特邀统筹:李正玉
特邀编辑:曾　升
统　　筹:张留厂　徐如景
责任编辑:张贝贝　吴建明
组版编辑:凡留威
校　　对:陈卫东
特刊热线:6069351

中国农业银行 金融特刊
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

周口日报 7
周口日报社　中国农业银行周口分行　联办
2019年4月19日　星期五

以客户为中心　创新服务方式

农行周口分行念好服务地方经济发展“四字经”

本报讯 今年以来,农行周口分行情系“三农”,以客户为中心,创新服务方式,主动作为,助力重大项目,扶持民生工程,念好“大、小、农、民”四字经,扶持成千上万的农户走上致富之路,打造社会公众心目中的“好银行”,助推地方经济发展。截至3月底,本外币各项存款较年初增长53.62亿元;各项贷款较年初增长8.3亿元,同比多增2.7亿元,累计投放实体贷款9.28亿元。

做“大”文章,主动服务地方发展大局。该行在我市百城建设提质工程中,明确提出全行信贷工作要站位中原经济区中心城市建设,全力支持好周口市百城建设提质工程和临港经济发展;围绕市、县两级棚户区改造,“一把手”多次赴总行、省分行沟通协调,先后获批棚改理财融资业务20亿元和中心城区棚改银团贷款20亿元,目前已投放4亿元;紧盯葛洲坝、中电建、中建七局等项目进度,达成8亿元周口港区投资项目内部银团贷款合作意向,全力支持周口港综合保税区、周口口岸建设以及港区产业项目;对规模以上重点企业进行筛选,选定优质合作项目,获批郑合高铁周口段、周口水生态等项目授信35亿元,已投放郑合高铁项目贷款1亿元。

做“小”文章,主动服务城乡居民消费升级。该行大力布设线上渠道,提升延展金融服务深度和广度,广泛建设“惠农通”服务点。该行依托信息进村入户工程,在广大农村超市、专业市场等建设“惠农通”服务点1769处,布设惠农通机具2590台,乡镇覆盖率达到100%,搭建起覆盖市、县、乡、村的服务网络,广大农民足不出户就能完成转账、支付、小额取现等业务;针对消费品市场、乡镇菜市场、农产品批发市场、生产资料市场等摊位业主,推广普及“惠农E付”业务,让收付款双方使用农行“二维码”服务,提供电子收付款、对账、结算等金融服务,进一步延伸服务触角;大力布设“掌上银行”和自助设备,加大资源投入,在全市推广掌上银行123.5万户,为客户提供缴费、理财等全面金融服务;在全市建成离行自助银行71处,布放ATM机435台,投产超级柜台211台,POS机具3281台,服务城乡能力进一步提升。

做“农”文章,主动服务乡村振兴和脱贫攻坚。该行始终牢记服务“三农”历史使命,创新推出互联网金融产品“惠农E贷”,全力解决农民“融资难”问题,目前已累计投放近1.2亿元。该行针对农业生产发达、特色产业集聚的地方,因地制宜、分类推进,面向渔网生产、蔬菜种植、劳保物品制作等特色产业推出了“渔网贷”“蔬菜贷”以及“劳保贷”等“惠农E贷”产品。为确保广大农民能够第一时间获批贷款,客户经理深入田间地头、一线生产车间收集资料,及时导入系统生成“白名单”,准入农民不用抵押、不用担保,随时就可以享受最高10万元的信用贷款。

做“民”文章,主动服务民营和小微企业。该行积极响应党和国家号召,大力支持民营企业和小微企业,把民营企业和小微企业业务列为“一把手”工程,市县两级行行长、主管行长到产业链核心客户园区、产业集聚区以及重点目标企业实地调查、走访;开辟绿色信贷通道,前台部门参与实地调查,深入业务的拓展及落实环节,由专职客户经理对接具体产品和业务办理流程,后台部门实行限时办结、平行作业,努力提高办贷效率;成立专职团队,推动专业人做专业事,围绕全市重点产业集群、中原股权交易中心挂牌企业、河南省畜牧厅“粮改饲”项目等客户,建立营销清单,分解任务到行、到人、到户。该行已累计投放11.76亿元,重点支持当地民营企业;投放3.96亿元,支持一大批小微企业。

(张留厂　张贝贝)

农行周口分行坚持以客户为中心,以客户满意为宗旨,以标准化文明服务为量尺,外树形象,内强素质,抓细节,重服务,强化标准化建设,用优质服务和专业知识积极为广大客户提供全方位的优质服务,以“细无声”的特色服务和高端客户的个性化服务,赢得了广大客户的青睐,确保金融服务水平持续提升,促进各项业务的健康发展。图为4月17日,该行营业部大堂主任为客户详细讲解理财产品。

