

把脱贫“精气神”刻在群众心里

——市委宣传部、市文明办开展扶贫扶志工作纪实

记者 杜林波 通讯员 任宏阳

扶贫先扶志,治穷先治愚。扶贫与扶志扶智相结合,是习近平总书记扶贫开发战略思想的重要内容。去年以来,市委宣传部、市文明办在认真落实各项扶贫政策的基础上,充分发挥精神支撑和文化滋养作用,不断激发贫困群众脱贫致富的内生动力。

脱贫致富,根基在人。怎样才能聚拢农民的精气神?市委宣传部、市文明办指导各县市区高标准建设新时代文明实践中心7个,建立新时代文明实践所169个、实践站3118个,注册文明实践志愿者82192人,开展文明实践活动20389场(次),参与群众达326万人次。

为不断激发贫困户自力更生、主动脱贫、积极作为的内生动力,市委宣传部、市文明办评选表彰第二届周口市文明家庭40户,推荐评选县级以上(含县级)“道德模范”及“道德模范”提名奖1713名、“身边好人”4359名、“乡村好媳妇好婆婆”13450名。与此同时,市委宣传部、市文明办广泛开展志愿服务乡村行活动,800多家市级以上文明单位开展送温暖、送知识、送钱送物等志愿服务活动,累计提供帮扶资金数千万元。

为了更好地满足人民群众日益增长的文化需求,引领健康文明的生活新风尚,市委宣传部不断加大文化设施投入,大力开展群众性文化活动,引导群众感受文化魅力,增强文明意识。

推动综合性文化服务中心建设。建成乡镇(街道)综合性文化服务中心155处,行政村综合性文化服务中心3872处,社区综合性文化服务中心80处,打通了公共文化服务群众“最后一公里”。

开展文化下乡基层扶贫系列活动。组织开展“党的创新理论宣讲进基层”活动5200多场,戏曲进乡村640场,农村电影放映2600余场,红色文艺轻骑兵活动736场,“舞台艺术送基层”活动2000多场,组织文艺志愿者到村级文化广场、敬老院开展慰问演出100余场,开展“送万福进万家”活动12场。

持续抓好“脱贫攻坚”主题文艺创作。深入开展“深入生活 扎根人民”创作实践活动,围绕“六村共建”、脱贫攻坚等主题,创作出小品《贫富姻缘》、戏剧《偏老头脱贫记》、微电影《咱们的好书记》等作品40余部。

在此基础上,市委宣传部指导全市各级媒体大力宣传我市推进脱贫攻坚的工作举措,刊发脱贫攻坚相关稿件800多篇条,在《人民日报》、《光明日报》、《河南日报》等中央、省级媒体刊发脱贫攻坚相关稿件110多篇条。

如今的三川大地,随着“精神扶贫”力度的不断加大,很多贫困群众思想观念变了,精神面貌新了,战胜贫困的信心也更足了。而这一切所催生的便是鼓足干劲,向着美好生活愿景勤劳奋进的铿锵足音……①6

沈丘:强化宣传引领 助力疫情防控

本报讯 (记者 韦伟 通讯员 王曾)疫情防控工作开展以来,沈丘县紧急动员宣传战线人员迅速行动起来,广泛开展疫情防控宣传引导。

“一把手”带头抓,强化组织保障。该县成立了由县主要负责同志任组长、宣传系统各单位负责同志为成员的疫情防控宣传工作领导小组,印发了《沈丘县应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控社会宣传工作方案》,对全县疫情防控宣传工作作出具体安排,明确工作职责、任务、方法。全县150个县直单位分包县城小区、商场、街道,22个乡镇(办)负责本辖区疫情宣传,确保疫情宣传工作落实到位。截至目前,全县共制作横幅1.1万条(幅)、版面1000多块、商户LED显示标语5000余条。

“一盘棋”统筹抓,做到全县发力。县电视台及时制作《致全县广大群众朋友的一封信》《沈丘县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急指挥部公告》《疫情防控知识手册》等一批疫情防控宣传音频稿件,500多辆宣传车、577个行政村广播同时发声。电视台、电台、云上沈丘APP、沈丘政府网等媒体同步开设《坚决打赢新冠肺炎疫情阻击战》专栏,及时

