



服务乡村振兴战略 中国邮政这样行动

★ 邮政服务乡村振兴战略的重要意义 ★

- (一)实施乡村振兴战略是党和国家作出的重大决策部署
- (二)服务乡村振兴战略是中国邮政的央企使命与政治担当
- (三)服务乡村振兴战略为中国邮政带来难得的发展机遇

★ 邮政服务乡村振兴战略的指导思想 ★

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,深刻领会习近平总书记“三农”思想,按照中央一号文件和乡村振兴战略规划总体部署,举中国邮政全网之力,全面做好服务乡村振兴战略的总体谋划。中国邮政将发挥长期服务“三农”的经验优势,整合邮政电商、金融、物流、传媒等专业优

势资源,进一步加大邮政在乡村普遍服务、电商、金融、物流、扶贫等领域的投入和服务力度,以“邮政服务保障乡村民生、邮政电商打造农产品销售服务平台、邮政金融推动农村产业现代化、邮政物流助力培育乡村新动能、邮政扶贫提升农民获得感”为抓手,全面落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,打造中国邮政服务乡村振兴战略的特色模式和长效机制,为谱写新时代乡村全面振兴新篇章作出应有的贡献。

★ 邮政服务乡村振兴战略的基本原则 ★

- 1.坚持加强领导,统筹布局
- 2.坚持优先服务,长期投入
- 3.坚持农村需要与邮政优势相结合
- 4.坚持因地制宜,循序渐进

★ 邮政服务乡村振兴战略的发展目标 ★

到 2020 年,中国邮政服务乡村振兴取得重要进展,中国邮政服务乡村振兴战略的特色模式和长效机制基本形成。

加强资源共享、优势互补,邮政乡村普遍服务供给能力进一步提升,城乡基本邮政服务均等化水平进一步提高,城乡邮政融合发展体制机制基本完善;实施中国邮政乡村特色建设项目和重点工程,助力农村基础设施建设,建设美丽宜居乡村;加强邮政服务供给,助力农村供给体系质量提高,一二三产业融合发展水平进一步提升,基本形成具有中国邮政特色的多元产业融合发展支撑体系;加强邮政线上线下融合、板块联动,助力拓宽农民增收渠道、缩小城乡居民生活水平差距,形成邮政服务农民增收的特色模式;助力打赢精准脱贫攻坚战。

中国邮政各地推进乡村振兴的思路举措更加明确。

- 1.做乡村普遍服务供给主渠道,为提高农村民生保障水平作贡献

- 增加普遍服务供给 ○做好邮政普遍服务 ○推动现有普遍服务设施升级
- 推广普惠简易保险 ○助力乡村公益服务
- 2.做乡村电子商务发展排头兵,为推进农村流通现代化作贡献
- 加强农村电商线上线下渠道建设 ○继续做好工业品下乡 ○积极助力农产品进城 ○对接电子商务进农村综合示范工程
- 3.做乡村振兴金融支持生力军,为加强乡村振兴投入保障作贡献
- 聚焦重点领域提供金融服务 ○加强县域金融服务渠道建设 ○健全县域金融产品及服务
- 4.做乡村综合物流服务主导者,为培育乡村发展新动能作贡献
- 加强综合物流服务供给 ○加快乡村物流网络建设
- 5.做国家精准脱贫攻坚助力者,为增强贫困群众获得感作贡献
- 重点落实电商和物流扶贫工作 ○持续深化金融扶贫工作

★ 邮政服务乡村振兴战略的保障措施 ★

- 强化组织保障
- 加强综合管控
- 做好业务指导
- 做好人才支撑
- 明确服务支撑
- 配套财务政策
- 做好配套投资

★ 邮政服务乡村振兴战略的工作要求 ★

提高认识,高度重视中国邮政服务乡村振兴战略工作;
精心安排,确保中国邮政服务乡村振兴战略工作出实效;
加强宣传,树立中国邮政服务乡村振兴战略央企形象。

