

为绘就周口特色添彩画卷建言献策

编者按:2019年12月27日下午,市委宣传部组织召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论研讨会。会议的主要任务是学习领会习近平总书记视察河南重要讲话和党的十九届四中全会精神,交流工作。会上,市委组织部、市委政研室、周口报业传媒集团、鹿邑县委宣传部、项城市委宣传部、扶沟县委宣传部等单位从

坚持“五个常态化”推动主题教育常态长效

市委巡察组副处级纪检监察员、市委组织部党员管理科科长 季伟

第二批主题教育开展以来,全市主题教育不仅取得了明显成效,也为新时代加强和改进党的建设、开展好党内主题教育积累了成功经验,提供了有益启示。在主题教育的生动实践中,我们深刻认识到,加强党的建设,必须始终强化理论武装,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想体现到学习教育、调查研究、检视问题、整改落实各方面,不断强化理论武装,使我们的思想、能力、行动才能跟上党中央要求、跟上时代前进步伐、跟上事业发展需要,必须始终抓住“关键少数”,发挥领导带头作用。这次主题教育,从市委常委班子做起,以上率下、层层示范,推动全市上下对主题教育的认识不断深化,开展主题教育的自觉不断增强,落实主题教育任务的措施更加务实。必须始终站稳群众立场,根植于人民。在这次主题教育中,我们着力教育引导广大党员干部自觉践行党的宗旨,把群众观点、群众路线深深植根于思想和行动中,着力解决好群众的操心事、烦心事、揪心事,用看得见的变化回应群众的关切和期盼,密切了党群关系,赢得了群众信赖。实践证明,只有始终坚持以人民为中心,把群众观点和群众路线深深植根于思想中、具体落实到行

和深入推进自我革命的必然要求,具有重大现实意义和深远历史意义。

当前,要切实把“当下改”和“长久立”结合起来,坚持“五个常态化”,探索建立主题教育常态化制度化有效管理机制。一是坚持学习教育常态化,确保主题教育常学常新。坚持和完善遵守党章的制度,引导党员自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章,牢固树立党章意识,时刻用党章、用共产党员标准要求自己,时刻自重自省自警自励,在任何情况下都要做到政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏,真正使党内化于心、外化于行。严格执行“三会一课”“主题党日”等党内制度,落实第一议题制度,推动各级党组织把及时跟进学习习近平总书记重要讲话、文章和批示指示精神,作为党委(党组)会议第一议题、领导班子民主生活会、支部组织生活的重要内容,开展学习讨论,以组织生活常态化推动主题教育常态长效,确保党的理论知识常学常新。二是坚持宣传引导常态化,确保主题教育走深走实。深入开展理想信念教育,在发挥好广播、电视、报纸等传统媒体渠道的基础上,积极发挥互联网等信息化载体方便快捷的优势,利用周口党员教育微信公众号、周口党建网(含手机版)和各地党建微信公众号,及时向党员推

送新的学习内容,引导广大党员对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想和总书记最新讲话精神找差距、抓落实,推动学习走深走实。三是坚持调查研究常态化,确保主题教育求真务实。将调查研究作为各级领导班子决策部署、推动工作有效落实的“前置”要求,围绕脱贫攻坚、项目建设、经济高质量发展等中心工作,深入开展“大调研”,了解掌握工作中存在的难题梗阻,制定解决办法,推进工作落实。健全党员联系群众制度,推动领导干部深入基层、群众“四到四访”,持续开展“联帮联建”、机关党支部与农村党支部结对共建“手拉手”、党员志愿者服务等活动。四是坚持检视问题常态化,确保主题教育立行立改。把问题查摆贯穿党员教育始终,坚持“四对照”“四查找”,以刀刃向内自我革命精神,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,推进抓检视查“症结”常态化,不断改进思想作风。五是坚持整改落实常态化,确保主题教育落地落实。开展主题教育整改落实情况“回头看”,对各级党组织贯彻落实习近平总书记重要指示批示情况、整改整治任务落实情况全面检查,严格把关,做到问题不解决的不放过、解决不彻底的不放过、群众不认可的不放过,确保整改任务落到实处。