发布疫情防控公告、倡议书、宣传标语、卫生知识等。电视台、电台、网站24小时不间断滚动播放口号式宣传标语。截至目前,全县媒体共发布抗疫新闻3200多条。该县联合县城34家自媒体,扩大宣传受众覆盖面,建立起党委统一领导,党媒、自媒体统一发声的立体式宣传格局。

“一条线”贯通抓,确保产品优质高效。该县要求所有宣传战线人员,保持与党委、政府同心同向,把正能量、暖新闻作为工作主线,积极挖掘和宣传防疫一线典型做法与感人事迹,凝聚正能量、传播好声音;围绕王国辉事迹推出《5吨“爱心蔬菜”直达武汉》《火神山英雄“同款”蔬菜再送30吨》等一批外宣产品,被新华社、中央电视台、《人民日报》等媒体刊发;重视新媒体产品加工,创新推出《疫情镜头下沈丘的一天》《抗疫一线“母女兵”》等产品,在微博、微信、新闻客户端、官方抖音及网站等新媒体进行投放,阅读量达100万+;创作大鼓书《管教瘟神送上天》《沈丘人众志成城抗疫情》等接地气文艺作品,切实引导群众科学抗击疫情,增强群众抗疫信心。①6

西华:铿锵玫瑰在“疫”线绚丽绽放

(上接第一版)

为营造科学防范、克难攻坚的舆论氛围,该县妇联充分利用新闻媒体,及时发布权威信息,普及科学防控知识,引导广大妇女和家庭增强信心,正确认识疫情,科学防护,不信谣、不传谣,人人尽责、家家防控,筑牢联防联控、群防群控的家庭防线。同时,高度关注、及时挖掘和大力宣传在疫情防控期间涌现出的优秀女性典型,讲好抗疫一线女性医务工作者岗位奋斗、“逆行”驰援的感人事迹,讲好各行各业女性和巾帼志愿者岗位建功、奉献奋战的动人故事。

该县妇联还积极发动各级妇联组织和巾帼志愿者立足社区、乡村,参与摸底排查、防疫宣传、心理疏导等相关服务,在织密社区群防群控、联防联控防护网中发挥更大作用,在分包小区、乡村坚守卡点执勤工作,通过悬挂宣传标语、张贴海报等形式,做好群众思想引导,多渠道向群众宣传疫情防护知识,引导群众不走亲访友,不参加聚集性活动,最大程度降低疫情扩散风险。

该县妇联关心关爱奋战在疫情防控斗争一线的工作人员和医护人员,采取务实、贴心、到位的举措,帮助疫情防控斗争一线的工作人员和医护人员解决实际困难,解除后顾之忧。该县妇联组织志愿者通过各种途径,积极支援一线防控工作,一批又一批的物资不断送到疫情防控一线阵地上。巾帼志愿者先后深入西夏、黄桥、田口、迟营等10多个乡镇疫情防控卡点,为一线工作人员

捐赠食品、茶叶、烧水壶、中药包、一次性防护口罩、一次性手套、消毒液、酒精等防疫物资,累计捐款73028元,捐赠防疫物资价值60万余元。该县妇联团体会员小城大爱志愿者组织为县人民医院、县中医院捐赠200套防护服,解决抗疫一线防护物资紧缺的燃眉之急,为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

疫情无情,“娘家”有爱。西华县妇联充分发挥妇联组织联系群众、服务家庭的独特优势,开展“娘家人”暖心服务“三送”行动,为“逆行者”守好家的港湾。

为让5名援鄂医护人员能够心无牵挂在前方战斗,该县妇联先后3次为援鄂医护人员及其家属送蔬菜、水果、日用消毒防护物资、暖心大礼包等,并承诺持续1个月对援鄂医护人员家庭开展关爱服务行动,用“娘家人”的暖心行动,让援鄂医护人员感受到关怀和温暖,以更加饱满的精神状态投身阻击疫情第一线,为打赢疫情防控阻击战贡献巾帼力量。

在落实好疫情防控各项任务的同时,西华县妇联结合省、市妇联提出的工作要求,统筹抓好巾帼脱贫行动、乡村振兴巾帼行动、创业创新巾帼行动等各项重点工作,积极引导妇女在保证个人和家庭安全的前提下,复工复产,投入生产,在疫情防控和决战全面小康、决战脱贫攻坚两个战场大发挥妇联作用。经西华县妇联调研落实,截至目前,该县1个省级、7个市级“巧媳妇”创业就业工程示范基地已全部复工复产。①2



