“想把我讲给你听”

——专访周口籍企业家杜国楹

记者 王晨

每年都回周口的杜国楹，今年 4 月初再次踏上家乡的故土。与往年不同的是，这次杜国楹带着对家乡的热爱与赤诚，走上周口文化大讲堂，推心置腹分享自己的心路历程、经验、教训和梦想。白 T 恤，黑外套，运动鞋，不时冒出金句的杜国楹，进行了一场长达 3 个小时的演讲，现场座无虚席。

杜国楹是土生土长的周口人，曾创立好记星、E 人 E 本、8848 钛金手机等多个知名品牌，多次创业的成功，让他身上附着神秘光圈。最终，让杜国楹停下来的竟然是茶。他创立的小罐茶，创造了茶行业的奇迹。

一个地地道道的周口人

在商业圈子里，他是一个不断突破自我、打破常规的创业者；在合作伙伴眼中，他是事事皆产品、精益求精的企业家；在乡亲心中，他是勤奋坚韧、豪爽真诚的周口人。

“周口更大、更美、更有活力！”这次回乡，让杜国楹感触颇深的是家乡的变化。在外打拼 20 多年，杜国楹忘不掉的仍是家乡的味道，是一碗胡辣汤的辛辣，是一碗羊肉烩面的浓香。他深情地说：“胃，告诉我们家乡在哪里。无论走到哪，我都是一个地地道道的河南人、纯纯粹粹的周口人。”

1973 年，杜国楹出生于西华，父亲严厉得近乎苛刻的要求“必须拿第一”，使他成为一个勤奋刻苦的孩子。这之后，“第一”已经成了习惯，在杜国楹日后的教书、打工、创业中无一例外。1992 年，19 岁的杜国楹从西华师范学院毕业，成为一名中学化学老师，工作第一年就被评为优秀班主任。“在学校，我能看到我的未来，那并不是我所最终追求的目标。”杜国楹放弃了“铁饭碗”毅然离开家乡。

这是杜国楹的第一次有意识地自我突破，突破源于他对自我的清醒认识，看到自己的所有可能性。在杜国楹身上，有着中原汉子的斗志、不屈和坚韧，带着这个品质，他跟着改革的浪潮“下海”了，投入到商海的滚滚浪潮中。

学会洞察和满足用户需求

“我的目标就是服务消费者。”杜国楹鲜少在公众场合讲营销，他说自己曾经是个彻头彻尾的营销主义者，但栽了跟头后才明白，营销不是真理，产品才是王道。“要洞察和满足用户的需求，企业的本质，是为消费者提供有价值的产品和服务。”

1995 年在天津打工的杜国楹只用了两年时间就成为销售冠军，积攒下来的 50 万现金，成了杜国楹首个创业基金。1997 年杜国楹再次辞职，凭借家喻户晓的背背佳品牌一举成名。仅仅一年，背背佳销售额达到 4.5 亿，当年 25 岁的杜国楹个人财富突破 1 亿元。

当财富神话被瞬间创造，反扑来得令人措手不及。“20 多岁就有这样的成绩，让我盲目自信，认为一切皆可颠覆，忽视了商业规律。”杜国楹最终不仅耗尽了所有资产，还欠下 4600 万的外债。回首这段煎熬的时光，杜国楹感慨这个失败的经历“来得早，也来得彻底”，“广告是好产品的放大器，也是坏产品的加速器。”

是非成败转头空。那一年，栽了跟头的杜国楹才 27 岁，他知道一切都还来得及。

在商业世界，不断颠覆的只是表现形式，而人性和商业的本质从未改变。商海几经沉浮，杜国楹终于完成了从营销主义者到产品主义者的转变，他认为未来的核心竞争力一定是用户的满意度，一定是消费者。杜国楹形成了“事事皆产品”的模式，“谁消费这个产品？”“谁需求这个产品？”杜国楹认为，做企业不能根据创业者自己的需求，认为自己喜欢什么就去做什么，什么赚钱就去做什么，而是要考虑用户真正需要什么，用户不喜欢，创业者喜欢是无用的。

