



优化支农服务 支持现代农业

周口农商银行

专注“三农”主业 服务乡村振兴

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 汪倩）“周口农商银行的‘金燕贷’真是太方便了，我们农户没有啥可抵押的，之前总是被银行拒之门外，现在可好了，扫码凭信用就能贷款！”看着手机上的5万块钱贷款额度，川汇区康楼村的李先生激动地说。

在周口还有很多像李先生一样家住城乡接合部的农户，因为缺少抵押物很难在正规银行贷款，一到农忙的时候就捉襟见肘，买完种子、化肥、农药，手里的资金所剩无几，根本无法扩大规

模，只能在庄稼收割前打散工补贴家用。了解到这一情况后，周口农商银行迅速行动，利用“金燕e贷”无抵押担保的产品优势，积极与辖区各个村委会对接，在村文化活动广场、农家乐等人流较为集中的地方开展“金燕e贷”营销宣传，批量授信、集中服务、限时办结，在最短的时间内满足农户小额信贷资金需求。

作为服务县域经济发展的主力军，周口农商银行始终把农业产业化经营、发展现代农业作为金融服务和信贷支持

的重点，加大与市委、市政府和市金融工作局的对接力度，建立涉农企业项目库，将发展农业科技、农产品生产加工销售的企业确定为支持重点，加大对农贷款投放力度，对符合条件的龙头企业，利用人民银行支农再贷款政策，给予利率优惠，全力解决各类企业、个体工商户农业生产、经营上的资金难题。截至目前，该行已为周口恒丰农业科技有限公司等5家龙头企业发放支农再贷款1亿元，农户一般经营性贷款3.96亿元。

为满足种粮大户粮食收购、购买农

机等大额资金需求，该行积极发挥信贷下沉优势，组织客户经理深入村组、田间地头走访调研，建立客户信息档案，全面摸底，科学研判，确保精准投放。为方便农户日常资金结算，拓宽农产品销售渠道，该行还在全辖设置了36个助农服务站，积极引导农产品销售商入驻金燕e商，使用农信易扫、金燕e付等聚合码收付款项。截至5月25日，该行累计开通POS机刷卡商铺404户，开通金燕e付收款服务343户，有效打通了金融服务的“最后一公里”。



鹿邑农商银行优化支农服务，深入田间地头，积极对接金融需求，加快推进农业农村现代化。

李豪 摄



为满足辖内农资经营大户流动资金需求，保证农资供应充足，项城农商银行为农资经营客户量身打造“农资贷”。图为该行工作人员实地调研农资经营户资金需求。

凡静 摄

西华联社：多举措助力农户“三夏”生产

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 赵亚威）为有效做好“三夏”生产期间的金融服务和安全经营工作，确保辖内农户顺利实现夏收夏种，西华联社及时调整工作重心，明确“三夏”期间工作要点，不断加大支农力度，持续优化支农服务，通过开展信贷营销、增加助农设备投放、改善营业环境、提升服务质量等方式，全面满足客户在“三夏”期间的金融需求。

开展信贷营销，组织调研走访，加大信贷支持力度。为有效支持“三夏”期间的各项生产工作，西华联社各社部成立专项工作小组，积极对接乡镇和行政村负责人，通过举办普惠金融宣讲等方式，全面掌握各分包区域农户经营和生产情

况，对在农机农具租赁和采购、粮种采购和销售等方面存在资金需求的客户，第一时间上门办理申贷手续；定期组织客户经理开展调研走访，结合调研情况及时调整工作重心，丰富创新信贷产品，加大信贷投放力度，确保以充足的信贷资金支持“三夏”生产经营发展。

创新信贷产品，明确纪律要求，加快资金投放速度。针对“三夏”期间的生产经营工作，该联社结合实际推出“金燕收粮贷”，丰富了原有信贷产品，并制订出台专项活动方案，明确工作安排、适用对象、利率和还款方式及纪律要求，为满足收粮大户的资金需求奠定基础；进一步加大线上信贷产品“金燕e贷”的宣

传推广力度，充实后台人员，全面加快审批、授信、放款的工作速度和办结效率，按照客户需求限时办结，坚决保障客户生产经营不误时。

增加设备投放，开展检修排查，全面拓宽服务广度。为满足客户在“三夏”期间即时性、突发性的资金需求，该联社针对全辖各网点ATM机、智能设备和助农终端开展全面排查，对故障和运营情况不佳的设备进行及时更换升级，确保全县助农设备正常运营；针对“三夏”期间气温上升迅猛的情况，该联社组织人员对各网点线路、设备和空调运转情况进行彻底排查整改，杜绝因线路老化、设备故障和其他风险隐患造成的运营事

