

周口日报

ZHOUKOU RIBAO

2020年4月10日 中共周口市委机关报 周口报业传媒集团出版 今日8版
星期五 庚子年三月十八 国内统一刊号 CN41—0049 总第8647期 http://www.zhld.com

河南省一级报纸

鹿邑：“五大转变”助推县域经济大发展 址坊：项目花开红胜火 努力奋进正当时

本报讯(记者 李瑞才 通讯员 刘超文)招商引资有妙招，精准引进好企业；服务有举措，营商环境更优化；“群雁还巢”抱团发展，助推特色产业聚裂变……近年来，鹿邑县抢抓入选全国“双创”示范基地的大好机遇，立足本地实际，进一步优化发展思路，依托尾毛化妆刷、羊毛衫加工、制鞋等传统产业优势，制定了加快当地特色产业发展规划，大力实施精准招商政策，全力优化营商环境，加快产业转型升级，以更有效的举措，在更深层次、更高水平上推动尾毛化妆刷、羊毛衫产业实现跨越式、高质量发展。

去年，鹿邑县建设省市重点项目24个，争取中央预算内项目12个，招引亿元以上项目15个……鹿邑县委副书记、县长李刚在接受记者采访时表示，2019年，按照“一县一业”“四比四看”工作要求，鹿邑县通过培育主导产业抓产业集群发展，围绕尾毛化妆刷特色产业，强化延链补链，开展精准招商，化妆刷及配套企业已发展到135家，尾毛贸易总量占中国尾毛加工出口量的75%，年加工高中档化妆刷9000多套，实现产值50多亿元，出口创汇21亿元左右，通过与欧莱雅、香奈儿、宝洁等国际知名品牌合作，鹿邑的化妆刷已走出国门、享誉世界；羊毛衫纺织企业现已发展到54家、电脑织机6500台，年产各类

针织服装6000万件，使鹿邑成为河南省最大的化妆刷生产基地、羊毛衫加工基地，一个链条完整、配套完善、产研销一体的“百亿级”尾毛化妆刷特色产业集群逐渐形成，带动全县创业就业7.5万人。实现了“产业链”的延伸转变、“价值链”的提升转变、“老乡引老外”的理念转变、单一化妆刷产品向系列化妆用具产品的组合转变、产业由单一支柱型向多元化结构发展的方向转变，“五大转变”助推县域经济大发展。

据了解，为推进“返乡创业”“回归经济”“招商引资”等各项工作快速推进，鹿邑县委、县政府先后出台并实施了《关于加快推进尾毛制刷和羊毛衫加工产业集群建设的实施办法》《鹿邑县羊毛衫等纺织企业新购电脑织机资金支持管理办法的通知》等一系列制度，县财政每年开列预算资金作为支持工业发展基金，支持企业项目建设、出口创汇。(下转第二版)

□记者 张猛 通讯员 王耀忠

春光明媚，桃红柳绿。位于西华县址坊镇的该县西工业集聚区内，中通快递豫南分拨中心两条全自动分拣线正在飞速运转，千余名职工日夜不停加班加点，一辆辆中通快递大货车驶出公司大门，把日转入转出的60万单快件运往省内外……

区位优势激活招商引资新引擎

址坊镇位于西华县最西部，紧靠全国食品名城漯河内陆特区，西距京港澳高速入口2公里，京广铁路、京港澳高速、沙河航道等共同构筑了公路、水路、高铁四通八达的交通运输体系。

便利的交通拉动了址坊镇经济发展，促进了人文交流，带来了丰富的信息资源和开放的思想意识，使该镇成为域内外众多有志之士投资的热土。截至目前，该镇境内的西华县西工业集聚区

新华社北京4月9日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4月8日给武汉市东湖新城社区全体社区工作者回信，再次肯定城乡广大社区工作者在疫情防控斗争中发挥的重要作用，向他们致以诚挚的慰问，并勉励他们为彻底打赢疫

