

蓄积不畏难的攻坚精神

桂从路

“伟大的事业之所以伟大,不仅因为这种事业是正义的、宏大的,而且因为这种事业不是一帆风顺的。”我们已走过千山万水,但仍需跋山涉水。努力蓄积不畏难的攻坚精神,脚步不停、奋斗不止,我们就没有什么困难不能战胜,没有什么奇迹不能创造。

新论

情,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,举国上下众志成城、共克时艰,打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。从誓言“疫情不退、我们不退”的医务工作者,到夜以继日、埋头攻关的科技工作者,再到顶风冒雨、坚守岗位的社区工作者……无数党员干部不惧风浪、冲锋在前,同时间赛跑,与病魔较量,汇聚起抗击疫情的强大合力。

李大钊曾说:“历史的道路,不全是坦平的,有时走到艰难险阻的境界,这是全靠雄健的精神才能够冲过去的。”当前,经过举国上下艰苦努力,我们经受住了疫情突袭的考验,但更深刻感受到“船到中流、人到半山”的紧迫;我们已经走出疫情防控最困难、最艰巨的阶段,但前方的挑战更严峻。外防输入、内防反弹压力不减,推动经济社会发展任

务繁重,决胜全面建成小康社会时间紧迫,决战脱贫攻坚还有不少难啃的硬骨头……艰难困苦,玉汝于成。焕发“越是艰险越向前”的精神,坚定“不破楼兰终不还”的意志,一定能闯过一道道险关隘口。

蓄积攻坚精神,离不开苦干实干。犹记焦裕禄初到兰考县,正是兰考遭受内涝、风沙、盐碱三害最严重之时。他没有被困难吓倒,毅然喊出“革命者要在困难面前逞英雄”的口号,带领36万兰考人民艰苦奋斗、治理灾害。真正的共产党人,就应在关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来,以实干担当擦亮政治本色。无论是在常态化疫情防控中做好“六稳”工作、落实“六保”任务,还是化危为机、坚定实施扩大内需战略,都需要以攻坚精神真抓实干、落细落实。“志

不求易,事不避难”,越是不容易,越要奔着矛盾去、朝着问题改,越要扑下身子、撸起袖子,干出我们这一代人的精神风貌。

蓄积攻坚精神,要增强韧劲定力。1939年5月,毛泽东同志在延安庆贺模范青年大会上发表讲话,标题就是“永久奋斗”。他号召模范青年一定要把革命干成功,干到底。中华民族伟大复兴,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。新长征路上,还有许多“娄山关”“腊子口”等待我们去攻克。逐梦的征途,容不得有任何喘口气、歇歇脚的念头。坚定信仰信念信心,在攻坚克难中增强斗争本领,在接续奋斗中挺立精神脊梁,我们一定能用确定性战胜不确定性,赢得改革发展的主动权。

“伟大的事业之所以伟大,不仅因为这种事业是正义的、宏大的,而且因为这种事业不是一帆风顺的。”我们已走过千山万水,但仍需跋山涉水。努力蓄积不畏难的攻坚精神,脚步不停、奋斗不止,我们就没有什么困难不能战胜,没有什么奇迹不能创造。

(原载《人民日报》)

大江大河波涛奔涌,冲波逆折处尤显壮丽澎湃。前进征程上,越是困难如山、挑战艰巨,越考验着迎难而上的勇气、坚忍不拔的精神、不畏险阻的气魄。

挫折与磨难,堪称检验初心的试金石,推动事业发展的催化剂。习近平总书记指出,“我们党在内忧外患中诞生,在磨难挫折中成长,在攻坚克难中壮大。”始终葆有攻坚精神,是我们党带领人民战胜一切困难、从胜利走向胜利的重要法宝。面对来势汹汹的新冠肺炎疫

扯下形式主义的“遮羞布”

