

新华社北京2月12日电(记者叶昊鸣)记者12日从人力资源社会保障部了解到,人力资源社会保障部、国务院扶贫办、全国总工会、全国妇联于2月12日至3月15日在全国开展“2019年春风行动”,以促进转移就业,助力脱贫攻坚。

据人力资源社会保障部有关负责人介绍,今年活动将通过开展主题宣传、组织招聘活动、加强就业服务、引导返乡创业、推进就业扶贫、强化权益维护等措施,支持农村劳动力就业创业。

这位负责人表示,今年活动将重点

围绕强化就业服务加以推进,主要包括多渠道搜集岗位,提前发布信息,开展多种形式的招聘活动,做好“面对面”线下现场服务和“点对点”线上信息推送,积极引导市场机构参与。同时,聚焦提高劳务组织化程度和“三区三州”等深度贫困地区推进就业扶贫,切实帮扶一批贫困群众实现就业。

此外,此次活动还将强化创业服务和创业培训,加强政策落实,帮助解决实际问题,积极引导返乡下乡创业;发布虚假招聘案例警示信息,加强企业用工指

导,积极维护农民工权益;开展各类宣传活动,宣传“劳动最光荣、幸福靠奋斗”,激发劳动致富内生动力。

据悉,“春风行动”是就业服务专项活动重点品牌之一,今年是连续第15年开展。近年来,各地各有关部门将“春风行动”作为做好农村劳动力转移就业和农民工就业创业工作的重要抓手,重点服务有就业创业意愿的农村劳动力、农村建档立卡贫困劳动力和有用工需求的用人单位,积极促进人岗对接,努力满足企业用工和劳动者就业创业需求。

太康铁腕守护蓝天碧水净土 项城发展防水产业助推美丽乡村建设

□记者 马治卫 通讯员 宋诗杰

习近平总书记强调,要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,让自然生态美景永驻,还自然以宁静、和谐、美丽。太康县委、县政府牢记总书记嘱托,铁腕守护蓝天碧水净土,主动作为,迎难而上,2018年全县环境质量持续改善,治理任务圆满完成,所辖区域自然环境和城市面貌越来越美。

领导率先垂范“头雁效应”凸显

环保无小事,责任如泰山。太康县主要领导身体力行,以上率下,形成“头雁效应”。2018年以来,县委书记王国玺先后到老涡河、太康沟、新涡河、四乡河、永运河、兰河等“死角”地段,督查环保攻坚开展工作,并对环保工作多次进行批示。王国玺指出,一要把环保列入县委巡察工作内容;二要把整改任务落实到人头、具体到时间节点,由县委督查中心跟踪督查,县纪委监委对落实不力者严肃问责,县委宣传部配合做好宣传报道;三要突出举报件查处的社会效果和法律效果,确保查处一件、震慑一批、教育一片。王国玺在专题听取环保工作汇报时指出,环境污染治理,是忠诚习近平生态文明思想以人民为中心

执政理念的体现。他强调,解决环境问题,必须重拳整治,必须用人民不满意、赞成不赞成来衡量,靠忠诚来衡量,靠作风来保障。在该县召开的党政联席会议上,王国玺还要求成立县环境攻坚专班机构,抽调职能部门人员,脱离原单位专职开展攻坚工作。

县长李锡勇先后8次召开县长办公会研究环保攻坚工作,并多次带领职能部门人员检查城区环境。他要求相关部门切实增强环保攻坚的责任感和紧迫感,在思想上高度重视,行动上迅速有力。各职能部门和乡镇要履职尽责、协同配合,按照“管行业必须管环保、管业务必须管环保、管生产经营必须管环保”的要求,打好打赢污染防治攻坚战。

主管副县长吕春荣和县相关领导一道,按照职责分工,协调推进各自分管的工作,齐心协力抓环保。

(下转第二版)

本报讯

如今,在被誉为中国现代建筑防水防潮发源地、中国建筑防水第一镇的项城市贾岭镇,宽阔平坦的水泥路,崭新明亮的太阳能路灯,新颖别致的农家楼房,设施齐全的文化广场,与色彩鲜艳的新时代文明实践画廊交相辉映,展示了美丽乡村建设的亮丽风采。这是项城市发展防水产业,助推美丽乡村建设的真实缩影。

项城市是中国建设工程防水之乡、全国建筑劳务输出示范基地,拥有二级以上防水资质企业500多家,防水从业人员30多万人,年产值超过300亿元,占全国建筑防水市场份额的三分之一,相继承担了北京奥运会场馆鸟巢、水立方和上海世博园、京沪高铁、南水北调等国家重大工程中的防水工作。建筑防水产业,是项城市国民经济的重要支柱,是农民增收致富的重要来源,同时对项城市财政收入也

作出了重要贡献。贾岭、孙店、三店、李寨等镇农民人均可支配收入的80%和城乡居民储蓄余额的80%,均来自建筑防水行业。可以说,建筑防水行业有力助推了项城市经济社会发展和美丽乡村建设。