故，全面保障辖内员工和客户的身体健康。

加强柜面管理，改善营业环境，提升服务“三农”温度。该联社进一步加强柜面服务管理，全面考核各营业场所服务水平，督促各网点持续提升服务质量；按时组织员工开展业务技能学习，提高挂失等关键业务的办理和授权通过效率，并积极为有需求的农户开展上门服务；全面优化网点环境，按照星级营业网点标准打造升级，为员工、客户打造舒适整洁的工作环境；为农户和环卫工作人员设置乘凉座位和免费饮水点、提供舒适的休息场所，充分展示农信普惠金融的温度。

商水农商银行：精准支持现代农业高质量发展

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 李文涛 娄东坡）针对辖区专业合作社、种植养殖大户、家庭农场等规模化的现代农业经营主体不断增多，但资金周转困难的现状，商水农商银行按照支持现代农业服务粮食生产核心区建设的思路，发放贷款精准支持其高质量发展。截至5月22日，商水农商银行现代农业经营主体贷款178笔，金额4869万元。

主动对接，掌握需求。该行组织各支

行走访调查辖内现代农业经营主体，掌握其资金和其他服务需求。积极参加县委、县政府组织的现代农业经营主体座谈会、政银企联谊会等，建立沟通交流机制，实时掌握企业需求。加强和县市场监管局及相关行业协会的合作，对各支行分散掌握的现代农业经营主体信息进行核对并补充完善，形成规模效应。

全面服务，提速增效。该行在充分掌

握现代农业经营主体信息的基础上，加强与现代农业经营主体的联系，一旦他们有资金需求，立即为其办理贷款手续、发放贷款。商水县天华种植专业合作社自2009年成立以来，一直和商水农商银行保持合作关系。11年来，该行累计向合作社发放贷款13笔，金额2460万元，支持其从专营收购粮食发展成为集种植、管理、收储、销售、植保服务于一体的综合性专业合作社。

落实政策，降低成本。对生产经营和

信用正常、暂时出现资金周转困难的现代农业经营主体，该行落实借新还旧政策，在不断贷、不抽贷的同时，缓解其还贷压力。落实服务收费“七不准”“四公开”政策，规范对现代农业经营主体服务收费管理，贯彻执行减免优惠要求，严禁出现超名目收费、超价格标准收费等情况。为现代农业经营主体贷款开通绿色通道，畅通调查、审查审批、发放渠道，缩短办贷款时长。

郸城联社：积极践行服务“三农”初心

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 薛冰川）近年来，郸城联社始终坚持改革与发展并重，以服务“三农”为宗旨，以“支农、支小、支特色”为己任，不忘初心、牢记使命，主动适应农业、农村发展的新形势、新需求，以支持涉农产业发展为切入点，做优金融服务，做好农村产业发展的后勤保障。

明确支农目标。该联社主动加强与家庭农场、种植养殖大户、农民合作社、

农业企业等新型农业经营主体的合作，提升农业适度规模经营水平，提高农业综合生产效益；加大对粮食运输、仓储、加工等产业的信贷支持力度，注重扶持品牌农业、特色农业、绿色农业发展，助力打造“小而精”的现代农业模式。

强化信贷支持。该联社成立以理事长为组长的信贷支农工作领导小组，制订信贷支农及扶贫贷款发放实施方案，分解任务、责任到人，优惠支农贷款利

率，强化责任担当，确保信贷资金及时足额到位，为做好信贷支农工作提供强有力组织保障。同时，以产业扶贫为抓手，扶贫对接到户，大力支持现代农业发展，助力精准扶贫和百姓创业。

优化金融服务。该联社根据客户经理上门调查掌握的客户创业信息及县扶贫办提供的扶贫户名单，分片落实责任人，逐户调查落实，建档授信，及时送货上门，满足群众的创业资金需求；在做优

信贷服务的基础上，进一步畅通服务渠道，通过“物理网点+助农服务点+电子银行”的模式，提供信贷、理财、支付结算等金融服务，逐步形成广覆盖、立体化的服务网络，让消费者享受到更加优质、便捷的金融服务。

截至目前，郸城联社涉农贷款余额达56.31亿元，2020年累计投放涉农贷款12.18亿元，有力支持了脱贫攻坚和现代农业健康快速发展。

沈丘农商银行

为“三夏”生产保驾护航

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 张帆 任伟）进入“三夏”时节，沈丘农商银行把支持“三夏”生产作为当前的一项重要工作来抓，早计划、早安排、早落实，及时调整信贷支农重点，通过三项举措，全力服务“三夏”生产。截至目前，该行累计发放“三夏”专项贷款0.16亿元，为“三夏”生产的顺利进行提供了有力金融保障。

