

李寨镇：高质量党建引领高质量发展

本报讯(记者 杨光林)“秸秆禁烧期间,由我带头,带领镇村干部下沉心、住下去,吃住在防火棚,工作在一线,坚守秸秆禁烧岗位,取得了全镇不冒一股烟、不着一把火的成绩,成为‘项城精神’的践行者。”李寨镇党委书记张继伟说。“我自担任村党支部书记以来,牢记党员使命,当好村民领路人,油许村党支部多次被评为周口市、项城市先进基层党组织,并在项城市‘六村共建’六面红旗评选中荣获五面红旗。”油许村党支部书记薛云峰感言。在前不久项城市召开的“七一”表彰大会上,来自李寨镇的两名先进基层党组织代表的发言,引起与会人员的关注。

李寨镇党委牢牢抓住党建这个“牛鼻子”,把党建工作摆在首要位置。首先,认真落实党委书记第一责任人的职责,做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调。其次,明确主体责任,与各党支部和站所负责人分别签订目标责任书,逐级明确责任,切实形成党委书记亲自抓、党支部书记具体抓的党建工作机制。再次,强化管理,出台了一系列学习制度、菜单工作法和分级

定薪绩效考核办法等,保证有章可循。该镇坚持以基层党建为统领,创新体制机制。抓班子,聚心合力谋发展,践行以上率下、服务大局、务实重干、担当奉献的“项城精神”;抓基层,抓住核心关键人物,叫响“从我做起、向我学习、对我监督”口号;抓基础,着力提高村级党组织的战斗力,叫响“我是党员我奉献、我是党员我先进、我是党员我带头”口号;抓载体,开展双宣誓、双授牌、双参加、双负责的“四双”活动,激发党员干部的创业激情。

该镇通过持续不断抓基层党建,在全镇干部队伍中逐渐形成了争创一流、奋力争先的氛围。该镇党员干部在急难险重工作中敢于担当,把重点工作当成检验党建成果的主战场,以党的建设实际成效推进整体工作有力开展。

书记抓扶贫,脱贫攻坚取得新成就。李寨镇党委把脱贫攻坚工作作为头等大事,认真落实党委书记、村党支部书记、第一书记抓扶贫工作,明确其他镇党委委员任脱贫责任组长。村级党员与贫困户“一对一”结对帮扶,全镇287户

贫困户全部结对到位。发挥党员干部的示范引领作用,带头捐款捐物,改善贫困户户容户貌。通过党员干部沉下去、扑下身、奋力干,切实将党在基层的组织优势转化为发展优势,推动基层党组织与脱贫攻坚同频共振、相融共进。

党支部带头,“六村共建”取得新成效。马寨村党支部书记凡新河带领“三委”干部带头捐款9500元,从而带动了党员及广大乡贤积极捐款。目前,马寨村累计捐款150余万元。在各党支部的影响下,全镇党员干部、乡贤累计捐款1000多万元,为“六村共建”提供了有力支持。油许村党支部书记薛云峰在“六村共建”中亲自设计亲自干,带领“三委”干部早出晚归,引导群众加入“六村共建”,

在项城市六面红旗评选中勇夺五面红旗。眼下,全镇实现了党支部带头、党员参与、乡贤融入、创先争优的好局面。

践行群众路线,便民服务取得新业绩。为解决服务群众“最后一公里”问题,该镇在27个村建立村级便民服务站,整合资源,集中农业、民政、司法等服务事项,实现关口前移,到村服务。镇村干部在工作日坐班值守,争取“群众办事不出村”。探索网络化服务,在便民服务站实行电子办公,让群众少跑腿、群众少跑腿。实行人性化服务,让群众动嘴、党员干部跑腿,提供代办服务。探索党员积分管理,让村内无职党员动起来、忙起来,真正实现“党员干部忙起来、群众乐起来”的工作目标。①6



视觉新闻

不畏酷暑大练兵

为提高消防员的灭火救援、协调配合能力,郸城县消防大队近日积极开展综合救援训练活动。图为消防员正头顶烈日进行火灾救人训练。记者 徐松 通讯员 王承恩 摄



我市推动河长制从『有名』向『有实』转变

本报讯(记者 彭慧)今年以来,我市水利部门牢固树立“全面打基础、集中补短板、全力强监管、稳步求发展”的基本思路,压实压牢河长湖长责任,聚焦管好“盆”和“水”,确保全市水资源得到进一步管控,水域岸线管护进一步加强,水污染防治进一步见效,水环境质量进一步改善,河湖生态进一步修复,执法监管水平持续提升,推动河长制从“有名”到“有实”转变。

健全责任体系。今年年初,市委书记、市市长刘继伟签发河长令,对全市河长制工作进行部署;市长丁福浩安排部署全市河长制工作。经过调整,市河长由原来的5人调整扩大到15人,成员单位由16家市直单位扩大到18家。市河长制办公室发挥牵头、协调、督促作用,各成员单位各司其职、各负其责,形成强大合力。

