

引导政务新媒体规范发展

张凡

群众在哪里,服务就要到哪里。展望未来,随着社会信息化程度的提高,运用“互联网+”思维推进政务服务改革已成必然趋势,建设形式更加多样、服务更加优质的政务新媒体也是必然要求。推动政务新媒体加强创新、健康发展,让政务服务更加亲民、更为智能,我们的政务服务就会为美好生活注入更多正能量。

展的政务新媒体,体现着政府部门积极适应媒介生态、创新传播手段的努力,也彰显着转变政府职能、打造服务型政府的决心。

与以往线下及传统线上服务形式相比,政务新媒体传播速度快、受众面广、互动性强,因而更加考验运营者的媒介素养、责任感和服务意识。当前,部分政务新媒体在运维过程中还存在着一些问题。信息发布不严谨、建设运维不规范、监督管理不到位,导致部分政务新媒体的传播力、互动力、服务力不足,让政务为民的效果打了折扣。政务新媒体运营不专业、不用心,反映出一些职能部门在互联网思维与为民服务意识上还存在欠缺。

政务新媒体的发展,不仅要注重

“形”,更要注重“实”。说到底,政务上网是为了更好地问政于民、服务群众,提升治理效能。但在政务新媒体建设过程中,有的地方贪多求全,运营多个平台,耗费运营者大量精力;有的一味追求阅读量、粉丝量。诸如此类现象,表面上看着热热闹闹,实际上却陷入“指尖上的形式主义”,违背了政务新媒体建设的初衷,也加重了基层负担。政务新媒体发展得如何,很重要的就是看面对突发事件能否快速反应、对网友诉求是否及时回应、为群众办事是否便捷高效。避免“重数量轻质量”“重外在轻内在”等形式主义倾向,聚焦为民服务、办好实事,政务新媒体才能多出实绩、行稳致远。

当政务新媒体日益成为展示政府

形象的窗口、联系群众的桥梁,如何引导政务新媒体规范发展,已是必须回答好的一道现实课题。不久前,《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》发布,各项指标直指当前政务新媒体发展存在的“病症”。比如,针对内容不更新、互动回应差等现象,设置“单项否决”。同时,通过扣分明确规范,通过加分鼓励创新,为政务新媒体发展树立起风向标。以此为标准,丰富传播形式、增强互动能力,切实提升信息发布、解读回应、办事服务的整体水平,政务新媒体才能不断增强群众的获得感。

群众在哪里,服务就要到哪里。展望未来,随着社会信息化程度的提高,运用“互联网+”思维推进政务服务改革已成必然趋势,建设形式更加多样、服务更加优质的政务新媒体也是必然要求。推动政务新媒体加强创新、健康发展,让政务服务更加亲民、更为智能,我们的政务服务就会为美好生活注入更多正能量。

(原载《人民日报》)

每天都是环境日

晨曦

设立的中心与意义。

“蓝天保卫战,我是行动者”,是今年世界环境日的主题。良好的生态环境是最普惠的民生福祉,也是最基本的公共产品。在共建生态文明之路上,没有人可以置身事外。从“人人看环保”迈向“人人参与环保”,这是一种环境治理的智慧,是一种生活方式的转型,更是一种生态文明建设主人翁意识的培养。我们应该深刻认识到,抓环保并不单单是政府部门的职责,更需要我们每一个人身体力行地参与进去。

践行环保理念并非难事,只需每个人从生活中的一点一滴做起、从我做起、从现在做起。比如,少开私家车,尽量乘坐公共交通工具,做好日常垃圾分类、少开空调、减少一次性产品使用等等,聚沙成塔、积土成山,一些生活中看似不经意的行为,只要我们用心去做,就是对环保理念最好的践行。

当前,我市的“创卫”工作已经到了冲刺决胜最为关键的阶段,全体市民都要从小事做起,争当“创卫”活动的传播者、参与者,把环境保护从口号变成现实,让环保理念深入人心,把每天都当做环境日。②12

