

武国定在我市调研脱贫攻坚和动物疫病防控工作时强调

## 做细做实 确保高质量完成脱贫攻坚任务 严防严控 坚决打赢动物疫病防控攻坚战

本报讯 (记者 徐松) 12月8日,副省长武国定到我市调研脱贫攻坚和动物疫病防控工作。市委副书记王富兴、副市长王少青等陪同调研。

武国定首先来到郸城县汲冢镇寨村产业扶贫基地德艺丝服装公司。该公司共吸纳26名贫困户就业。武国定走进车间,和贫困就业人员张萍亲切交谈,详细了解她的家庭状况、工作时间以及对帮扶政策的满意度。武国定指出,服装鞋帽等劳动密集型产品进班“扶贫车间”,能为贫困群众提供就近就业平台和增收渠道,实现留守妇女赚钱持家“两不误”,激发了贫困人员脱贫致富的内生动力。在郸城县李楼乡袁张桥村,武国定走进“五保户”马存良老人家中,一边和老人拉家常,一边仔细对照精准帮扶明白卡,详细询问各项帮扶措施的落实情况,并叮嘱帮扶责任人把脱贫攻坚与人居环境改善相结合,把工作做细,切实改善老人生活环境。

当日下午,武国定来到商水县化河

乡高老村和南马村。在高老村党群服务中心,武国定对该村通过发展产业、精准帮扶取得了今年脱贫54户193人的成绩表示赞同。在南马村,武国定详细询问贫困户生产生活情况,惠民政策享受情况及致贫原因,并提出脱贫建议,要求各级扶贫干部振奋精神,持续做好精准帮扶工作,确保完成年度目标任务,交上一份满意答卷。

临近傍晚,武国定又来到西华县大王庄乡陈庄村,走进今年刚脱贫的村民屈大所家,武国定鼓励其继续抓好生产、稳定增收,全力奔小康。随后,武国定来到该村的卫生室,了解全村家庭医生签约情况和就医联网情况。武国定表示,乡村医生是基层群众的健康“守门人”,要提升乡村医生的医疗水平,充分发挥其服务保障作用。

就做好下一步脱贫攻坚工作,武国定指出,要严格对照“两不愁、三保障”标准,按照贫困村的脱贫标准和贫困县的摘帽标准,实现对标达标,既不提

高也不降低;要坚持以问题为导向,找准薄弱环节,着力补齐短板,下足“绣花”功夫,把工作做得细之又细、实之又实,使脱贫成效经得起实践检验,确保高质量脱贫。各级扶贫干部要深入学习贯彻习近平总书记扶贫开发重要战略思想,克服急躁思想和简单化工作方法,严格资金和项目管理,做好群众工作,理顺各方情绪,稳扎稳打,步步为营,着力防控好各种风险,决不发生颠覆性问题。

在周期间,武国定还先后到淮阳县

高速出入口和商水县漯周界高速出入口的动物疫病防控监督检查站,以及郸城县汲冢镇丰收牧业养殖场、西华县卫奇农牧股份有限公司进行实地调研,对全市严防严查严管动物疫病的做法给予肯定,称赞我市养殖企业实现了粪污资源化处理,做到了废料循环利

用,实现了变废为宝。

武国定指出,通过全省4个多月不懈努力,动物疫病防控工作取得了阶

## 11月份全国居民消费价格同比上涨2.2%

新华社北京12月9日电 (记者 陈炜伟) 国家统计局9日发布数据,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.2%,涨幅比上月回落0.3个百分点。

构成CPI的八大类商品和服务价格同比均有所上涨。11月份,食品烟酒价格同比上涨2.5%,影响CPI上涨约0.72个百分点,其中鲜果价格上涨13.3%,鸡蛋价格上涨5.2%,禽肉类价格上涨4.5%,水产品价格上涨2%,鲜菜价格上涨1.5%,畜肉类价格上涨0.8%(猪

肉价格下降1.1%)。

其他七大类价格同比均上涨,其中医疗保健、教育文化和娱乐价格分别上涨2.6%和2.5%,居住、交通和通信价格分别上涨2.4%和1.6%,生活用品及服务、其他用品和服务、衣着价格分别上涨1.5%、1.5%和1.4%。

从更能反映短期变动的环比数据看,CPI由上月的上涨0.2%转为下降0.3%,其中食品价格环比下降1.2%,非食品价格下降0.1%。

国家统计局城市司高级统计师绳国平分析,在食品中,蔬菜市场供应充足,鲜菜价格环比下降12.3%;受非洲猪瘟疫情影响,部分产地为避险加快出栏,猪肉价格下降0.6%。在非食品中,汽油和柴油价格分别下降4.9%和5.2%,飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别下降5%、3.3%和2.3%。

当天发布的数据还显示,11月份,全国工业生产者出厂价格同比上涨2.7%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

无论是加强理论武装,还是强化舆论引导,都必须要有阵地。而宣传思想工作,则是坚定信仰信念、培植精神家园的主阵地,是唱响主旋律、开展舆论斗争的主阵地。

习近平总书记指出:“宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会占领。”从这个意义上说,阵地意识就是政治意识、大局意识、责任意识。只有从这样的高度,认清肩负的责任、面临的挑战,才能进一步增强做好意识形态和宣传思想工作的自觉性和坚定性。