情防控人民战争、总体战、阻击战再立新功。习近平在回信中说，我从武汉回来后，一直牵挂着武汉广大干部群众，包括你们社区在内的武汉各社区生活正在逐步恢复正常，我感到很高兴。

习近平指出，在这场前所未有的疫情

防控斗争中，城乡广大社区工作者同参与社区防控的各方面人员一道，不惧风险、团结奋战，特别是社区广大党员、干部以身作则、冲锋在前，形成了联防联控、群防群控的强大力量，充分彰显了打赢疫情防控人民战争的伟力。(下转第七版)



拥有投资亿元以上的项目4家，拥有投资千万元以上的项目14家，拉动了该镇运输、餐饮等第三产业发展，产业集群效应日渐凸显。

西华把今年确定为招商引资突破年。址坊镇抓住这一重要历史机遇，充分发挥区域优势，创新招商理念，拓展招商思路，通过印制《址坊镇情》画册2000余册，举办老乡联谊会、厂长经理座谈会等活动，大力宣传推介址坊，充分利用相关优惠政策，破除“等靠要”思想，动员全镇一切力量，千方百计招商引资。

结合当地农产品和劳动力资源丰富的实际，址坊镇坚持工业项目算大账、算明白账、算长远账，让利于客商，用优惠政策和优质服务吸引客商到址坊投资兴业。该镇围绕专业园区抓招商，先后打造了以麦道面粉、中原芽菜为龙头的5家农产品加工企业，以中通快递豫南分拨中心为代表的现代快递物流业，以迅普发艺为代表的劳动密集型产业，以周口新兴新型建材厂为代表的建材板材制造业，产业发展风生水起。

产业兴起富乡邻。目前，当地及周边县乡农民工3000余人实现了在家门口稳定就业，其中贫困户劳动力265人。

(下转第二版)



在做好疫情防控的前提下，我市有力有序推动各类重点企业、重大项目复工复产，确保完成今年经济社会发展的各项目标任务。图为周口七一路东延工程跨沙颍河大桥项目正在紧张施工中。

记者 刘俊涛 摄



不负重托勇担当 励力同心谋打赢

——淮阳区人民医院抗击疫情向党和人民交出满意答卷

记者 侯俊豫 通讯员 苏叶松 文/图

2020年，注定让人铭记。记忆深刻的不仅有凶猛的疫情，还有那危难中挺身而出、英勇斗争的身影。

时值春节，一场突如其来的新冠肺炎疫情从武汉蔓延至全国，疫情带来的恐慌在人们的心头笼罩了一层厚厚的阴云。

疫情阻击战打响，淮阳区人民医院作为全区新冠肺炎患者定点救治医院，是阻击疫情的前沿阵地。医院全体医务工作者迅速集结，在这个没有硝烟的战场上，冲锋陷阵、逆行而上，奋力同心战疫情。

自疫情防控以来，淮阳区人民医院共接诊发热患者4890余人，留观不明原因发热160人，疑似病例18人，确诊4人，除3例转外院，在院1例确诊患者治愈出院。全院医务人员、物业、保安1000余人，门(急)诊就诊84617人次，住院

9037人次，无一人感染。医院全体医务工作者连续3个多月日夜奋战，共克时艰，用英勇无畏的行动践行和诠释了“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的新时代医疗卫生精神。

“人民医院是人民的医院，人民医院永远不能辜负人民。”这是淮阳区人民医院院长刘金树经常挂在嘴边的一句话。作为淮阳区唯一一家二级甲等综合性医院、定点救治医院，疫情发生后，医院迅速启动了疫情防控预案，领导层果断决策，不惜一切代价，全力做好疫情防控，坚决为全区130多万群众生命安全和身体健康保驾护航。