无悔抉择映照初心力量

从好记星到 8848 手机，杜国楹在苦心创业成功后，却将公司卖掉了。杜国楹坦承：“没有人生孩子是为了卖孩子，没有人创业是为了卖公司。”在别人眼里，是他一次次创业的成功；在他心里，是一次次梦想的破灭。他一直在向内反观自己，又一直在向外寻找一个值得后半生去做的事业。

“科技是美国的，奢侈品是欧洲的，茶叶是中国的！”鲜为人知的是，在进入茶行业之前，杜国楹进行了 4 年的前期调研，特别刺伤杜国楹的是“中国七万茶企不敌一个立顿”，他不禁质疑，我们为什么不能做好？茶叶本质上是消费品，为什么没有品牌？中国是茶叶的故乡，为什么越喝越糊涂？杜国楹分析，中西方对茶本质上最大的差异是，中国人做的是农产品，外国人做的是消费品；中国人习惯的是经验思维，外国人习惯的是科学思维。

在杜国楹的内心深处，他想用科学的方法打造一个卓越的茶品牌，让中国茶重新走向世界。

小罐茶用统一的小罐，统一的重量，统一的品级，统一的大师，统一的价格，快速实现了消费者认知的标准化。把复杂的中国茶做简单，把传统的中国茶做时尚，把繁琐的品饮变简便，把产地品类思维导向品牌思维。

相比传统茶行业从茶园、工厂、市场的导入模式，杜国楹逆向思维，一切从用户出发，由市场入手，再到工厂布局、整合茶园，对茶行业价值链进行了重新设计。在上游，小罐茶已经建成安溪茶庄园、凤庆滇红基地、黄山基地；在中游，建成黄山中央工厂、茉莉花工厂、勐海普洱工厂；研发领域，小罐茶内部成立了茶叶研发中心、茶叶工业装备中心，支撑设想的实现。

胸怀中国茶，心系周口情。杜国楹是从周口这方厚土走出去的民营企业家，家乡这片丰厚的土壤也滋养着杜国楹，乡音里还有杜国楹的故事，乡情里还有对杜国楹期盼，期盼他带着自己的梦想，在今后的路上走得越发从容坚定。②3

关于对中心城区“创卫”网格化管理工作进展督查情况的通报

为深入推动市“五城联创”工作扎实开展，全面改善我市环境卫生，4 月 8 日下午，市“五城联创”指挥部综合办公室督导组会同新闻媒体记者对川汇区、市经济开发区的“创卫”网格化管理工作推进情况进行了督查。现将督查情况通报如下：

一、川汇区

（一）滨河路（锦绣江南小区至大庆路段）：锦绣江南小区东北角大量泡沫类垃圾散落，需清理；沿途的康湾社区等地房前屋后有大量垃圾或旱厕，有焚烧垃圾现象。

责任单位：川汇区

（二）七一路与大庆路交叉口东南角多处二楼以上陈设有楼体广告，需规范。

责任单位：市城管局

二、市经济开发区

（一）朝阳路：市高级技工学校东南门外侧绿化带内厨余垃圾（餐饮垃圾）、生活垃圾较多，杂草丛生；康楼社区内的废品收购站正在清理中，但社区内杂物堆放较乱，多处墙体上的小广告未清理；与开来路交叉口北侧 500 米范围内路东多处垃圾散落；与开来路交叉口西北角有多家商户出店经营、占道经营。

