

三川商务焕新彩

——周口市2018年商务工作综述

杜洪亮 袁海涛 岳震 文/图



副省长何金平到周口调研商务工作



省商务厅厅长张延明到周口调研商务工作



以发展临港经济为重点开展招商活动



恒大集团董事长许家印回乡考察投资



万达集团在我市投资建设万达广场项目

核心提示:2018年,全市新设外商投资企业10家,实际吸收外资完成5.62亿美元,同比增长3.9%,增幅居全省第7位;新增省外资金项目190个,实际到位省外资金585.7亿元,同比增长5.7%,到位资金总量居全省第9位;外贸进出口完成93.7亿元,同比增长21.6%,高于全国11.9个百分点、全省16.3个百分点,进出口额居全省第8位;电子商务交易额354.4亿元,同比增长17%;社会消费品零售总额完成1322.57亿元,同比增长10.7%,增幅居全省第6位,总量居全省第4位。

招商引资 成果丰硕

2018年,我市坚持大力实施开放带动主战略不动摇,持续深入开展“对外开放提升年”“招商引资深化年”活动,坚持走出去、请进来相结合,突出招商重点,创新招商方式,提高招商实效,招商工作取得了明显成效。

突出大员上阵招商。我市实施开放招商“一把手”工程和招商引资“二分之一”工作法,把开放招商工作放在突出位置,大员上阵,亲力亲为。市委书记刘继标、市长丁福浩率先垂范,亲临一线,多次带队到北京、上海、广东等地招商考察,与恒大、华大基因、富士康、振华重工等一批知名企业洽谈项目,引领带动了全市招商引资热潮。

尤其是在恒大的招商过程中,我市充分发挥了大员上阵、亲情招商的优势,市四个班子领导齐上阵,打好乡情牌,唱好感情戏,做到以情感人、以诚动人,以真情、真诚感动恒大,以发展、巨变撼动恒大。目前,恒大已确定在我市投资中央商务区、水世界、养生谷、职业技术学院合作办学、现代农业等5个项目,总投资超千亿元。为此,省委、省政府领导多次在会议上给予高度评价,省商务厅印发专题简报,介绍周口招商典型经验。

突出主导产业招商。食品加工、纺织服装、生物医药、装备制造、新型建材、电子信息是支撑我市经济发展的六大主导产业。我市围绕六大主导产业坚持上下联动,内联外引,积极开展产业招商,不断壮大主导产业规模。如太康县坚持抓纺织服装产业招商,引进江浙粤闽及港澳台等地43家纺织服装企业入驻,形成“研、纺、织、染、面料、服装、市场、物流”等为一体的完整的产业集群链。目前,全市六大主导产业已有规模以上企业1119户,占全市规模以上企业总量的84%。

突出企业以商招商。我市发挥企业自身优势,动员企业走上招商第一线,通过招商引资,推动企业转型升级。如项城市引进北京乐普医疗对新帅克药业进行战略重组,生产的抗凝新药市场销售全国排名第一,2018年上缴税收3.3亿元,成为全市工业纳税第一大户。郸城县金丹乳酸集团与哈工大、南大、南工大建立创新战略合作联盟,推动政、产、学、研、用、资、介多方深度融合,打造具有国际领先技术水平的生物新材料产业链,成为全球领先的乳酸及系列产品生产企业,生产规模居世界第二位、亚洲第一位。

突出重大活动招商。我市有效利用招商平台,宣传推介招商优势,达到良好招商效果。我市组团参加了河南省第十二届投洽会、首届地方政府招商引资峰会、厦洽会、兰洽会、东盟博览会、首届进博会、深圳高交会等重大经贸活动;自主举办了2018临港经济高峰论坛和东莞周口商会、北京周口商会成立大会暨周口市情说明会及深圳、上海“招才引智、招商引资”推介会等重大招商活动;借助河南省第十三届运动会在我市举办的契机,举办了“改革开放40周年成就展暨名企名品展”等系列招商活动;开展了长三角、珠三角地区集中招商活动。招商活动一个接一个,签约项目一批又一批。

围绕打造“满城文化半城水,内联外通达江海”中原港城的发展定位,突出临港经济招商。在去年举办的2018临港经济高峰论坛会上,我市签约项目35个,总投资577亿元。

通过灵活多变、务实高效的招商,2018年,全市新签约亿元以上项目289个,总投资2455.7亿元。其中,万达城市综合体、周海物流、电商物流园、绿色装配式建筑生产基地、织造工业园、皇家海洋科普世界等一批投资10亿元以上的重大项目纷纷落户周口。

对外贸易 生机勃勃

我市是典型的农业大市,在当前中美贸易摩擦的不利影响下,对外贸易依然保持了快速增长的良好态势,走在了全省的前列。这与我迎难而上、措施得力密不可分。2018年,我市坚持立足职能搞服务,狠抓重点不放松,确保了全市对外贸易的快速增长。