崔洁

树立正确的价值观、权力观和政绩观,从讲政治的高度来审视形式主义的危害,带头把自己摆进去,主动把职责摆进去,强化担当精神、注重工作实绩,自觉清除官本位思想。

扯下形式主义的“遮羞布”,要在“精准”上下功夫。形式主义具有多样性和变异性,各级党组织当深入基层察实情、寻实策,面对群众听真话、找问题,摸清形式主义在不同时期、不同地区、不同部门的不同表现,把握共性、突出个性,精准运用监督执纪“四种形态”,强化“靶向治疗”,将问题整改到位。

扯下形式主义的“遮羞布”,要标本兼治抓常态。作风建设是攻坚战,也是持久战。针对形式主义的不同表现,要做好常态化“体检”,常打预防针、常敲警示钟,将一些倾向性、苗头性问题消除在萌芽状态。同时,树立“从实处着眼、用实干考量、用实绩说话”的选人用人导向,营造“为负责者负责、为担当者担当”的干事创业氛围。

大道至简,实干为要。形式主义的“遮羞布”不管怎么去“染色”“翻新”,只能掩盖一时。没有实实在在的工作业绩做支撑,迟早会被扯下来。广大党员干部当以刀刃向内的勇气,革除“精神之弊”和“行为之垢”,主动扯下形式主义的“遮羞布”,拿出抓铁有痕、踏石留印的劲头,把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上,用真抓实干赢得群众实实在在的口碑。^{②12}



不改变文物所有权,鼓励引导社会组织、企业或个人通过出资修缮、认养等方式,参与特定文物的保护利用……2017年起,山西省推出“文明守望工程”,3年来全省88处文物古建被认养。因地制宜、积极创新,探索文物认养等新办法,有助于更好激发文物保护利用的潜能。这正是:

探索文物认养,保护利用有方。

统筹社会资源,聚力“文明守望”。

曹一 图 于石文

见贤思齐 与尔同清

向贤彪

“老梅标冷趣,我与尔同清”,是明代冯梦龙为新建的戴清亭所作的诗句。冯梦龙任福建寿宁知县时,钦佩前辈知县戴鑑的清廉,建戴清亭以作纪念,并决定要做一个像戴鑑那样的官员。他言行一致、言出行随,为官清正,为百姓做了许多好事。后人赋诗赞曰:“三言世上流传遍,万口交称眼识高。四载寿宁留政绩,先生岂独是文豪。”

北宋文学家苏轼,不仅文章流传千古,而且为官实干为民、做人乐观豁达,成为时人及后代的偶像。四川遂宁人张鹏翮,康熙九年考中进士,历任苏州知府、大理寺少卿、兵部及吏部尚书等职。他十分崇拜苏轼,不仅为其文章,更为苏轼“功废于贪,行成于廉”的政论和“至今不贪宝,凛然照尘寰”的人品所折服。张鹏翮为官几十年,信守清廉之本,生活一切从简,专心处理政务,为百姓

办了大量实事。而另一个叫毕沅的官吏,乾隆五十五年状元及第走上仕途,曾经两次被朝廷任命为湖广总督。比起张鹏翮,毕沅表现得更像苏轼的“真爱粉”。每年的东坡诞辰日,他不仅拜谒苏轼墓,还会召集幕僚举行祭祀和诗文唱和活动以表纪念。毕沅虽然以苏轼为偶像,但行动与思想脱节。在湖广总督任上,他与湖北巡抚、布政使等官官相护,仗势搜刮民财,被百姓形容为“毕如蝙蝠,身不动摇,唯吸所过虫蚁”。虽然毕沅病逝于任上,但仍落得个“革其世职,抄家入官”的可悲下场。

为官须效前政善,但为何在效前贤、学榜样中会出现截然不同的效果呢?原因大体出在是真学还是假学、是学皮毛还是学精髓上。冯梦龙学戴鑑、林则徐学于谦、张鹏翮学苏东坡,是真学,是学精髓,毕前贤作为学习效仿的楷模,从中汲取做人、为官、做事的经验,持之以恒,终生不辍,最终把自己也学成与他们崇敬的人一样高尚而伟岸。相比之下,毕沅之流就是假学,学皮毛,看似在学,实则是装潢门面,做做样子,或者只学其表不学其里,只停留在口头上,没有体现在行动上,最终难免背道而驰,成了反面教材。