坚持守正创新 推动理论宣讲出新出彩入脑入心

扶沟县委宣传部常务副部长 宋斌

扶沟县委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,构建全县大宣讲格局,以人民群众喜闻乐见的形式,把新思想、新精神、新理念送到千家万户,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在扶沟化为生动实践、在全县人民中成为自觉行动,在基层落地生根。

一、精准宣讲,坚持两个导向

一是坚持正确的价值导向。注重宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,把群众的思想统一到新时代中国特色社会主义的伟大旗帜下,统一到实现“两个一百年”目标上来。去年以来,扶沟先后邀请20位专家学者深入基层开展宣讲,把干事创业、开拓未来的信心传递给基层干部群众。二是坚持以人民为中心的工作导向。深入调研了解基层干部群众思想和理论需求,通过征求意见的方式,让基层干部群众“点菜”“看单下菜”,有针对性细化宣讲内容,进行“靶向式”宣讲,切实解决干部群众中的疑难问题,确保让每个人听得懂、坐得住、记得牢。

二、立体宣讲,构建大宣讲格局

在“领导干部带头讲,组建宣讲团集中讲,邀请专家专题讲”等宣讲活动扎实开展的基础上,采用多种形式,创新载体,形成宣讲强大合力,构建大宣讲格局,打好“组合拳”,奏响“交响乐”。一是强化桐丘大讲堂思想引领。去年,桐丘大讲堂对全县干部群众开展学习教育、廉政教育、责任意识教育14期,每期都邀请专家授课,立足解决思想问题,把统一思想、凝聚力量作为中心环节,用心画好同心圆,增强党员干部政治自觉、思想自觉、行动自觉。二是“理论+文艺”唱响主旋律。结合“百姓宣讲直通车”“红色文艺轻骑兵”“文艺志愿服务”等活动,组织文艺工作者深入基层,以群众喜闻乐见的形式,用“小故事”说明“大道理”,让群众真正听懂党的“大道理”,记牢党的“大政策”,有效提升了理论宣讲的吸引力、影响力和实效性,引起了群众强烈的情感共鸣和深刻的理论认同。三是“微宣讲”助力脱贫攻坚。用“微宣讲”与百姓面对面,田间地头、农家大院、企业车间、小区巷道等的“一线课堂”、“菜单式”“点播式”的“订制宣讲”,用群众的语言讲党的

县域治理“三起来”助力周口更出彩

市委政研室城市经济科(改革一科)科长 何长海

习近平总书记视察指导河南工作时,提出了县域治理“三起来”的工作要求,即“把强县和富民统一起来,把改革和发展结合起来,把城镇和乡村贯通起来”。这是习近平新时代中国特色社会主义思想指导河南工作的具体化,是习近平总书记对县域治理工作规律的深入思考和经验总结,是我们县域经济发展的根本遵循。省委十届六次全会强调,要深入学习贯彻习近平总书记视察指导河南时的重要讲话精神,以党的建设高质量推动经济发展高质量,肩负起新时代中原更加出彩的历史使命。市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记关于县域治理“三起来”重大要求和省委省、政府决策部署,对实现县域经济高质量发展、助力新时代中原出彩的周口画卷意义重大。

一、把强县和富民统一起来,增强县域经济综合实力

近年来,我市高度重视县域经济发展,把强县和富民结合起来。特别是2018年,面对复杂严峻的经济形势和艰巨的发展任务,在市委、市政府的坚强领导下,全市上下妥善应对各种复杂局面,坚持新发展理念,认真落实国家和省里的宏观调控政策,保持了县域经济较快发展的良好态势,实现了“三高三

优”的目标。2018年,全市县域生产总值2100.16亿元,增长7.8%,7个县(市、区)生产总值超250亿元。其中,第一产业增加值396.89亿元;第二产业增加值944.4亿元;第三产业增加值758.86亿元。财政一般预算收入完成79.76亿元,增长9%,5个县(市)一般公共预算收入超10亿元。全社会固定资产投资增长9.7%。社会消费品零售总额完成980.68亿元。居民收入稳步增长,城镇居民人均可支配收入26404元,比上年增长1%;农民人均纯收入11161.76元,比上年增长9%。