一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。面对疫情防控严峻形势，医院党总支号召全体党员“守初心，担使命”，积极投入防控一线，在各个重点区域设立党员先锋岗，张贴倡议书，30余名党员及入党积极分子充分发挥先锋模范作用，主动请缨到发热门诊、留观病房等岗位工作，争做“逆行者”。“我是党员我先上。”“只要需要，我愿意奉献我的一切。”这些话语铿锵有力，掷地有声，正是淮阳区人民医院前线医护人员内心的真实写照。在疫情防控期间，多名医护人员递交了入党申请书。危急关头，党员先行，党旗在阻击疫情斗争一线高高飘扬！

(下转第三版)

有的放矢 按图索骥

开发区制定重点企业招商引资图谱

本报讯(记者 王泉林)如何发挥辖区重点企业在招商引资中的作用，通过产业链条实现集聚效应？开发区根据自身实际，为辖区重点企业制定招商引资图谱，明确重点方向、重点领域、重点项目，按图索骥，有的放矢，明确了招商引资工作方向。

全市招商引资突破年动员大会召开后，开发区迅速行动，及时召开全区动员大会，研究部署落实举措，印发招商引资方案，制定百万重奖激励办法，迅速掀起招商引资新热潮。党委书记王文峰、管委会主任刘涛多次召开专题会议，到项目一线调研，征求相关人士意见。管委会研究制定了百万重金招商引资奖励办法。区招商服务局、区经济发展服务局等部门结合产业发展趋势和区主导产业，利用企业信息渠道、人脉资源，分析上下游产品，建立企业图谱，着眼于“增链、补链”。目前，该区已锁定规模以上企业120多家，并制定了招商图谱，按图索骥，专人对接，精准出击。该区排查跟踪的重大项目有上海均和

集团总投资20亿元的总部结算中心项目、宁波赛嘉电器总投资3亿元的电动牙刷工业园项目、福建公元食品总投资20亿元的休闲食品产业园项目等。

为增强招商引资精准性、实效性，开发区积极开展以商招商、以企招商、委托招商，并大力开辟园区招商、网上招商、代理招商等新途径，充分挖掘招商引资潜力，全方位开展招商引资。该区明确提出了凡是引进亿元以上工业项目的直接投资人，坚决兑现经济奖励，并向市直单位、规模企业、工商界人士、社会各界广发招商引资邀请函，诚邀各界人士为开发区招商引资加油助力。

金杯银杯，不如投资者的口碑；千好万好，不如企业说一句好。开发区党委书记王文峰表示，开发区将在招商引资工作中解放思想、抓住关键、精准施策，千方百计调动企业招商引资的积极性、主动性，以商招商、委托招商，吸引更多更好的企业和客商到开发区投资兴业。①6

太康：让疫情防控充满温情

记者 马治卫 通讯员 郭敏

“潘大爷，我们过来看看您，现在疫情防控形势虽然持续向好，但仍存在不确定因素，您平时要多注意做好防护。这次给您送来了火腿肠、牛奶，有啥困难就给乡村干部或志愿者打电话。”太康县毛庄镇镇长刘晓丹，日前和志愿者一起到该镇小刘庄村行政村潘庄自然村低保户潘永勋家走访慰问。像这样在疫情期间的走访，已成为太康县各级干部每天的固定工作。

今年69岁的潘永勋，年轻时是村里出了名的经纪人，日子过得充实而幸福。然而，天有不测风云。7年前，潘永勋的老伴突患直肠癌。因病致贫，潘永勋成了村里的低保户。后来，潘永勋的妻子去世，他的情绪一度低落。

“为了帮助俺们脱贫，县里投资帮村里建立了光伏发电项目，村里利用项目收益，开发了各种公益性岗位。潘永勋的老伴去世后，为帮助老人走出失去亲人的阴影，同时缓解经济上的困难，村里及时给他安排了打扫卫生的岗位，每月能按时领工资。”村党支部书记陈德军介绍，“随着时间推移，潘永勋的精神逐步好转，性格也变得开朗起来。”

