

周口市直企业党建工作交流座谈会召开

亿星党建成典范

本报讯（记者 王凯 文/图）日前，周口市直企业党建工作交流座谈会在河南亿星实业集团有限公司举行。亿星党建工作受到多方赞誉。

市委组织部副部长杨雪芹，市委统战部副部长、工商联党组书记李飞，市工商局党组书记、局长卢海洋，市委市直机关工委副书记胡新华，市委市直机关工委工委书记杨朝晖，市委组织部非公党建科科长宋阳，市委市直机关工委组织部部长张庆华出席会议，亿星集团党委书记李超峰等 46 家周口市直企业、单位代表参加会议。

会前，杨雪芹和市直企业党组织负责人，东新区、开发区、港口物流园区负责党建工作同志和企业党务负责人实地观摩了亿星集团、溱周界公司的党建工作开展情况。会上，亿星集团党委、溱周界高速公司党委、周口燃机党委和中国联通公司党委相关负责人分别作了交流发言，介绍了各自单位党建工作的经验、做法。其中，亿星集团党建工作“八个工程”令人耳目一新。

首先是“核心引领工程”。在组织上实施集团党委班子与董事会、经营班子主要成员交叉任职，从而在企业战略制定和改革顶层设计方面更好发挥党委的核心引领、举旗定向作用，引领企业发展始终与党同心、与国同向、与地方发展同频共振。

二是“党建强基工程”。亿星集团按照“业务发展到哪，党组织建设到



哪，党员发展到哪”原则，先后在各个县市公司建立党支部、党小组，使党的组织在全集团各业务板块实现全覆盖，延伸到最基层。选优配强基础党组织，各经营单位负责人兼任支部书记，一手抓经营、一手抓党建，促进党建与经营相互促进、相得益彰。

三是“党建规范工程”。在各产业、各县区设立党支部、党小组，通过完善党建工作流程、管理制度，实现支部建设、党员队伍建设、党员教育管理、党费收缴管理、入党积极分子培养等工作制度化、规范化开展。

四是“党建品牌工程”。进一步找准党建工作与企业发展的结合点，立足集团重大工作部署、党员创先争优、企业社会民生责任，创建一系列特色鲜明的党建品牌，使党建工作贴近企业、贴近职工、贴近发展。涌现出天然气公司党总支以传承红色基因、补拼搏奋进精神之钙为主旨的党建品牌“红色课堂”，集团机关党支部以发扬党内民主、凝聚党员智慧为主旨的党建品牌“党员金点子工程”等一系列“党建品牌工程”。

五是“创先争优工程”。围绕中心，

服务发展，以持续开展党员“创先争优”活动，深入推进“两学一做”教育常态化，引导广大党员立足岗位、建功立业。在创建“党员示范岗”、“党员示范店”、“党员文明窗口”、“党员安全阵地”基础上，每一个党支部都成立了一支“党员先锋队”，围绕急、难、险、重工作落实任务。

六是“作风建设工程”。按照全面从严治党、作风建设永远在路上要求，落实市委作风大整顿相关精神，制度化、常态化开好集团党委、各党支部的民主生活会、组织生活会和中层以上管理干部季度述职述廉会，用好批评与自我批评武器，全面排查、全员监督整改党员干部作风问题。

七是“扬廉惩贪工程”。顺应国家重拳反腐大势，掀起集团内部反腐风暴，为企业民生事业发展保驾护航。在春节前夕，集团纪委分别发出了《致合作伙伴的一封信》、《致全体员工的一封信》，在关键时间节点上发出警示教育声音。

八是“党建育才工程”。把企业党建与人才建设充分融合，党员发展重点向管理人员、技术人员和基层一线的优秀员工倾斜。

发展抓党建，抓好党建促发展。一系列党建工程的实施，让亿星集团实现了以党建高质量带动企业发展动力新变革，引领企业发展模式加快转型升级，为企业高质量发展提供了有力保障。

