

世界春城花都
历史文化名城
中国健康之城

昆明：“三大城市品牌”越擦越亮

本报记者 王伟宏 岳建辉 文\图



七彩云南·古滇名城滇池国际养生旅游度假区活力小镇



云南陆军讲武堂



西南联大



七彩云南·古滇名城

提到威尼斯，大家就会想到“水上之都”；提到维也纳，就会想到“音乐之都”；提到巴黎，就会想到“浪漫之都”……

日前，记者有幸参加2019全国党报媒体高峰论坛暨社长总编看昆明活动。几天的昆明采风活动，让记者从多个角度建立了对昆明这个城市的印象。“世界春城花都、历史文化名城、中国健康之城”的城市品牌形象在记者脑海里日益清晰，文化的碰撞和融汇让昆明城市新名片的吸引力、影响力和美誉度不断提升，昆明人圆梦的“路线图”正一步步变为现实。

“天气常如二三月，花枝不断四时春”。昆明具有得天独厚的气候资源优势和高原湖滨生态优势。森林覆盖率达到49.5%，主城区空气质量优良率达到98.9%。昆明生长有460多种花木，春天有热烈的樱花、垂丝海棠，娇艳的桃花；夏天有成片的薰衣草、艳丽的玫瑰；秋冬有绚丽的山茶花，别有一番风骨的梅花。昆明已成为距离东南亚和南亚最近、最便捷的避暑后花园。近年来，昆明从资源禀赋、产业特点、发展趋势出发，寻找产业发展的契合点和共振点，引导花卉等具有优势且与东南亚、南亚互补的产业进行融合与重构。逛花市、吃花饭、饮花酒、沐花浴、枕花眠、看花车……斗南·花花世界、七彩云南·花之城等一批花卉创意项目建成，这些项目集大众休闲观光、节庆赛事、商务、康体、花卉婚庆、花卉餐饮等，并配套星级酒店、精品酒店，打造昆明旅游的亮丽“名片”。此外，中国昆明国际花卉展及各大公园举办的茶花节、樱花节、桃花节、荷花节、杜鹃节等花卉节，以花为媒、以花会友、以花迎客，努力把“春城花都”这篇文章做精做亮、做到极致，充分展示昆明的独特魅力，为国内外游客奉上一场场旅游盛宴。

科技的力量，也让“世界春城花都”的打造如虎添翼。在呈贡信息产业园，昆明国际花卉拍卖交易中心拍卖大厅，大家充分感受到了科技与市场结合的魅力。在900个交易席位上，来自全国各地的花卉批发商们以平均0.001秒的手速，拍下自己看中的鲜花。每天数百万枝花卉在这里交易，看似微末的价格差异，都决定着全国乃至东南亚各地第二天花卉市场价格的走势。数以亿计的鲜花，带着“世界春城花都”的名片，飞向全球。如今，斗南花卉市场鲜切花交易居世界第二、亚洲第一，近20年交易量、交易额、现金量、人流量和出口额均居全国第一，“斗南花卉”已成为中国花卉行业的知名品牌，在全国80多个大中城市中占据70%的市场份额，出口50多个国家和地区，斗南花市已成为中国花卉市场的“风向标”和花卉价格的“晴雨表”。昆明也以总评分第一名的成绩荣获联合国人居署“国际花园城市”E类最高级别金奖，并荣登“美好生活城市”榜单第五位，是休闲、旅游、度假、居住的理想之地。

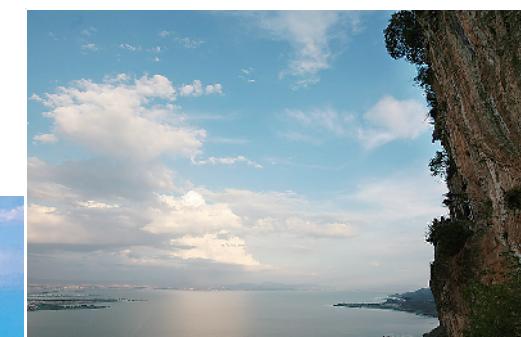
昆明是国务院首批公布的国家级历史文化名城之一，深厚悠久的历史文化底蕴、独特的山水形胜、各具特色的历史街区(地段)和传统村落、数量众多的文物古迹和历史建筑、丰富多彩的民族民间传统文化共同构成了昆明历史文化名城的骨骼和血肉，彰显了昆明独特的城市气质和历史文脉。”昆明市委常委、宣传部长金幼和告诉记者。

昆明是一座有着辉煌历史的城市，拥有3万多年的人类生活史。公元前3世纪初，楚将庄王入滇建立古滇王国，唐永泰元年(765年)南诏国“开拓东境”筑拓东城，至今已有1250多年。昆明也是西南地区第一批省会级国家历史文化名城，具有重要的历史文化价值。近年来，昆明各级政府精心呵护这项荣誉，高度重视名城的保护与管理，坚持按照“保护为主、抢救第一”的方针，从规划、建设、管理以及地方法规制定等多个方面开展历史文化名城保护工作。近年来，昆明市开展了民族文化、古滇文化、抗战文化、西南联大文化、环滇池生态文化等内容挖掘。据了解，昆明还将通过深入挖掘昆明历史文化遗产、民族文化资源，集中力量实施一批文化遗产保护利用工程，创新一批历史文化展示传播模式，打造一批历史文化名城品牌项目。不久的将来，昆明历史文化名城的风貌得到更大提升、文化遗产保护水平得到更大提升、历史文化展示效果得到更大提升、历史文化名城影响力得到更大提升。

从掷地有声发布《昆明市大健康发展规划》到顶层设计逐步完善；从顺势而为筑巢引凤到众多知名企业进驻……2016年，“健康中国”正式升级为国家战略，萌发了昆明打造“中国健康之城”的种子。两年后的秋收时节，发展大健康正成为昆明用智慧与实力叠加探路的生动实践，“中国健康之城”也逐渐成为国内外认识昆明的新名片。

“昆明太适合养老了，四季如春、康养设施完善，真不想回去呀！”“今天来到养老小镇这样的养生福地，内部设计能够满足现代老人需求的健康、田园养老生活，首创‘居家健康活力养老’的新模式，正好和昆明现在正在打造的‘中国健康之城’城市名片不谋而合。”在社长、总编看昆明活动中，参观完滇池国际养生养老度假区活力小镇后，不少与会社长、总编发出这样的感慨。

据介绍，昆明市发展大健康有气候和生态环境良好、生物多样性资源丰富、民族多样性誉满全球的优势，同时，较强的综合经济实力、完善的城市基础设施、优秀的各类人才集聚、健全的医疗卫生条件、良好的健康生活方式、便捷的交通基础设施等条件，促进了昆明发展大健康产业。2016年9月，昆明市委、市政府提出“基于大生态，依托大数据，结合大旅游、大文创，发展大健康”的思路，宣布昆明将打造“中国健康之城”。3年后，通过昆明市大健康发展有关顶层设计逐步完善和项目的实践推进，“大健康”产业已渐渐成形。



龙门



花卉交易中心



设计 陈琼

古滇名城欢乐世界