

让职业教育承载更多梦想

桂从路

习近平总书记在全国教育大会上强调,“不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配”。作为教育事业的重要组成部分,推进职业教育现代化,用改革激活一池春水,职业教育必将迎来百花齐放的春天,打造新时代改革发展的“人才摇篮”。



职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成,也是通往成功成才大门的重要途径。不久前印发的《国家职业教育改革实施方案》,提出了深化职业教育改革的路线图、时间表、任务书,明确了今后5年的工作重点,引起社会各界的广泛关注。

近年来,职业教育迎来“黄金时期”。从编制《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》,到“完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作”写入党的十九大报告,再到深圳出台我国高等职业院校首个世界一流建设方案,大力发展职业教育成为普

遍共识与行动,为新形势下推进相关改革打下坚实基础。但与此同时,体系建设不完善、制度标准不健全、企业参与办学动力不足等问题日益成为发展短板。此次出台的方案剑指薄弱环节,不仅从顶层设计层面搭建“四梁八柱”,更从改革落实层面画出清晰“路线图”。

建设现代化经济体系、推动经济高质量发展,高素质劳动者和技术技能人才不可或缺。湖南长沙航空职业技术学院,砍掉与市场对接不紧密的23个专业,握紧十指打造少而精的航空特色专业群。浙江温岭的人工智能联合实验室,把培养人工智能应用技术人才作为重要任务。产业结构转型升级、制造业向中高端迈进,5G等新一代技术引领科技革命,要求职业教育必须与时俱进。每年高达上千万的高级技工缺口和技校“招生难”的现实

提醒我们:职业教育要想真正与社会发展接轨、与市场需求结合,必须通过改革,加速补齐短板,把提高培养质量放在重中之重。

“没有职业教育现代化就没有教育现代化”。此次出台的改革实施方案,将“大幅提升新时代职业教育现代化水平”设定为目标。实现这一目标,需要对接科技发展趋势和市场需求,完善职业教育和培训体系,通过标准化建设,打造一批高水平的职业学校和专业,这些无疑是职业教育现代化的重要范畴。除此之外,把立德树人根本任务融入职业教育全过程,助力学生成就有意义的人生,也是题中之义。只有当职业院校的学生从谋取“饭碗”转向追逐梦想,职业教育从追求规模增长转向提高育人质量,职业教育才能真正成为人才摇篮,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质

人才资源支撑。

改革是一个过程,不会一蹴而就,也不会一劳永逸。发展职业教育必须尊重规律、稳步推进。翻开方案,一些时间节点引人注目:2019年启动学历证书+若干职业技能等级制度试点;2022年一大批普通本科高等学校向应用型转变。这样的时间节点,勾勒出我国职业教育现代化的清晰脉络,也标注了深化改革的奋斗坐标。当然,改革阵痛难以避免、挑战不容忽视。比如,如何落实方案提出的各级政府部门“由注重‘办’职业教育向‘管理与服务’过渡”?怎样切实鼓励社会力量尤其是企业参与办学?面对这些问题,只有拿出攻坚克难的智慧和勇气,才能让改革举措落地开花。

习近平总书记在全国教育大会上强调,“不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配”。作为教育事业的重要组成部分,推进职业教育现代化,用改革激活一池春水,职业教育必将迎来百花齐放的春天,打造新时代改革发展的“人才摇篮”。

(原载《人民日报》)



这两天,“年轻人宁愿送外卖也不去工厂”的话题引发了广泛的讨论。之所以如此,是因为有新闻将某些工业生产厂家的用工荒与近年来外卖送餐骑手数量增长迅速的事实联系在了一起。当然,把这两者联系起来,表面看似似乎有理,但实际上,两者之间并无直接关系。

从根本上讲,在相对自由的劳动力市场上,劳动力的流向体现了市场的价值取向。如果仅从表象看,无论是外卖送餐骑手的巨量增长还是工业生产厂家的用工荒,都是劳动力市场流动和选择的结果,因而其现象本身并无对错之别。巨量增长和用工荒,只要不是强迫选择、刻意压制的结果,那么这就是一个正常的市场现象。那些“宁愿……也不……”式的思维,其实还是有一个独立于市场之外的价值取向和标准,认为去工厂高于、优于当骑手,认为顺着无形之手指引的就业选择总是不那么令人踏实。