我们能从别人、从自己身上看到什么,某种程度上决定着我们能走多远、登多高。向榜样学习,关键是要学习精神、学习品质,坚守正道、坚定信念,不断锤炼政治品格和高尚人格;要学用结合、知行合一,内化于心、践之于行,不断增强为民意识和服务本领;要找准目标、锲而不舍,不断从先进典型身上学习真经、汲取营养。真正把自己摆进去,经常与先进典型对表对标,学得认真、做得扎实,就能聚沙成塔、久久为功,进入“我与尔同清”的人生之境,人格精神像梅花那样飘香久远。^{②12}

让农民群众对惠农政策“门清”

晨曦

积,对农户直接给予的补贴。更何况,农业是我国的重要产业,国家不可能废除粮食补贴这一惠农政策。为什么会有有人怀疑这项政策已经取消了?根本原因在于该政策没有宣传到位,尤其对何时发放粮食补贴的信息没有及时告知农民群众,导致他们对这些信息知之甚少,甚至求知无门。正是因为信息的不对等,才会让部分农民群众产生猜忌和不安。

众所周知,粮食补贴是国家对种田农户进行的补贴,是为进一步促进粮食生产、保护粮食综合生产能力、调动农民种植积极性和增加农民收入,国家财政按一定的补贴标准和粮食实际种植面

积,对农户直接给予的补贴。更何况,农业是我国的重要产业,国家不可能废除粮食补贴这一惠农政策。为什么会有有人怀疑这项政策已经取消了?根本原因在于该政策没有宣传到位,尤其对何时发放粮食补贴的信息没有及时告知农民群众,导致他们对这些信息知之甚少,甚至求知无门。正是因为信息的不对等,才会让部分农民群众产生猜忌和不安。

或许有些基层干部认为,粮食补贴早

晚会发放,农户等着就是了,没必要告知他们具体何时发放。殊不知,群众利益无小事。粮食补贴看似是小事,却是农民群众十分关切的要事,及时告知群众粮食补贴发放的相关消息,才能让农民群众安心。政策宣传不到位,归根到底与作风不实有关。基层干部是党和人民群众之间的桥梁,只有把严的要求、实的作风落实到工作中,才能真正把党的温暖传递到百姓心中。^{②12}

思考

网购时代 便利店仍然有市场空间

周俊生

商务部部长钟山日前表示,全国现在只有13万家连锁便利店,数量还是大大不够,不能满足人民生活的需要。今后将推动便利店连锁化发展,打造“15分钟便民生活圈”。因此,钟山认为,下一步要重点优化布局,推动便利店连锁化发展。

在我国的一些城市,连锁便利店已经是城市居民的“亲密伴侣”。麻雀虽小,五脏俱全,生活中需要什么小件物品,烧饭炒菜时忽然发现盐啊糖啊用完了,到便利店跑一趟就可解决。上海街头的不少便利店是24小时营业的,居民有什么紧急需求随时能得到满足。作为居住在上海的人,我深深体会到了遍布上海街头的各色便利店,给人们生活带来的方便。

钟山部长的谈话透露,商务部已经确定了“15分钟便民生活圈”的目标,也就是说,要让居民在步行15分钟之内能够到达便利店,这预示着便利店的开设有可能会继续热下去。但是,很多便利店目前面临着经营困难,由于劳动力成本和物业成本的大幅度提高,其利润甚至不能抵消其成本,尤其是有些夜间经营的便利店,据说一夜的营业额还不够支付电费。在资本市场上,以便利店为主营业务的上市公司也很难激发股民的投资热情。

对于这种情况,我们很容易将其归结于网购导致的结果。现在,网购越来越深入地渗透进日常生活,一些可以不断推出打折等促销手段的大型超市的顾客也在流失,更不要说没有条件打折的便利店了。网购的火热,也使一些基层政府对便利店失去了热情。在一些城市的改造进程中,便利店被“误伤”,有些失去了鲜明个性,经营更加艰难。