记者 徐如景 通讯员 张贝贝 摄

农行周口分行领跑智能金融场景建设

本报讯 近日,农行周口分行采取“B端入手、C端深耕、BC联动”的营销策略,加快智能金融场景建设步伐,满足群众多方位生活需求。

该行认真研究制定加快场景金融建设的具体措施,倒排工期,责任到人,网络金融部牵头全行场景营销规划,梳理教育、水电燃气、通讯、物业、交通出行、医疗等8大类线上缴费场景,精准施策,多策并举,实现场景建设新突破。网络金融部以学校为突破口,通过对接某中学,详细了解学校的痛点,采取上线农行缴费中心+批量收款单模式,精准切入学校缴费场景,满足了学杂费、生活费等缴费、对账便利性的金融需求。学校缴费渠道的多样化,家长缴费不再受时间空间的限制,同时大大地减轻了财务人员的收款压力,提高了收款效率,受到师生和家长的一致好评。

截至目前,该行上线水电燃气、通讯、学校缴费等缴费场景168个,交易4.9亿笔,交易金额1.3亿元,带动掌银客户13000户,掌银业务非常活跃,领跑全市智能金融场景建设。

(吴建明　陈园园)

精心布局站点　拓展服务半径

农行周口分行“惠农通工程”惠及千家万户

农行扶沟支行工作人员在该县农村惠农通服务点开展工作。

本报讯 近年来,农行周口分行始终把“惠农通工程”作为服务“三农”一号工程的重要着力点,科学谋划,精心布局,细化管理,惠农通渠道作用明显发挥,普惠金融服务水平明显提高。目前,惠农通服务点上线惠农e商3143个、惠农聚合支付4497个,全市乡镇布放惠农通机具覆盖率达到100%。

该行站在立足当前、谋划未来的战略高度,结合物理网点服务覆盖能力,明确目标、路径和方法,树立互联网思维,把惠农通站点作为农行网络链接基层客户的“基站”,畅通互联网渠道,辐射带动周边农民了解、使用农行惠农e系列产品,巩固该行县域优势地位。

与物理网点分布相结合。该行实施县域物理网点“一拖十”布点计划,即一个农村乡镇网点至少覆盖建设十个惠农通服务点,利用“惠农通工程”站点弥补渠道空白,固化县域渠道优势。44个乡村网点带动建设惠农通站点440个,有效弥补服务空白,形成有效合力。支行客户经理在扶沟县某惠农通服务点建设中,吃住在点,加班加点,仅春节一个月时间该点服务客户3853人,营销掌银160多户,交易3508笔、金额307.05万元。

与信息进村入户工程相结合。该行与原市农业局签订共建合作协议,优先把农行惠农通站点建成信息社站点,市分行力争标准站100%、专业站80%目标进行合建,抓住机遇,借机发展。

与脱贫攻坚相结合。该行发挥惠农通产品的渠道优势,助力脱贫攻坚工作。市县行分包的11个扶贫村组全部建设惠农通服务站点,覆盖率达到99%,方便了困难群众,提高农行扶贫形象。在市分行分包的扶贫村太康县逊母口镇梁堤口行政村布放惠农通站点2个、营销掌银80多户、聚合码26个,发放扶贫小额贷款70万元,定点扶贫和金融扶贫的有力结合让群众得到实惠,当地党委政府非常满意。

与乡村振兴战略相结合。该行认真研究我市乡村振兴战略实施规划,站点建设重心下移,选定建站对象,把村组、村镇大型超市、特色小镇村组、特色产业模式基地等作为社保卡集中发放的重点地域。为推动服务三农县域工作,市分行围绕服务乡村振兴、金融扶贫、“巧媳妇工程”等重点工作,专题向市委、市政府分管领导汇报,得到充分肯定和大力支持。全市非税收入账户已成功开户,并有力促进账卡联动,2018年度社保卡新增有效账户达到55.6万张。

(王超　刘海滨)

【产品介绍】

储蓄国债

一、产品介绍

储蓄型国债是指一国政府主要面向个人投资者发行的,以吸收个人储蓄资金为目的,满足长期储蓄性投资需求的一种不可流通国债,按债权记录方式分为纸质凭证和电子方式两种。我国的储蓄国债包括原有的凭证式国债和储蓄国债(电子式),其中储蓄国债(电子式)发行数额将逐步扩大,成为面向居民个人发行国债的主要形式。

