

走好城乡融合发展之路

吕德文

制定出一个好文件之后,关键在于落实。《意见》对落实机制也作出了创新安排,提出“把试点作为重要改革方法”,选择有一定基础的市县两级设立国家城乡融合发展试验区。有明确战略蓝图,有具体改革路径,有高效落实机制,相信城乡融合发展体制机制和政策体系一定会不断健全完善,为城乡融合发展保驾护航。

推进新型城镇化方面取得了显著进展。同时也要看到,城乡要素流动不顺畅、公共资源配置不合理等问题依然突出,影响城乡融合发展的体制机制障碍尚未根本消除。《意见》的出台,就是要解决现实中的问题,重塑新型城乡关系,走城乡融合发展之路,促进乡村振兴和农业农村现代化。可以说,城乡融合发展具有鲜明的中国特色,不仅要避免走“城市兴、乡村衰”的老路,更要走出一条城市和农村携手并进、互利共赢的新路。

《意见》具有很强的指导性,既着眼于现实,也图之长远;既有战略部署,也有具体路径。《意见》提出3个时间节点:到2022年,城乡融合发展体制机制初步建立;到2035年,城乡融合发展体

制机制更加完善;到本世纪中叶,城乡融合发展体制机制成熟定型。为此,《意见》也提出了一系列具体的改革举措:改革的要求,是坚持农业农村优先发展;改革的抓手,是协调推进乡村振兴战略和新型城镇化战略;改革的目标,是缩小城乡发展差距和居民生活水平差距;改革的重点,是完善产权制度和要素市场化配置。可以说,当前和今后一段时间是城乡融合发展的政策窗口期,大有可为也必将大有作为。

“均衡配置”“一体化发展”“普惠共享”……从《意见》中的这些关键词,可以看出城市与农村的联系日益紧密。一方面,在推进城乡融合发展过程中,坚持城乡一盘棋的整体谋划思路。无论是

新论

“促进城乡要素自由流动、平等交换和公共资源合理配置”“加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系”。近日,中央发布关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见,为新时代的城乡融合发展描绘了路线图、确立了时间表。

建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,是党的十九大作出的重大决策部署。近年来,我国在统筹城乡发展、

严管就是厚爱

宋海转

负责。有些干部却对严管表示适应不良,“管得这么严,什么都不敢做了”“规矩太多了,打击干事创业的积极性”……在党员干部中,这样的“荒谬逻辑”“奇谈怪论”并不鲜见。

殊不知,没有规矩,不成方圆。我们党拥有8900多万党员,没有严格的制度、过硬的管理,如何能拴住一根根“缰绳”,让他们讲政治、守规矩,按制度规定干事创业?管得严,不是要束缚干事的手,而是要督促正确干事,不蛮干逾纪;管得严,不是故意为难干部,而是真正保护他们,破除违纪风险。

众所周知,党员干部走上违纪违法道路,都有一个从量变到质变逐步演化的过程。如果各级党组织一开始就把纪律挺在前面,把监督挺在前面,看到问题就咬耳扯袖、红脸出汗,那么党员干部积小错为大错、积错误为犯罪的情况就会大幅减少。最为重要的是,作风是干事创业的重要保障。对我市而言,只有以严的作风才能将市四届人大四次会议描绘的“七个新周口”美好愿景变为现实,一步一个脚印兑现“大千快上三五载,请君再看周口城”的庄严承诺。②12

日前,在我市召开的全市干部作风大整顿第十四次查处通报大会上,市委书记刘继标强调,在严肃纪律规矩的问题上,纪检监察机关要敢于亮剑、主动作为。在纪律规矩面前,任何人都没有免责的“丹书铁券”,也没有“铁帽子王”。各级党员干部必须始终牢记“业务工作中有政治”,任何时候、任何情况下都不能我行我素、不讲纪律、不守规矩。习近平总书记在全国组织工作会议上指出:好干部是选出来的,更是管出来的。严管就是厚爱,是对干部真正

