



积极打造员工拥有归属感的干事创业银行

周口市农商银行（农信社）

多措并举提升员工满意度

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 娄庆波）近年来，周口市农商银行（农信社）在市委、市政府和省联社的坚强领导下，坚持以党建为统领，通过落实强党建、提素质、转作风、塑文化等措施，社会形象明显提升，员工凝聚力不断增强，各项工作取得了明显成效。

强化党建统领，抓好党建促发展。围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，全市农商银行（农信社）强化思想政治教育，始终把党的建设和理论学习作为中心工作来抓，要求辖内行社通过举办主题党日活动、开展大讲堂、进行红色教育等方式，宣传贯彻党的十九大精神，系统学习习近平总书记治国理政的新思想新理念新战略，干部员工的“四个意识”不断增强。深化党建业务融合，全面梳理和完善信贷、财务、资金、清算、资产管理等规章制度和操作流程，规划出了全市系统改革转型的时间表和路线图。严肃党内政治生活，狠抓“三会一课”制度落实，认真落实民主生活会和党员干部“双重组织生活”等制度，进一步把党的组织优势转化为改革发展的引擎动力。

加强学习培训，提升素质促发展。全市农商银行（农信社）深入实施“人才兴行”战略，一是完善学习制度，要求辖内社积极打造学习型团队，成立由“一把手”为组长的学习领导组，制订详细的员工培训计划，并抓好督导落实。二是丰富学习方式，运用内网搭建全市学习教育平台，组织全辖员工在线学习、定期考试；运用视频会议系统定期开展培训，扩大教育培训的覆盖面；运用“专家走进来、员工走出去”的方式，举办专业知识讲座、外出考察学习等活动，有效调动员工学习热情和工作主动性。三是培养专业能力，把学历、职称同薪酬待遇挂钩，并经常性开展技能比赛和业务演练，多次获得省联社和市银行业协会的嘉奖；定期举办经济、会计、银行从业等资格职称专题培训，干部职工的持证上岗率和业务水平大幅提升。

营造和谐氛围，塑造文化促发展。全市农商银行（农信社）坚持以人为本的理念，提振队伍士气，要求辖内行社关心关爱员工，改善员工福利待遇，加大“五小”（小宿舍、小食堂、小浴室、小活动室、小阅览室）建设力度，增强员工的幸福感、获得感。鼓励员工出彩，围绕年度活动规划，结合重要时间节点，支持和鼓励员工以喜闻乐见的形式，扎实开展志愿服务、技术比武、体育活动、文艺演出等，为员工“想出彩、敢出彩、能出彩”提供良好的机会和舞台。突出正向激励，要求辖内行社因人因岗制订人才培养计划，根据不同工作内容出台有针对性的考核办法，并把工作情况同职务晋升、薪酬待遇、评优评先紧密结合起来，真正让实干者得实惠、有为者有位子。目前，全辖形成了人心思干、人心思进、人心思齐的浓厚风气和良好文化，为落实市委、市政府和省联社部署，把农商银行（农信社）打造成党委和政府信任的本土银行、百姓欢迎的便民银行、股东放心的投资银行、员工拥有归属感的干事创业银行奠定了坚实基础。^{②8}



近年来，扶沟农商银行通过组织开展员工演讲比赛、职工运动会、文艺会演等活动，加大“五小”建设投入力度，丰富员工业余生活，提升员工幸福指数，营造浓厚的干事创业氛围。

王团伟 焦洋 摄



鹿邑农商银行实施人性化管理，为员工庆祝生日，增强员工认同感、归属感。

朱丽芸 摄

周口农商银行积极打造“家文化”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 汪倩）近年来，周口农商银行以打造员工拥有归属感的干事创业银行为目标，加大转型发展力度，加强员工关怀，优化企业环境，培树企业文化，逐步形成了带有浓厚“家文化”特色的农商银行。

优化企业环境。该行以创建省级文明单位为抓手，开展全员“禁烟”运动，加强机关“五小”建设，修整完善职工阅

览室、活动室，持续优化工作环境；定期组织员工开展“家园大清扫”，常态化更换公共场所宣传标语，创造干净卫生的办公环境。

加强员工关怀。结合重大节日活动时间节点，该行对退伍军人、离退休人员、困难职工进行走访慰问，根据季节需要为员工配发花露水、杀虫剂等生活用品，冬设取暖费，夏发降温补助，彰显对广大干部职工的人文关怀；设置员工意见箱，不定期召开座谈会，倾听基层声音，解决基层难题。