沈丘:咬定发展目标 开启工作“快进键”

本报讯 (记者 韦伟 通讯员 曹志)面对当前疫情防控与经济复苏的复杂形势,沈丘县全盘谋划,积极应对,提出要目标不变、力度不减、靶心不散,开启工作“快进键”,千方百计谋发展。

全县各级各部门确保战“疫”取得全面胜利的同时,持续做好复工复产工作,紧盯经济发展目标,瞄准靶心,敢创新、敢作为、出实招、促实效,稳步推进农业农村、脱贫攻坚、乡村振兴、人居环境、项目建设

等重点工作,有序恢复生产生活秩序。目前,该县在做好疫情防控工作的同时,突出抓好脱贫攻坚,巩固脱贫成果。据了解,该县200多个扶贫车间在相关部门的指导下,已陆续复工复产。该县要求企业切实履行疫情防控责任,做到复工复产和疫情防控同步进行,要求职工佩戴口罩上岗,保持生产车间人员的安全距离,严格做好务工人员健康排查和监督管理,确保在做好疫情防控和自我防护的前提下恢

复生产。

县农业农村局开展农技下乡服务活动,组织农业技术人员深入各乡镇开展农技知识讲座22场,并进行现场指导;购买无人机6台,组织大型药物专用喷洒车辆22台,对全县实施麦田农药喷洒,目前,该县80多万亩农田已全部喷洒一遍。引导群众抢抓时节,利用晴好天气,针对当前气候特点和小麦生长情况,做好春季麦田管理,确保全县防疫期间农产品种植和

粮食生产面积稳定。

该县充分发挥党建引领作用,强化乡镇党委书记、各单位一把手“第一责任人”职责,夯实工作责任,明晰目标任务,严格按照一手抓疫情防控、一手抓经济发展的总体部署,立足年初制定的全年发展目标,开足马力,查漏补缺,加快落实。目前,在各单位的高度重视下,该县农业生产、项目建设、招商引资、扶贫巩固等各项工作正逐渐步入正轨。①6

西华:拔尖人才为农业生产“望闻问切”

本报讯 (记者 张猛 通讯员 赵海洋)当前,正值疫情防控特殊时期,更是春耕生产关键时节。连日来,西华县委组织部人才办组织拔尖人才深入皮营、大王庄、迟营等乡镇(办),对农户进行“一对一”服务、面对面指导,为农业生产“把脉问诊”,有力保障防疫、生产两不误。

服务中,农业专家就小麦、大棚蔬菜、食用菌、果树的春季管理进行了实地指导,现场解答了群众提出的问题,指出了当前农业生产管理技术要点。在皮营办事处北陶营社区的蔬菜大棚里,农业专家徐如民就西红柿的大棚管理和病虫害防治措施进行了讲解,当群众问到如何

更科学地打岔、整枝时,他现场进行了演示。随后,徐如民还就麦苗的春季管理进行了现场指导。

在迟营乡驻庄村,林木专家刘海超现场讲解了如何在桃树上嫁接梅花。他说,运用嫁接技术,能延长梅花的观花期,在一棵桃树上嫁接不同时期开花的梅花,可以从2

月下旬到4月下旬,一直观赏到梅花开放;在同一棵桃树上,还可以嫁接深红、浅红、玫瑰红等不同颜色的梅花,提升梅花的观赏价值和品位。

在大王庄乡刘老家村,苗木专家凌国钧现场示范了果木剪枝,并就果树的施药问题进行了讲解。①6



周口是传统的农业大市,为助力春耕,自3月1日起,中石化周口公司制定下发了小额配送阶梯优惠政策,根据客户需求量,一户一价开展限时优惠、小额配送优惠活动,开启24小时保供绿色通道,全力以赴为春耕保驾护航。

通讯员 王海霞 摄

调解“达人”陶金华

记者 张猛 通讯员 彭世繁 蒲亚童

3月5日,“叮铃铃……”一阵急促的电话铃声,在西华县人大代表驻法院调解室响起,工作人员立即接通电话,电话中传出“是调解室吗?我找陶大姐,她在不在?找她调解点事”。