可直接线上结算医疗费,或在购药时扫码支付;加入生物特征识别技术,实现参保人线上资格认证;在网上就能查询参保、就业信息……相关部门表示,今年将在所有地市签发全国统一标准的电子社保卡,未来2至3年实现广泛应用,从而形成社保卡线上线下相结合的综合应用模式。这正是:

如今一卡在手,服务线上全有。
应用日益广泛,方便快捷无忧。

勾奔 图 羽生文



道阻且长 行则将至

魏寅

天”的伟业,还是陷于“画地”的牢笼,关键在于能否坚持到底。

观诸历史,那些取得卓越成就的人,往往是能比普通人“多坚持一下”的人。孔子深知《易经》微言精义,便愈探究愈深入,愈深入而愈不知其所穷,“韦编三绝”足见其功;董仲舒求学期间“三年不窥园”,在坐冷板凳的坚守中迈向学问的圣境;西晋著名文学家左思为写《三都赋》,废寝忘食、夜以继日,用十年心血成就了“洛阳纸贵”的辉煌。

反之,功败垂成也好,功亏一篑也罢,说的都是“坚持不住”的后果。正如唐代诗人罗隐所说,“成败终须要彻头”。是成是败,要到最后才见分晓,如果坚持不到最后,就只会前功尽弃。对于这种有始无终的人,清代学者阮葵生有个形象比喻:“初至为走盘珠,稍久为算盘珠,既久则佛顶珠。”意即,起初像天然浑圆的珍珠一般,十分灵动;过了一段时间,就像扁圆的算盘珠,虽不灵

动,但至少推推得动;时间一久,则变成了佛顶珠,懒散呆滞,彻底推推不动了。倘如此,最终落个“亦复何恨”的结局也就在所难免。

当然,能够日行千里,一定就是千里马吗?恐怕未必。清代学者刘廷玑曾言:“今日而千里矣,倘明日足茧不能千里,是乌得名千里马耶?”可见,真正的千里马不是日行千里,而是日日行千里。最可惜的莫过于,明明能做到日日行千里,却仅仅满足于日行千里,以至于半路出局、湮没无闻,白白浪费了自己的潜力。

日日行,不怕千万里;常常做,不怕千万事。但不可否认,有不少人是不相信自己能做到日日行千里的。殊不知,有些事情不是看到希望了才值得坚持,而是坚持了才能看到希望。成功,源自永不回头的决心、归于一往无前的壮志;日拱一卒的坚持永远是打开梦想之门的金钥匙。

摘帽之后,巩固提升是关键

黄海涛

具体说来,相关部门要用好定期“回头看”这一举措,对已脱贫和边缘户进行回访调查,及时掌握贫困户人口脱贫后的生产生活状况,研判所采取的脱贫措施是否持续有效。同时,在“志”“智”二字上下功夫,消除贫困户的“福利依赖”,破解“不扶不会走”的难题,确保贫困群众生活状况持续改善。

行百里者半九十。脱贫摘帽不是终点,巩固提升脱贫成果,全力做好脱贫“后半篇文章”非常关键。对曾经的贫

公共服务普惠共享、基础设施建设一体化,还是乡村经济多元化和农民增收机制,本质上都是以工促农、以城带乡、缩小城乡差距。另一方面,在推进城乡融合发展上,守住底线至关重要。具体说来,始终坚持土地所有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损,守住生态保护红线,守住乡村文化根脉,就是要高度重视防范各类风险,用城乡融合发展为整个国家的经济发展提供稳定器作用。城乡发展不是此消彼长的零和博弈,而是融合发展、共享成果的共生过程。

制定出一个好文件之后,关键在于落实。《意见》对落实机制也作出了创新安排,提出“把试点作为重要改革方法”,选择有一定基础的市县两级设立国家城乡融合发展试验区。有明确战略蓝图,有具体改革路径,有高效落实机制,相信城乡融合发展体制机制和政策体系一定会不断健全完善,为城乡融合发展保驾护航。