要筑牢传统媒体主阵地。相对于新媒体,传统媒体具有导向性强、权威性大的优势。在人人都有“麦克风”、人人都是“通讯社”的时代,传统媒体在热点事件中主动发声、在多元思潮中正本清源,才能将纷繁无序的社论舆论引向正确轨道。要用好“一报一台”等主流媒体,做大做强主流舆论,用好“百姓宣讲直通车”等平台载体,把党的政策播下去、正面声音传出去,宣传好打好打赢“三大攻坚战”中可歌可泣的先进典型,宣传好“五城联创”“六村共建”中苦干实干的火热实践,宣传好平凡岗位上、平常百姓家感人肺腑的真实故事,把全市人民的精神提起来、信心树起来,士气鼓起来,团结一心向前进。

要打造新兴媒体主阵地。当前,互联网已经成为信息传递和舆论斗争的主战场。据统计,我国网民已达8.02亿,其中手机网民7.88亿。很多人特别是年轻人,大部分都是从网络上获取信息。我们要适应新形势,充分发挥“三网一端”、周口日报微信平台、周口晚报微信平台等传播快和受众广的优势,用生动鲜活的事例讲好周口故事,把故事蕴含的道理和精神传递出去,用老百姓喜欢听的话、记得住的事,忘不掉的情,让好故事传得开、叫得响,使好做法好经验的示范带动作用更大,使各地比学赶超、竞相发展的愿望更强,使每个周口人都为家乡日新月异的变化深感骄傲,使每个周口人都能热爱周口、建设周口、献身周口,使互联网这个“最大变量”变成周口添彩事业发展的“最大增量”。

要建好“三个中心”主阵地。我市在新时代文明实践中心、融媒体中心和志愿服务中心建设上先行一步,闯出了路子,积累了经验,走在了前列。前不久,全省县级新时代文明实践中心、融媒体中心、志愿服务中心建设现场会在我市召开。各县区要学习项城、郸城经验,进一步建好“三个中心”,打通联系群众、宣传群众、服务群众的“最后一公里”,打造教育群众、践行文明、弘扬新风的前沿阵地。

坚守宣传思想工作阵地,唱响时代发展主旋律,事关全市人民只争朝夕的进取精神,事关周口“一年一变样、三年上台阶、五年大发展”的工作谋划。我们要建好牢守宣传思想工作主阵地,采取群众喜闻乐见的形式,把党和政府的声音同人民群众的实际生活密切结合起来,用正确的舆论导向凝聚力量、鼓舞人心,为周口在中原出彩中绘就特色添彩画卷营造健康向上的氛围。②3

## 建好牢守宣传思想工作主阵地

——三论深入贯彻落实全市宣传思想工作会议会议精神

本报评论员

## 持之以恒推动美丽乡村建设

## 西华乡村换“新装”

经济日报记者 冯举高 经济日报通讯员 胡新生

近日,记者走进河南省周口市西华县红花镇龙池头村,只见宽阔平坦的村道纵横交错,一栋栋别致的小洋楼错落有致,排排绿化树点缀其中,整洁而干净。闲暇时,村民三五成群地来到文化休闲广场,有跳广场舞的,有打太极拳的,有使用健身器的,小孩们在一旁追逐嬉闹,更有不少人在邻近广场的湖边或休闲、或垂钓、或赏景,置身于田园美景之中。

西华县委书记林鸿嘉说,我们持续推进美丽乡村建设作为一项常态化工作,作为锤炼基层党员干部提升能力的平台,作为点亮乡村振兴的支点和载体。

早在4年前,西华县就顺应群众对美好生活的期盼,实施了美丽乡村建设工作,坚持政府引导不强求、部门帮建不包办、社会支持不旁观,让群众唱主角、挑大梁。县委创新性提出“三个标准和理念遵循”,即农村庭院以内是村民

自己的,庭院以外是全体村民的;乡镇政府所在地街道上的商铺、店铺以内是商户的,店铺以外是全体居民的;属于全体居民的公共空间,任何人不能以任何理由占用。西华坚持以恒地抓美丽乡村建设,全县发生了翻天覆地的变化,走出了一条用农村环境改善推进城乡统筹发展的创新之路。

农村生活垃圾处理是建设美丽乡村工作的重点、难点,为解决这一难题,

该县采取市场化运作模式,引进北京首创集团投资2亿元建立“村收集、

乡转运、县处理”的日常垃圾收运体系

和一个日焚烧量600吨的垃圾焚烧发电项目。(下转第二版)

**主流媒体看周口**



扫一扫  
周口新闻早知道



**贷款请找**周口市农信社(农商银行)  
小微贷事业部——上门服务、利率低、放款快!  
贷款产品主要有:商户贷款(商贷通),工作人员贷款(公职贷),自然人贷款(全家福)。  
贝才富热线:张经理 15516765217  
郭经理 15670843339  
胥经理 13213311599

广告

**中国银行**  
BANK OF CHINA

中国银行爱驾汽车卡,私家车  
免费办,ETC免费送,高速收费站快  
速通过。中国银行爱家分期,期限  
1~3年,最高授信30万元,详询  
中国银行各网点。