提升服务，实现快捷结算。为提高资金结算效率，减少售粮农户的排队时间，该行在夏粮收购开始前，提前与当地粮食收购企业及种田大户、粮食经纪人对接沟通，进行全面集中梳理，建立客户信息台账，向新加入的粮食收购点营销网银、手机银行、云闪付等电子银行“组合包”，确保覆盖面达到100%。大力推广非现金结算业务，通过“指尖上的银行”直接将粮款转到农户手中。截至目前，该行已安装ATM机90台，设立农民金融综合服务站115个，畅通了“三夏”生产的支付绿色通道。

简化手续，开通绿色通道。该行

采取延长业务办理时间、开设“三夏”信贷专柜等形式，为急需资金的农户开辟“三夏”支农绿色通道；将服务前移，按照优先安排计划、优先授信、优先用信、优先办理审批手续的“四优先”原则，全力打造信贷“直通车”，满足农户对信贷资金“短、小、频、急”的需求，做到农户和收粮大户“钱等粮”。

提升服务，实现快捷结算。为提高资金结算效率，减少售粮农户的排队时间，该行在夏粮收购开始前，提前与当地粮食收购企业及种田大户、粮食经纪人对接沟通，进行全面集中梳理，建立客户信息台账，向新加入的粮食收购点营销网银、手机银行、云闪付等电子银行“组合包”，确保覆盖面达到100%。大力推广非现金结算业务，通过“指尖上的银行”直接将粮款转到农户手中。截至目前，该行已安装ATM机90台，设立农民金融综合服务站115个，畅通了“三夏”生产的支付绿色通道。

扶沟农商银行

奏响支农惠农协奏曲

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 王团伟 焦洋）扶沟农商银行坚守市场定位，优化信贷资源配置，拓宽服务范围，做优支农主业，着力打造体系完善、产品丰富、渠道通畅、开放共享的金融服务体系，以实际行动支持县域经济发展。

坚持党建引领，提升支农支小服务水平。该行党委将党建工作融入到具体的服务“三农”和县域经济中去。以思想政治建设为抓手，以“强党建，促发展”为目标，认真履行管班子带队伍的重要职责，充分发挥19个基层党支部在经营管理、业务发展、改革创新和服务客户、服务“三农”中的战斗堡垒作用，实现了党建工作开展与业务稳步发展“两促进，双提升”。

坚守市场定位，加大重点领域支持力度。该行紧紧围绕县域经济特点，以首届中原蔬菜博览会和打造“中原菜都”为契机，对辖内家庭

农场、专业大户、农民合作社等新型农业经营主体和农业龙头企业进行逐户走访，深入了解当地优势产业发展需求，积极培育新型农业经营主体。针对不同行业的客户群体量身订制了“金燕收粮贷”“家庭亲情贷”“金燕快贷通”等特色产品。截至目前，该行涉农贷款余额达47.33亿元，有力支持了地方农业产业发展。

落实普惠金融，推动金融服务全面覆盖。该行在现有的84个农村金融自助服务点的基础上，积极探索利民惠民的金融服务新渠道，不断强化信息科技支撑，大力推广手机银行、网上银行、金燕e付、“金燕e贷”、金燕e购等便捷金融产品，实现小额取现、转账、查询等金融服务全覆盖。同时，充分发掘点点面广人齐的优势，深入村组讲政策、送知识，让服务跟着农户走，切实打通金融服务“最后一公里”。

淮阳联社

推出特色金融产品服务“三农”

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 鲁一鸣）淮阳联社坚持“服务‘三农’，改善民生”的经营理念，充分发掘农村金融主力军作用，坚守农村金融主阵地，因势利导，精准施策，通过推出多种特色金融产品丰富客户选择，不断提升支农服务质量，为区域“三农”经济发展保驾护航。

网贷产品助力养殖农户生产经营。淮阳联社创新推出网贷金融产品“金燕贷”，通过网络媒体向辖内群众积极宣传推荐。在产品营销期间，针对辖内养殖户资金链紧张的现象，该联社主动对接，为各地中小规模养殖户介绍“金燕e贷”的特点、用途及办理流程，客户经理为注

册用户提供“一站式”服务，满足辖内养殖农户购买饲料、防疫药物、养殖器具等方面的资金需求。

“惠粮贷”为粮食收购行业提供信贷支持。“三夏”生产期间，淮阳联社大力推广普惠金融产品“惠粮贷”，为辖内粮食收购行业提供信贷支持。该联社面向区域内的粮食收购自然人客户发放用于粮食收购的经营性贷款，辖区从事粮食收购有贷款需求和还款能力的自然人客户、满足贷款条件的客户可以申请办理该项额度最高可达300万元的贷款。

淮阳联社通过前期深入的市场调研推出了一系列普惠金融产品，深受农民用户的好评。



太康农商银行董事长刘同彬（左一）到华瑞农牧科技有限公司实地考察。叶坤销 摄