

周口一峰：让城市生活更美好



□记者 王河长 曹丹 文/图

翻阅一峰 23 年来的风华，便是一部中原商业化的进程的腾飞史。从早期的自选超市，到购物广场的初建，再至城市的商业化、多元化。一峰的发展，成为中原商业发展的重要缩影。

一峰集团，创立于 1998 年，是一家以商业零售和地产开发为主，集文化娱乐、汽车贸易、金融、餐饮、医药等八大板块为一体的多元化企业集团。

品质生活，爱在一峰。23 载砥砺前行，一峰集团现拥有 12 家城市广场，自持物业面积达 30 万平方米，员工数万名，年销售额突破 30 亿元，跻身河南企业巨头之列。

自落子周口之后，一峰集团潜心深耕周口 14 年，与城市共生长，助力生活美好升级，从中州大道原一峰生活广场到建新路一峰城市广场，推动着周口商业模式不断发展和升级，影响和改变着周口人的生活。

2020 年，一峰集团匠心筑造发展历程中首个超级商业综合体——一峰梦想城。一峰梦想城作为一峰集团的旗舰作品，整体斥资 20 亿元打造。该项目整体建筑面积达 45 万平方米，项目集大型商业、高端住宅、文旅街区、5A 商务、星级酒店等为一体。

一峰梦想城紧邻沙颍河，河畔之北，玉带环腰，可谓区位得天独厚。该项目将斥巨资打造 LED 天幕、大型玻璃栈桥、室内大型滑梯、室内河、一楼至五楼直达天梯等，并免费向市民开放，使之成为网红打卡圣地，城市文化旅游目的地，现代周口城市会客厅。

专注于打造生活地产，一峰集团对该项目配置

不断升级优化，包括小区的 15 重智能安防、蚊控系统、雾森系统、夜光跑道、树屋主题的儿童区、成年人运动场、室外书院，室内标配的新风系统，最好材质的品牌的门窗等，全面提高居住的安全性、舒适度、获得感，于细节处彰显品质，打造一峰商业、住宅双口碑。

在商业街区的业态布局中融入凸显地域特色的地方美食、民俗民物等文旅元素，呈现城市的歷史脉搏，让时尚商业体验与地域文化充分融合，塑造城市的灵魂；在购物中心的五楼修建了一条室内河，再现周口独特的漕运文化……随着项目的推进，一峰梦想城的业态布局将与周口历史充分融合，使之成为城市购物的中心、休闲娱乐的中心，地方历史文化的体验、交流、传承的文旅中心。

可以想象，未来生活在一峰梦想城，清晨，在颍河岸散步、慢跑；上午，在楼下商场自由购物；午间，在美食街品尝世界美食；午后，在咖啡馆读书休闲；夜晚，在网红天幕下仰望星空。

与此同时，一峰梦想城引入国内最著名的物业公司——绿城物业，引进绿城联盟 5+核心价值体系，升级每一个服务的流程与细节，提供顶级生活服务，不止提供日常保洁、园林绿化维护、安全防范等基本物业服务，更以一种前所未有的人性化体验引领生活新境界。

时代进步、奔流不息，身处激流、唯有勇进。作为城市综合服务商，一峰始终坚持做好产品、提供好服务，从城市发展、文化传承、行业引领、产业升级、社会责任等多个维度，积极参与城市化进程、传递正向影响。

美好佳利 砥砺前行



□记者 徐启峰 田青叶

让城市更美丽，让生活更美好，13 年峥嵘岁月，缔造地产传奇。从佳利·幸福花开、佳利·金色东方、佳利·名门，佳利·曼哈顿，到佳利·首府，佳利地产始终在践行不断超越的城市梦想。

2008 年春天，周口市“双十五重

福花开”、“城市广场”、“金色东方”、“佳利·名门”、“佳利·首府”五大建筑群拔地而起，规划占地 1200 亩，总建筑 200 万平方米，以非凡气势，见证文昌巨变、沙北崛起。通过对土地和城市的远见和判断，铸就一座城市当之无愧的风向地标。

落子东新区，定鼎新地标，佳利·曼哈顿，聚焦热土之上的价值跃迁，占据东新区主城动脉，扼守城市发展方向，正对 3600 亩伏羲湖、文昌生态园等周口城市形象名片。未来十年，这里就是周口的繁华商务区。选择这里，就是选择趋势与资产。