站在屏幕前“刷脸”,就能轻松收取包裹;无人机、无人车、无人驿站等无人技术正推动快递业提质升级;电子面单和自动化分拣技术让全国 24 小时、全球 72 小时送达的新物流时代成为可能……近日,在杭州 2019 全球智慧物流峰会上,快递物流领域的最新科技成果集体亮相。这正是:

快递新科技,省时又省力。
技术频迭代,物流再升级。

魏寅 图 羽生 文

民生在勤 勤则不匮

杨艳

家农户,一进门看到里里外外打扫得非常整洁,屋檐下的一盆月季花正在盛开。据了解,自去年以来,这家农户积极养牛养猪,年出栏近 30 头肥猪,并出售 1 头壮牛。为解决牲畜的口粮,他们承租租了 18 亩玉米地,同时还后山承包林地种植 30 多棵核桃树。在农忙间隙,户主到邻乡打工,学会了木匠手艺。去年一年,该农户有近 8 万元的收入,除掉生产成本,剩余 4 万多元的纯收入。户主说,在党和政府的关心下,当地乡村干部经常组织他们开展养殖、种植技术培训,引进新的生产技术,生产水平大大提高,只要不懒惰、不懈怠,勤动手、肯出汗,收入就能不断增加。

“冷天不冻下力汉,黄土不亏勤劳

人。”幸福不会从天而降,美好生活靠劳动创造。党的十九大明确把精准扶贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一。当前,全国各地正在如火如荼地开展脱贫攻坚,大力实施精准扶贫、精准脱贫。在脱贫攻坚的热潮中,不断提升自身勤劳致富的意识,积极学习劳动知识和技术,用勤劳的双手努力耕耘,就一定会离脱贫目标越来越近。

天道酬勤。气象学家竺可桢自幼年起,勤奋学习,长大后潜心研读气象学,数十年如一日,养成每天记录气象研究资料的习惯,领导创建了我国第一个气象研究所和首批气象台站。在北京门头沟背煤的马万水被调到河北张家口鹿家堡矿后,带领掘进小组在艰苦条件下

开凿巷道,还练就了一气打 450 锤不换手的本领。最终,马万水带领他的小组勤奋劳动,创造了一个又一个的全国冶金矿山掘进纪录。“中国天眼之父”南仁东数十年勤劳工作,艰苦创业,主持攻克“天眼”系列技术难题,最终建成 500 米口径球面射电望远镜。

“功崇惟志,业广惟勤。”我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段,实现中国梦、创造全体人民更加美好的生活,任重而道远,需要我们每一个人的辛勤劳动和艰苦努力。党员干部要带头继承和发扬勤劳务实的优良作风和坚韧干劲,只有勤勉敬业、锐意进取、以钉钉子精神做好自己的事,才能为党和国家事业发展汇聚更为强大力量。②12

让垃圾分类成为新风尚

黄海涛

贡献。

垃圾分类看似是一件小事,却关系到人民群众的生活环境改善。在过去,处理垃圾通常采用填埋、焚烧等简单粗放的方式,容易造成二次污染。自垃圾分类制度推行以来,很多摆放的垃圾筒贴上了“可回收”“不可回收”的标识,但群众的分类意识并没有质的提高。

垃圾分类简单,但推广不易。简单,是因为举手之间即可完成;不易,是因为引导每个人都养成习惯

并且精准分类,并非易事。这实际上是一次生活方式的革命,是一项复杂的系统工程,需要长期坚持、久久为功。

万事开头难。垃圾分类要在基层普及开来,首先要让群众知道哪些垃圾是能回收的,哪些是不能回收的,哪些是可用的,哪些是有害的,然后才能让垃圾按要求“各就各位”。这就需要