责任单位：市经济开发区、市城管局

（二）开来路北侧的 U 形沟内水体黑臭，水面漂浮大量垃圾、绿藻，有污水直排，护堤未硬化；与朝阳路交叉口东侧 300 米路南空地上大量堆放垃圾、杂物。

责任单位：市经济开发区、市水利局

（三）金穗路：漯阜铁路桥下涵洞内长期大量积水，抽水机多年停用，影响行人车辆正常通行；附近的上和食品香料有限公司等工厂门前绿化带内垃圾、杂物较多。

责任单位：市经济开发区、漯阜铁路公司

（四）赵寨行政村：村内的部分旱厕已拆除；村内墙体小广告多，村庄空地、树林、道路旁随处可见垃圾、杂物，村庄附近的多处坑塘内污水横流，污染严重，漂浮垃圾遍布。

责任单位：市经济开发区

（五）沙颍河风景区（滨河路周口大道-武盛大道段）：东方园林景区东南道路两侧树坑内杂草较多；东方园林项目部院内杂草丛生，有多部废弃的机械设备等长期堆放，影响市容；滨河路北侧小广场电子屏东临的公厕未投入使用；拆迁区域内的建筑垃圾内混杂，有大量生活垃圾，需清理。

责任单位：市经济开发区、市城管局

（六）孟营居委会拆迁区：拆迁区内仍有居民居住，存在安全隐患，要尽快妥善安置。

责任单位：市经济开发区

（七）康下楼社区（滨河路与周口大道交叉口西南）：社区内多处旱厕需拆除，大量垃圾散落，附近有污水直排口。

责任单位：市经济开发区

通过督查，发现我市中心城区的“创卫”工作仍存在诸多问题。希望各区、各责任单位在收到此通报后对照存在问题，按照整改要求，迅速完成整改工作。市“五城联创”指挥部综合办公室督导组将对上述问题的整改情况进行持续跟进，对推诿扯皮、整改不力的单位和个人严肃进行追责问责。

周口市“五城联创”指挥部综合办公室

2019 年 4 月 11 日

市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组对“创卫”工作推进情况进行跟踪问效

市公安局和市城管局

本报讯（记者 李一）为迎接创建国家卫生城市检查，我市于 3 月 26 日召开创建国家卫生城市百日冲刺动员大会，向全市干部群众发出动员令；在 4 月 3 日召开的“五城联创”暨创建国家卫生城市周例会上，市委书记刘继标对“创卫”工作作出明确指示。为确保这两次会议精神的贯彻落实，4 月 6 日，按照市委、市政府领导要求，市“五城联创”督导组、市创建国家卫生城市督导组组成联合工作组，对市公安局、市城管局“创卫”工作推进情况进行实地督导，并跟踪问效。

通过督查，发现这两个单位责任范围内仍存在一定问题。中心城区内的排污管网未完全规划覆盖，交通大道南干渠、洼冲沟、运粮河等有排污口污水直排；中心城区部分道路破损严重，莲花西路、中州大道北段等路面损毁，严重影响车辆通行；芙蓉路与交通大道交叉口等路口的红绿灯不亮，交通秩序有待规整；芙蓉路、大庆路等路段车辆乱停乱放，各路口非机动车、行人闯红灯现象时有发生；交通护栏、挡雨棚上的商业广告较多，存在不雅、低俗的医疗广告，公益宣传广告占比较低。

对于发现的问题，市城管局党组书记、局长、市公安局党委委员副局长程俊华表示，市创建国家卫生城市百日冲刺动员大会结束后，市公安局、市城市管理局立即召开会议，传达学习市委、市政府“创卫”工作的会议精神，成立了“创卫”领导小组，明确任务，强化责任，切实解决好中心城区市容环境和交通秩序存在的重点问题。

就下一步工作，程俊华表示，在市容环境治理方面，市城管局将深入开展城市环境集中治理和专项整治，大力开展“街面管理网格化、集市管理规范化、路面清扫机械化”活动，充分发挥市、区两级城管环卫及相关部门的职能作用，全力解决影响市容环境的突出问题。落实好“门前三包”“路长制”等管理模式，把影响城市环境秩序的热点、难点作为整治的重点，严加管控，着力打造精品和亮点。持续开展城市清洁行动，严格执行机械化清扫作业规范，提高科学作业水平，确保“以克论净、深度保洁”落实到位。持续开展市容环境整治活动，加大出店占道经营、早夜市摊点、户外广告、小广告整治力度。在交通秩序治理方面，市公安局将深入开展交通秩序综合整治行动，严查行人、非机动车闯红灯，机动车不按规定停车等违法行为。同时，加大“创卫”宣传力度，营造“创卫”浓厚氛围，还市民一个好的交通出行和生活环境，坚决完成好“创卫”各项任务。

