



吉建军到农行周口分行调研

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 张留厂 吴建明) 12月25日,市委常委、常务副市长吉建军,带领市政府办公室、市金融工作局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市医疗保障局、市公共资源交易中心、市交通局等单位负责人,到农行周口分行调研指导工作,组织召开政银座谈会。

在座谈会上,农行周口分行党委书记、行长李正玉作了工作汇报。2017年以来,农行周口分行切实履行国有银行的社会责任,充分发挥金融主力军作用,致力于全市实体经济发展,获批授信项目35个160亿元,投放贷款67亿元,连续3年分别完成市委、市政府年度贷款投放目标的146.4%、116.2%、204.6%,均超额完成投放任务,连续2年被市政府评为“金融支持周口经济发展先进单位”和“金融扶贫先进单位”。

吉建军指出,2017年以来,农行周口分行在服务实体经济和普惠金融、支持城市建设等方面做了卓有成效的工作,特别是在对接地方政府重大项目、支持地方经济发展方面主动作

为,先后落地了中心城区棚改、高铁片区建设等项目贷款,为周口百城建设提质工程、临港经济发展、脱贫攻坚和乡村振兴等提供了巨大的资金支持,作出了重大贡献。市委、市政府对农行周口分行近年来的工作给予了充分肯定。

吉建军指出,各局委要提高政治站位,对支持我市经济发展、服务中心工作的金融机构,在账户开立和财政类资金方面予以倾斜。他说,2020年,金融企业和各局委要相互配合,重点做好四个方面的工作。一

要做好普惠金融,加强对民营企业、“三农”特色产业的扶持;二要做好智慧金融服务平台建设,做到资源共享、科技驱动,持续深化金融服务;三要继续服务本地重点项目建设,加大项目贷款投放力度;四要提高财政资源分配的科学性和精准性,把财政资源分配与银行贷款发放情况挂钩。

会后,吉建军一行到农行周口分行营业部,就网点窗口服务、便民设施和数字化改造等工作进行调研,并与工作人员进行亲切交谈。②8

农行周口分行

以主题教育为契机 助推脱贫攻坚工作

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 冯振涛 王超)第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,农行周口分行切实履行国有大行责任担当,扎实开展金融扶贫工作,把支持脱贫攻坚作为深化主题教育、增强“四个意识”,践行“两个维护”的落脚点,使脱贫攻坚和主题教育深度融合,取得了显著成效。

提高政治站位,强化责任担当。该行深入贯彻党中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署,严格落实省、市两级政府要求,把金融扶贫当成一项重要的政治任务来抓,凝心聚力,助力扶贫工作。该行把脱贫攻坚纳入主题教育学习计划,多次召开专题会议,学习习近平总书记关于脱贫攻坚的系列重要论述,学习金融系统扶贫先进经验,明确金融扶贫在全行工作中的重要地位。为确保扶贫工作落实到位,该行制订金融扶贫考核方案,把扶贫工作开展质效和各级行班子,特别是一把手的履职考核挂钩,切实提高各级行领导班子在扶贫工作上的责任担当,使他们主动为扶贫工作想方法、找路子,推动金融扶贫工作在基层行落地生根。

加大支持力度,给予资源倾斜。为保障金融扶贫工作快速推进,该行从多方面对扶贫工作给予政策和资源倾斜。一是加大人才倾斜力度。该行选拔多名优秀青年员工任职贫困县支行副行长,专抓扶贫工作;抽调数十名大学生员工充实到“三农”金融部客户经理岗位,为扶贫工作提供人力支持。二是加大费用倾斜力度。对于国家级、省级贫困县支行和网点,该行除了按一定比例上调经费外,还增拨了金融扶贫专项费用,最大限度满足扶贫队员的需求,为扶贫

工作提供资金支持。三是加大政策倾斜力度。在信贷规模收紧的大环境下,该行合理规划信贷投放;对于贫困县支行,在信贷规模分配时给予倾斜,提供信贷支持,优先满足他们的信贷需求。

创新贷款模式,强化信贷扶持。该行积极践行服务“三农”的历史使命,加大对贫困县的信贷投放力度。截至11月底,该行在扶贫县投放贷款近10亿元,投放扶贫小额贷款3700万元,超额完成政府分配的信贷投放任务。为提升信贷投放对农户脱贫的实效,该行探索推广了政府增信、小额信贷、龙头企业带贫、特色产业等扶贫贷款模式。其中,围绕蔬菜种植、渔网生产、板材加工等地方特色经济,创新推广普及“蔬菜贷”“渔网贷”“板材贷”等“惠农E贷”信贷产品,为农村特色经济发展输血造血。截至11月底,该行特色经济贷款产品投放3.39亿元,实现了一户带动一片、由点带面的良好效果,得到了河南省人民银行行长徐诺金的高度评价和赞扬。

