

# “兵妈妈”张爱平:两个士官一个妈

记者 陈永团 通讯员 张鹏飞 齐修众

在淮阳区鲁台镇方圆十里八村,提起爱国拥军模范、先后送俩儿子参军报国的“兵妈妈”张爱平,无人不知,讲起她相夫教子、孝敬长辈、尊老敬贤、拥军爱家的故事,乡亲们纷纷竖起大拇指。

张爱平家住鲁台镇东韦楼村,淮阳著名的名胜古迹七台八景之一的“望鲁台”的故事就发生在这里。故事讲的是古代山东籍在鲁台做官的秋胡,每当闲暇之余就在一高台上向鲁国(山东古称鲁)相望。久而久之,人们就把秋胡站的高台叫做望鲁台。

地名由此而来,诉说着古人思念家乡的一种情怀。张爱平听到这个地名的故事后深受感动,嫁到鲁台镇东韦楼村后,她的大儿子、二儿子相继呱呱坠地。随着两个儿子渐渐长大,他们要吃饭、穿衣、上学……加上东韦楼村人多地少,家里的日子过得紧

巴巴的。无奈,她的丈夫韦学功开始了打工生涯。张爱平的婆婆去世早,公公韦广成年纪大身体又不好,丈夫外出打工,家中地里的春种秋收一股脑儿压在了她一个人的肩上。张爱平勇敢地担起了这个家。两个儿子上学,她再苦再累不耽误儿子上一节课;地里庄稼锄地拔草打药,她再忙再苦不让丈夫分心,不让公公劳累;深更半夜,张爱平家里还亮着灯,她不是为儿子洗衣缝补,就是操持家务。

一分耕耘、一分收获,一分辛苦、一分甘甜。转眼间,大儿子高中毕业,正赶上部队征兵。儿子一句“我要当兵”,张爱平二话不说,拉着大儿子韦淮彬到镇武装部报了名。2008年,四川地震,有人劝她:“爱平呀,别让儿子去当兵了,你看部队参加抢险救灾多苦多累呀!”张爱平却说:“吃点苦算什么?当兵就是要打仗!儿子大啦,不吃苦成不了材。”张

爱平把大儿子送上了北去的列车,当了一名武警战士。临行时,张爱平告诉大儿子:“在部队好好干,争取早日把立功喜报传回家。”

韦淮彬没有辜负母亲的期盼,第一年就被评为优秀士兵,转为士官后又光荣加入了中国共产党,第三年又被评为优秀士官。在一次监区执勤时,他成功制止了一起犯人企图越狱脱逃事件,被武警部队荣记三等功一次。张爱平接到儿子的立功喜报,心里乐开了花。

看到哥哥威武的照片和令人羡慕的立功证书后,大学毕业的二儿子韦淮磊也有了当兵的念头。他对妈妈说:“我也要当兵!”短短几个字说得掷地有声。听说张爱平二儿子也要当兵,有人便劝她:“爱平啊,你大儿子已经到部队了,家里不得留一个呀。家里地里一大摊子,你一个人撑着不容易呀。”看着二儿

子恳求的目光,张爱平权衡再三后坚定地说:“小鸟翅膀硬了,早晚要飞出窝。国家需要有文化的兵,我不能把他关到笼子里。”二儿子韦淮磊如愿以偿当了一名陆军战士。

二儿子韦淮磊在部队不负众望,第一年被评为优秀士兵,第二年被评为集训标兵,并如期在部队转为士官。他常说:“流血流汗不流泪,掉皮掉肉不掉队,哥哥就是我的榜样。”在一次集团军比武中,他荣获三个单项第一名,被集团军荣记三等功一次。

张爱平为有两个在部队当士官的儿子感到无比骄傲和自豪,家里的军属光荣牌被她擦得闪闪发亮。两个儿子的立功喜报和荣誉证书,她都小心珍藏着。

这个家是幸福的家,这个家是光荣的家,因为这个家不但出了俩士官,还有一个爱国拥军的“兵妈妈”②3

# 张振福《抗疫系列泥塑》作品荣获佳作奖



张振福在创作。

**本报讯** (记者 卢好亮 文/图)7月31日,记者获悉,前不久在郑州举行的以“共抗疫情、河南非遗在行动”为主题的非遗作品展览,经过一个月的展出评选,获奖作品揭晓,我市泥塑大师张振福创作的《抗疫系列泥塑》作品被评为佳作奖。

此次展览共展出100位作者的300余件“非遗抗疫”主题作品,涉及剪纸、布艺、编织、泥塑、面塑、烙画、木雕、蛋雕、金属浮雕、钧瓷、书法等门类。

张振福的泥塑作品视角独特、画面具有极强感染力,受到观众和专家评委的一致好评。

泥塑作品《战疫情》,长45厘米、宽20厘米、高30厘米,反映的是武汉新冠肺炎疫情暴发期间,一名白衣天使不顾个人安危,冲向前线,抗击

疫情的英雄形象。

作品《最美逆行者》,长28厘米、宽20厘米、高39厘米,反映的是一名白衣天使在上班路上,迎寒风、冒大雪、手携雨伞、身背药箱,向险而行。

泥塑群雕《武汉加油、众志成城》,表现的则是面对生死考验,一群最美白衣天使在万家团圆的时候,毅然决然地选择驰援武汉,与时间赛跑、与病毒决战,展现了在抗击疫情中广大医护人员工作者的医者仁心和无私奉献精神。