下一步，市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组将对各“创卫”牵头单位的工作推进情况进行持续跟踪问效。①6

川汇区

本报讯（记者 宋馨）为迎接创建国家卫生城市检查，我市于 3 月 26 日召开创建国家卫生城市百日冲刺动员大会，向全市干部群众发出了动员令。在 4 月 3 日召开的“五城联创”暨创建国家卫生城市周例会上，市委书记刘继标对“创卫”工作作出了明确指示。为确保这两次会议精神的贯彻落实，4 月 5 日，按照市委、市政府领导要求，市“五城联创”督导组、市创建国家卫生城市督导组组成联合工作组，对川汇区的“创卫”工作推进情况进行了实地督导。

当日上午的督导发现，康湾社区、张庄社区、李庄村、石庄村内均存在大量旱厕，垃圾、杂物、破烂（棚户）随地可见，未见卫生清理整治行动开展。石庄村内等区域有多处隐蔽的废品收购站，需要规整。华耀城办事处东侧的幸福渠内、市农科院西侧的洼冲沟内水体黑臭，附近污水直排。当天下午，川汇区多个办事处都已经开展了“创卫”行动，可明显看到整改前后的变化。但个别单位、办事处、社区依然行动迟缓，没有整治的迹象。

对于发现的问题，市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组对川汇区“创卫”工作整体推进情况进行了跟踪问效，该区负责同志作了表态发言。

就下一步工作，川汇区委书记李宗喜表示，一是统筹推进，重点突破，按照会议安排，重点解决好陈旧垃圾的清运和旱厕问题，而后其他工作，有序推进，统筹兼顾。二是注重落实，强化网格管理，把 42 个网格 14600 个问题一个一个落实销号，建立台账，逐个解决。三是强调作风保障，把百日攻坚工作纳入干部作风大整顿的范畴，建立严格的奖惩制度。四是统筹考虑，把百日攻坚和大气污染防治攻坚这两项工作，同安排、同部署、同考核、同落实。

下一步，市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组将对各区以及市直有关单位的“创卫”工作推进情况持续进行跟踪问效。②6

城乡一体化示范区、港口物流产业集聚区

本报讯（记者 宋馨）4 月 5 日，按照市委、市政府领导要求，市“五城联创”督导组、市创建国家卫生城市督导组组成联合工作组，对城乡一体化示范区、港口物流产业集聚区的“创卫”工作推进情况进行了实地督导、跟踪问效。

通过督查，发现在市创建国家卫生城市百日冲刺动员会召开之后，这两个区部分区域的“创卫”工作已取得一定成效，但仍存在诸多问题。城乡一体化示范区的庆丰路与嵩山路交叉口附近的建筑工地上，建筑垃圾清运不及时，且里面混有大量生活垃圾；沙颍河沿岸的白沙滩景点被小商小贩占满，汽车开到跑道、草坪上，绿化带、景观雕塑损坏严重，亟待规范。

对于发现的问题，城乡一体化示范区管委会主任张建党表示，“创卫”百日冲刺动员会之后，示范区高度重视，召开了相关会议，明确了领导组织，排查了问题清单，对相关问题进行了梳理，明确整改时限，同时加强督导。通过这几天的努力，“创卫”工作取得了阶段性的成效，目前存在的问题一是宣传氛围不浓厚。二是城乡接合部卫生有死角。三是城中村管理不规范。四是农贸市场的卫生机制不健全。下一步，按照市委、市政府关于“创卫”百日冲刺的要求，明确节点，明确责任，明确时限，保质保量对这些存在的问题进行整改，以实际成效向市委、市政府，向全市人民交一份圆满的答卷。