然而,无形之手正是通过配置资源来不断提高市场的效率,这其中当然包括劳动力资源,而配置资源的过程也正是不断提升劳动力市场价值的过程。工业生产的用工荒,实际上反映了在工业生产的劳动力市场上存在着劳动力价值倒挂的问题。解决这个问题,既不能在减少外卖骑手的数量或减少外卖骑手的收入上打主意,也不能在通过其他行业制造挤出效应以迫使劳动力转向工业生产厂家上寻出路,而只能顺应劳动力市场的行情,要么给劳动力以应有的价值,要么因此而转业。由此,那种“一个月给6500元还招不来一个成衣厂普工”的说法就多少显得矫情。6500元还招不来工,显然说明一个普工的劳动力市场价值已经超过了这个数字。

去年,中国的人均GDP已经接近1万美元。在人均GDP1万美元的刻度上,相当一部分产业工人应该步入社会的中等收入行列。当下产业工人用工荒的现实,说明产业工人的劳动力市场价值被大大压低了。当然,这其中的原因并非仅仅是用工者付酬的问题,更多的是整个市场价格信号体系以及诸如税收、劳工保护、社会管理等体制性问题。而这也正是中国经济调整 and 改革的因由所在。

只有跳出“宁愿……也不……”式的思维,才能找到工业生产厂家用工荒的症结。由此也可以说,现在年轻人“宁愿”去送外卖其实是一个再正常不过的现象。作为新业态的一个组成部分,外卖送餐行业的发展势头良好,市场前景看好,社会效益也同样很好。因此,不能将这样一个市场现象与用工荒的事实对立起来,或将二者视为此消彼长关系,进而做出有损于外卖行业发展以补救产业用工荒的事情。而且可以肯定地说,即使做出了那样的尝试,也不会解决问题。

在经济发达国家,城市街道或高速公路上的车流中,快递车辆几乎抬眼可见。而在巨大的航空运量中,物流飞机的数量也占有相当比例。流通产生价值,流通实现价值。而所谓外卖送餐骑手,实际上就是物流行业的劳动力。物流业其实是工业生产的延伸,是工业产品实现市场价值的必不可少的过程。外卖送餐行业发展迅速,说明其找准了市场需求,其结果是极大地扩容了餐饮市场空间,促进了餐饮业的发展,既提升了市场效率,也提升了人们的生活质量。

据相关数据,仅美国外卖一家,其2400万份的日订单就带动了360多万商家户和60万外卖骑手,三成骑手的月收入在5000元以上,此外去年还有200多万兼职外卖骑手从平台获得了收入。这样的市场规模,吸引那么多“宁愿送外卖”的年轻人,奇怪吗?②12

家长要做孩子文明的榜样

晨曦

初春时节,万物复苏,又到了一年一度植绿、踏青的好时候。人们可在河堤、公园、郊外等地,见到父母带着孩子游玩的场景。有人说,爱攀折花木、蹂躏草坪的往往都是不懂事的“熊孩子”,事实上,做出此类不文明举止的“熊家长”也不在少数。相反,有的孩子比家长更讲文明,甚至会劝家长“老师讲过了,好孩子要爱护花草树木”,而家长却不以为然。

这让笔者想起曾经看过的一则新闻,说的是一对父母带着年幼的儿子准备过马路,对面红灯亮起,小男孩大叫一声“红灯”,停下了,妈妈却说“没关系,赶紧过”,爸爸也说“快走快走”,一家三口僵持了几秒钟后,两个大人一齐将孩子提起,硬拖着过了马路。现实生活中,此类给孩子树立坏榜样的家长不在少数。

近年来,“五加二等于零”这个说法频繁地出现在幼儿园和小学老师嘴里。“五加二等于零”是说,小孩每周五天时间在学校里受的教育和养成的习惯,周末在家两天就忘得干干净净了,等下周再回校时又重新培养,到了周末回家又

