



周口市农商银行(农信社)全力服务“三夏”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 姜庆波) 入夏以来,周口市农商银行(农信社)立足周口全国产粮大市的实际,紧跟农时,办农所需,积极部署,创新措施,加大信贷投放力度,优化惠农金融服务,全力以赴支持辖内“三夏”生产。截至6月5日,全市农商银行(农信社)较年初新增贷款52.53亿元,其中投放“三夏”贷款5.7亿元,为周口“三夏”生产提供了资金保障。

成立组织明责任。春争日,夏争时。为确保不误农时,全市农商银行(农信社)把“三夏”生产作为当前的

头等大事来抓,及时召开了由各行业董(理)事长、分管行长(主任)、业务部门负责人参加的“三夏”生产专题工作会议,成立了全市服务“三夏”生产工作领导组,明确责任分工,并要求各行社结合农业供给侧结构性改革、脱贫攻坚、乡村振兴等需求,以“整村授信”和“金燕e贷”营销为抓手,积极优化信贷结构,持续加大信贷投放力度。

进村入户解农忧。各行社充分利用点多面广、产品丰富、结算畅通等优势,成立“三夏”工作服务小分队,组织人员深入田间地头、农户家

中、农资销售门市部,对购买大型农机具、化肥、种子、农药,大棚建设、夏粮收购等情况进行拉网式摸底调查,逐户建立信贷信息档案,及时安排信贷规模,落实资金需求。同时,通过全方位、立体化宣传,大力开展反假币、金融知识进万家、打击防范非法集资宣传教育等活动,使广大群众进一步了解农商银行(农信社)的信贷政策、信贷品种、办贷要求、助农取款服务等金融常识。

优化服务贴民心。为提高“三夏”期间的金融服务质量和效率,各行社合理安排人员,适当延长营业时间,

在各营业网点设立“三夏”生产金融服务窗口,开辟信贷绿色通道,确保资金顺利支取;对布放的ATM机、POS机具、惠农支付服务点等金融服务设施及时摸排检查,确保正常使用;持续推广手机银行、网上银行、微信银行等电子银行业务,进一步畅通资金结算渠道;按照阳光办贷要求,在各营业大厅实行贷款条件、程序、利率、审批时间和办贷人员“五公开”,切实转变工作作风,提高了信贷业务透明度和工作效率。全市农商银行(农信社)贴心、快捷、优质的服务,赢得了广大群众的认可。②8

项城农商银行 竭力服务“三夏”

项城农商银行秣陵支行工作人员到田间地头宣传“夏粮贷”等金融产品,并为农户、农机作业人员送上纯净水。

司淇元 摄



沈丘农商银行开辟“三夏”支农绿色通道

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 张帆 任侠) 入夏以来,沈丘农商银行及时调整信贷支持重点,加大信贷投放力度,助力“三夏”。截至5月底,该行累计发放“三夏”专项贷款3486万元。

大力宣传,做好服务对接。该行通过微信公众平台、各网点LED显示屏对金融扶贫、支农惠农政策、业务办理流程等进行重点宣传,并要求客户经理与包村“两委”班子进行无缝对接。同

时,将客户经理包村服务范围、联系电话、服务承诺上墙公示,为服务“三夏”生产打好基础。

全面了解,建立信贷档案。该行在积极开展吸存揽储工作的同时,组织客户经理进村入户,对购买大型农机具、化肥、种子、农药,大棚建设、夏粮收购等情况进行拉网式调查,充分了解当地农民对信贷资金的实际需求,逐户建立信贷信息档案,确保信贷资金及时发放到农户(商户)手中。

简化手续,开通绿色通道。该行采取延长业务办理时间、设立“三夏”信贷专柜等形式,为急需资金的农户开辟“三夏”支农绿色通道;将服务前移,按照优先安排计划、优先授信、优先用信、优先办理审批手续的“四优先”原则,全力打造信贷“直通车”,满足农户对信贷资金“短、小、频、急”的需求,助力收粮大户做到“钱等粮”。提升服务,实现快捷结算。在夏粮

收购开始前,该行提前与当地粮食收购企业及种田大户、粮食经纪人对接沟通,建立客户信息台账;对新加入的粮食收购点、粮食经纪人,营销网银、手机银行、移动支付、二维码收单等电子银行“组合包”;大力推广非现金结算业务,通过“指尖上的银行”直接将粮款转到农户手中。截至目前,该行已安装ATM机85台、设立农民金融服务站117个,架起了“三夏”生产支付绿色通道。②8

太康农商银行 倾力支持“三夏”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 孙靖亚) 又到一年夏忙时,太康农商银行进一步完善金融服务,调配专项资金,采取有效措施,不断加大支农力度,全力保障“三夏”生产,近期已投放支持“三夏”生产贷款5000余万元。