持续开展河湖“清四乱”专项行动。对1000平方公里以上12条河道、1平方公里以上湖泊开展拉网排查,建立问题台账,细化工作任务。各县(市、区)坚持高位推动,联合行动,出动人员3760人次,投入资金3593万元,动用机械设备760台次,完成“四乱”问题整改187处,销号率96%。同时,全力推进河流清淤百日行动,打击河道网箱非法养殖、规范整治入河排污口、打击非法码头等专项行动。

推进河湖管理范围划定专项行动。抽调专人成立工作机构,制订方案,委托具有资质的机构提供技术支持,坚持依法依规、尊重历史、突出重点,积极推进河湖管理范围确权划界工作。目前,我市流域面积30平方公里以上的145条河道中,设市、县级河长的42条河道测量划界工作已完成;756座水闸中完成划界工作的超40%。

持续开展河道采砂专项整治行动。加大法规政策宣传力度,成立专项督查组,认真摸排全市非法采砂黑恶势力线索,对联合执法工作进行督导检查。目前,全市共开展河道执法巡查360多次,出动执法人员1550人次,巡查河道13000多公里,有效杜绝河道非法采砂行为发生。我市沙颍河、涡河、贾鲁河、黑河、汾泉河等主要骨干河道未发生非法采砂现象。

扎实开展全域清洁河流专项行动。以持续开展河段修复平整、农村河湖保洁为重点,清洁河湖岸线。通过入河排污口规范整治、黑臭水体治理、农业面源污染防治、城乡污水治理、畜禽养殖粪污资源化利用,改善了河流的生态流量。全面推进河湖长制水体延伸覆盖,全市新设立村级河长1633人,有效解决了农村河湖管理主体缺失问题,不断完善责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的农村河湖管理保护机制。②6

市经济开发区因污染防治不力被市污染防治攻坚办约谈

本报讯(记者 王晨)7月15日,市污染防治攻坚办公开约谈市经济开发区。市污染防治攻坚办指出,近日,市经济开发区辖区内的国控空气质量监测点PM₁₀数据较城区其他监测点数值明显偏高,该区域建筑工地、拆迁工地和周边门店装修、小区房屋装修扬尘管控力度较小,造成扬尘污染。

市污染防治攻坚办指出,近期督查时发现,市经济开发区辖区内的国控空气质量监测点周边多数工地在施工过程中“六个百分百”要求未落实到位,建筑工地内拆迁、清运渣土、高层楼房内砌砖、钻孔均未采取有效扬尘防控措施,站点核心区周边门店装修和附近小区居民装修无序作业。特别是中邦国际项目在开挖土方时未湿法作业,围挡喷淋和车辆冲洗装置未正常使用,裸露渣土未覆盖,道路硬化不够且不能及时清洗;建业大城小院项目内拆迁作业未采取任何扬尘防控措施,清运渣土和渣土未湿法作业,作业区尘土飞扬,污染严重。对此,该区域住建、城管部门未能严格履行扬尘防控属地管理责任,对有关问题响应不及时、排查不认真、处理不到位。

分析问题,主要是以下几个方面原因:一是该区域对污染防治攻坚的重视不够,防治污染力度弱;相关部门的监管责任和企业的主体责任落实不力;执法监管不严不实,没有拿出较真碰硬的手腕。市污染防治攻坚办强调,要正视问题、深刻反思、深入整改、真抓实干,才能真见效、见实效;要深挖根源、全面排查,列出问题清单,确保案件有回音、事事有结果。

市经济开发区相关负责人和该区域住建、城管部门负责人表示,针对市污染防治攻坚办提出的问题即知即改,并在下一步工作中切实扛起责任,采取严格的降尘抑尘措施,确保空气质量向好发展。①6

西华:田野直播让农民找到销货新渠道

新华社记者 韩朝阳

“直播真能挣钱。”半个月前,当43岁的河南省西华县果农和合胜通过直播,接到价值4000元的水蜜桃订单后,他惊喜地晚上睡不着觉。

经营140多亩果园的和合胜是西华县黄桥乡有名的种植能手,两个月前,他在直播平台上首次直播。“在桃园里拍拍桃,拍拍我,讲一下水蜜桃的产地、品质、成熟时间。”一米八五大高个的和合胜对着手机屏幕直播时稍显胆怯和笨拙,说话打磕巴。

第一次直播,他是在朋友的“怂恿”下试一试。“隔着屏幕,谁也不认识谁,别人咋会相信你,能买你的桃?”和合胜想不通其中的“门道”,他甚至觉得身边“念叨叨搞直播”的朋友“很奇怪,很烦人”。

水蜜桃销售旺季到来后,短短一个多月,和合胜直播卖掉两万多块钱的水蜜桃。此前,果园产出的水蜜桃几乎全卖给批发商和超市,和合胜觉得线上销售太难,没空学,弄不懂,学不会。现在,和合胜每天定时直播,他说:“直播真厉害。”