尽管网购很火,但在消费者眼中,便利店不可能被完全替代。在此次疫情中,一些商场创造了对周围居民送货上门的服务,最快的半小时内就能把货品送达,但购买物品必须达到一定数量,如果只是为几元钱的小商品就要劳烦商场送一次,消费者自己也不好意思。在这种情况下,便利店就发挥出了它的优势。

因此,网购时代仍然需要便利店。便利店连锁化,可以充分发挥品牌效应,但是当其他资本加盟到大资本之下的连锁店,使用其平台的时候,光一笔加盟费就是不小的成本。因此,发展便利店还需要多条腿走路,比如把传统的夫妻店改造成符合现代人消费习惯的便利店。便利店是一种商业经营,但在政策上又不能把它完全当作商业经营单位来看待,而是要把它当作方便社区居民生活的基础项目来推进。政府可以运用自己的资源,从资金、场地、经营范围审核等多方面给予政策支持。

对于便利店的自我建设来说,一方面要找准大型商场和网购的短板,在向消费者提供差异化服务方面做更多文章;另一方面则应该主动融入社区,找准社区的个性化需求。比如,位于商业区附近的便利店以经营餐饮为卖点,而位于居住区附近的便利店以经营粮油、蛋禽、新鲜蔬果为特色。类似项目能够落地,与政府部门在审批中的便宜行事有直接关系。大型商家不屑做,基层政府不能做,正是摆在便利店前面的诱人市场空间。^{②12}

做好数字化转型这道必答题

顾阳

日前,17个中央部委、128家企事业单位共同发起的“数字化转型伙伴行动(2020)”引发了市场广泛关注。企业数字化转型呼声由来已久,但整体效果却并不明显。突如其来的新冠肺炎疫情,让数字化转型从选择项变成了必答题,并成为广大企业特别是中小微企业渡过当前难关、谋划未来发展的“利器”。

在应对疫情过程中,一些数字化转型起步早、程度高的企业受到的冲击相对较小,不少还实现了逆势增长。与此同时,很多传统企业受到了较大冲击,特别是以餐饮、零售、酒店、教育培训等为代表的线下消费大幅下滑,制造业、农业等行业企业用工短缺、供应链中断、订单下滑等影响,特别是众多中小微企业对疫情带来的外部环境变化尤为敏感,面临较大的生存压力。

一方面是数字经济展现出的强大抗冲击能力和发展韧性,另一方面却是很多企业特别是中小微企业面临着能力不足、“不会转”、成本偏高等问题。“不能转”、阵痛期偏长“不敢转”等问题。据统计,我国有超过55%的企业尚未完成基础设施数字化改造,多数开展数字化转型的企业也基本处于“上云”阶段,缺乏对“用数赋智”的深度理解和推进。在此情况下,企业数字化转型势在必行,因而此次伙伴行动的启动恰逢其时。

数字化转型伙伴行动针对上述堵点、痛点和难点,坚持需求引领、问题导向,构建起“政府引导—平台赋能—龙头企业引领—机构支撑—多元服务”的联动机制,通过普惠性“上云用数赋智”服务,着力打造政府与社会各界联手开展数字化转型精准帮扶生态服务体系,有望激发企业的内生动力,真正让数字化转型从被动的“要我转”,转向积极主动的“我要转”。

需要指出的是,企业数字化转型不会一蹴而就,短期内通过数字化转型伙伴行动,可帮助一些企业缓解订单及供应链压力,减小运营成本,对冲疫情带来的负面影响。从中长期看,在各地加快推进新型基建形势下,数字化转型伙伴行动将有助于发挥数字经济牵引作用,激发企业数字化转型内生动力,赋能中国经济高质量发展。^{②12}

欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《辣说》《思考》《随感》等栏目长期征稿。欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。

来稿请寄:zkrbjw@126.com zkrb1234@126.com

电 话:15890541222 13525731576