陶大姐叫陶金华,今年52岁,她的名字不仅西华老幼皆知,而且在全省也是隔着窗户吹喇叭——名声在外。2019年1月河南省两会上,陶金华走进“代表通道”,讲述了她“金盾调解”的故事,许多新闻媒体报道了她的先进事迹。

2017年,陶金华当选西华县人大代表后,就想着怎样为人民服务?她深入调研发现不少社会热点难点,如不赡养老人、高价彩礼、离婚率高等等,这些家务事就像锅碗瓢勺相碰,每时每刻都会发生,看起来是家务小事,却连着家国大事,解决不好,家庭会不和睦,社会会不和谐,直接影响社会文明进步发展。陶金华站在构建和谐社会、促进社会进步发展的高度,用真心真意,默默无闻做起民事调解工作。

2017年春节期间,陶金华的邻居——一对中年夫妻因家庭事务闹得不可开交离婚了。陶金华经营食品,春节最忙,她白天忙生意,晚上到邻居住处,耐心细致地做思想工作。陶金华向他们宣讲《婚姻法》,指出夫妻感情没有彻底破裂不宜离婚,说明离婚给家庭、给自己声誉、给子女带来的危害,希望他们考虑复婚,保持一个完整、完美的家。精诚所至金石为开,陶金华坚持为这对夫妻做了十多天的工作,他们为此深受感动,重新办理了结婚手续。

经陶金华调解,已成功让18对闹离婚的夫妻和好如初,其中两对已经离婚,经调解劝说又复婚了。陶金华还自己出钱,为两个无人监护的孤儿解决了住房难题。

陶金华当选河南省人大代表后,2018年7月,她发动当地14名人大代表,成立了“人大代表驻西华法院调解室”。

清官难断家务事,调解说起来容易,做起来难。陶金华动之以情、晓之以理,让调解做得扎实有效,富有人情味儿。80岁的杨某某家住清河驿乡清河驿村,老人状告3个儿子和1个

女儿不履行赡养义务。其儿女因为赡养问题多次发生肢体冲突,被刑拘和被判监外执行,乡村调解数十次均未成功。老人抱着最后一丝希望来到调解室,希望人大代表能帮助他解决问题。陶金华和人大代表调解员立即行动起来,成立专门调解小组,先后14次深入清河驿村进行现场调解。调解小组逐一约谈其家庭成员,查明实情、摸清底底,一边普及法律知识,一边做其子女的思想工作,最终调解成功。儿女们商定出钱出力赡养老人,老人撤销对儿女们的起诉,既解决了杨某某的赡养问题,又用法律权威维护了家庭亲情。

2018年,陶金华调解过的一个当事人王女士,后来得了癌症,她给陶金华打来电话,说孩子考上大学了,学费实在凑不够,想请陶金华帮忙。陶金华立马发动调解室的人大代表给她捐了款,并送到她的家中,又到民政部门,反映了她家的情况,民政部门给她办了低保,解决了她家的基本生活保障。

战“疫”中,陶金华灵活运用电话、

微信、工作群、朋友圈等,实行“空中调解”,确保了解决疫情防控和民事纠纷两不误。刘某的妻妹结婚时,想把婚事办得风光体面些,但资金不足,出于亲戚关系,刘某借给妻妹夫资金2万元,支持他办婚事。事后妻妹夫一直没有把钱还给刘某。疫情开始后,刘某想购买些必需品,向妻妹夫追要借款,妻妹夫说话不当,称“你买必需品我也要买必需品,没钱还你”。刘某一气之下向法院提起诉讼,要求妻妹夫还款。在陶金华的主持下,原被告通过手机视频连线的方式,最终达成调解协议。

几年来,以陶金华为主的人大代表调解室,成功调解纠纷案件200多起,收到群众赠送的感谢锦旗30余面,多次受到省市领导的表扬、批示,经验得到全面推广,西华五级人大代表成立的联络站、点覆盖全县,做到“小事不出村、大事不出乡”,构建了和谐社会,促进了经济社会发展。②5

人物速写

去口罩、消毒液等防疫用品,要求相关企业在做好各项防疫措施的前提下,对照年度建设目标,合理安排施工计划,加快推进项目建设。目前,这3个省、市重点项目已全部开工建设,计划今年12月底前完成建设任务并投产。①2