今年新春伊始，新冠肺炎疫情突如其来，打破了潘永勋的平静生活。潘永勋积极响应村里号召，主动居家隔离。虽然潘永勋儿女不在身边，但他为过节也准备了米面油和鸡鸭鱼肉，自家院里又种有各类青菜，生活上暂时没有多少困难。然而，村里及时成立的由乡村干部、党员和大学生组成的志愿者队伍，仍把潘永勋列为要点照顾对象。

“疫情防控期间，全镇各村都成立了志愿者队伍。为让这些特殊人群能在疫情防控期间生活有保障，志愿者在这段时间定期打电话询问他们的身体状况及生活需求，为他们送去生活用品和所需药品。”刘晓丹说。

“我们干部和志愿者多跑路，就是为了让群众多安心，让其没有后顾之忧。”毛庄镇党委书记田振说，“镇里在全面排查居民情况的同时，通过电话、微信、入户走访等形式，对低保户、残疾人、高龄老人等特殊群众建立专项工作台账，确保疫情防控不留死角、不漏一人。”

新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来，太康县委、县政府细化落实相关政策，多措并举解决疫情防控期间群众面临的突发性、紧迫性、临时性生活困难，切实做好困难群众兜底保障工作，让防疫充满温情。②3

干好也要讲好

余谓之

既做实干家也做宣传家，既做得好也讲得好，是领导干部履职尽责、担当有为的必备素质。但在现实中，少数领导干部疏于表达，甚至忙于表达。有的做得好却讲不好，把精彩的故事、动人的情感讲得空洞枯燥，听不出“道”，也品不出“味”；有的做对了却讲错了，本该理直气壮地“主讲”，结果走到了被追问的“墙角”；有的做的没说的好，或者把没有完全做到的讲做到了，经不起“比”、扛不住“晒”。当前，人民群众对领导干部发声的关注度越来越高，这就要求我们不仅要实实在在地“干好”，而且要能客观真实地“讲好”。

一言不实，百事皆虚。对领导干部而言，做实干家是本分，做宣传家是本领。提升讲话本领，并不是“竹筒倒豆子”，不分语轻重与说话场合，想到哪儿说哪儿，有什么说什么，而是要把握时度效，分清主流和支流，把握主题和场合，注重分寸和效果，才能更好地把共识凝聚起来、士气鼓舞起来、精神振奋起来。

重要的事要反复讲，大声讲。互联网的海量信息泥沙俱下，自媒体的众声喧哗真假难辨。真相亮不开“嗓子”，谣言便会四处扩散。因此，领导干部“失语”近似“失职”，要强化“有理也要声高”的担当，在舆论场中敢于发声、善于发声，对大是大非问题更要强势发声、

高频发声，大张旗鼓讲、理直气壮讲、深入透彻讲、坚持不懈讲，以真理战胜谬误，以真相驱散谣言，以真情温润人心，赢得话语权、掌握主动权，让党和政府的主张响亮起来。

群众关心的事情要及时讲，主动讲。老百姓的关切得不到及时回应，很容易在互联网的催化下，演变成郁闷、抱怨等情绪，甚至会发酵成舆情事件。实践一再证明，在这个问题上，早说早主动，越迟越被动。人民群众的事情就是领导干部的牵挂，领导干部要随时倾耳倾听、第一时间回应，并且要主动通报进展、接受监督。只要把事实和努力说清楚、讲明白，相信会得到群众真诚的理解和支持。

讲好，还要改进表达方式，讲究传播艺术，追求最佳效果。要坚持换位思考、将心比心，找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点，听懂群众讲的话，讲群众能听懂的话，善于用讲故事、说道理的方式解疑释惑，用群众爱听的大白话、大实话谈心交心，才能讲起来有声有色、听起来有滋有味、传起来有情有理。

今日谈

