

项城市整治户外非法广告

提升乡风文明水平

本报讯(记者 李一)为改善户外广告环境,提升城市整体形象和文化品位,加快城市文明进程,项城市开展了为期一个月的户外非法广告专项整治活动,提升乡风文明水平。

夯实责任,明确任务。项城市下发《关于在全市城乡开展户外非法广告专项整治工作的实施方案》,明确该市“三城联创”指挥部办公室负责组织、协调、指挥、考评中心城区非法广告专项整治工作,该市“六村共建”指挥部办公室负责组织、协调、指挥、考评各镇非法广告专项整治工作,该市各镇办、市场监督

管理局、城管局、卫健委、住房城乡建设局、交通运输局、市场建设管理局、公安局及市供电、移动、电信、联通等部门,按照各自管理职能,负责实施户外非法广告专项整治工作。

强化宣传,营造氛围。项城市充分发挥融媒体中心优势,在电视、报纸、杂志等“一中心八平台”上开设“整治非法广告进行时”“整治非法广告大家谈”“曝光台”“‘三城联创’飓风行动”“聚焦非法广告”等栏目,大力宣传有关法律法规,以及整治规范广告乱象的重要性与必要性,鼓励群众踊跃举

报,制止乱张贴、乱涂画、乱散发非法广告行为。

全面清除,严厉打击。项城市在全面清理的基础上,做好村庄美化工作,打造村史文化墙,高标准设置宣传文化栏,在道路两侧、居民集聚区等处选择适当场所设置公共信息栏,引导合法便民广告定点张贴。同时,加大对非法张贴、涂写非法广告行为的处罚力度,对严重影响市容市貌的行为,按照广告来源,由城管执法部门牵头责任部门,依据相关法律法规予以处罚;对涉嫌制假、贩假的非法广告窝点和暴力抗法、

阻碍执法的行为,公安部门依法从严惩处;通过“追呼”系统,加强对非法广告电话号码的管控,相关责任单位对非法广告上的电话号码进行取证、统计、汇总,及时与通信部门沟通协调,实施停机等措施。

截至目前,该市共粉刷墙体2万余平方米,清除公交站台小广告100余处,清除出租车非法医疗座套300余个,清除公交车非法医疗广告200余处、城乡公交车体小广告1000余处,约谈医疗机构12家,清理各医疗机构内部小广告8000余处,立案7起。②10

鹿邑县扎实推进“厕所革命”

共建美丽宜居村庄

本报讯(记者 李一)为进一步改善城乡人居环境,提升城乡厕所规划建设管理水平,连日来,鹿邑县多举措抓好农村改厕工作,扎实推进“厕所革命”,共建美丽宜居村庄。

组织领导到位,确保责任落实。该县成立农村改厕工作领导小组,将改厕工作纳入年度重点工作任务,协调推进农村改厕工作。

宣传推广到位,营造良好氛围。该县逐村播放“厕所革命”宣传片,充

分利用广播、“一封信”、微信等平台,对农村改厕意义、政策补贴、改厕标准等进行广泛宣传,提高镇村党员干部及广大群众对农村改厕的认识,调动群众的积极性。

项目监督到位,确保工程质量。按照改厕相关技术要求,该县严格把好改厕主要设备材料质量关,尤其是严格强化施工监管,严防出现偷工减料、建设不达标等问题,确保改厕合格率100%。

资金监管到位,确保专款专用。对省下发的项目经费和县级配套资金,该县全部实行专户管理、封闭运行,对各个行政村改厕经费的拨付,严格按照工程时序进度及时拨付到位,确保专款专用;积极想办法、动脑筋,通过发动志愿者、义务工帮助贫困户改厕等方式,减少支出,弥补经费的不足。

后续服务到位,确保建管并重。该县实行常态化管理,组织技术指导人员深入农户,做好改厕后续服务,加强管理,

跟踪检查使用情况,教会群众科学规范使用并维护厕所卫生环境,确保农村改厕真正实现“改一户、用一户”。

注重以点带面,全面推广实施。该县注重发挥典型引领示范作用,采取以点带面的方式,选择人居环境整治好、村民接受能力强的乡镇、行政村作为农村改厕典型,在总结改造建设经验的同时,推进整乡、整村改造,发挥以点带面、示范带动的作用。②10



连日来,我市各级各部门严格落实“创卫”网格化管理工作,在清洁社区环境的同时,绘制精美的宣传文化墙,营造了浓厚的“创城”氛围。

图①为荷花路宣传文化墙。
图②为芙蓉路反映周口民俗的创意文化墙。
图③为建材路“五城联创”宣传文化墙。

记者 李一 摄

淮阳县推进农村绿化美化工作

本报讯(记者 李一)农村人居环境整治“百日行动”以来,淮阳县按照市委、市政府在全市农村开展人居环境整治“百日行动”的通知精神,多措并举,加快推进农村绿化美化工作。

加强领导,健全组织。淮阳县成立了由县委书记、县长任双组长的国土绿化工作领导小组,制订实施方案,对国土绿化工作进行组织协调,全面督导。同时,多次召开推进会、现场会,有力推进国土绿化工作开展。

