

受阅，是一生的荣耀

记者 杜林波 通讯员 王均波 文/图



“一次受阅，终生光荣；一人受阅，全家光荣。”庆祝新中国成立70周年阅兵中的联勤保障部队方队的刘康（上图）来自扶沟县，与全国各地的数百名队员一起训练，先后经过6轮严格考核，凭借努力，最终踢着正步走过天安门广场，接受习近平主席和祖国人民的检阅。

1999年国庆节，还是学生的刘康被世纪大阅兵的画面所震撼，立誓要当兵。5年后，刘康如愿来到郑州联勤保障中心，当了一名后勤兵。刘康因工作成绩突出，荣立了二等功。

因为比别人晚到几天，刘康参加正式训练的第一天，就是以4个小时军姿加正

张振福创作泥塑作品《普天同庆》庆祝新中国成立70周年

本报讯（记者 卢好亮 文/图）我市泥塑艺人张振福，历经3个月，日前创作出泥塑组雕《普天同庆》，庆祝新中国成立70周年（右图）。

该作品高70厘米、长49厘米、宽21厘米，以长城作为背，寓意中华民族坚不可摧。长城上方镶嵌“祖国万岁”四个大字，寓意祖国与日月同辉。另有一只展翅飞翔的和平鸽，寓意全国人民热爱和平，希望世界人民和平相处。画面中有老人和儿童，有工、农、商、学、兵，人人露出灿烂的笑容，高举五星红旗，共同祝福祖国。

“为新中国70华诞献上一份厚礼，用泥塑记录这美好历史时刻，祝福我们伟大的国家生日快乐、繁荣富强！祝福我们伟大的人民国泰民安、前程似锦！”张振福十分激动地对记者说。

张振福，周口市郸城县人，中国雕塑学会员、中国雕塑专业委员会会员、国家高级工艺美术师，河南省“四个一批”人才、河南省民间文艺家协会理事，河南省美术家协会会员、河南省钧瓷行业协会副会长、河南省陶瓷行业新闻人物、河南省陶瓷设计艺术大师、河南省陶瓷艺术委员会常务委员、河南省工艺美术大师，周口市人大代表、周口市民间文艺家协会副主席、周口市十大杰出青年、周口市专业技术拔尖人才、周口市劳动模范。其作品先后60余次获国内国际展览大奖。今年



8月，他的钧瓷泥塑作品《年年有余》荣获2019中国国际精品陶瓷展览会陶瓷创作创新设计最高奖——“大地

奖”。其泥塑作品先后两次荣获河南省民间工艺最高奖——“金鼎奖”。张振福泥塑作品被列为河南省非物质文化遗产。②2

机会，但有36人要被淘汰，刘康既激动又紧张。重考前夜，刘康独自在路灯下练到半夜，第二天5点又去训练场对着镜子一遍又一遍进行模拟考核，并在教练的帮助下，逐一克服了踢腿过高、换腿速度慢、脚砸地无力等毛病，成功杀入前20名，被分到第8排面。

经过6轮的严格考核，刘康凭借实力进班了北京阅兵训练点。刘康在进驻北京阅兵训练点后，训练更加严格，各军兵种方队同在一个场地训练，相互比拼，你追我赶，而且方队里还有10多名预备队员，稍不努力就有可能被替换，他时刻提醒自己不能松懈，越到最后越要努力。

苦心人天不负。国庆节当天，刘康踢着豪迈的正步走过了天安门，接受了祖国和人民的检阅。

从天安门回来后，刘康告诉记者，“是周口和部队培养了我，是家乡人民给了我前进的动力，没有生我养我的家乡，就没有现在的我，参军后我时刻牢记自己是周口人。以后无论何时何地，在任何工作岗位上，我都会兢兢业业，回报家乡，报效祖国。”②2

阅兵式上的周口儿女

商水积极融入周口中心城区发展大格局

(上接第一版)

加快产业对接，实现产业布局一体化。产业是带动城市发展的“火车头”，业起则人聚，人聚则城兴。商水县以“产城融合”为导向，做活做优传统产业，积极培育新兴产业，对接高端高新产业，完善产业链条和配套功能，和中心城区形成错位发展、协同发展。其中周口汽车南站、沙河污水处理厂与商水共用，商水森林公园、县委党校与周口共享，商水静脉产业园变为周口静脉产业园，形成事实上的周商融合。为加快周商一体化进程，该县加快高质量发展，支持阿尔本服装科技园区建设，打造智能工厂、万人工厂；培育牧原、万果园等企业形成百亿产业集群；依托颍河电子、千王钎具等企业培育发展智能装备产业；引进牧原肉食品、斯达奇挂车制造、雅戈尔制衣等高新项目。其中，雅戈尔制衣投资5.6亿元，年产2万吨棉纱、1200万米服装面料、

1000万件高端服装，年产值可达12亿元；斯达奇汽车制造项目总投资5.6亿元，年产集装箱半挂车、平板半挂车、箱式挂车等1万辆，年创税收5000万元；牧原食品项目投资5亿元，汇集世界自动化、智能化屠宰新工艺，可提供就业岗位1300个，实现年产值30亿元，将为带动周口地区畜牧行业转型升级和区域经济发展作出贡献。