及早策划,不误农时。该行依托网点多、覆盖面广的优势,早准备、早行动,信贷人员进村入户调查,把握工作主动权。及时调整信贷计划,合理安排资金使用顺序,重点支持农民购买各类农机具、化肥、种子、农药等农用物资,优先满足从夏粮生产、收购、加工、运输、销售和夏播的农户和企业的资金需求。

高效服务,为民便民。该行各营业网点结合实际,通过合理延长营业时间、开展预约上门取款、设立“三夏”便民绿色通道、缩短办贷环节,积极为客户打造优质、高效、便捷的金融服务模式,为“三夏”生产提供有力的、全方位的金融保障。

科技支撑,普惠金融。该行依托在全辖乡村布放的ATM机、POS机和100余家金融自助服务点等便民金融设施,全面推广网上银行、手机银行等电子银行业务,进一步畅通资金结算渠道,全面做好现金供应、小额存款、转账等工作,为从事农产品销售、收购、储藏、加工的个体户和企业提供方便快捷的金融服务。②8

鹿邑农商银行党员先锋队服务“三夏”



鹿邑农商银行生铁冢支行党员先锋队在“双百”大走访途中帮助田间农民。

冯健 摄

商水农商银行倾情服务“三夏”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 姜东坡) 今年,商水农商银行提前谋划,细化措施,切实解决广大农户、农资经营户、种植专业合作社的资金短缺问题,全力以赴助“三夏”。截至6月3日,该行共投放“三夏”贷款378笔,金额6289万元。

进村入户走访,掌握资金需求。该行发扬“背包银行”精神,在全县范围内进行“扫街式”调查,主动深入农户家中、种植专业合作社、家庭农场、农资农机具经销店和农业产业化龙头企业,发放“三夏”生产资金需求表,建立信息档案,了解资金需求,掌握资金投向。

调整信贷投向,提高办贷效率。该行突出支农重点,调整信贷投向,在不降低或延缓其他领域资金投放力度和时间的同时,把信贷资金向“三夏”生产倾斜。大力推广“金燕e贷”,进行线上

作业,坚持“一次授信、随用随贷、余额控制、周转使用”的原则,灵活运用贷款期限,实行限时办结制度,提高审查审批各环节效率,确保支持“三夏”生产资金快速、足额发放到农户手中。

提升服务水平,完善服务手段。全辖24家支行开设“三夏”服务窗口,把支取“三夏”生产信贷资金、良种补贴、地力补贴、农业保险等各种涉农兑付集中到一个窗口,实行一站式服务,让客户能够在最短的时间内领取各种资金,用于“三夏”生产。加大农资、农机具经销商点、“农信扫码付”“云闪付”“普惠通”等线上支付方式的营销宣传力度,优化支付结算环境,提高支付结算效率。加大偏远村组农民金融自助服务点建设力度,目前,该行在全县建设农民金融自助服务点98个,有效满足了全辖“三夏”生产金融服务需求。②8

郸城联社多举措助力“三夏”生产

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 薛冰川) “三夏”大忙来临,郸城联社备足资金,主动服务,全力支持辖内“三夏”生产。截至目前,郸城联社累计投放支持“三夏”生产和夏粮收购信贷资金260笔,金额3800余万元。

及早谋划助力“三夏”生产措施。麦收前夕,郸城联社召开“三夏”生产期间柜面服务、业务营销及宣传工作会议,对“三夏”生产期间辖内重点工作进行安排部署,要求资金信贷管理部、银行卡部、风险资产部加强协调配合,做好生产资金组织、信贷需求投放、自助设备维护、业务产品宣传及后勤保障工作。

备足投放助力“三夏”生产资金。针对辖内购买生产资料资金需求短、快的

特点,该联社积极开展组织资金工作;各信用社和贷款营销中心开辟信贷绿色通道,对“三夏”期间购买农机具、化肥、种子、农药等生产资料信贷需求,做到早调查、早授信、早投放,提高信贷投放效率,确保不误农时、不误生产。

宣传助力“三夏”生产金融产品。该联社紧紧抓住“三夏”期间宣传的有利时机,利用电台、电视、广场大屏幕等多种媒介,加大对贷款产品、助农服务点、POS机业务产品的宣传力度,利用网点LED显示屏滚动宣传,在繁华街道、学校商城附近、大型社区设立流动宣传服务站,开展金融知识进万家、反假币、反洗钱、打击非法集资等宣传活动,提高了公众对金融知识的了解和对农信社金融产品的认知。②8