(原载《人民日报》)

思考

据报道,江苏省常州市钟楼区委第二巡察组去年在巡察中发现,该区永红街道2015年6月的部分零星工程,所有招投标手续均由该街道建管所所长段新春伪造。段新春在接受谈话时道出原委:时任永红街道党工委书记找到他,说这个工程是他之前已经同意的,并要求段新春补办一套不向社会公开的邀请招标手续……在处分决定宣布后,段新春表示:“领导交办,不是我犯错的‘挡箭牌’和‘护身符’,更不是我推卸责任的理由。”

对于领导交办的事该如何办,不同的人会有不同的思路 and 办法,但纪法红线是无论如何不可逾越的。面对一个具体的事项,不能只看到“领导”身份,也要判断是否合规、合纪、合法。现实中,党员干部经常会遇到领导交办的事情,这其中既有公事,也可能会有一些私事,但无论办理什么事项都应当在制度、规矩、纪律和法律框架内。换句话说,能否依规依纪依法对待领导交办的事情,考验的也是党性原则和纪法意识。

首先必须明确一点,服从不等于盲从。面对“领导交办”,明知违规违纪甚至违法却仍然“照办不误”,说到底还是私心杂念作祟。一方面,有的人担心得罪领导,被给脸色、穿小鞋,今后日子不好过,于是不敢不办、不得不办;另一方面,有的则是想着讨好领导,欲借机获得赏识,因而乐意办、卖力办。事实证明,无论是出于何种原因的“被逼无奈”,还是源于何种动机的“投机取巧”,只要违规违纪违法,都会付出相应代价。近年来,随着不少“老虎”被打,那些曾经盲目听命于他们的人,也为各种无原则无底线的“照办”而悔断了肠子。

党员干部都不能凌驾于党纪国法和法律法规之上。无论是作为领导还是下属,都应当依法履职,依规办事。从领导角度讲,应该清楚什么事情能交办、什么事情不能交办,不能以权压人、以言代法。从下属角度看,应该明白什么事情能照办、什么事情不能照办,不能盲目服从、来者不拒。面对“不能办”的事项,不妨打开天窗说亮话,该提醒的提醒,该解释的解释,该拒绝的拒绝。维护制度,既是对领导的爱护,也是对自身的保护。②12

打造中国品牌 莫忘擦亮老字号

周东飞

今年的5月10日是第三个“中国品牌日”。“中国品牌日”的设立,标志着中国自主品牌建设已经上升到国家战略的高度,是“促进中国产品向中国品牌转变”所迈出的坚实脚步。而一个绕不过去的核心话题自然是:如何更好地打造中国品牌?答案不少,路径很多,其中很重要的一条就是要擦亮老字号。

很多人认为,品牌是一个舶来的现代概念,是中国传统文化中所没有的东西。但是,因此否认中国经济和文化中从来没有过品牌意识,并不客观。说到自行车,大家会想起“凤凰”;说到运动鞋,人们会提及“回力”;说到烤鸭,估计谁都不会忘掉“全聚德”……这些老字号,就是久经考验的中国式品牌。

老字号不只有在中国有。实际上,国际品牌体系中有太多著名的老字号。由世界品牌实验室编制的“世界品牌500强”榜单显示,2017年全球500个最强品牌的平均年龄为100.19岁,其中100岁及以上的老字号达216个,占比为43%。可以说,这些世界最牛品牌中的一小半,都是名副其实的“百年老字号”。这一统计数据启示我们:在中国自主品牌建设过程中,要注重对老字号

品牌资源的经营与重建。

老字号们的招牌有些黯淡,其背后的原因归纳起来可能有这么几种:一是历史上存在发展的断层期,岁月的烟尘蒙蔽了人们重新发现老字号的眼睛;二是代代相因的传统体制机制,阻碍了老字号在市场经济环境中的腾挪转移;三是理念和技术的滞后,制约了老字号在移动互联网时代拓展渠道资源和升级营销手段。