春节农村用气忙 燃气安全我宣讲

本报讯（记者 王凯 文/图）随着市天然气公司“气化乡镇”工作的深入推进，周口已经有 12 万户农村居民用上了天然气。如今，春节返乡潮即将到来，农村居民用气高峰也将随之来临，加上春节期间农村普遍燃放烟花爆竹，用气安全问题不容忽视，为此，近段时间，市天然气公司采取了一系列保障农村用气安全的举措。

为普及燃气安全使用常识，提高乡村居民的用气安全意识，有效杜绝天然气事故发生，让老百姓过一个幸福安康的新年，市天然气公司进一步加大乡镇用气隐患排查和安全用气常识宣传普及工作力度，组织开展乡镇用气安全巡回宣传活动并加大入户安检和管网设备巡查频度。

西华县迟营乡孙庄村的宣传现场，已经悬挂到位的安全条幅、布置好的安全宣传海报和宣传展板十分



安全用气宣传

风雪中 保障民生的亿星人

1 月 9 日，气温骤降，我市迎来了一次大范围降雪天气。工作在保障民生一线的亿星人傲雪凌霜、不畏严寒，哪里需要他们，哪里就有他们的身影。任凭天再冷、雪再大、路再滑，他们一直在坚守，用内心的那份炙热，点燃寒冬风雪中的“民生情怀”。图为市天然气公司员工冒雪施工。

记者 王凯 摄



李寨村 2019 年“十件实事”出炉

乡村振兴继续跨步向前

本报讯（记者 王凯）2018 年，在全国人大代表、沈丘县冯营乡李寨村党支部书记李士强带领全村父老乡亲共同努力下和河南亿星实业集团有限公司的结对帮扶下，李寨村实现脱贫摘帽、乡村振兴稳步推进，基础设施建设、产业发展、民生事业硕果累累。辞旧迎新之际，李寨村召开年度会议，新出炉的 2019 年“十件实事”吹响了李寨振兴的新号角。

2018 年，李寨村 3000 亩耕地全部流转，实现李寨村农业种植结构全调整和规模化、产业化、品牌化经营，开发 59 个品种农产品品牌，成功申请了绿色种植基地认证和红薯、莲藕、粉条等绿色食品认证。在长沙国际农博会上让李寨村的农产品走向了世界舞台，村集体经济“唐三粉”加工厂全面投入生产，村土地开发整理项目一期立项入库，美丽乡村建设完成设计规划，大型养殖场完成立项，村敬老院投入使用……李寨人生活好了、钱包鼓了、腰杆硬了、笑脸多了、幸福指数越来越高。李寨“辞”去的不仅是旧岁，也

“辞”去了贫穷落后，迎来了乡村振兴的新起点。

2019 年，在完成 2018“乡村振兴十件实事”基础上，李寨村按照“产业兴旺、生态宜居、治理有效、乡风文明、生活富裕”的乡村振兴要求，又制定了总投资 1.05 亿元的“乡村振兴十件实事”计划，推动李寨乡村振兴继续跨步向前。

这“十件实事”是：做好李寨村民全年培训项目，进一步加强全民培训机制。把党建知识、种养加技术、农产品销售、孝道文化等做为培训的主要载体，进一步提高村民的技术技能，加强道德修养，积极优化乡村治理。

投资 20 万元，开展村民房前屋后环境美化整治专项行动。实现村庄“洁化、绿化、美化”，进一步打造人居环境示范村。计划 6 月初实施完毕。开展美丽家园建设评比活动，对自家庭院环境、卫生、布局、物品陈设等进行考评，以优秀、良好、较好标准分别给予 3000 元、2000 元、1000 元奖励，与年终

《中国民营企业社会责任优秀案例(2018)》蓝皮书发布

亿星集团扶贫案例入选

本报讯（记者 王凯）2018 年 12 月 26 日，全国工商联在京首次发布《中国民营企业社会责任报告 2018》及《中国民营企业社会责任优秀案例（2018）》蓝皮书。河南亿星实业集团有限公司对沈丘县冯营乡李寨村结对帮扶的事迹被载入《中国民营企业社会责任报告 2018》蓝皮书，亿星以“打好精准扶贫组合拳”为主题的扶贫案例，也与苏宁、新希望集团等全国 20 家企业一起入选《中国民营企业社会责任优秀案例（2018）》蓝皮书。