佳利·首府，毗邻奔流不息的沙颍河，对自然资源的极致占有，全城罕见。沿八大道无缝接驳七一路核心商圈，奢享城央醇熟配套。依托文昌大道，向东可直达高铁站、大广高速，更是通往机西高速的必经之路，项目毗邻市第三幼儿园、八一路二小、文昌小学、市二十二中、周口师范学院等优质学校环绕，从“起步”到“冲刺”，助力孩子梦想腾飞。14 项顶尖居住科技，营造周口前所未见的生活方式，给你一个领先十年的智慧家！

让城市更美丽，让生活更美好，温情城市，美好社区，守望相助，共话家常，是传统美德，也是心之向往，佳利地产始终提倡“房子+爱才是家”的居住文化理念，在品牌文化的营造上，始终坚持搭建社区交流的平台，重建邻里间的亲密关系，打造美好生活圈，佳利邻里节已延续了 17 届，作为佳利地产与业主之间亲密的交流平台，历年来备受业主喜爱，成为了佳利地产独特的企业文化。

点工程”，中心城区最大棚户区改造项目——文昌大道综合改造工程正式启动，经过严格的招投标，佳利地产入主文昌大道建设，参与书写沙北崛起的历史进程。

佳利地产，善于发现城市的潜在价值，发现一个城市区域和土地的未来生命力，西起中州大道，东至大庆路，2.6 公里城市中轴线上，“幸

昌建控股：九子同辉耀三川



□记者 王河长 田青叶

2011 年入驻周口，运营首个昌建 MOCO 新世界项目，开创周口商务文化综合体的先河；领创商业“六脉神剑”运营体系，打造多座封面级作品；发起成立周口市昌建创业商会，搭建众创空间孵化平台，打造国家级创业示范基地；定期邀请著名专家学者开坛授课，为企业成长、创新注入智力源泉……

如今，昌建·外滩壹号破土动工，主力产品采用国内最前沿设计，意欲建设周口顶级豪宅，匠心打造“商务办公、高端住宅”双引擎。

昌建控股 9 年深耕周口，始终坚守初心使命，深挖文化内涵、弘扬周口人文精神，繁荣周口城市经济，已开发运营昌建 MOCO 湖畔国际、昌建川汇广场、五间楼昌建广场、昌建·外滩壹号项目等 9 个项目，创造上千就业岗位。

昌建控股系出世界 500 强双汇集团。自 2003 年创业以来，历经十七年的进取拼搏，秉承“诚信立企、德行天下”的宗旨和“昌盛城市、建筑幸福”的使命，已发展成为拥有 50 多家控股子公司、3000 多名员工、年销售额超百亿的大型企业集团，并连续 5 年位居河南省民营企业百强。

集团业务围绕地产与产业、开发与经营、实业与投资三个结合，全面发展房地产开发、金融投资、商业管理、健

康养老、建筑装饰、园林绿化、酒店连锁、物业管理等八大产业领域，形成了以房地产业开发为核心的完整上下游产业链。

目前，昌建控股房地产业务已布局郑州、海口、成都、扬州、泰兴、芜湖、镇江等全国二十多个城市。2014 年，昌建控股联合全国十余家知名企业，在上海陆家嘴发起成立了注册资本高达 15 亿元的上海华坤建和股权投资基金管理有限公司，开启了地产与产业相结合、开发与经营相结合、实业与资本相结合的全新发展之路。

昌建控股周口公司坚持以“挖掘属地文化、梳理城市文脉、彰显区域特色、留下乡土记忆”的开发理念，以“打造健康人文社区和高端商业商务”的产品理念，助推城市建设，扛鼎社会责任，为周口的城市繁荣和文化繁荣添砖加瓦。

新时代背景下，昌建控股正式提出二次创业的战略构想，不断夯实业务基础，优化顶层设计。以河南省为主战场，以长三角城市群为新战场，深耕成渝、海南城市群，进驻全国有发展潜力的核心城市，将集团打造成一个稳健、强悍、卓越的企业，向着百强和更高的目标不断前行。

未来，在创新、奉献、求进步企业精神的指引下，全体昌建人必将锲而不舍，坚忍不拔，书写出更加传奇的企业发展新篇章！