对群众加强宣传教育,向他们普及垃圾分类常识,让他们知道垃圾为何分

类、如何分类、分类后去了哪里。让垃圾分类成为群众的生活习惯,除了宣传引导,还要制定相应的管理机制和奖惩机制。

总之,垃圾分类是一场基层治理的持久战,离不开科技的发展,离不开政府的科学管理,离不开干部群众

思考

近日,贵州省黔南州通报了三起形式主义、官僚主义典型案例,其中一起是都匀市平浪镇实施扶贫工程辣椒种植项目作秀造势问题。2018 年,都匀市平浪镇在实施扶贫工程辣椒种植项目过程中,只在公路沿线可视范围内设置种植点,并在沿途插满标语、挂满横幅,制造轰轰烈烈搞产业的表象,在群众中造成了不良影响。2018 年 5 月 18 日,都匀市委原副书记胡荣忠、副市长郭永昌,都匀市农工局原局长顾静生,平浪镇党委书记王燕隆、镇长刘流等分别受到相应处理。

战场是行军打仗的地方,讲的是真刀真枪、勇往直前;而秀场是走秀的地方,强调的是形式好看。如果将“战场”当成“秀场”,那么一定会一败涂地。让几千万贫困人口真正摆脱贫困,与十几亿同胞一起走上小康之路,是一场实实在在的硬仗。打赢这场硬仗,需要尽锐出战、攻坚克难,需要真刀真枪、真抓实干,决不能弄虚作假、欺上瞒下,决不能装模作样、花拳绣腿。而都匀市平浪镇此举却将“战场”当“秀场”,最终“聪明反被聪明误”。

现实中,此类问题并不鲜见。有的只重面子不重里子,如湖南省郴州市汝城县违反贫困县约束机制,长期大规模举债搞政绩工程、面子工程;有的滥竽充数,如云南省镇雄县盐源镇为增强现场观摩会的“效果”,私下向养殖场周边的养牛户租用黄牛到场充数……如此作秀,害莫大焉!

今年全国两会期间,习近平总书记 in 甘肃代表团参加审议时指出,今后两年脱贫攻坚任务仍然艰巨繁重,剩下的都是贫中之贫、困中之困,都是难啃的硬骨头。脱贫攻坚越到紧要关头,越要坚定必胜的信心,越要有一鼓作气的决心,尽锐出战、迎难而上,真抓实干、精准施策,确保脱贫攻坚任务如期完成。对此,广大党员干部必须牢固树立“作战”意识,坚决摒弃“作秀”行为,以“越是艰险越向前”的英雄气概和“不获全胜决不收兵”的决战精神,一个战役接一个战役打,一个堡垒接一个堡垒攻,确保如期打赢脱贫攻坚战。②12

不读书,你就能当网红?

谭影子

网红正成为一个受人艳美的职业,他们光鲜亮丽,坐在镜头前唱唱歌、跳跳舞就能收获万众追捧,乃至于画个妆、吃个东西也有人打赏。网络社交媒体催生了这种看似不用上班,一边享受一边挣钱的生活方式,让年轻人的心蠢蠢欲动。但是,很多人在说出“我不读书了,我想当网红”这句话时,根本没有了解过网红的成长历程。对这个产业而言,“天上掉馅饼”的时代已经过去。

无论是几千万微信公众号、3 亿多微博注册用户,还是日活跃用户增速趋缓的各大直播、短视频平台,都昭示了网红产业人口红利期褪去,洗牌整合期到来。人们用于娱乐消遣的时间是有限的,不可能平均分摊给几千万、上亿的信息流,这意味着网红产业具有“赢者通吃”的特征;极少部分大网红垄断流量,大部分小网红和普通用户不在聚光灯之下。

可以观察到,当下的大网红要么是平台的原住民,经营时间长久,自带粉丝基础;要么在一个细分领域深耕,熟悉某种技能;也有刻苦拼搏,与粉丝搭建牢固的关系,振臂一呼八方响应的。今天幻想成为大网红的青少年,你们没有把握住网红产业初创的机遇,读书都嫌辛苦,不可能没日没夜地钻研专业技能,忍受连续直播十几个小时的劳累,更别提具备当网红的心理素质了——所以,你凭什么觉得自己能以网红为职业?