为促进通关便捷,建立了联席会议、定期联络协调、全天候通关及节假日预约通关等系列制度,为企业进出口提供“绿色通道”。

为促进稳定增长,完善了进出口重点企业联系制度,及时掌握企业运营情况,帮助企业把脉问诊,确保重点企业进出口持续稳定增长。

为促进良性循环,突出承接产业转移,狠抓出口基地建设,推动了对外贸易、基地建设和招商引资的良性循环。

为促进企业做大做强,狠抓企业培育,加大对企业出口政策扶持

回顾2018可圈可点,展望2019信心满怀。市商务局党组书记、局长卢明表示,市商务局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实市委四届八次全会和全省商务工作会议精神,抢抓机遇,担当作为,务实重干,以敢为人先的胆略、迎难而上的精神、坚韧不拔的毅力、只争朝夕的干劲,持续强化招商引资工作,稳步提升外贸发展水平,进一步扩大内贸流通,加快电子商务创新发展,奋力推动全市商务工作高质量发展,努力绘就中原更加出彩周口特色添彩画卷。

和资金支持力度,促进企业从小变大、由弱变强。

为促进跨境电商创新发展,推进跨境电商电子商务综合试验区建设,谋划建设跨境电商产业园,组织企业参加各类跨境电商电子商务交流会,加强与国内知名跨境电商平台服务商对接,加快跨境电商创新发展。2018年,全市跨境电商实现进出口9314.9万美元,同比增长24.1%。今年1月,我市商务工作再传捷报,跨境电商进出口总额670.2万美元,同比增长246%。

电子商务 风生水起

互联网时代的到来,孕育了我市电子商务的生根发芽,经过精心培育,我市电子商务风生水起、蓬勃发展,呈现出茁壮成长、遍地开花之势。

为加快电子商务发展,我市坚持“两手抓”:一手强内功,强化基础设施建设,构建电商公共服务平台,完善电子商务发展环境;一手扩外联,与中国建设银行周口分行签订合作协议,支持电商发展。同时,积极引进知名电商企业落户周口,支持现有电商企业做大做强。目前,京东商城周口体验馆和西华体验馆已正式运营,我市大豆、绿豆、洋葱、邓城猪蹄等特色产品通过该平台实现线上销售。网络零售额122.1亿元,同比增长35%。全市网上店铺数量达26506个,网络零售从业人数超过33000人,已有340家电子商务企业通过河南省商务厅认定备案。全市实现电子商务交易额354.4亿元,同比增长17%。

电子商务与电商扶贫相得益彰、有机统一、相互融合、共生共进。我市将电子商务进农村综合示范项目作为电商扶贫的有力抓手,成功创建5个国家级示范县、4个省级示范县,共争取中央及省级扶持资金1.6亿元,县级配套资金6700万元,为开展电商进农村、电商扶贫工作提供了强有力的资金保障。目前,全市各示范县已建成电子商务进农村公共服务中心7个、乡镇服务站27个、村级服务站1429个,覆盖贫困村数量953个,实现了对72.9%有能力、有意愿的贫困户进行轮训,对83.4%有条件的贫困村每村培育一名电商带头人的目标,超额完成省定目标任务。

内贸流通 转型升级

为推动内贸流通转型升级,我市从完善内贸流通体系入手,以加快物流业转型发展、流通领域消费升级引领内贸流通转型升级,加快发展。

为加快现代物流业转型发展,我市在物流业领域改革中,积极开展城乡高效配送专项行动,降低物流成本,全力推进本地冷链物流、电商物流、快递物流转型发展。

为促进流通领域消费升级,我市积极推动绿色商场创建,组织“河南老字号”培育申报。同时,对汽车流通加强管理,对新汽车销售企业开展备案,对二手车市场加强监督检查。

为加强市场运行监测,我市积极做好对生活必需品、重要生产资料、重点流通、农村百县、应急商品的信息报送工作,利用各类监测系统数据,做好消费品市场运行分析工作。2018年,共撰写上报各类分析报告592篇,在商务部网站发送“商务预报”信息1383篇;打击取缔黑加油站38座,抽检加油站油品质量223次。

市场监管 规范有力

市场监管是优化营商环境的重要职能必要手段。为此,我市积极开展商务领域的执法检查,受理办结各项举报投诉,规范商务执法案卷,用强有力的行动确保市场监管规范有序开展。2018年,全市出动执法检查5086人次,检查企业商户3474家,查处违法违规商户718家;共接受咨询服务213次,举报投诉153起,受理办结率达100%。

在优化营商环境建设上,我市建立诚信红黑榜管理制度,公布商务举报投诉电话,完善企业诚信评价体系,加强商务诚信体系建设;依托我市的农业产业化国家重点龙头企业——黄淮物流市场,加强重要产品追溯体系建设,保障居民食品消费安全;提高行政审批效率,解决服务群众“最后一公里”问题。2018年,市商务局行政服务中心窗口共办理进出口企业经营资格备案228家,加油站(农村网点)审核核报60余项,为2017年度成品油经营企业经营资格年检578家。