



强化银企对接服务 加快产品创新推广

农行周口分行为小微企业发展注入“金融活水”

本报讯 (记者徐如景 通讯员张留厂 王飞扬) 今年以来,农行周口分行强化银企对接服务,积极探索服务小微企业的新模式、新做法,致力解决小微企业融资难和融资贵问题,扶持小微企业发展壮大,该行小微企业贷款余额4.99亿元,其中普惠型小微企业贷款余额1.6亿元,较年初增长近1.15亿元,增幅达277.14%。

精准筛选目标客户。该行充分利用互联网技术和大数据分析,全面收集小微企业生产经营相关信息,交叉验证,客观、真实、准确地为小微企业“画像”,精准开展目标客户筛选,精细实施贷前

调查,提高数据分析水平,真正把小微企业金融服务做实、做细、做深、做透,全面提高客户满意度和风险控制能力。

主动加强银企携手。该行切实履行国有银行的社会责任和担当,认真贯彻落实国家及上级行关于进一步加强金融服务小微企业的相关政策,围绕大力支持民营企业发展普惠金融这一主题,在市、县两级政府及人民银行相关部门的大力支持下,广泛开展以“银企携手、互惠共赢”为主题的银企对接活动,重点推介小微企业金融产品、对公结算业务和国际业务产品。目前,该行累计在辖区内各支行举办18场次系列产品对接会,参会企业达1000家,涉及多个行业领域。

加快产品创新推广。针对小微企业行业特征、经营及融资特点,该行加快产品创新推广,为企业量身提供金融服务,重点推荐批量、快捷的线上产品,满足多种企业的资金需求。5月份,该行为小微企业量身打造一款互联网创新线上产品“纳税e贷”,备受小微企业的青睐。“纳税e贷”以企业涉税信息为主,结合企业及企业主的结算、工商、征信等信息,运用大数据技术进行分析评价,为诚信纳税优质小微企业提供在线自助循环使用的网络融资产品,是一款操作简便、融资

成本低的信用类贷款产品。

组建专业服务团队。该行把“纳税e贷”作为小微客户拓展和普惠金融发展的重要抓手,该行领导高度重视,靠前指挥,多次召开专题会,组建专业服务团队,明确专职人员,量身定制综合金融服务,理顺环节,优化流程,提高服务质量,确保该产品在小微企业中迅速推广。

截至目前,该行累计为203户小微企业投放279笔线上信用贷款,总额达1.24亿元,获得市、县两级政府的充分肯定,得到省金融工作局的认可,荣登省金融工作局官网基层银行宣传栏目。②10



近日,农行周口分行组织员工利用下班、节假日及双休日时间,携带折叠桌椅、宣传折页和条幅,到小区、停车场等车辆、人员聚集区域,宣传、安装ETC设备,为客户提供上门服务,深受客户欢迎。图为9月13日,农行西城支行营业部工作人员在五一一路附近,向过往群众宣传安装ETC设备的益处。 记者王朝辉 摄

农行周口分行开展“金融宣传月”活动



农行莲花支行员工为客户讲解安全知识及手机银行带来的便利,并向客户推荐“掌银”“网银”。



农行西城支行营业部工作人员向客户发放折页,宣传非法集资的危害和特征,告知客户不要为了高收益盲目投资。

本报讯 (记者徐如景 通讯员张留厂 冯振涛 文/图) 为提高金融从业人员和社会公众的风险防范能力,维护客户合法权益,近日,农行周口分行

围绕防控金融风险工作目标,全方位开展“金融宣传月”活动。活动期间,该行充分利用网点LED电子显示屏、标语、海报、宣传

折页和微信等宣传金融知识,主动向群众宣传防诈骗、反洗钱、防金融风险相关知识,增强群众风险防范意识,维护群众的合法权益。在该行

全体员工的共同努力下,此次“金融宣传月”活动取得良好的社会效果,群众对该行的热心服务给予了好评。②10

【产品介绍】

微捷贷

一、产品简介

微捷贷是农行以小微企业及企业主的金融资产、房贷等数据为依据,通过网上银行、手机银行等,为客户提供可循环使用、纯信用方式的小微企业网络融资产品。

微捷贷产品充分考虑小微企业规模较小、缺乏有效抵押担保等经营特点,创新通过小微企业及企业主的金融资产、房贷等数据核定授信额度,并依托网上银行、手机银行等实现贷款自助循环使用,有效满足小微企业客户“短、小、频、急”的融资需求,带来全新的客户服务体验。

二、产品功能

1. 微捷贷是农行为小微企业提供的全线上信用类网络融资产品;
2. 依托互联网及大数据,全流程线上办理;
3. 贷款额度最高100万元;
4. 免抵押、免担保、纯信用;
5. 贷款申请秒级审批,资金即刻到账;
6. 随借随还、按日计息;
7. 贷款期限最长一年,在授信有效期内,可自助循环使用。

三、适用范围

1. 企业主年满18周岁且不超过60周岁,非港、澳、台及外籍人士;
2. 企业主是自然人,且与企业法定代表人同为同一自然人;
3. 企业及企业主的其他企业在

农业银行无有效客户评级及授信额度(低信用风险业务除外);

