周口邮政“9·19 电商节”

邮政“9·19”丰收欢乐购

2017 年,中国邮政成功举办了首届邮政“9·19 电商节”,在该活动的有力促动下,邮政电商基础能力显著增强,社会影响力大幅提升,为长远发展打下了坚实基础。在去年的基础上,今年“9·19 电商节”将进一步贯彻“以人民为中心”的发展思想,结合中国“农民丰收节”来打造,做大交易规模,提升品牌知名度,打造农村电商新增长极。

邮政“9·19 电商节”活动介绍

中国邮政以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,始终牢记“人民邮政为人民”的服务宗旨,积极服务三大攻坚战和乡村振兴战略。采取线上线下相结合、农产品进城与工业品下乡相结合、发展农村电商与提供邮政服务相结合等方式,大力发展农村电商,服务经济社会发展。不断加大与社会各界及知名电商的合作力度,打造线上线下、开放共享的服务“三农”、振兴乡村的综合服务平台。结合中国“农民丰收节”,举办 2019 年邮政 “9·19 ”丰收欢乐购,8 月 29 日,今年的邮政“9·19 电商节”正式启动。

本届电商节活动进行期为 9 月 1 日~30 日。其中 9 月 19 日为集中点爆日,将开展专区促销,加大红包投放力度,开展业绩播报,营造热烈的节日氛围。同时,相关活动将持续至本届“中国农民丰收节”,并在 9 月 23 日当天举办集中返场让利活动。

邮政“9·19 电商节”活动亮点

在去年“9·19 电商节”基础上,邮政今年“9·19 电商节”存在五个方面的活动亮点。

一是坚持“人民邮政为人民” 的宗旨,深化服务“三农”。

农产品进城方面,加强顶层设计和系统推进,推出农业农村部电子商务重点实验室、中国邮政滞销农产品帮扶中心、中国邮政名优农产品孵化中心三大平台,帮助解决农产品卖难和价值不高等问题,带动农民致富;推出上门收货、资费优惠等措施,开通农产品寄递绿色通道。

工业品下乡方面,通过红包回馈、定制商品优惠、供应商让利等方式让利于民,让农民实实在在受益。服务质量方面,在配送时限、投诉处 理等方面下功夫,提高效率,改善体验。

二是聚焦主题宣传推广。在品牌宣传上,紧紧围绕邮政“ 9·19 ”丰收欢乐购主题,聚焦为民服务,宣传中国邮政“以人民为中心”发展思想,大力推进电商扶贫、乡村振兴、服务“三农”、便民服务等工作,树立“人民邮政为人民”“绿色邮政、绿色发展”的品牌形象。在活动宣传上,瞄准邮掌柜、邮乐小店、手机银行用户等存量客户,聚焦激活转化,以“嗨爆 9·19,全民抢红包”活动为主线加大宣传推广力度。

三是全渠道、全环节提升体验。成立专门团队,梳理、分析、优化业务流程,推进全环节体验提升。分别针对邮助手地推、邮掌柜、邮乐小店、手机银行推出红包激励活动,提高活动吸引力和客户参与度。

四是批量打造爆款商品。批销业务总部甄选 506 种特惠商品重点推广, 与 9 个全国知名品牌供应商共同定制邮政渠道专属商品。零售业务围绕本届中国“农民丰收节”,在去年砀山梨基础上批量打造网红产品,各县(区、市)邮政分公司推出农产品“一县一品”项目,加强质量管控,提升客户体验。

五是加强业务联动。推进板块间、业务间的联动共享。与邮储银行、中邮保险等加强板块联动;与集邮、报刊、函件等专业开展业务联动,共同打造邮政“9·19 电商节”品牌。

邮政“9·19 电商节”活动内容

今年“9·19 电商节”将从批销和零售两个方面推出多个专场促销、“红包雨”等系列活动。

批销方面 总部已选择 59 个供应商,涵盖粮油、酒水、饮料、小食品、日化、纸品、家电、服装家居、农资 9 大品类,共有 506 款特惠商品参加本次让利活动;并开发了可口可乐、金龙鱼、中粮福临门油、清风纸业、立白日化 6 个定制“大单品”。各县(区、市)邮政分公司也优选辖内特色品牌进入总部商品目录,进行跨区域推广,确保优质商品、优惠活动落实到基层,让农民切实享受到实惠。

活动期间将面向商家开展“米面粮油”“畅饮酒水”“休闲食品”“日化洗护”“大小家电”“农资产品”6 个品类专场促销活动。同时结合中秋节、国庆节、本届“农民丰收节”,推出月饼、粮油、酒水、文具、馈赠礼盒等节日适销商品,还有“红包雨”、邮金币、优惠券等丰富的线上促销方式,提升邮乐购店批销活跃度。

零售(代购)方面 突出精准扶贫,助力农产品返城,邮政驿路同行,同时邮乐网将开设农品会场和服装鞋帽专场、特色美食专场、美妆洗护专场、家电厨卫专场、数码 3C 专场 6 个品类专场,用户可以通过拼团、优惠券、“红包雨”、限量秒杀等方式享受超值优惠。邮乐小店的分享即得奖励金、促单成功即可获得首单佣金 3 倍奖励,玩游戏,赢免费特色农品,新用户首次下单,即可抽取新用户红包,老用户累计下单 3 笔,可抽 1 次红包,100%中奖,最高奖励 888 元。

主会场(邮乐网、邮乐小店)活动专区

9 月 3 日 ~9 月 18 日每日 10 点、14 点、20 点每个整点 “红包雨”,9 月 19 日当天 10 点到 18 点,每小时均有一场“红包雨”,每场持续一个小时,每个用户每场限领一次,每场诞生一名 888 红包得主。

每天分享,累计 7 天、14 天、21 天、28 天即可领取对应阶梯红包,累计分享 7 天,可以抽取 1~88 元奖励金;累计分享 14 天,可以抽取 3~188元奖励金;累计分享 21 天,可以抽取 5~288元奖励金;累计分享 28 天,可以抽取 10~388元奖励金。

详情请扫描关注二维码

周口邮政

邮乐小店 分享有礼

邮乐河南 搜罗各地特产

邮政之窗

社址:河南省周口市周口大道 邮政编码:466099 编务中心:6197608 要闻采访中心:6190126 综合新闻中心:6193890 视觉新闻部:6199598 融媒体中心:6069333
新闻研究室:6199316 定价:1.30元 准予广告发布变更登记的通知书 豫周 1901 号 印刷单位:周口日报社印务中心 地址:周口日报社院内 电话:8223587