坚持多措并举,拓宽扶贫渠道。该行采取多种措施,拓宽金融扶贫渠道。一是开展消费扶贫活动。该行依托掌银上的扶贫商城,累计帮助贫困县销售农特产品价值50余万元,真正让贫困县实现农特产品“走出去”。

二是提升电子机具覆盖率。截至11月底,该行已实现区域内国家级贫困县的电子机具覆盖率75%以上,为贫困县群众提供了便利的金融服务。三是提供智力支持。根据习近平总书记提出的扶贫要“扶志”又要“扶智”的要求,该行多次组织员工,开展向贫困县群众捐赠图书、进村宣传金融知识等活动,为贫困群众提供知识源泉。②8



农行沈丘支行 开展慰问活动

近日,农行沈丘支行到帮扶点北杨集镇马李堂行政村开展“送政策、送温暖”慰问活动。该行工作人员在帮扶队的带领下,到贫困户家中走访、慰问,为贫困户送去了米、油等,并和村民详细交谈,了解他们的家庭生活情况及经济收入情况,讲解农行的扶贫惠民政策,鼓励他们坚定信心和决心,早日走上脱贫致富路。②8

记者 徐如景 通讯员 王华 刘海滨 摄

党建经营深入融合 做实做细金融服务

农行项城支行推进主题教育走深走实

本报讯 (记者 徐如景 通讯员 邓永飞 杨建林)第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,农行项城支行以党建经营深入融合为着力点,推进主题教育往深里走、往实里做,成效显著。

该行以“三会一课”、晨会夕会为主,认真学习上级行党建和经营融合指导方针,按照“深学、细照、笃行”的要求,积极主动对照学习同行业、系统先进行的经验和做法,学习商业银行

行的先进经营理念,加大新产品、新业务培训力度,创新产品和服务营销机制;理论联系实际,找差距、补短板,定措施、抓整改,提升“三农”金融服务水平。

该行按照百佳基层党支部活动创建要求,丰富完善党支部组织建设、阵地建设和学习建设,认真落实挂点联建、结对帮扶等制度。把“三会一课”会议的参会人员范围扩大到全体员工;以党组织力量感染人、凝聚人,

充分发挥党员先锋模范、青年员工突击队的作用,经常开展产品营销、优质服务、业务技能等竞赛活动,形成支部聚力、党员带头、员工积极的良性发展局面。第三季度,该行综合绩效考核得1370.58分,位居全市各支行首位。

该行抓住学习教育机遇,班子带头深入基层走访调研,积极探索党建与服务“三农”深度融合的发展新举措,充实健全“三农”专职客户经理队伍,深化孙

店镇劳保用品、防水项目服务,扩大“白名单”现有规模,满足多元化金融服务以及融资需求,加快推动客户用信及贷款投放,做强做大劳保产业集群;积极对接政府职能部门,因地制宜,复制推广信贷模式,积极搭建特色产业服务平台,使线下线上有机融合,做实做细“三农”金融服务工作,推进县域实体经济快速发展提速增效。目前,该行已发放户贷户用扶贫贷款金额210万元,使107个农户受益。②8

【产品介绍】



农行乐分易 —乐在其中,分享美好生活

一、产品介绍

乐分易是指中国农业银行采集内外部数据,对有日常大额消费需求的客户授予的一般分期额度,客户成功办理后可使用分期资金在指定类型的商户消费的分期付款产品。

日常大额消费,是指符合信用卡透支消费规则,用于购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等用途的消费。

二、产品特点

(一) 乐分易额度的使用方式为不可循环使用,额度最高不超过30万元。

(二) 乐分易的分期期限最长不超过60期。具体分期期数、对应的分期手续费率、手续费收取方式等产品信息请咨询营业网点或者农行信用卡客服

电话:4006695999。

(三) 该产品仅限用于日常大额消费,包括购买大额耐用消费品、婚庆、子女教育、继续教育、健康等。

三、申办条件

(一) 申办客户须是农行白名单客户。

(二) 年龄在18周岁至60周岁之间,具备完全民事行为能力的自然人。

(三) 信用记录良好,相关风险评级、评分符合农行系统设定的准入要求。

(四) 有合法、充足、稳定的收入或资产,具备偿还意愿和偿还能力。

(五) 在境内有固定住所,或稳定工作单位,或稳定经营场所。

(六) 符合农行反洗钱和制裁合规管理相关规定。

【产品介绍】

农业银行大额存单

一、产品定义

(三) 产品起点金额低,20万元即可购买。

(四) 产品利率与普通定期存款利率相比较高。

(五) 付息方式灵活,有利随本清产品和按月派息产品。

三、办理渠道

柜面、网上银行、手机银行。

四、目标客群

适用于储蓄意识较强、投资风险稳健的个人中高端客户。