“我们将紧紧抓住周口中心城区大发展这一机遇，发挥商水靠紧周口的优势，以积极融合的新姿态，主动做到与中心城市发展同节拍、产业同水准、文明同品位、体制同平台，实现与中心城市全方位的对接，与市委、市政府的决策部署合拍共振，以此进一步动员和凝聚商水县广大群众干事创业的信心和决心，借力就势拉开加快商水经济社会发展的序幕，不断增强人民群众的获得感和幸福感。”县长田林表示。①6

金丝猴：拥抱变化 与时俱进

(上接第一版)金丝猴电商部聚焦天猫核心渠道，精细化跟进运营，以天猫为品牌展现阵地，设立天猫金丝猴食品旗舰店、金丝猴礼旗舰店，同时在天猫超市、京东自营、拼多多等电商全网立体销售，利用内容营销、直播平台、聚划算等多种形式展开销售。

目前，金丝猴电商部月均销售额超过500万元，其中2019年1月年货节15天销售额超过400万元，年货节5天期间下单量达20万单，其中淘宝直播平台仅60秒，奶糖单品售出2万+单，成功入选当晚淘宝直播平台热销单品榜，同时也带动了其他产品联动销，当晚销

售额超过100万元。一系列的优异成绩单引起了天猫淘宝平台的强烈关注，2019年3月，金丝猴电商部成功入选2019年天猫国潮化战略邀约的100个知名品牌商之一。

互联网红利期已经过去，互联网发展进入下半场，精细化运营已经来临，下沉市场、内容营销大势所趋，社群和社交电商等新兴电商模式蓬勃兴起，未来金丝猴电商部不仅会在传统的电商渠道下沉拓展市场，同时还会洞察新模式的发展趋势，拥抱变化，与时俱进，迎接新零售时代的到来，为实现金丝猴愿景贡献力量！①6

市“五城联创”督导组督导公益广告宣传和道路基础设施建设情况

本报讯（记者 李一）10月8日上午，市“五城联创”指挥部办公室督导组对我市中心城区的公益广告宣传和道路基础设施建设等方面工作推进情况进行督导。

在督查过程中，督导组发现经过近期的大力整改，我市市容环境大有提升，公益宣传氛围日渐浓厚，道路基础设施日趋完善，市容市貌大为改观。在五一广场，督导组看到，市城管局以“奉献、友爱、互助、进步”为主题，打造了志愿服务广场，新投放了大量社会主义核心价值观、志愿者服务精神等内容的公益广告，进一步营造了浓厚宣传氛围，强化了志愿服务阵地。在开发区人民广场，督导组看到开发区打造了移风易俗

主题广场，在醒目位置设立了移风易俗“三字经”板块。“讲文明，树新风；促和谐，万事兴……”一列列样式精致美观、内容通俗易懂的铁艺广告，如同春风化雨濡染着广大市民，倡导着科学、文明、健康的生活方式和行为习惯。

在督查过程中，督导组同样发现了一些问题，建材路与莲花路交叉口东北角建筑围挡掉字，莲花路及中州大道交叉口西侧的公交站牌候车区长期未硬化，建材路与太昊路交叉口北侧路面凹陷破损等。对于发现的问题，督导组要求，相关责任单位要强化担当意识，全面排查，立即整改，全力推进我市“五城联创”工作。①6



国庆假期 我市安全生产形势总体平稳

本报讯（记者 张志新）10月8日，记者从市安委办获悉，国庆长假期间，我市进一步强化红线意识、风险意识和责任担当，深入开展“防风险、除隐患、保平安、迎大庆”专项行动，狠抓安全各项防范措施落实，确保了全市安全生产形势总体平稳。

9月29日上午，在国庆假期临近之际，市长丁福浩到市应急管理局调研指导应急管理工作，并深入企业实地察看“防风险、除隐患、保平安、迎大庆”专项行动开展情况，强调安全生产责任重于泰山，坚持安全生产关口前移，坚决守住安全生产底线红线，确保人民群众生

命财产安全。

9月29日上午，在收听收看全省应急管理系统紧急电视会议后，市应急管理局立即召开全市应急管理系统紧急电视电话会议，迅速贯彻落实省紧急电视电话会议精神，传达学习市长丁福浩调研我市应急管理安全生产工作的指示精神，进一步强化国庆假期这个特殊时段重点时段的安全防范措施，坚决防范和遏制各类事故发生。

在国庆假期期间，市应急管理局实行“AB”双领导带班制度，紧紧围绕“防风险、除隐患、保平安、迎大庆”专项行动开展情况，强调安全生产责任重于泰山，坚持安全生产关口前移，坚决守住安全生产底线红线，确保人民群众生

命财产安全。

9月29日上午，在收听收看全省应急管理系统紧急电视会议后，市应急管理局立即召开全市应急管理系统紧急电视电话会议，迅速贯彻落实省紧急电视电话会议精神，传达学习市长丁福浩调研我市应急管理安全生产工作的指示精神，进一步强化国庆假期这个特殊时段重点时段的安全防范措施，坚决防范和遏制各类事故发生。

在