家居 展示展销 演艺精彩 乐翻全场 低折图书 礼品赠送

“双十一”来啦

11月9日至11日 周口市体育中心

相亲·车展·家电·演艺·图书

现火热征集冠名企业、协办单位、参展商家

车展招商专线: 13592220030 商务招商专线: 18639402569

广告