据悉，这是河南亿星实业集团有限公司认真践行全国工商联“万企帮万村”精准扶贫行动号召，主动作为，紧紧抓住精准扶贫的牛鼻子，继荣获“全国万企帮

亿星集团获誉“河南省劳模助力脱贫攻坚示范基地”



本报讯（记者 王凯 文/图）2018 年 12 月 25 日上午，河南省工会劳模助力脱贫攻坚表彰暨工作推进会召开（如上图），总结我省劳模助力脱贫攻坚工作取得的主要成绩，对深入推进此项工作进行再动员、再部署。来自各省辖市总工会、省各产业工会、省直工会主要负责人、企业工会代表等 200 余人参加大会。推进会上，河南亿星实业集团有限公司获誉“河南省劳模助力脱贫攻坚示范基地”。

2018 年以来，全省各级工会组织 1.2 万名各级劳模、五一劳动奖章获

得者和 2563 家先进单位、劳模创新工作室、劳模志愿服务队，帮扶困难职工和农村贫困户 3 万多家，让 12 万余人受益，1.05 万人脱贫。劳模助力脱贫攻坚行动成为我省劳模扶贫工作的响亮品牌，得到了省委和全国总工会的充分肯定，赢得了社会各界广泛赞誉。

会议表彰了 2018 年度河南省劳模助力脱贫攻坚“十大领军人物”和“十面红旗单位”。河南亿星实业集团有限公司荣获“河南省劳模助力脱贫攻坚示范基地”称号。

黄淮市场：“四心”服务保障春节“菜篮子”

本报讯（记者 王凯 文/图）转眼间，猪年春节就要到了，周口黄淮大市场也迎来了一年中最忙碌的时期。为确保春节“菜篮子”充足供应，让广大市民餐桌更丰盛，黄淮市场不断升级服务模式，以“四心”服务确保市场交易秩序安全、高效。

省“心”服务。对市场各商户发放“商户服务卡”，各项服务分门别类，划区域专人负责，让商户能与各区域服务保障责任人直接联系，为商户减少不必要的繁琐流程，提高服务的时效性；建立商户互动群，专人负责商户群的反馈，有问题第一时间处理；进一步提升精细化管理水平，提升服务质量，结合市场实际，将东西区两个大区按照业态划分为 5 个小片区，服务更精准，避免老百姓采购时挑“花眼”；在新改造区域安装插卡式智能电表，商户可随时交费充值。

放“心”服务。免费提供农产品快检服务。在原有市场抽检的基础上，为商户免费提供农产品自主检验服务，让老百姓买得安心，商户卖得放

心；规划临时摊位，保证商户经营旺季需求。随着市场的不断发展，临时摊位的需求越来越大，每逢旺季更是一“位”难求，对此，黄淮市场快速决策，提前为商户规划临时摊位，保证商户的正常经营需求。

安“心”服务。为确保冬季防火安全，市场采取组织小分队上门宣传与集中培训相结合的方式进行了防火宣传教育，提升商户安全意识，排查整改安全隐患；加大安保投入力度，增加安保人员，加大治安巡逻力度，加强夜间值班巡逻，为市场各项安全保驾护航。

舒“心”服务。出门在外最尴尬莫过于在内急时找不到卫生间，市场的繁荣同样离不开基础设施的保障。黄淮市场在原有市场卫生间基础上增建两处卫生间，并对原卫生间进行了提档升级改造，干净整洁的卫生间也彰显了市场的人文关怀；为商户订制箱式移动垃圾桶，方便商户垃圾清运；为方便顾客，市场肉类交易大厅还实行了全天候 24 小时营业，以满足顾客各个时段的采购需求。



市场食品安全全部人员为商户检验农产品。