二、产品种类

储蓄国债,包括储蓄国债(凭证式)和储蓄国债(电子式)。

凭证式国债

储蓄国债(凭证式),也称凭证式国债,是指国家通过储蓄国债承销团成员,以填制《中华人民共和国凭证式国债收款凭证》的方式,面向社会公众发行的储蓄型国债。

电子式国债

储蓄国债(电子式),也称电子式国债,是指财政部在中华人民共和国境内发行,通过储蓄国债承销团成员面向个人投资者销售的、以电子方式记录债权的不可流通人民币债券。

三、期限和利率

目前发行的储蓄国债固定利率,固定期限。期限分3年、5年。不同发行期次,利率不同。

四、产品特点

本金有保证,收益高。

五、发行对象

储蓄国债发行对象为个人投资者。

六、开销户

1. 客户购买电子式国债前必须先开立电子式国债账户,系统会自动生成债券账号。购买凭证式国债无须开户。

2. 同一个客户在农业银行只能开立一个电子式国债账户。

3. 电子式国债开户对象为个人投资者,证件类型必须属于个人。证件类型、证件号码必须与客户所持卡/折,开立时选择的证件类型、证件号码一致。

4. 开户时客户须出示本人有效身份证件。

5.销户当日不能再开户。

6.客户没有电子式国债余额,才可销户。

7.客户持有的某债券到期后10个自然日内不能销户。

七、购买流程

1.客户开户后,可以直接到柜台或网上银行申请购买。

2. 仅在储蓄国债发行期内可以购买,购买金额为100元的整数倍。

3. 储蓄国债可按照人民银行和财政部文件要求按单期设定单个个人账户最低、最高购买限额(包括单笔最高限额和单支债券最高限额),客户可对一券种进行多次购买,但每次不应低于最低购买额,不应高于单笔最高限额,每个电子式国债账户本期债券累计购买不得超过单支债券最高限额。

4.凭证式国债购买实行实名制,客户应出示有效身份证件。

5.储蓄国债购买币种仅限人民币。

八、兑付

1. 兑付时需使用与要兑付的储蓄国债关联的资金结算账户,未关联资金结算帐户的凭证式国债,使用国债收款凭证。

2.储蓄国债支持部分兑付,兑付次数不限;未关联资金结算账户的凭证式国债部分兑付的,还须为剩余国债份额打印新的国债收款凭证,凭证支控方式、通兑方式及密码不变。

3.处于挂失、冻结、质押等止付状态的储蓄国债账户不能兑付。部分冻结份额的,对未冻结部分可以兑付。

4. 未关联资金结算账户的凭证式国债兑付可选择现金、转账(仅支持同一一级分行的可通存账户或本网点的不可通存账户),电子式国债和关联资金结算账户的凭证式国债到期时本息自动结转客户关联的结算账户中。

5. 凭证式国债自购买后可随时兑付;电子式国债在发行期内不可兑付,从付息日和到期日前规定的法定工作日内停止办理提前兑付,付息日起恢复办理。

6.电子式国债、可通兑的凭证式国债兑付须与购买时在同一一级分行;不可通兑的凭证式国债只能回原购买网点办理兑付。

7.投资者办理提前兑取,须按兑取本金金额的1‰收取手续费。

8. 持有两期国债不满6个月提前兑取不计付利息。满足6个月以后,按照所挂期限相应的利率计算利息。

服务电话:0394-8910633

人民币大额存单

一、产品简介

大额存单是我行面向个人和企业、机构客户发行的记账式大额存款电子化凭证,是具有标准化期限、最低投资金额要求、市场化定价的存款产品。按照人民银行相关规定,大额存单纳入存款保险范围。

二、功能特色

1.标准存款,本息安全。

2. 方便灵活,附加不同流动性支持。

3.市场化定价,收益更高。

三、适用对象

追求稳健保本、高于定期存款收益者。

四、办理流程

1.开户。持身份证明通过农业银行柜面和网上银行办理,或通过人民银行指定的第三方交易平台办理。

2.支取。在到期日通过农业银行柜面和网上银行办理,附加提前支取条款的大额存单可随时支取。通过人民银行指定的第三方交易平台办理的大额存单,由该平台到期兑付。

3.赎回。附加赎回条款的,在约定条件下可由我行按约定收益主动赎回。

4.转让。通过人民银行指定第三方交易平台发行的大额存单,可以在该平台二级市场交易。

五、温馨提示

每期大额存单在利率和流动性支持条款上存在差异,客户在购买大额存单前要仔细阅读,并确保对条款内容的理解完整无误。

服务电话:0394-8910633

农行项城支行储蓄存款再创新高

本报讯 农行项城支行周密部署,精心组织,全力推进“春天行动”高质量发展。今年第一季度,该行储蓄存款余额87.55亿元,较年初净增10.18亿元,完成市行“春天行动”计划的194%,储蓄存款再创历史新高。

该行积极发挥网点主阵地作用,开展扫码送礼品、“进门有礼”等优惠活动,实现获客、活客;举办产品沙龙、贵宾客户答谢会等活动;开展客户“请进来”,员工“走出去”,进市场、进企业、进机关、进社区、进超市等活动,大力宣传网捷贷、惠农e贷、活利丰、大额存单、聚合码、ETC信用卡、分期等特色产品,提高产品知名度和吸引力;实施公私联动,建立联动营销机制,以公带私、以私促公,做到信息互通,资源共享,为客户提供综合服务;中后台部门全力做好服务保障,确保平安运营;加强团队协作,强化督导推动,定期通报,对进度慢的网点及时帮扶督导,营造“比营销、比业绩、比贡献”的活动氛围。

(杨建林　石艳青)

农行掌银客户通过掌银扫码支付一分钱,即可参与抽奖活动,精美礼品等着您。图为农行掌上银行支付一分钱抽奖活动图片。