针对上述问题,一些地方正在积极行动起来。比如,武汉实施老字号振兴工程,特别要求加强老字号起源店的原址保护,不得盲目拆除与迁建,从而唤起民众对老字号的记忆。作为拥有老字号数量最多的城市,上海推出了“老字号新电商计划”,未来3年,拼多多将累积投入100亿元营销资源和15亿元定向现金补贴,助力100家上海老字号企业扩大市场份额,推动更多品牌重回一线品牌阵列。

互联网时代,地方政府积极努力、企业不断探索——这既是复兴老品牌的机遇,也是凝聚和彰显中国品牌力量的机遇。老字号是中国品牌的优质存量资产,用好用活这部分存量资产,中国自主品牌建设国家战略的实施,无疑将事半功倍。②12

为在“幼有所育”上取得的新进展点赞

晨曦

近日,国务院办公厅发布《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》明确规定,全面落实产假政策,鼓励用人单位采取灵活安排工作时间等积极措施,为婴幼儿照护创造便利条件,支持脱产照护婴幼儿的父母重返工作岗位。

孩子是祖国的未来,实现“幼有所育”对我国的发展至关重要。习近平总书记在十九大报告中指出:“在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。”《指导意见》的出台,无疑是我国在“幼有所育”上取得的又一进展,值得我们为之点赞。

有调查显示,虽然国家已经实施全面二孩政策,但并没有带动人口出生率的提高。国家统计局数据显示,2018年我国出生人口1523万人,人口出生率为10.94‰,较2017年减少约200万人。现在人们普遍不愿意生孩子,原因有很多,其中一个非常重要的原因就是育儿成本太高,人们养不起孩子,生了孩子也没人照看,逼得宝爸宝妈们只能在工作与家庭之间选择一个,没有办法双选。

《指导意见》明确鼓励支持有条件

的幼儿园开设托班,鼓励用人单位灵活安排宝爸宝妈的工作时间。这显然有助于解决宝爸宝妈在工作与家庭之间的选择难题,可以实现工作家庭两不误,从而破解生了孩子没人照看的难题。从这个角度说,鼓励用人单位灵活安排宝爸宝妈工作时间,可以提高青年夫妇生育育女的动力,进而拉抬人口出生率。

但也要清醒地看到,鼓励用人单位灵活安排宝爸宝妈工作时间的关键问题是谁来买单。因为对于用人单位而言,灵活安排宝爸宝妈工作时间,必定会加重人力成本和运营成本,对利润率本来就不高的民营企业、小型企业,如果单位同时有相当高比例的宝爸宝妈,可能会让他们不堪重负。因此,要让用人单位有动力灵活安排宝爸宝妈工作时间,不能只是在口头上鼓励,还要建立相关机制,让政府财政分担用人单位因灵活安排宝爸宝妈工作时间而加重的运营成本 and 负担,如此,才能真正让婴幼儿照护服务发展得更好。

显然,真正实现“幼有所育”,还有很长的一段路要走。但我们有信心,在政府和全社会的共同努力下,“幼有所育”一定会取得更多的进展。②12

欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《热议》《辣说》《思考》《随感》等栏目长期征稿。欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。
来稿请寄:zkbrwjf@126.com zkbr1234@126.com
电 话:15890541222 13525731576

随感

万事从来贵有恒。在北京世界园艺博览会开幕式上,习近平总书记在谈到生态治理问题时强调:“道阻且长,行则将至。我们既要有只争朝夕的精神,更要有持之以恒的坚守。”事实上,不仅生态治理是如此,但凡要干成一件事,都要坚定不移、坚初不拔,切不可遇难而退、半途而废。

世间最容易的事是坚持,最困难的事也是坚持。说容易,是因为人人都有坚持的机会;说困难,是因为真能坚持到底、做成大事的,终究还是少数。明代学者杨梦寰曾说:“作之不止,可以胜天。止之不作,犹如画地。”是成就“胜