在港区，督导组发现李埠口、苑寨两个农贸市场虽有部分工作人员管理，但效果甚微，仍有大量摊贩占道经营、无证经营，附近垃圾较多，秩序混乱；垃圾桶桶体脏污、无盖，蚊蝇滋生；附近有旱厕多处。未来家园小区东侧的水冲式厕所无化粪设施，污水直接排入附近坑塘内，需尽快整治。

对于督导中发现的问题，港口物流产业集聚区管委会主任程若光表示，全市创建国家卫生城市百日冲刺动员会以及 4 月 3 日“创卫”工作周例会之后，港区党委、管委会高度重视，迅速行动。一是分解任务、明确职责。每一项工作都有责任领导、责任单位和具体责任人，并且实行“网格化”管理，做到定人、定岗、定责。二是梳理清单、排查问题，挂牌督办。根据暗访组反馈通报的有关问题，组织各级各单位齐上阵，摸清问题底数，制订整改方案，明确解决时限，加压紧逼，迅速掀起“创卫”高潮。三是加强督导、确保实效。启动督查问责机制，一天一督查、两天一通报、一周一例会、一月一总结，对态度不积极、行动不迅速、标准不高的个人和单位进行严处理、重追责，确保“创卫”工作顺利开展。

下一步，市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组将对各“创卫”牵头单位的工作推进情况持续进行跟踪问效。②6

周口市经济开发区

本报讯（记者 宋馨）为迎接创建国家卫生城市检查，我市于 3 月 26 日召开创建国家卫生城市百日冲刺动员大会，向全市干部群众发出了动员令。在 4 月 3 日召开的“五城联创”暨创建国家卫生城市周例会上，市委书记刘继标对“创卫”工作作出了明确指示。为确保这两次会议精神的贯彻落实，4 月 5 日，按照市委、市政府领导要求，市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组组成联合工作组，对周口市经济开发区的“创卫”工作推进情况进行了实地督导。

当日上午的督导发现，周口市经济开发区部分区域已经开展了“创卫”行动并取得一定效果，但大部分区域仍然行动迟缓，无整治迹象。杨脑干渠（莲花路至太昊路渠段）有施工车辆正对河道进行清淤、对岸堤进行平整，部分区域的河道整治工作已初见成效，但渠道两侧多处地点有大量垃圾堆积，部分区域经多次通报仍未整改；建材路与莲花路交叉口向北 500 米范围内道路破坏严重；市新华书店西门口道路中间有大量建筑垃圾堆积，道路西侧墙体存在大量小广告，绿化带内黄土裸露、杂物堆积，有简易旱厕，附近有三个移动式公厕废置；淮河路办事处赵寨村东侧多处坑塘内水体黑臭、垃圾漂浮，村庄内、附近的树林中、空地上随处可见垃圾、杂物，未见任何环卫设施。

对于发现的问题，市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组就周口市经济开发区如何落实 4 月 3 日“创卫”周例会刘继标书记讲话精神，对周口市经济开发区“创卫”工作整体推进情况进行了跟踪问效，该区负责同志作了表态发言。

周口市经济开发区相关负责人谷静说，全市“创卫”百日冲刺动员会和 4 月 3 日周例会以来，周口市经济开发区立即召开“创卫”百日冲刺动员大会和推进会，对做好此项工作进行再动员、再加压、再部署，要求全区上下认识再提升、措施再细化、保障再有力、督查再严格，迅速掀起“创卫”工作热潮。连日来，周口市经济开发区领导班子成员、各办事处、区直各单位以全新的冲刺状态，投入到“创卫”工作中。集中整治问题 46 个，规范点位 54 个，清运垃圾 628 方，取缔流动摊点 143 个，设置公益广告 138 处，各项工作正在紧张有序开展。但就目前来看，个别地方仍存在工作不细、标准不高的问题。下一步，将按照问题要清、氛围要浓、行动要快、标准要高的要求，广泛开展“我为‘创卫’添光彩”活动，落实精细管理网格化、整改销号台账化，对“创卫”工作特别是需要整改的问题扭住不放、精准发力，坚决做到“创卫”工作不马虎、精细管理不懈怠、跟踪问效不含糊，直击痛点、消除盲点，激发热情、凝聚合力，决战决胜。