二、把改革和发展结合起来,带动提升农村发展水平

改革是动力,发展是目的。把改革和发展结合起来,充分体现在发展重点领域。近年来,我市粮食产量率创新高,2018年总产高达180.38亿斤,其中县域总产达150.32亿斤。绿色食品业转型升级加快推进,依托益海、鲁花、天豫、邦杰等龙头企业,培育出农业产业化集群。发展绿色农业,扶沟、西华、太康等县(市)接连创建专业化统防统治与绿色防控融合示范区、果菜全程绿色防控示范区。农产品市场竞争力逐步提升,积极推进蔬菜生产标准化、品牌化,加快提档升级。各县(市)突出发展工业、推进

工业化进程,工业逐渐成为推动县域经济增长的主导力量。2018年,全市规模以上工业企业达到1295家,全市规模以上工业增加值增长8.2%。产业集聚区建设如火如荼,截至目前,我市县域二星级产业集聚区6个,一星级产业集聚区2个。特色工业园区初具规模,呈现出加快发展的好势头,基本上县具工业有亮点:沈丘县的聚酯网业、制糖,郸城县的食品、化工、医药,西华县的电子、食品加工、制鞋服装,太康县的锅炉、纺织,淮阳区的塑料制品、设备制造,商水县的纺织服装、农副产品加工,扶沟的纺织服装、机械制造等特色产业的聚集优势初步形成,形成了食品加工、纺织服装、生物医药、装备制造、电子信息、新型建材六大主导产业。全市县域共有8个服务业“两区”,入驻服务业企业203个(规模以上企业177个)。2018年,第三产业增加值1025.60亿元,服务业对经济增长贡献率达44.6%。

三、把城镇和乡村贯通起来,形成城乡融合发展的良好局面

把城镇和农村贯通起来,就是要加快以人民为中心的新型城镇化,坚持走集约节约发展的道路。加强城镇基础设施建设,完善城市功能,进一步提高城市对经济发展和人口集聚的支撑能力。各

县(市)除了按照组团发展城市、支撑城市的定位,积极推进本地发展外,在城区发展中还结合自身实际,以不同的抓手推动了城区的快速发展。如:淮阳、项城实行的是品牌城市战略,淮阳主打旅游城市,项城主打“防水劳务”,从而带动整个城市发展;郸城将商务中心区作为现代服务业发展和新型城镇化的重要载体加以快速推进,目前的综合实力、发展速度均为全市第一;扶沟、商水、西华侧重加大城区基础设施建设力度,积极提升城区承载能力,引来了一些知名企业投资兴业;另外,以成为首批古城建设提质工程试点县为契机,项城的大环城、大棚改、大水系项目,极大提升了城市品位和承载力,扶沟围绕道路交通、医疗教育、生态水系等方面积极谋划,尤其是大力推进园林城市建设,公园、游园、林地遍地开花,道路、小区绿化水平明显提升。沈丘县付井镇、淮阳区四通镇、西华县逍遥镇、项城市柘陵镇、商水县固墙镇、郸城县汲家镇等创建为全省第一批重点建设示范镇。汲家邢营、汲水孟庄、虎岗常营、胡集郭寺被命名为“国家级绿色村庄”。西华县逍遥镇常村进入河南首批美丽宜居乡村示范名单,另有12个乡镇,17个村入选,周口郸城县竹园村等被评为“河南最美乡村”。

以新时代文明实践为载体 让党的理论飞入寻常百姓家

项城市委宣传部副部长 孟征

项城市突出解决“谁来讲、在哪讲、讲什么、怎么讲”的问题,把宣讲为了群众、依靠群众的理念落到实处,提升基层理论宣讲常态化、长效化水平。

一、抓队伍建设,解决“谁来讲”的问题

一是成立党员干部理论宣讲志愿者服务队。在人大代表、政协委员、党校教员、驻村第一书记等群体中,选拔培养122名理论功底好、表达能力强、群众威信高的党员干部,对他们进行重点培养,划定宣讲区域,实行网格化全覆盖。二是加强对宣讲志愿者的培训。我们定期邀请专家学者对理论宣讲志愿者进行授课技巧、业务知识方面的培训。2019年,我们先后邀请上海海洋大学教授张祖平、兰考县委书记蔡松涛等专家和领导来项讲课,举办理论宣讲专题培训5期,极大提高了理论的宣讲效果。三是提升教材教案和互动问题质量。按照“三审三校”的标准,对宣讲活动教材、教案、现场互动问题逐级把关,确保宣讲导向内容“零偏差”。四是建立激励奖励机制。组织开展优秀宣讲志愿者、宣讲教材、心得笔记评选表彰活动,极大激发了理论宣讲志愿者的服务热情。