况且,一味卖丑搞怪,或者在法律边缘试探的网红文化并不健康。这让我想起安徒生童话中《最难忘人相信的事》;国王宣布,谁能做出世界上最难令

人相信的事,就把公主嫁给他。结果,满大街的小孩都在练习往背后吐口水——安徒生在 20 年前就生动地道出了某些网红的本质。

“我不读书了,我想当网红”,更暗含了读书和网红非此即彼的关系,读书了就不能当网红,网红都不读书?谁告诉你的?相反,要当个好网红,红得长久、红得有价值,还非得读书不可。

读书、学习不仅是通过考试换取文凭,得到求职的通行证,更是了解自己、发现自己的过程。如果一个人仅仅刷刷抖音、玩玩微博,就确定了自己要当网红,他十有八九不会成功。读书帮助人们反思,自己到底适不适合当网红,并提供从事网红行业的途径和方法。

有小朋友模仿大网红李佳琦收获大批粉丝,但我想问,如果这个小朋友模仿李佳琪一年、两年、五年,还会有这么多人捧场吗?他长大之后,外形不再可爱懵懂,又该去模仿谁?

也许有人认为,网红是赶上了好时候,把握住了行业红利期,但为什么是他们而不是你看准了这个机遇呢?藏在网红背后的平台、孵化器、运营公司,可比网红赚得多,想出这些创意、拥有如此执行力的人,有几个是不读书的?

“我不读书了,我想当网红”,与其说是对网红的向往,不如说是对读书的逃避。不少人谋求走捷径,做最少的事、赚最多的钱、出最大的名,这种想法也传染到了部分年轻人身上。但我认为,不能因短期的浮华,放弃长期的潜力,踏踏实实学习、认认真真读书绝对没错! ②12

莫带情绪坐“窗口”

宋海转

近日,笔者听一朋友吐槽,她在某服务窗口咨询事务时,窗口人员一脸不耐烦的表情让她心情很不愉快。朋友直言,天气炎热,窗口人员心情差可以理解,但带着情绪坐“窗口”,确实是很不负责任的表现。诚然如此,带着情绪坐“窗口”,本身就是一种“脸难看、事难办”的不良作风。

众所周知,行政服务窗口和岗位,是各部门履行服务职能、为群众办事的平台。但在一些窗口单位和岗位上,仍然存在“脸难看、事难办”的现象,让办事群众苦不堪言。“脸难看、事难办”,其本质就是官僚主义、衙门作风,是“四风”问题的现实表现。这一不良作风折射了一些基层工作人员没有真正把群众放在心上、没有全心全意为人民服务。如果对这种不良作风视而不见,必将影响党和政府的公信力。

避免工作人员带着情绪坐“窗口”,杜绝“脸难看、事难办”现象,就要对这些工作人员特别是党员干部加强群众路线教育和作风建设,切实增强他们的宗旨意识、服务意识和群众观

念,让他们树立“把群众利益放在第一位”的思想,切实纠正推诿扯皮、敷衍塞责、办事拖拉等不良作风。还要通过有效的制度建设,堵住管理上的漏洞,让带着情绪上岗的工作人员付出代价,制止工作人员的“庸懒散”、不作为,保证作风建设常态化。同时,也要适当增加一些窗口服务人员,给窗口服务人员一些调休的空间,在一年中闲暇的时段给窗口服务人员轮流放个公休假,这样能够让窗口服务人员紧绷的神经得以放松,心情变好了,服务态度自然会跟着好起来。

“脸难看、事难办”作风是一堵拦在党和政府与人民群众之间的“无形的墙”,广大党员干部应当常思岗位之责、常想尽职之策,认真负责地做好本职工作;要积极改进作风,把事关群众利益的各种操心事、烦心事当做自己的事对待,力戒形式主义、官僚主义,以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。尤其是窗口工作人员,要带着温度为人民服务,切莫把个人的坏情绪带到群众面前。②12

欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《热议》《辣说》《思考》《随感》等栏目长期征稿。欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。
来稿请寄:zkrbwjf@126.com zkrb1234@126.com
电 话:15890541222 13525731576