

普及金融知识 增强信用意识

周口市农商银行(农信社)

开展征信宣传活动 增强公众信用意识

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 姜庆波）在“6·14”信用记录关爱日暨《征信业管理条例》颁布实施六周年之际，周口市农商银行(农信社)按照人民银行部署，组织辖内市县行社多措并举开展征信宣传活动。

围绕征信宣传工作要求，全市农商银行(农信社)及时成立了征信知识专项宣传工作领导小组，制订了全辖《征信宣传工作方案》，明确了宣传主题、宣传时间、宣传形式，并要求辖内各行社成立以

主要领导为组长的征信宣传工作领导小组，具体负责征信宣传的组织、推动和协调工作。

宣传活动启动以来，全市农商银行(农信社)积极开展征信专题培训，利用晨会、夕会、座谈会等开展征信知识辅导，提高相关岗位人员的征信知识理论水平和业务能力。充分利用营业网点厅堂主阵地进行宣传，通过LED显示屏滚动播放征信宣传标语，在大厅及营业窗口摆放征信宣传手册、折页、海报，悬挂

宣传横幅。在客户等候区，大堂经理现场围绕征信记录的作用、不良信用记录的危害，以及如何保护个人身份信息安全、防范非法集资等，通过举办厅堂微沙龙、金融知识小课堂等方式，普及金融知识，有效增强了客户的信用保护意识。积极开展户外宣传，组织人员深入社区、村组、校园、企业、家庭，向群众介绍征信知识要点、查询征信的途径，通过自编自导不良信用记录危害的情景剧，让公众对征信知识有了更加直观深

入的了解。同时，要求辖内各行社加大网络宣传力度，通过微信公众号、美篇等平台对宣传工作中的亮点和好的经验做法进行推广，有效扩大了征信宣传工作的覆盖面。

通过此次征信宣传工作的深入开展，广大群众对征信知识有了新的认识，对形成良好信用消费习惯、主动关心信用记录起到了有效引导作用，也进一步优化了全市金融生态环境，受到了社会各界和广大群众的一致好评。

淮阳联社

积极宣传存款保险制度

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣）近日，淮阳联社积极开展存款保险制度宣传活动，提升公众对存款保险的认知，便于其维护自身的合法权益。

为将本次活动组织好、开展好，确保宣传活动取得预期效果，该联社抽调业务人员组成宣传小组，精心制作宣传条幅，准备好宣传资料，充分做好前期的各项准备工作，全力保障此次宣传活动顺利开展。

宣传过程中，该联社在营业部前的广场增设宣传服务台，工作人员身披红色绶带为来往的群众分发宣传彩页，并为他们讲解存款保险制度的含义和内容，帮助他们树立金融消费

维权意识。该联社营业部工作人员还在营业厅内给客户分发存款保险制度相关宣传彩页，讲解存款保险制度。

据悉，存款保险是指国家通过立法的形式，设立专门的存款保险基金，明确当个别金融机构出现经营问题时依照规定对存款人进行及时偿付，保障存款人权益。存款保险覆盖所有吸收存款的银行业金融机构。

通过开展宣传活动，进一步推动了存款保险知识普及工作，让公众了解存款保险制度是对金融消费者的一种保护，使金融消费者从金融活动宣传中真正受益。

太康农商银行

广泛开展征信知识宣传活动

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 孙靖亚）6月14日是信用记录关爱日。当日，太康农商银行集中开展征信知识宣传活动，引导社会公众提高维护良好信用记录的自觉性，珍爱自身信用记录，积极营造“守信光荣、失信可耻”的良好信用氛围。

征信知识宣传活动的深入开展，是太康农商银行近期开展的系列金融知识宣传活动之一。活动包括普及金融知识万里行、防范非法集资宣传月、防范电信网络诈骗等，就群众关心的金融热点、难点问题进行了多层面、深层次的普及宣教，受到了广大群

众的欢迎和好评。

该行开展的系列宣传活动充分考虑到了疫情防控常态化的要求，以线上线下相结合的方式。一是发挥网点阵地优势，通过LED显示屏滚动播放宣传标语，利用厅堂电视播放宣教视频，在宣传台摆放宣传资料。二是组织工作人员走上街头，深入乡村社区，贴近社会大众开展点对点的金融知识普及，扩大宣传覆盖面。三是总行抽调员工拍摄宣教微视频，官方公众号发布相关金融知识，在朋友圈、微信群进行转发，最大程度提高金融知识普及的触达率。

商水农商银行

强化征信知识宣传惠百姓

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 李文涛 姜东坡）连日来，商水农商银行根据人民银行和市农信办党组的工作部署，开展征信宣传活动，普及征信知识，提高社会公众对征信的认识和了解。

加强组织领导。该行进行常态化征信宣传，成立征信宣传领导小组，结合各个时期人民银行的要求分别制订宣传方案，明确宣传重点、对象和方法，落实宣传责任和任务，统筹协调各方面工作。特别在做好疫情常态化防控的基础上，把乡镇、集贸市场作为宣传的重点地区，把双休日、“五一”等节假日作为宣传的重要时间节点，提高宣传的针对性和有效性。