4. 企业在农业银行已结清债务历史风险分类均为正常类,无已核销业务;

5. 企业在其他银行授信不超过2家,其未结清债务无不良余额,企业及企业主在其他银行信贷余额不超过500万元(个人房贷、信用卡额度除外);

6. 企业主当前无逾期贷款,且近2年内逾期或欠息在30天(含)以内的次数未超过6次,近2年内不存在逾期或欠息在30天以上的信用记录,近2年在农业银行不存在贷款风险分类为次级及以下的记录;

7. 企业及企业主未列入全国法院失信被执行人名单;

8. 企业及企业主不存在欠税、强制执行或未被撤销的行政处罚记录;

9. 企业及企业主不属于洗钱和恐怖融资高风险或禁止类客户,未被列入中国、美国等国家及国际组织发布的制裁名单或农行自定义监控名单。

四、办理指引

1. 企业需在农行受邀白名单内;
2. 企业需在农行开通企业网上银行;
3. 企业主需在农行开通掌上银行,且有I类账户。

农行周口分行开展新版人民币知识普及宣传活动



农行周口分行员工在人员密集场所,向过往群众宣传新版人民币防伪知识。

本报讯 (记者徐如景 通讯员吴建明 王超文/图) 近日,农行周口分行积极响应人民银行号召,组织员工走进社区,开展2019年版人民币知识

普及和反假币宣传活动。此次活动,旨在向群众宣传2019年版第五套人民币的发行时间、防伪特征等,让广大群众对2019年版第



农行八一路支行员工向客户讲解新版人民币特征及识别假币的方法,并回答客户的问题。

五套人民币有了进一步的了解和认识,提高了群众识别假币的能力,为新版人民币发行营造了良好的宣传氛围。

此外,该行还通过网点LED大屏反复播放、张贴海报、现场讲解等多种形式,向前来办理业务的群众宣传新版人民币防伪知识。②10

农行周口分行:把“惠农e贷”打造成服务“三农”新名片

本报讯 (记者徐如景 通讯员严广建 冯振涛) 今年以来,农行周口分行认真履行国有银行的社会责任和担当,立足农村特色产业,结合脱贫攻坚工作,创新推出蔬菜贷、农资贷、渔网贷、烟叶贷等“惠农e贷”产品,有效解决农户资金短缺难题。

明确“一把手”负责制。“三农”业务一直是农业银行发展的重中之重,为加快“惠农e贷”各项特色产品迅速推广,该行明确“一把手”负责制,不断增强服务“三农”的责任感和紧迫感。市分行行长坐镇指挥,主管行长实时督导,相关部门协作推进,各县支行因地制宜,层层压实责任,共同推进“惠农e贷”产品

快速落地。建立协调沟通机制。为确保各项特色农贷产品顺利推广,该行多次组织培训,邀请专家讲解产品特点。同时,各县支行主动与当地人民银行、银监局、金融办、农业局、农机局等职能部门对接,提前沟通,推介“惠农e贷”各项特色产品,表达农行积极响应国家号召、参与扶贫、服务“三农”、支持县域经济发展的意愿和决心,得到了各职能部门的大力支持。

成立营销服务团队。为推广“惠农e贷”产品,该行做到研发先人一步、推广快人一拍、体验胜人一筹,各县支行成立以行长为组长、主管副行长为副组

长,业务能手为成员的营销服务小组,明确分工,责任到人,打造一支政治素质过硬、业务精湛的营销服务团队,确保遇到问题及时解决。

疏通宣传推广渠道。为提高农户对“惠农e贷”产品的认知度,农行周口分行印制了宣传折页和条幅,组织人员深入田间地头,涉农农户开展外拓宣传,现场为农户答疑解惑;利用各网点LED显示屏、惠农通服务点等进行宣传;通过员工、客户朋友圈及该行公众号进行线上宣传;通过召开产品发布会现场宣传;利用《周口日报》《周口晚报》等媒体详细解读“惠农e贷”各项产品便利、实惠的优势,让“惠农e贷”产品

家喻户晓,提高农户对农行“惠农e贷”产品的认知。

保证服务持续跟进。该行始终秉承一站式服务理念,以营销“惠农e贷”产品为突破口,广泛开展客户回访活动,全力构建全维度互联网普惠金融服务体系,向客户提供保险、理财、收款码等多项金融服务,让越来越多的农民享受到农行贴心高效的金融服务,加快“惠农e贷”产品投放,提升金融服务质量。

截至目前,该行已累计发放蔬菜贷、农资贷、渔网贷、烟叶贷等各类“惠农e贷”产品2亿多元,真正把“惠农e贷”打造成农行服务“三农”新名片,有效解决了农户资金短缺的难题。②10

办理农行ETC信用卡 免费赠送OBU设备一套



凡农行ETC信用卡客户,注册并登录农行掌上银行,每月可领取ETC通行费月票,自领取之时起享受当月ETC高速通行费6折优惠,最高可优惠30元,月票数量有限,先到先得。2019年12月31日前,使用农行ETC信用卡还可享受1元洗车、车辆保养、酒店住宿、美食半价等优惠。