下一步，市“五城联创”督导组、市“创卫”督导组将对各区以及市直有关单位的“创卫”工作推进情况进行持续跟踪问效。②6

4 月 11 日，商水县巴村镇的洒水车正在街道上洒水压尘，防治灰尘污染。为防治大气污染，该镇 29 个行政村村村配有洒水车，集市、村庄街道、公路每日都要洒两遍水。　乔连军 摄

河南省水利水电学校

利用实体模型馆培育人才

本报讯（记者杜洪亮 通讯员司君婷）为激发学生的学习兴趣，提高教学质量，河南省水利水电学校利用实体比例建筑模型实训馆辅助专业教学，实现了“教、学、做”一体化，取得良好的教学实效。

据介绍，该实体模型馆以模块的形式构建而成，主要集中展示建筑房屋的安全受力和构造展示体系，同时体现了建筑房屋的四大部分和五大结构，涵盖了建筑工程 99 个主要节点，。

在实际教学使用中，该校在实体模型馆的每个节点上均采用挂牌助学，将施工图纸、工艺流程说明等挂在节点边，使学生对图纸、实物构造、施工过程一目了然。

为更好地辅助学生学习，该校把每个挂牌都制作成二维码，学生利用手机可直接扫一扫某一构件节点，就可以显示材料和图纸信息、实物模型、图片、录像、三维动画视频、工程量计算、施工工艺过程及对应的施工微电影、质量控制、安全管理、施工资料等内容，高效快捷帮助学生学习。同时，该校还利用现代多媒体技术与实体模型相结合辅助教学。教师在教室里讲到某个知识点时，利用多媒体技术将模型实景信息引入课堂教学，对接实训馆里的某一节点，利用全景地图和高清摄像头调用关键点进行教学。

据了解，该校把实体模型与建筑工程专业教学内容紧密结合以来，不仅提高了该校专业课的教学效果，激发了学生对专业课的学习兴趣，也让学生得到实践的机会，为适应各类建筑工程现场的管理工作打下基础。①6

中原银行周口分行

加大对小微企业发展的支持力度

本报讯　中原银行周口分行始终坚守本源，把服务实体经济作为第一要务，加大对小微企业发展的支持力度。

完善服务机制。建立了分行、支行联动服务模式和前、中、后台运营管理体系，设置小微企业推动岗和小微企业专营机构，匹配专项小微企业信贷资源，积极推行小微企业贷款价格优惠措施。

创新服务产品。围绕小微企业融资需求特点，提供综合化服务方案，推出税单贷、科技贷、政采贷、永续贷等专属产品，大力推动产业基金、资产证券化等创新型产品，满足小微企业生产经营需要。

上网服务发力。搭建了小微企业线上化综合金融服务平台，依托企业手机银行 APP、个人手机银行 APP、企业网银等，实现小微企业贷款线上申请、模型自动审批、线上签约和自助提款的“一站式”金融服务。

对接服务平台。有重点、分层次搭建政银企合作平台，围绕政府部门、供应链、重点区域等，积极参与“五城联创”、百城建设提质工程、棚户区改造、港区建设等，加大了特色产业与特色行业的金融服务力度。

下沉服务乡村。实行“下乡”战略，布局惠农支付服务点，把服务小微企业发展触角深入到广大农村，推出了循环贷、续贷宝、农贷 1+N、种子基金、科技贷等多种新业务，打造“服务不出门、取款不出村”的农村金融服务新标准。①6

（冯新 张金光）