直播,改变了和合胜对线上销售的想法,也缓解了他的畏难情绪。“都是客户先微信转账,我再发货,大家对我很信任。”和合胜感受到了网络销售的“厉害”,和周边果农一样,他总是挑优质的水蜜桃发给客户,“要不然下次谁还买你的东西。”

品质是基础,信任是纽带,直播是渠道,这个道理果农们嘴上不说,心里都懂。

和合胜所在的西华县裴庄村30余年前就开始种桃树,如今已有约3000亩果园的种桃专业村。54岁的裴庄村村支书吴东亮还记得村里刚种果树时的销售场景,先是拉着木板车走街串巷,一斤桃换一斤麦,桃的产量比小麦高,赚个差价。后来用汽车拉到周边省市卖,手写的联系方式塞在果箱里,慢慢打开销售渠道,逐渐把商贩引到村子里。

近两年,销售方式又变了。销售旺季,裴庄村外出打工的年轻人纷纷回家帮父母卖桃。“多数是通过直播、微信朋友圈销售,销往全国各地,比起卖给商贩,一斤能多卖1块钱。”吴东亮说。

中国互联网络信息中心发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,中国网络直播用户规模达3.97亿。庞大的用户规模为农民直播销售提供了基础。

有110万亩耕地的农业大县西华看好直播这一销售渠道的潜力。近两个月,西华县品牌办已组织三场农产品直播推广活动,邀请种植大户、农产品企业负责人上台,面向全国消费者推销西华的优质农副产品。

6月底,在裴庄村进行的近两个小时的直播活动,累计有24.5万余名网友观看,咨询及下订单近万个,交易额达200余万元。

“西华有很多优质农产品,但仅靠线下销售走不远。”西华县品牌办副主任胡永庆说,“我们想借助现代化媒介手段,把西华的农产品快速推向消费者,打响品牌,畅通销售渠道。”

不过,对西华县刚刚起步的直播销售来说,善于直播的农户是稀缺资源。西华县计划在未来半年内对500名种植大户、农产品企业家进行直播培训,争取培养100名“网红”,将西华的农副产品推得更远。

(新华社郑州7月15日电)

以良好家风推动党风廉政建设

史学杰

据中央纪委国家监委网站通报,近期落马的“老虎”山西省人大常委会原党组成员、副主任张茂才,走上违纪违法道路,与家风不正有关。随着反腐败斗争不断深入,少数干部“家族式腐败”日益浮出水面。

家风是一个家庭生活传承中长期形成和积淀的日常生活方式、文明风范、传统习惯和道德风貌。习近平总书记指出,“家庭是社会的细胞,是人生的第一所学校。不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,我们都要重视家庭建设,注重家庭、注重家教、注重家风。纵观历史,从东汉杨震‘性公廉,不受私谒’的言行到北宋包拯‘后世子孙仕宦,有犯赃滥者,不得归本家’的训诫;从家喻户晓的《朱子家训》到备受社会推崇的《曾国藩家书》,无不教化人们秉持操守、修身齐家。家风已成为一个家庭乃至整个社会文明的重要组成部分。”

《中国共产党廉洁自律准则》第八条明确要求,党员领导干部要“廉洁齐家,自觉带头树立良好家风”。从近年来查处的大案要案看,很多腐败分子的违纪违法行径中,往往有“家族腐败”因素。“父子兵”“夫妻档”“兄弟帮”屡见不鲜,甚至“全家总动员”,最终一起走上不归路。究其深层次原因,皆与家风不正有关。

对于党员干部而言,家风不仅关系到一身之进退、一家之荣辱,更关系到党风政风。家风建设是党员干部的“必修课”,每一名党员干部都要把家风建设摆在重要位置,自觉做到廉洁修身、廉洁齐家。这方面的榜样很多,如周恩来总理为家人立下“十条家规”,从不允许亲戚朋友享受特殊照顾;焦裕禄曾语重心长地教导大女儿焦守凤“县委书记的女儿更应该热爱劳动,带头吃苦,不应该带头搞特殊化”,等等。

古人云:“将教天下,必定其家,必正其身。”每一位领导干部都要把家风建设摆在重要位置,廉洁修身、廉洁齐家,在管好自己的同时,严格要求配偶、子女和身边工作人员。家风严才能家风正。从这个意义上说,培养良好家风也是推动党风廉政建设、维护党和政府形象的大事。②2

您的安全我做主

APXO 不困人电梯 保障你我他

河南金泉电梯有限公司 总经理:程文喜 15294965878 /8886777

贷款请找周口市农信社(农商银行)

小微贷事业部→上门服务、利率低、放款快!
贷款产品主要有:商户贷款(商贷通)、工作人员贷款(公职贷)、自然人贷款(全家福)。

财富热线:张经理 15516765217
郭经理 15670843339 胥经理 13213311599