识别和进取意识。

加强企业文化建设。该行全力融入“五城联创”，冠名“欢乐进万家”春节文化活动和全市篮球联赛，积极履行社会责任；举办知识竞赛、技术比武等形式多样的活动，增添企业活力，激发员工士气；加强企业内部治理，在推进文明服务、丰富金融产品、优化业务流程上狠下功夫，提高市场竞争力，增强员工认同感。^{②8}

商水农商银行以人为本激发员工干事创业热情

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 娄东坡）今年以来，商水农商银行坚持以人为本的理念，围绕员工需求做文章，切实解决员工的关心、烦心、闹心事，有效激发了全体员工的干事创业热情。

强化学习培训。该行结合改革发展情况，于年初制订了涵盖多方面内容的年度培训计划，并认真实施，着力提高员工的业务能力；通过引进来走出去的

方式，加大对内训师的选拔、培训力度，提高他们的整体素质；运用在线培训系统，引导全体员工自学，并检验学习效果。

畅通成长渠道。商水农商银行根据不同岗位制定有针对性的考核办法，合理设置考核指标，并把工作情况同职务晋升、薪酬待遇、评优评先紧密结合起来，真正体现价值；大胆启用想干事、能干事、会干事的年轻员工，重

用在基层扎实历练、业绩突出的优秀员工；倡树先进典型，让实干者得实惠。

开展文体活动。今年，该行通过举办“不忘初心、牢记使命”主题教育知识竞赛、“争做出彩农信人”演讲比赛、“讲述国家故事 献礼七十周年”征文活动，组织参加周口市农信办举办的“拥抱新时代 出彩农商行”营销服务风采展示大赛、全市农商银行第一届职工运动会等

项城农商银行凝心聚力打造干事创业银行

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 张志华）今年以来，项城农商银行积极发挥党建引领作用，丰富企业文化内涵，完善人才管理机制，加强精神文明建设，实现员工关爱再升级，打造员工拥有归属感的干事创业银行。

发挥党建引领作用，增强员工使命感。该行加强党组织建设，发挥党组织在政治、经营管理、制度建设、作风等方面的作用，全面激发改革发展活力；推行“党建+金融助

力乡村振兴”、党建与脱贫攻坚有机结合，发挥党员冲锋在前的模范带头作用；扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，增强广大党员干部的使命感。

丰富企业文化内涵，增强员工认同感。该行把加强企业文化建设作为一项战略性工作来抓，强化宣传，以电视台、广播为载体，大力宣传农商银行，提高品牌认知度；建设企业文化战略文化，培养良好的企业文化核

心价值观，并融入经营管理的方方面面；倾力奉献社会，树立良好社会形象。

完善人才管理机制，增强员工成就感。该行建立健全科学的绩效考核机制，充分调动员工工作的积极性；建立长效的青年干部选拔和培养机制，给青年员工足够的上升空间；建立完善的后备人才培养机制，为优秀青年员工建立后备人才库，该行今年共从后备人才库中遴选支行副职6人。^{②8}

太康农商银行

打好“组合拳”增强员工归属感

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 孙靖亚）近年来，太康农商银行将增强员工归属感、幸福感作为打造企业文化、推进经营管理的有效措施，狠抓不懈，取得显著成效，全行员工士气旺盛，比学赶超的氛围浓厚。

强化党建引领，开展主题教育活动。该行成立读书会、合唱团、篮球队，组织歌唱、演讲比赛，丰富员工业余文化生活；积极参与“学雷锋”志愿服务、爱心助考等公益活动，组织开展爱心捐助，倡树良好风尚。太康农商银行先后获得“省级文明单位”“太康县人民满意单位”“服务经济社会发展先进单位”等荣誉称号，实现了文明建设和业务经营协调发展。^{②8}

宿舍、浴室打造得温馨、实用、舒适，让员工干事创业无忧。同时，搭建学习交流平台，丰富员工的理论知识，提高员工的业务技能，推进各项业务进一步发展。

开展文体活动，注重精神文明建设。该行成立读书会、合唱团、篮球队，组织歌唱、演讲比赛，丰富员工业余文化生活；积极参与“学雷锋”志愿服务、爱心助考等公益活动，组织开展爱心捐助，倡树良好风尚。太康农商银行先后获得“省级文明单位”“太康县人民满意单位”“服务经济社会发展先进单位”等荣誉称号，实现了文明建设和业务经营协调发展。^{②8}