政府做后盾,为建筑防水产业发展营造良好环境。项城市委、市政府高度重视建筑防水产业发展,将其视为地方支柱产业来推动,制定了建筑防水产业专项发展规划,成立了以市长为组长、相关部门负责人为成员的建筑防水业发展领导小组,建立了建筑防水业服务中心,出台了《关于促进建筑防水业发展的若干意见》,设立了建筑防水产业园和建筑防水大厦,为年纳税百万元以上的防水企业免费提供办公场所。每年的正月初六,项城市都会召开建筑防水产业发展大会,邀请市四个班子领导和镇(办)、市直单位负责人及上千名防水企业代表参会,为准备外出闯市场的从业人员加油鼓劲。另外,项城市每年还会在国内主要城市组织召开防水产业推介会,由政府主要领导进行推介。据统计,近两年,项城市新注册建筑防水企业87家,外地迁入18家。(下转第二版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

划旱船 闹元宵

昨日,我市10支民俗表演队在市体育中心广场举行精彩的民俗表演活动,为我市群众奉上了一场极具特色的文化盛宴。

记者 黄佳摄



新年俗 让生活更美好

彭飞

走进故宫博物院数字沉浸体验馆,文物细节一一显示在数字技术、虚拟影像中;在南京博物院老茶馆,人们津津有味地欣赏“南京白局”“苏州评弹”“扬州折子戏”等表演;在内蒙古博物院,孩子们围坐在蒙古包品尝麻糖、果条和奶茶等传统食品。这个春节,“博物馆”被不少家庭列入日程表。

不仅是走进博物馆,这些年人们过年的方式呈现多样化。有的人“北上赏雪”,有的人“南下避寒”,当起了春节期间的“候鸟”;有的人过“健身年”,既能体验运动的快乐,又能减轻大鱼大肉之后的身体负担;今年春节,“反向团圆”成为热词,不少父母从家乡赶来子女所在城市,错峰而行,体验完全不同的节日氛围……在“吃顿好的”“走走亲戚”“相互拜年”成为常规选项的今天,增加新体验、感受新年俗,越来越成为人们的共识。

作为传统节日,春节本质上是一种文化需求,集中呈现着百姓对美好生活的向往。不断增加的选项、不断丰富的年俗,离不开供给端的持续发力。无论是像博物馆、科技馆这样的公共部门,还是春节文化产业链上的大小企业,瞄准百姓的真实需求,发挥能动性和创造力,就能让我们的年味越来越浓。

今日谈



补短板 弥不足 打补丁 堵漏洞

在脱贫攻坚一线3年,知村莫若扶贫干部。郸城县根据整村推进、整体提升百日会战和百日冲刺总结的短板和不足,从多个方面着手,一一化解、全面提升,确保高质量脱贫。

该县在每个自然村刷写不少于10幅反映中央和省市县脱贫攻坚政策、决心和信心的墙体标语,营造浓厚宣传氛

补短板 弥不足 打补丁 堵漏洞

记者 徐松

围绕:在群众经常聚集的显著位置设置公示栏,把群众关心的扶贫问题全部进行公示;按照不漏户、户不漏人的要求入户走访,从“两不愁四保障”到户客户貌,从扶贫政策落实到建档立卡,直至走进群众心窝,了解群众对扶贫工作的满意度,决不出“漏评”;以“四美乡村”“五美庭院”“六村共建”为标准整治村容户貌,培路路肩,植树造林,清洁村庄和庭院,动员和引导贫困户家庭增强卫生意识,改善不良生活习惯;加大基础和服务设施建设力度,确保水、路、电、网村村通、户户通;推进产业发展,确保村村都有产业扶贫项目,全县北有辣椒、南有黑皮冬瓜、西有花生、东有中药材、中有果蔬的作物布局基本形成;深化转移就业,整合人社、教育、农业等单位的培训资源,确保有受训条件、有劳动能力的贫困户都能接受劳动技能培训和就业,或者得到相关补贴;制作“户说明”,建档立卡户之户,绝不容许半点马虎;开展精神扶贫,通过开展新时代文明实践教育活动和“两建三扶四评”活动,使文明新风蔚然成风;全面

方面,确保残疾人各项条件得到改善;在五保户集中供养方面,不惜代价实现老有所养。同时,该县还健全金融扶贫服务体系,做好到户增收项目资金风险防范,并针对“五个清零”“五个深化”“五个自查”整改的问题,举一反三,主动认领,全面整改。

把短板一寸一寸补齐,才能确保“木桶”水平之高;把不足一点一点弥补,才能维系“器物”完美无瑕;把工作一丝一丝做实,才能起到“补丁”之效。郸城县用实实在在的工作成效堵住漏洞,切实筑牢了全县脱贫攻坚的钢铁长堤。

关注春运

当你在旅途中遇到倒客、甩客、宰客、超载等现象时请及时举报。

举报电话:8218020

周运集团公司
周口客运中心站

贷款请找周口市农信社(农商银行)

小微贷事业部一上门服务、利率低、放款快!

贷款产品主要有:商户贷款(商贷通),工作人员贷款(公职贷),自然人贷款(全家福)。

财才富热线:张经理 15516765217
郭经理 15670843339 胥经理 13213311599

郸城脱贫攻坚之路(十一)

中国银行爱驾汽车卡,私家车免费办,ETC免费送,高速收费站快速通过。中国银行爱家分期,期限1~3年,最高授信30万元,详询中国银行各网点。