重蹈覆辙。之所以会出现这种现象,就是因为一些家长没给孩子树立好的榜样。

“家庭是人生的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师”,习近平总书记这样强调。家庭是人生旅程的起点,家风是精神成长的沃土。所谓教育,并不限于学校教育、自我教育,家教在教育领域的地位不容忽视。无论是传统意义上的家规和家训,还是苦口婆心的叮咛嘱咐,乃至潜移默化言传身教,都会对孩子健康成长形成重要影响。家长如果想让自己的孩子成人成才,就必须不断提高自身的道德修养和文明水平,以身作则,去影响和教育孩子。

“家是最小国,国是千万家。”家庭文明是社会文明高塔的“累土”,千千万万个家庭的家风好,社会风气才好有基础。习近平总书记曾语重心长地说:“不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,我们都要重视家庭教育,注重家庭、注重家教、注重家风。”让文明厚植于每个家庭,让每位家长都成为讲道德、守规矩的文明家长,我们祖国的花朵必能更好地成长,我们祖国的未来必然会更加辉煌。②12

城市建设要善用他山之石

宋海转

近日,市委书记刘继标、市长丁福浩,带领我市四大班子主要负责人及相关部门负责同志,奔赴河北雄安新区和浙江省杭州市,考察城市规划建设管理工作。以他山之石,攻周口发展之玉,可以说是刘书记一行此次考察学习的目的所在。

诚然,由于历史欠账多、机制不科学,我市城建与考察之地相比,差距确实不小。但有差距不怕,只要我们科学地学习借鉴考察之地的经验,必能不断缩小差距,实现跨越发展。

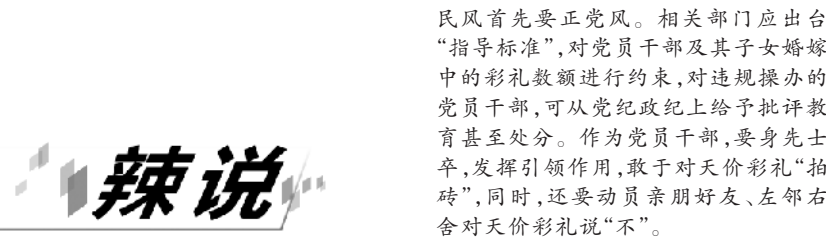
无数事实证明,善用他山之石,是

一种人生智慧。阿基米德有言:“给我一个支点,我可以撬起地球。”战国时期的荀子说:“登高而招,臂非加长也,而见者远;顺风而呼,声非加疾也,而闻者彰;假舆马者,非利足也,而致千里;假舟楫者,非能水也,而绝江河。君子生非异也,善假于物也。”意思是说,一个聪明人总是善于通过别人的力量去完成自己的目标。

善借者善成。相信只要我们努力学习其他地方的好经验、新理念,并结合我市实际,不断改革创新,周口这艘巨轮必能乘风破浪远航,驶向更美好的明天。②12

遏制天价彩礼要抓“关键少数”

黄海涛



民风首先要正党风。相关部门应出台“指导标准”,对党员干部及其子女婚嫁中的彩礼数额进行约束,对违规操办的党员干部,可从党纪政纪上给予批评教育甚至处分。作为党员干部,要身先士卒,发挥引领作用,敢于对天价彩礼“拍砖”。同时,还要动员亲朋好友、左邻右舍对天价彩礼说“不”。

除了党员干部,村子里的“能人”、管红白事的“大总管”、善于牵线搭桥的“媒婆”等本土“名人”,对遏制天价彩礼也至关重要。如果通过教育引导,把这部分“关键少数”动员起来,带头抵制天价彩礼,向村民讲明彩礼恶性循环带来的危害,定能收到良好的效果。

另外,教师这个群体在群众中具有独特的“话语权”和“影响力”,他们可以通过学生影响到家庭,进而影响到社会。如果教师这个“关键少数”在自身破除陋俗的同时,还在教书育人中“穿插”移风易俗的内容,让青少年认识到奢办陋习的危害,引导他们在家庭、四邻传播节俭文明的价值观,对遏制天价彩礼必能起到事半功倍的效果。

总之,遏制天价彩礼是一项系统工程,不可能一蹴而就,政府需要找准方法,发挥关键人物和群体的示范效应,不仅有作为,还要巧作为。久久为功,文明新风一定能根植于乡村大地。②12