淮阳联社

办好职工书屋打造“书香银行”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李文）为培育和践行社会主义核心价值观，推进学习型企业建设，不断提高员工综合素质和工作能力，今年以来，淮阳联社积极搭建平台，开办职工书屋，深受广大员工喜爱。

该联社党委高度重视职工书屋建设，将其作为加强企业文化建设、提高干部员工素质的一项重要工作来抓。书屋开办初期，淮阳联社通过优化调整各部室的办公空间，最终确定了书屋场地，精心布置了书柜、报刊架和桌椅，确保阅读环境简约舒适。在定期更换最新报刊杂志的基础上，该联社根据员工的需求不断充实书籍种类，使图书存海量达到780余册，涉及政治、经济、管理、法律、文学、历史等领域，极大地满足了员工日常的读书需求。

书屋开办以来，淮阳联社员工积极借阅传读书籍，并分享心得，进一步活跃了企业文化气氛，满足了员工的求知欲望。全面提升提升了淮阳联社广大员工新常态下服务“三农”的能力和素养，为打造实干型工作队伍提供了精神食粮。^{②8}

西华联社打造温馨“家银行”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）今年以来，西华联社不断加强网点建设，持续加大网点科技投入力度，关注员工成长，在为客户提供温馨服务的同时，持续增强辖内员工归属感，激发员工干事创业热情。

完善网点设施，为全体员工提供舒适的工作生活环境。今年年初以来，西华联社先后聘请专业机构对辖内网点进行全面整修设计，使厅堂面貌焕然一新，在为客户提供良好服务体验的同时，极大改善了员工工作环境；集中采购空调、家具、电视机等，不断改善基层员工生活条件。

加大科技投入力度，合理分流客户为一线员工减轻压力。西华联社持续加大科技投入力度，完善各营业网点基础设施建设，增设 ATM 机、现金柜台等

智能化设备；安排专人负责厅堂引导，让客户通过智能设备办理相应业务，缩短客户等待时间，减轻柜面人员压力。

关注员工成长，举办多种活动及时掌握员工思想动态。西华联社在节假日组织开展送爱心、包粽子等活动，提高员工的认可度；围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育及新中国成立 70 周年等，举办演讲、朗诵等形式多样的比赛，全面展现员工风采；定期和青年员工交流谈心，及时掌握其思想动态。

合理绩效考核，持续增强员工归属感激发干事创业热情。西华联社挖掘宣传辖内优秀员工代表及先进事迹，为全辖员工树立榜样；不断完善薪酬考核办法，将薪酬与业绩挂钩，在全辖范围内形成敢拼敢干的良好竞争氛围。^{②8}

沈丘农商银行

奏响“幸福四重奏”

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 张帆 任侠）“有满意的员工才有满意的客户！”近年来，沈丘农商银行奏响“幸福四重奏”，不断增强员工的归属感、幸福感和成就感，有力推动了各项业务稳定向好发展。

加强机制建设，共筑温暖之家。该行深化干部人事制度改革，健全完善选人用人机制，全面修订《高级管理人员选拔任用管理办法》，并及时出台激励干部担当作为、干事创业和支持干部改革创新、合理容错的制度，大胆使用想干事、能干事、敢干事、干成事的干部。

加强思想建设，共筑奋进之家。该行将员工思想建设作为重点，着力构建核心价值体系，推进荣誉奖励体系建设，通过开展争当“好干部、好党员、好

员工”活动，激发和凝聚全行力量，推动业务持续发展。

加强文化建设，共筑活力之家。该行把开展文体活动写入年度工作计划，成立了摄影、足球、演讲等 10 个兴趣小组，给予经费鼓励其自主开展活动；举办春节联欢会、职工趣味运动会、演讲比赛等文体活动，形成人人参与企业文化建设的浓厚氛围。

加强“五小”建设，提升内在动力。该行以“五小”建设为抓手，为员工的日常学习、生活做好保障。以特色档案展风采、将日常的服务事例、营销案例、技能竞赛等活动剪影、所获荣誉进行整理，并制作成展板在员工活动室展示，真正将“五小”建设与员工生活、农商行经营相融合，打造属于自己的企业文化。^{②8}



郸城联社“不忘初心、牢记使命”微型党课比赛

薛冰川 摄