

北约面临诸多难题和挑战

新华社记者 朱东阳 刘品然 刘晨

北大西洋公约组织各国外长定于3日至4日在美国首都华盛顿举行会议,讨论北约当前面临的诸多新课题。分析人士指出,这个跨大西洋安全组织内部分歧不断加大,面临的难题和挑战不少。

三项议题

北约秘书长斯托尔滕贝格日前表示,此次北约外长会议的三大重点议题包括:北约与俄罗斯关系,反恐及军费分担。

斯托尔滕贝格说,北约各国外长此次有望就对俄采取新行动达成一致,以提高对地区情势的感知能力,保持对俄的“可靠、有效”威慑。美国国务院官员2日在媒体吹风会上说,对俄关系将是此次会议第一个要讨论的议题,各国外长预计将通过旨在强化北约在黑海地区“威慑和防卫姿态”的一揽子措施。

在反恐问题上,斯托尔滕贝格说,北约正加大对伊拉克政府军的培训力度,确保极端组织“伊斯兰国”不会卷土

重来。此外,各国外长就在阿富汗的军事行动密切协调,但在阿驻军时间不会长到“超出必要”,需为撤军创造条件。

美国总统特朗普2日会见斯托尔滕贝格时批评阿富汗战争“既不爽又荒唐”。但美国国务院官员说,此次北约外长会议不会就北约在阿驻军问题作出最终决定。

对于美国极为关注的军费开支问题,斯托尔滕贝格表示,过去四年,北约各国已为增强军事机动性投入约23亿美元,各国不久前还同意大规模投资军事基础设施建设。但美方对此并不满意,美国官员2日表示,希望到2020年底北约其他各国有能增加投入1000亿美元以上的防务经费,各国应对此有“新的紧迫感”。

三大难题

尽管美方和斯托尔滕贝格在会议召开前都强调北约团结的重要性,但这难以掩盖北约目前所面临的前所未有的挑战,包括美方强势要求从同盟关系中获得实际回报、席卷欧洲的难民危机引发地区政治格局变动,以及美欧兴起的民粹主义不断对北约的存在价值发出质疑等。

分析人士指出,此次会议能否在解决以下三个问题上取得进展,尤其引人关注。

首先,如何推动北约各国提高军费是美国最关注的议题之一。目前,美国对德国防务开支问题穷追不舍。美国国务卿蓬佩奥日前再次指责德国在军费问题上的言行存在“落差”,表示美国对此“很生气”。特朗普2日也再度批评德国没有承担应有的北约军费开支,抱怨美国为保护欧洲付出太多。

针对美方不满,德国总理默克尔日前表示,加强防务不能仅靠增加军费支出。斯托尔滕贝格1日在记者会上试图调解美德矛盾,一方面说期待德国兑现涨军费的承诺,一方面又表示德国没少为北约作贡献。

其次,北约各方亟须就如何继续加强反恐达成一致。美国白宫去年12月表示,随着在叙利亚打击“伊斯兰国”的战事取得成果,美国决定撤回驻叙美军。此外,特朗普在2月5日发表国情咨文演讲时重申要减少在阿富汗的美国驻军。

美国《华盛顿邮报》2日报道说,特朗普近来频频在私下场合批评其他盟友在阿富汗的军事投入不够,要求缩

减美国对北约的贡献。

分析人士指出,美方要求其他北约盟国在叙等地增加军事投入,让本已深陷难民危机的欧洲非常不满,多数欧洲国家在增兵叙利亚的问题上态度冷淡。各方如何在反恐投入问题上达成共识值得关注。

第三,美欧近来在“维系跨大西洋伙伴关系是否值得”等问题上常有话不投机。面对频繁指责北约盟友的特朗普政府,美国的欧洲盟友从最初的惊愕到如今大胆寻求建立“欧洲军”,表明彼此间裂痕加大。欧洲盟友质疑美国对欧洲的安全承诺。这一信心危机若得不到解决,将影响北约同盟的未来发展。

美国智库布鲁金斯学会外交政策高级研究员欧汉龙认为,鉴于美欧在对俄关系、反恐等事务上的共同关切,美欧短期内仍不至于各奔东西。但在种种新挑战面前,北约须对内、对外证明其仍有存在的意义,并有能力随着世界格局的新变化进行自我调整。

(新华社华盛顿4月2日电)

国际观察

欧洲“向东看”理所应当

新华社记者 郑汉根

国家产生巨大的吸引力。

面对贸易保护主义等压力,欧洲人发现,“西方不亮”可以“东方亮”;与中欧加强合作,能够为自身发展开拓空间。很多欧洲政要和专家学者都表示应与中国建立更加密切的关系。

欧洲向来有追求务实理性的传统。近年来,一些欧洲国家顶住压力与中国加强合作,英国成为第一个加入亚投行的西方大国,意大利成为第一个加入“一带一路”倡议的七国集团国家,都是务实理性的体现。

中国坚定的开放意愿和行动吸引着欧洲。意大利里雅斯特港务局局长达戈斯蒂诺谈到与中国的合作时说,将目光投向中国是自然而然的事,意大利的港口当然要与“那些拥抱世界的国家”做生意。

中欧不仅在发展议题上有巨大合

作潜力,在诸如维护多边主义、应对气候变化、推动以和平方式解决国际争端等诸多国际问题上,双方有很多共同语言,合作起来没有“违和感”。

欧洲向来有追求务实理性的传统。近年来,一些欧洲国家顶住压力与中国加强合作,英国成为第一个加入亚投行的西方大国,意大利成为第一个加入“一带一路”倡议的七国集团国家,都是务实理性的体现。