曹一 图 羽生 文

正气存内 邪不可干

寒山石

中医上讲:“正气存内,邪不可干;邪之所凑,其气必虚。”党员干部面对物欲横流的侵袭、纸醉金迷的奢华、灯红酒绿的诱惑、千方百计的围猎等,必须善养浩然之气,筑起坚不可摧的思想防线和精神堤坝。

谓其矫,然亦终始不易”。其一生活操不逾,堪为清官楷模,子孙也“常以廉慎为门法”,保持着孝敬友爱、廉洁恭顺的作风。可见,真正的清廉之士,不管处在何种环境和条件下,都会保持“任他风吹雨打,我自岿然不动”的定力,不仅不会改变其高洁操守,还会如初唐诗人王勃在《滕王阁序》中所写,“酌贪泉而觉爽,处涸辙以犹欢”。

明人尹凤岐诗曰:“珍重平生清节在,不妨引满酌贪泉。”贪不贪,不在“泉”;廉不廉,在其心。内因是事物发展变化的决定性因素。“舟必漏而后水入,土必湿而后苔生。”“物必自腐,而后虫生;人必自侮,而后人侮之。”“外疾之害,轻于秋毫,人知避之;内疾之害,重于泰山,而莫之避。”这些古训一再警示我们:党员干部做

到清正廉洁,贵在正心修身、不易其心,锻造金剛不坏之身。《朱子语类》写道:“心者,万事之原也。人之一心,得其正,则事事皆得其正。心或不正,则无一事得由于正。”只要心存正气,就会坦荡立于天地间,何来歪风邪气缠身?一些党员干部跌入违法犯罪的腐败泥潭,最根本的原因就是放松了主观世界的改造,不能正确对待和使用手中的权力,不能时刻用党纪国法来严格要求自己,丧失了共产党人应有的高尚节操。

时下,有的贪官在反思自己走上不归路的轨迹时,总是归因于“环境影响”“外界诱惑”或“各种围猎”,这只不过是为自己的堕落寻找借口而已。唐代文学家刘禹锡《明贤论》云:“清越而暇不自掩,洁白而物莫能污。”意思是

说,品德高尚的人,不会掩饰自己的缺点;情操洁白的人,外物不能污染他的灵魂。从政贵在自律,自律才能保廉。中医上讲:“正气存内,邪不可干;邪之所凑,其气必虚。”党员干部面对物欲横流的侵袭、纸醉金迷的奢华、灯红酒绿的诱惑、千方百计的围猎等,必须善养浩然之气,筑起坚不可摧的思想防线和精神堤坝。唯有以至刚至强的自制力,练就百毒不侵的免疫力,进而产生所向披靡的战斗力,赢得强大的向心力,才能具有“一言而万民齐”的号召力。这也就是北宋王安石所讲的,“修其心,治其身,而后可以为政于天下”。

当然,对党员干部特别是领导干部来讲,仅有“自洁”是不够的,还应敢于改造“外污”,旗帜鲜明地同各种消极腐败现象作斗争,实现政治生态的山清水秀。从这个意义上说,徐特立先生所言“要入污泥而不染,不是不入污泥;要改造污泥,不是任污泥存在而不管。入污泥而不染,比不入污泥高强;改造污泥,比入污泥而不染更高强”,值得深思记取。②12



广州市越秀公园内的博物馆长廊中,陈列着一块高大的石碑,碑上刻有“贪泉”两个大字和东晋末年广州刺史、著名廉吏吴隐之所作的《酌贪泉》。诗曰:“古人云此水,一酌怀千金。试使夷齐饮,终当不易心。”诗意为:古人都说此水为贪泉,喝上一口就会贪得千金。但如果让伯夷、叔齐那样品德高尚的人来饮此水,也始终不会改变那颗圣洁的心。

这首述志诗不事雕琢,寓意深刻,它告诉人们,一个人能否保持清廉,关键取决于自己,不能归因于外在环境。更可贵的是,吴隐之言行一致,说到做到。《晋书·良吏传》上说他在广州刺史任上数年,“清操逾厉,常食不过菜及干鱼而已,帷帐器服皆付外库,时人颇

欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《热议》《辣说》《思考》《随感》《声音》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。

来稿请寄:zkrbwjf@126.comzkrb1234@126.com

电话:1589054122213525731576