提高业务能力。该行坚持加强信贷从业人员学习，要求信贷管理部员工和信贷会计积极参加人民银行组织的征信考试，争取一次通过，做到业务精通；举办征信知识培训班，通过案例讲解、相关法律法规学习，让

信贷从业人员充分掌握征信知识和技能；利用在线考试系统对信贷从业人员进行培训，根据岗位不同，要求每位一线操作人员学够一定课时，并通过相应能力测试。该行通过多种方式，进一步提高了信贷从业人员的业务水平和宣传能力。

线上线下宣传。该行一方面通过各网点电子显示屏循环播放征信相关内容、设立征信宣传台、发放宣传材料，积极向乡镇广大群众普及“征信是什么”“二代征信的特点”“征信对我们有什么用”等知识，引导群众树立“信守一生，幸福一生”的信用理念。另一方面，积极拓展线上宣传渠道，通过微信群、网络媒体、公众号等平台，定期向客户推送包括征信知识在内的各类金融知识，形成线上和线下的立体式宣传，不断拓展宣传的广度，扩大宣传活动的覆盖范围。



鹿邑农商银行积极开展征信宣传活动，增强群众的金融安全意识，创造良好的信用环境。

朱丽芸 摄



扶沟农商银行走进丰园小学开展“金融知识进校园”活动，帮助青少年掌握基础金融知识，引导其树立正确的金钱观和消费观。

焦洋 王团伟 摄



周口农商银行开展“普惠金融进社区”活动，向居民普及征信知识。

赵勇辉 摄



沈丘农商银行积极组织员工走上街头宣传居民信用记录的重要性。

任侠 摄

西华联社：多方位普惠宣传 守护客户美好人生

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 赵亚威）近期，西华联社结合普惠金融知识万里行、普及金融知识，守住钱袋子和信用记录关爱日等专项宣传活动，在全辖范围内开展多方位、多层次、多形式的普惠金融知识宣传，切实增强辖内金融消费者的风险防范意识和责任承担意识，全面维护金融安全稳定。

明确方案目标，保障普惠金融知识

宣传活动有序推进。西华联社制订下发2020年普惠金融知识宣传专项活动方案，成立以联社主要负责人为组长、其余班子成员和各社部负责人为主要成员的宣传活动领导小组，成立宣教活动小组，明确宣传活动目标方向和针对人群，突出宣传活动的针对性和实效性。

加强学习领会，明确做好普惠宣传的关键性和必要性。西华联社组织全体

员工认真学习活动方案和监管部门活动要求，强化活动方案落实。各信用社人员利用晨会、夕会、周例会，系统学习监管部门关于银行人员的从业要求和职业道德规范，扎实提升自身素养，以便更好地帮助金融消费者通过正当途径维护自身权益。

创新活动载体，有效扩大普惠宣传的覆盖面，增强宣传活力。西华联社积极

开辟“线上+线下”的宣传模式，线上以非接触式宣传为主导，充分利用微信、美篇、微博、抖音等新平台，以群众喜闻乐见的方式普及宣传金融知识；线下在做好防护工作的基础上，充分利用各信用社LED显示屏、电视、海报等，对客户进行宣传，有效增强群众对征信、非法集资等金融知识的理解，提高群众规避金融陷阱能力，全面保障群众合法权益。

郸城联社开展多种形式征信宣传活动

本报讯（记者 张艳丽 通讯员 薛冰川 徐超）为积极响应人民银行开展“6·14”信用记录关爱日宣传征信体系相关知识的号召，郸城联社结合实际，紧扣“珍爱信用记录，享受幸福人生”宣传主题，开展了多种形式的征信宣传活动，收到了良好的社会效果。

该联社成立了征信宣传工作领导小组，由主管业务的联社副主任任组长，信贷管理部负责人为副组长，各信用社（部）工作人员为成员，并制订活动方案。

在宣传活动中，工作人员佩戴绶带向过往群众发放宣传资料，并分组深入街道、学校、医院宣传个人征信及相关金融

知识，解答客户疑问。通过微信、微博分享人民银行制作的“二代个人信用报告解读动漫”，普及二代个人信用的变化及如何维护良好个人信用等相关知识。组织全辖39个网点在网点门口设立宣传点，通过LED显示屏循环播放“珍爱信用记录，享受幸福人生”“征信赋能，普惠小微”等宣

传标语，发放宣传资料6000余份。

与此同时，该联社积极收集整理宣传活动中客户提出的征信知识疑惑、征信信息的使用和保护等方面的问题，并逐一解答，进一步提高群众征信知识水平、增强群众金融安全意识，创造诚信、和谐的金融消费环境。



在征信宣传活动中，项城农商银行志愿者向过往群众普及个人征信安全知识。

张志华 摄