

服务乡村振兴战略 中国邮政这样行动

中国邮政集团周口市分公司为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,积极落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》精神,大力推动中国邮政在落实国家乡村振兴战略中主动担当和积极作为,成为“乡村普遍服务供给主

渠道、乡村电子商务发展排头兵、乡村振兴金融支持主力军、乡村综合物流服务主导者和国家精准扶贫攻坚助力者”。



一、邮政服务乡村振兴战略的重要意义

- (一)实施乡村振兴战略是党和国家作出的重大决策部署。
- (二)服务乡村振兴战略是中国邮政的央企责任与政治担当。
- (三)服务乡村振兴战略为中国邮政带来难得的发展机遇。



二、邮政服务乡村振兴战略的基本原则

- (一)坚持加强领导,统筹全局。
- (二)坚持优先服务,长期投入。
- (三)坚持农村需要与邮政优势相结合。
- (四)坚持因地制宜,循序渐进。



三、邮政服务乡村振兴战略的指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,深入领会习近平总书记关于“三农”工作的重要讲话精神,按照中央一号文件和乡村振兴战略规划总体部署,举中国邮政全网之力,全面做好服务乡村振兴战略的总体谋划。中国邮政将发挥长期服务“三农”的经验优势,整合邮政电商、金融、物流、传媒等专业优势资源,进一步加大邮政在乡村普遍服务、电商、金融、物流、扶贫

等领域的投入和服务力度,以“邮政服务保障乡村民生、邮政电商打造农产品销售服务平台、邮政金融推动农村产业现代化、邮政物流助力培育乡村新动能、邮政扶贫提升农民获得感”为抓手,全面落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,打造中国邮政服务乡村振兴战略的特色模式和长效机制,为谱写新时代乡村全面振兴新篇章作出应有的贡献。



四、邮政服务乡村振兴战略的发展目标

到2020年,中国邮政服务乡村振兴取得重要进展,中国邮政服务乡村振兴战略的特色模式和长效机制基本形成。

加强资源共享、优势互补,邮政乡村普遍服务供给能力进一步提升,城乡基本邮政服务均等化水平进一步提高,城乡邮政融合发展体制机制基本完善;实施中国邮政乡村特色建设项目和重点工程,助力农村基础设施建设,建设美丽宜居乡村;加强邮政服务供给,助力

农村供给体系质量提高,一二三产业融合发展水平进一步提升,基本形成具有中国邮政特色的多元产业融合发展支撑体系;加强邮政线上线下融合、板块联动,助力拓宽农民增收渠道、缩小城乡居民生活水平差距,形成邮政服务农民增收的特色模式;助力打赢精准脱贫攻坚战;中国邮政各地推进乡村振兴的思路举措更加明确。



五、邮政服务乡村振兴战略的五大行动任务

- (一)做乡村普遍服务供给主渠道,为提高农村民生保障水平作贡献。
 - 1.增加普遍服务供给。
 - 2.做好邮政普遍服务。
 - 3.推动现有普遍服务设施升级。
 - 4.推广普惠简易保险。
 - 5.助力乡村公益服务。
- (二)做乡村电子商务发展排头兵,为推进农村流通现代化作贡献。
 - 1.加强农村电商线上线下渠道建设。
 - 2.继续做好工业品下乡。
 - 3.积极助力农产品进城。
 - 4.对接电子商务进农村综合示范工程。
- (三)做乡村振兴金融支持主力军,为加强乡村振兴投入保障作贡献。
 - 1.聚焦重点领域提供金融服务。
 - 2.加强县域金融服务渠道建设。
 - 3.健全县域金融产品及服务。
- (四)做乡村综合物流服务主导者,为培育乡村发展新动能作贡献。
 - 1.加强综合物流服务供给。
 - 2.加快乡村物流网络建设。
- (五)做国家精准扶贫攻坚助力者,为增强贫困群众获得感作贡献。
 - 1.重点落实电商和物流扶贫工作。
 - 2.持续深化金融扶贫工作。



六、邮政服务乡村振兴战略的保障措施

- (一)强化组织保障。
- (二)做好业务指导。
- (三)明确服务支撑。
- (四)加强综合管控。
- (五)做好人才支撑。
- (六)配套财务政策。
- (七)做好配套投资。



七、邮政服务乡村振兴战略的工作要求

- (一)提高认识,高度重视中国邮政服务乡村振兴战略工作。
- (二)精心安排,确保中国邮政服务乡村振兴战略工作作出实效。
- (三)加强宣传,树立中国邮政服务乡村振兴战略央企形象。



邮政之窗