四通镇信用社积极服务“三夏”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 鲁梦楠 李文) 6月3日,按照淮阳联社党委统一安排,四通镇信用社集中开展“云闪付”“金燕e贷”“惠粮贷”等产品宣传推介活动,践行普惠金融,助力“三夏”。

该社抽调内外勤人员,由班子成员分组带队走访镇卫生院、中心学校、各村室和沿街商户,通过发放宣传页、驻点宣传等方式,邀请群众下载“云闪付”APP。现场答疑解惑,指导客户激活开通并参与优惠活动。在营业厅内,以开户办卡和激活社保卡为主要手段,向用户推荐下载“云闪付”APP。活动当

天,该社共发放宣传页800余份,“云闪付”用户累计注册量达到450户。

该社在主要粮食收购点和主要商业市场,悬挂宣传横幅标语、发放宣传页,同时,组织客户经理走进村室讲解“惠粮贷”“金燕e贷”产品的额度、期限、利率等优惠政策,让群众充分了解这些优质贷款产品。

本次营销活动受到当地村民和商户的一致好评。四通镇信用社负责人表示,在今后的工作中,他们会秉承“想客户之所想、急客户之所急”的服务理念,让农信社更好地融入百姓生活。②8

扶沟农商银行严阵以“贷”支持“三夏”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 王团伟 焦洋) 扶沟农商银行针对“三夏”生产时间紧、任务重、阶段性强、资金投放集中的特点,提前做好配套金融服务工作。5月份以来,已累计投放涉农贷款1.6亿元,真正做到严阵以“贷”,全力支持“三夏”生产。

宣传普惠政策,让客户“贷”的放心。该行在各营业网点利用LED屏进行标语宣传,增设绿色咨询窗口,延长营业时间。全辖22家支行组建“三夏”生产金融服务队,走村入户宣传金融知识、农业政策、普惠金融政策,同时建立信贷资金需求台账,帮助农户测算资金缺口,全面掌握“三夏”生产信贷需求。积极落实普惠金融政策,加快推进“整村授信”工程,建立客户经理包村、包户工作制度,最大限度地满足农户资金需求。

备足信贷资金,让客户“贷”的安心。该行积极实施全员营销战略,做好

资金组织工作。大力开展不良贷款专项清收活动,筹措“三夏”生产资金。抓住“三夏”农民工返乡的有利时机,做好回笼资金的揽储工作。

创新信贷产品,让客户“贷”的省心。该行针对家庭农场、农民专业合作社等农村新兴经营主体,发放“一般经营贷”。针对农户种植、生产等方面的需求,推出随用随贷、方便快捷的“金燕快贷通”。截至目前,“金燕快贷通”累计授信540户,用信4600万元。结合当地农业发展实际情况,先后推出农户“家庭亲情贷”、小额扶贫贷款,切实保障农民“三夏”生产和规模化种植资金需求。

优化金融服务,让客户“贷”的舒心。该行开通“三夏”生产绿色通道,简化办贷流程,方便客户办贷。坚持外拓营销,客户经理主动入户进企,面对面办理评级授信等服务,把服务送进村,把资金送到户。②8

西华联社奏响服务“三夏”丰收曲

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 赵亚威) 西华联社备足信贷资金、完善基础设施、优化信贷投放,用全方位服务奏响助力“三夏”生产丰收曲。截至5月末,西华联社共投放“三夏”生产资金6299万元,为“三夏”生产提供了充足的资金保障。

信贷资金筹措足。年初以来,西华联社结合县域市场制订“开门红”活动方案,统筹规划,有序推进;细化活动方案,加大考核力度,全面提升员工热情与积极性;开展外拓营销并结合晨夕会制度,深挖市场潜力,及时明确工作重点,实现存款余额突破105万元的良好工作局面。

“三夏”生产投放准。“三夏”工作时间紧、任务重、季节性强,4月中旬,西华联社就召开“三夏”生产工作会议,组

织30名客户经理成立“三夏”服务小队,开展“三夏”大走访活动。服务小队深入田间地头、农户家中,对农户生产资金需求情况进行详细了解,掌握“三夏”资金需求;并积极走访种植大户、粮食收购大户及农资经销商,摸清“三夏”资金需求动向,以此制订“三夏”生产信贷资金投放计划,确保资金投放快、投放准。

基础设施建设全。西华联社加快推进基层服务网点建设,4月份对辖内39家营业网点的建设情况、办公设备配备及工作台帐开展自查,整改完善不足之处;截至5月底实现城乡金融服务全覆盖;大力推广手机银行、网上银行、POS机及二维码支付等电子银行业务,为客户提供更加安全、便捷、高效的金融服务。②8