二、抓宣讲场所打造,解决“在哪讲”的问题

一是高标准打造一批。按照“五统

一”的标准,打造了一批市、镇、村三级文明实践场所。二是综合利用一批。充分发挥镇村文化活动室、农家书屋等场所开展理论宣讲活动,村头巷尾、百姓家中、田间地头也经常出现宣讲志愿者的身影。三是“线上”开设一批。利用项城市融媒体中心中的“八平台”开设了一批“线上”实践栏目,如传习广播1059、《党旗红》、《百名党员》等,实现了理论宣讲实时直播延时点播。2019年9月,我们举办了庆祝新中国成立70周年合唱比赛展演,举办了“好记者讲好故事”“寻找身边的好人”等典型推介活动,赋予理论宣讲新的表现形式,网上点击量达到400多万次,扩大了学习宣传党的十九大精神的宣传声势,让党的十九大精神第一时间让“党的创新理论飞入寻常百姓家”。

三、抓宣讲内容选题,解决“讲什么”的问题

一是讲习近平新时代中国特色社会主义思想。中国特色社会主义进入新时代的理论新论断,我国社会主要矛盾发生变化的新特点、党的建设的新要求和党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神,让广大党员干部听得懂、能领会、可落实。二是讲党的方针政策。深入宣传党和国家的方针政策、重大决策部署,宣传中央和省、周口市及项城市出台的产业发展政策、扶贫开发政策、改

善民生政策,三大攻坚战(防范化解重大风险、精准扶贫、污染防治)三大攻坚战、五个持续提升(基层党建、城市建设、两区建设、美丽乡村、平安建设)五个持续提升)、六村共建(文明村、平安村、卫生村、产业富民村、美丽宜居村、党建示范村)等中心工作,以主旋律鼓舞斗志,用正能量凝聚人心,推动市委、市政府各项决策得以有效贯彻实施。三是讲法律法规。深入宣传全面推进依法治国的重大意义、指导思想、总体目标,宣传与群众息息相关的法规条例。深入学习宣传宪法,引导全市广大党员干部和群众切实增强法律意识,成为宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者,社会治理的参与者。四是讲身边典型。2019年,围绕脱贫攻坚、全国文明城、卫生城、园林城创建等,我们先后开展“最美”系列评选活动。全市新闻通讯员、摄影爱好者和融媒体中心记者,对典型人物进行集中采访报道,形成向善向上的社会正能量。

四、抓宣讲与工作的结合,解决“怎么讲”的问题

一是宣讲与活动联动。采取“宣讲+文艺+互动”模式,有效提升了活动的互动性、参与性和影响力。二是线上与线下互动。融媒体中心开设专栏,让党的创新理论“广播天天讲、电视天天播、网络天天

发”,凝心聚力的作用日益增强;三是宣讲与志愿服务结合。理论宣讲志愿者在开展宣讲活动的同时,采取恳谈交流、心理疏导、公益帮扶等形式,帮助群众解决生产生活、情感心理等困难和问题。2019年,办理实事60多件,引导全市形成邻里互助、守望相助的社会风尚。

具体成效体现在“三个新”。一是思想政治引领得到新加强。理论宣讲团、“百姓宣讲直通车”、“新时代文明实践场所”,以通俗易懂的语言生动阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,引导全市干部群众不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”,凝聚起同心共筑中国梦的磅礴力量。二是传播党的声音实现新提升。“新时代文明实践场所”已成为传递习近平新时代中国特色社会主义思想的“快速通道”,成为项城广大党员干部担当和守责的新引擎。三是服务发展大局取得新成绩。从党政机关到田间地头,通过全面宣讲、全员学习的新时代文明实践活动,通过网上知识问答、手机APP和微博微信宣传矩阵,迅速将党的理论思想精髓传递到千家万户,有力推动了经济社会持续健康发展,充分彰显了理论宣讲活动工作的吸引力、感染力、说服力和战斗力。