中国坚定的开放意愿和行动吸引着欧洲。意大利里雅斯特港务局局长达戈斯蒂诺谈到与中国的合作时说,将目光投向中国是自然而然的事,意大利的港口当然要与“那些拥抱世界的国家”做生意。

并非中国经济发展的受害者,而是受益者。”法国《回声报》指出,现在的问题不再是了解是否适合前往中国,而是要好地决定去中国做什么。

伴随国际时局的嬗变,中国的持续发展和影响力提升,欧洲主张加强中欧合作的理性声音更加响亮,汇聚起更多积极力量。历史上,欧洲曾经“向东看”,和中国共同谱写了人类文明交流互鉴的美好篇章;如今,乐见欧洲“向东看”势头日益上升,与中国携手合作再创新篇章。

法国总统马克龙日前表示:“一个以目标清晰、需求强烈和志存高远为基础的强大中欧伙伴关系,是21世纪出于显而易见的事实和理性作出的选择。”站在战略高度和长远角度,中国和欧洲深化相融相通,强化互利合作,于彼此,于世界,都是福音。

(新华社北京4月2日电)

第六批在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接仪式在韩国举行

据新华社韩国仁川4月3日电
(记者 陆睿)中韩双方3日在韩国仁川国际机场举行第六批在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接仪式。

交接仪式于上午10时(北京时间9时)庄严举行,中国退役军人事务部副部长徐永光、中国驻韩国大使邱国洪、韩国国防部次官徐柱锡等参加。

中国退役军人事务部褒扬纪念司副司长李桂广和韩国国防部国际政策次长李九签署交接书,确认这次移交给中方的10具志愿军烈士遗骸以及相关遗物。随后,中方在现场举行了简短祭奠仪式。邱国洪为烈士遗骸棺椁一一覆盖国旗后,中方礼兵

护送烈士遗骸进入负责运送的军用专机。

钱锋在现场发表讲话时表示,中方将进一步加强与韩方务实友好合作,积极推进在韩中国人民志愿军烈士遗骸联合搜寻、鉴定等工作,让更多志愿军烈士英魂早日回到祖国。

中韩双方遵循人道主义原则,本着友好协商、务实合作精神,于2014年至2018年连续五年成功交接589位在韩中国人民志愿军烈士遗骸。此次是按照中韩双方共识实施的第六次交接,韩方向中方送还的10具烈士遗骸及相关遗物是在包括铁原、涟川、华川、非军事区等在内7个地点发掘的。



中国展商闪耀汉诺威工博会

4月1日,在德国汉诺威,参观者观看华为展区展出的一辆汽车。
2019年汉诺威工业博览会4月1日至4月5日在德国汉诺威举行。本届展会共吸引来自全球75个国家和地区的6500家参展商,其中,中国参展数量仅次于东道主德国。

新华社发

特朗普要求北约成员国继续增加国防开支

据新华社华盛顿4月2日电(记者 刘品然 刘晨)美国总统特朗普2日在与到访的北约秘书长斯托尔滕贝格举行会谈时表示,北约成员国应继续增加国防开支。

特朗普说,虽然北约成员国的国防开支已有大幅增加,但他要求北约国家继续增加国防开支,重申北约各成员国国防开支应达到国内生产总值(GDP)

2%的目标。

白宫当天发布声明说,特朗普和斯托尔滕贝格评估了北约在责任分担上的进展,提出成员国至2020年底再贡献超过1000亿美元的国防开支。

特朗普说,虽然北约成员国的国防开支已有大幅增加,但他要求北约国家继续增加国防开支,重申北约各成员国国防开支应达到国内生产总值(GDP)

主办单位:周口报业传媒集团

媒体支持:

周口日报

周口晚报

中华龙都网

周口日报、晚报微信公众号

家装建材春季展示会

SPRING HOME BUILDING MATERIALS EXHIBITION

2019
4月19日~21日

展会地点:周口市中心城区五一广场

品牌折扣盛会!省钱到家!

参展报名热线:15638020008 13592220055
参展报名地址:周口大道 周口报业传媒集团12楼

(所有促销买赠商品有款式型号限制,具体赠送及活动细则详见现场海报)

部分参展商家

家装建材展活动概述:

周口报业传媒集团拟携手各家装、建材、电器等商家协办周口家装建材春季展示会。目的:倡导低碳环保、健康生活理念,推动住宅装饰装修行业健康发展,提高人们对装修装饰水平的认识,品味精致人生;激发消费者热情,增进消费者对家装建材的了解。此次展销会,周口报业传媒集团将利用多种宣传方式汇聚高人气,通过和报业集团主办的大型春季房展会同时举办,让周口家装建材企业走近房企、进入家庭,给各家装、建材企业起到一个很好的宣传作用,提高知名度,打响品牌。

招商参展范围:

- 地板:实木地板、复合地板、塑胶地板、强化地板等;
- 卫浴陶瓷:卫生洁具、地面砖、墙面砖等;
- 整体橱柜、厨房电器、太阳能、灯具、门锁、开关等;
- 整体衣柜、移动滑门、室内门、防盗门、防盗窗等;
- 乳胶漆、防水材料、墙饰、壁纸、装修辅材等;
- 装修公司参展要求:具有较高的品牌知名度;占有较大的市场份额;属于行业龙头或业内领先者;服务体系完善,售后服务好;产品质量稳定,经得起时间的检验;能提供完善的企业产品信息。

报名热线:15638020008 13592220055

时间:2019年4月19日~21日(周五、周六、周日)

地点:周口市中心城区五一广场

仅剩最后50家企业入场券

家装 建材 电器 装修 企业招集中

名牌正品 抢限购量