强化宣传,营造氛围。该县充分利用户土绿化动员大会、推进会等一切可利用的宣传载体,大力宣传义务植树的意义,为广大群众营造浓厚的宣传氛围,让他们积极投身到“植树造林绿化祖国”活动中。

科学规划,精心栽植。该县19个乡镇42个示范村绿化采用专业设计的形式,对房前屋后宜林地、入村道路和坑塘实施绿化美化工程,全面提高乡村绿化水平,改善农村生活环境。树的种类选择常绿或彩叶树相间

搭配,栽植时高标准、严要求,大穴、大水加大苗,栽后及时整形修剪,提高造林成活率。

增加投入,形式多样。在造林投入上,该县通过群众出资出力、义务植树、大户造林、企业捐赠等形式,多方筹措造林资金;42个示范村由县财政投入1429.4万元;县政府以补贴形式拨付林网绿化专项经费300万元,为绿化工作扎实开展奠定了基础。

加强督导,落实奖惩。该县“六村共建”综合办公室成立了5个督查组,分包到乡镇,采用日常督查与专项督查相结合的方式,排比亮学,表优促差。国土绿化期间,实行“一周一检查、半月一通报、一月一评比、年终大总结”的督查制度。对各乡镇、各部门的工作进展情况进行全面督查,打分排序,及时发现问题,严格督促整改,确保任务落实,严格兑现奖惩。

截至目前,该县共投入资金1729.4万元,植树20.86万株,林网绿化长度82.3公里。②10

川汇区集中整治虚假低俗广告

本报讯(记者 李一)连日来,川汇区文明办按照《在全市文明城市创建中开展集中治理虚假低俗广告活动的紧急通知》(周文明办函〔2019〕6号)文件要求,及时召开会议,认真传达文件精神,制订活动方案,在全区集中开展治理虚假低俗广告活动。

高度重视,强化领导。川汇区文明办组织9个办事处和80余家区直相关单位人员召开专题会议,认真学习文件精神,实行层层负责制,单位一把手挂帅,班子成员具体落实,定期对集中整治效果进行分析,针对存在的问题及时采取措施,督促整改落实,确保集中治理工作有条不紊、顺利进行。

扎实推进,务求实效。在工作中,川汇区文明办将集中整治活动与全区每周二开展的“市容工作日”活动、创建国家级卫生城市网格化管理相结合,以整治虚假低俗广告为重点,对分包街道、社区、楼院的虚假低俗广告进行认真排查。

查、集中清理。同时,积极开展宣传工作,通过悬挂宣传条幅、口头讲解、广播宣传等形式,让群众充分认识此次活动的意义,积极主动参与集中整治虚假低俗广告活动,制止乱贴乱画虚假低俗广告行为,为全区治理虚假低俗广告工作打下坚实基础。

加大力度,集中清理。川汇区各办事处、区直各分包单位针对不同类型的广告进行清理,并绘制以党的十九大精神、社会主义核心价值观、讲文明树新风等为主题的宣传文化墙进行广泛宣传。同时,与城管、公安等部门进行协调协商,紧密配合,形成合力,努力从源头上解决虚假低俗广告张贴问题。

截至目前,川汇区累计清理虚假低俗广告34367处,粉刷白墙体296928平方米,彩绘墙体20626平方米,辖区内虚假低俗广告基本清除干净,市容更加整洁,市风更加文明。②10

荷花城管中队多举措做好油烟污染治理工作

本报讯(记者 李一)连日来,荷花城管中队严格贯彻落实《周口市城市市容和卫生管理条例》,深入做好辖区餐饮油烟污染治理工作,为广大市民营造清新、宜居的生活氛围。

在工作中,荷花城管中队严格按照上级工作要求,结合辖区实际情况,科学制订工作方案,认真排查,明确工作内容、工作标准,通过“地毯式”排查摸底法组织专人对辖区餐饮经营场所及露天烧烤、室内烧烤进行摸底统计。同时,做好登记造册工作,充分利用网络平台,逐户建立台账。此外,通过悬挂横幅、车载喇叭播放、执法队员入户宣传等形式,多措并举宣传餐饮油烟污染治理的法律依据、整改措施及整改标准,增强广大群众及商户的文明意识,营造餐饮油烟污染共管共治的氛围。

针对饭店营业时间及餐饮性质,

荷花城管中队实行“错时管理”,从早上6点至晚上10点,15个小时无间断治理早市、夜市、饭店及教育机构食堂等产生油烟的场所,督促已安装净化设备的餐饮商户进行自查自检,做到定期维护清理并记录。同时,加强巡查,中队长及中队指导员带队挨家挨户走街访巷,对油烟直排、油烟净化器未安装、排放超标的商户,严格落实油烟治理管控措施。

此外,采取重点治理的方式,对整改不及时的商户发放限期整改通知书;对存在侥幸心理、不愿安装净化设备的商户依规关店整改,待整改验收合格后再经营,绝不姑息,形成震慑力。

截至目前,荷花城管中队累计发放整改通知书174份,取缔不合规大排档14家,油烟净化设备安装率超过90%。②10

保持清醒忧患
整治突出问题
硬起手腕追责
确保“创卫”成功