创新宣讲活动载体 筑牢干群思想根基

鹿邑县委宣传部常务副部长、网信办主任 闫广军

2019年以来,鹿邑县按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的原则,建立宣讲内容丰富化、主体多元化、形式多样化、载体特色化和机制长效化的工作机制,构建多层次、多样化的理论宣讲工作格局,不断增强理论宣讲的针对性有效性,探索出了一条用方言进行宣讲、用鲜活事例阐述理论、用民间艺术形式解说政策的理论宣讲新路子。

丰富宣讲内容,变“单一讲”为“复合讲”

作为组织牵头单位,鹿邑县委宣传部整合全县师资优势,建立由各领域专家组成的专家库,宣讲团成员以习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记参加河南代表团审议时的重要讲话和党的十九届四中全会精神,党的基本理论和重大方略,县委的战略部署和重要措施为主线撰写宣讲提纲,并配套制作规范的PPT,推出宣讲“菜单”,及时发放到基层,供全县各地各部门选择。把宣讲内容从以前相对单一的政策理论最新成果及中央的方针政策解读,拓展为以理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等内容为常规的复合型宣讲内容体系。

打造多元主体,变“专家讲”为“大众讲”

为适应理论宣讲对象化、大众化、互动化的要求,由党员领导干部、理论工作者、身边模范、村干部、教师、致富能手、扶贫专干、驻村第一书记、“五老”人员、“文艺轻骑兵”等多方人员组成的覆盖范围广、活动能力强、影响大的宣讲队伍逐渐形成。宣讲主体由原来单一的“专家主导讲”向多行业、多层次、跨领域的“大众讲”转变,逐步形成“专家学者讲理论、领导干部讲政策、行业模范讲事迹、百姓群众讲体会、优秀文艺节目丰富群众精神食粮”的基层宣讲新格局。

注重形式多样,变“平面讲”为“立体讲”

坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,突出“短、平、快”,采用一系列拿得出、叫得响、讲得透、传得广的宣讲形式,为基层干部群众提供便捷、管用的“理论

套餐”,使宣讲方式从传统单一的集中式辅导报告,向分散式百姓化、特色化、文艺化等多元立体宣讲方式转变。根据各乡镇文化特点,坚持采用顺口溜、快板、戏曲、民间文艺以及微电影等艺术形式开展宣讲,把宣讲内容转化成精彩的宣讲节目,寓教于乐,形成短小精悍、喜闻乐见、生动活泼的系列化宣讲。

构造特色载体,变“小宣讲”为“大宣讲”

不断强化“搭台”意识,把基层宣讲工作的着力点放在搭好舞台、创建载体、打造品牌上。充分利用老子故里这一文化优势,坚持加强道德讲堂建设,聘请讲师,构建覆盖全县城乡的道德讲堂网络体系;切实开展“宣传干部上讲堂”活动,有效统筹全县宣传文化系统的宣讲工作;有效开展面向基层的“党的声音进万家,科学理论上讲堂,总书记话儿记心上”宣讲活动,及时把党的声音传递到基层,把总书记的讲话宣传到千家万户;利用新时代文明实践中心,广泛开展宣讲工作,有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神在鹿邑落地生根、深入人心;充分利用现代科技,建立线上线下相结合的宣讲平台,积极借助老字故里网、县人民政府网等官方网站定期发布宣讲视频、学习资料,供干部群众点击观看;积极通过开设微博、微信、微视等,抢占网络宣传阵地的制高点。

截至2019年底,全县开展“党的创新理论宣讲进基层”活动宣讲320场次,受众6.6万人次;广泛开展各类群众文化活动600余场,受众32万人次。通过深入机关、企业、农村、校园、社区,及利用网络开展一场场形式多样、富有成效的宣讲活动,准确、全面、深入传播习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记参加河南代表团审议时的重要讲话、习近平总书记视察河南时的重要讲话和党的十九届四中全会精神,贯彻落实省委十届十次全会、市委四届十次全会作出的安排部署,为全县经济社会发展凝聚思想共识,汇聚发展力量。