张振福创作的一件件致敬战“疫”英雄的泥塑作品,用圆雕、浮雕及陶瓷泥塑等表现方式,从不同角度,用不同形式,生动展现了全国人民在打赢疫情防控阻击战中的坚守和努力,展现了河南“非遗人”抗击疫情的决心和勇气。①7

## 我市第四期中国妇女社会地位调查工作正在进行

**本报讯** (记者 王晨)“您好!我是全国妇联和国家统计局选派的调查员,我们正在进行第四期中国妇女社会地位调查……”7月29日,淮阳区柳湖街道办事处左桥村委会韩女士家里好不热闹,原来是调查员正在入户开展妇女社会地位调查工作,一同前往的还有市、区妇

联的负责同志。

在受访者家中,市、区妇联调研组一行对问卷调查涉及的内容与受访者进行深入交流,并仔细询问受访者在个人问卷填写过程中,调查人员是否做到了必要的解释工作,是否严格遵循调查规则确保调查数据的真实性。

据了解,根据《全国妇联、国家统计局关于开展第四期中国妇女社会地位调查的通知》等文件要求,我市淮阳区、项城市、沈丘县的15个村(居)、225户为此次调查样本。在时间紧、任务重的情况下,市妇联成立了工作领导小组,组织调查员参加专

题培训会,成立周口市妇女社会地位调查工作微信群,通过电话、微信群进行线上线下实时了解和跟进社区开展工作的情况。目前,我市15个样本村225户个人信息录入工作已全部完成,正在对问卷进行集中审核把关。①6

## 郸城:现役官兵“功名录” 激发拥军爱军情

**本报讯** (记者 徐松 通讯员 杨娟)一张张英姿飒爽的军装照,尽显军人风范,令人羡慕;一段段立功受奖的英勇事,彰显军人本色,令人尊崇。建军节前夕,中共郸城县委退役军人事务工作领导小组、县“双拥”工作领导小组联合推出“现役官兵立功受奖名录”,发往县乡村各级各单位,以及现役、退役军人家庭,营造了“关心国防、尊崇军人、热爱

部队、敬重英雄”的浓厚氛围,激发了全县百万人民拥军爱军情。

“功名录”收录了郸城籍39名现役官兵2019年度立功受奖情况,有人入伍6年的于红轩、何祖彬,从军时间不长,但多次荣立三等功;有人入伍21年的张小伟,经历过上合联演、国庆阅兵、奥运安保、抗洪抢险、抗震救灾等辉煌战斗历程,曾经所在的合成营及“大功三连”受

到过习近平总书记的高度评价;有巾帼不让须眉的铿锵玫瑰石闪闪,入伍8年晋升中尉军衔,荣立三等功两次,2019年度被评为“周口好兵”……他们身在960万平方公里神州大地的某一处,虽然名录上只能写着“某部某军”,但他们的光辉形象和英雄事迹足以震撼家乡134万人民的心,让家乡人民与他们共享荣光。

据悉,该县推出“功名录”旨在为在部队默默奉献的现役官兵注入无穷的精神动力,让在家乡默默支持子女参军入伍的军属感到无上荣光,让百万郸城人民以身边有这样的英雄子弟兵而感到骄傲,让热血青年学有标兵、奔有所向,激发更多优秀人才积极投入军队和国防现代化建设中,为拥军爱军贡献力量。②3

## 人行周口市中心支行开展金融特别帮扶行动

**本报讯** (记者 徐如景 通讯员 郭香丽 张虹汐)今年以来,人民银行周口市中心支行积极开展金融支持市场主体特别帮扶行动,引导金融机构开发普惠金融信贷产品,支持特色经济由“点状”向“片状”发展。

华瑞农牧科技发展有限公司位于太康县,主要从事黑皮鸡枞菌等高档蘑菇的生产、加工及销售工作,年产值5000多万元。年初,受疫情影响,该公司订单减少、物流成本上升、资金紧张,准备投资扩建的12座新厂棚一度停工。

人民银行周口市中心支行在全市开展金融支持市场主体特别帮扶行动中,了解到华瑞农牧科技发展有限公司

的情况后,人民银行太康县支行第一时间指导太康农商银行指派普惠金融专职客户经理跟进对接,为该公司成功办理贷款450万元。目前,该公司的12座新厂棚已经建好,即将投入使用。“未来我们将发展绣球菌,开发食用菌酱、食用菌饮料,成立自己的电商平台,带动食用菌全产业链发展。”企业负责人信心满满地告诉记者。

眼下,太康农商银行在普惠金融联络员的牵线下,积极与7户有信贷需求的蘑菇生产企业精准对接,力争能贷尽贷。据悉,该县新建100多个高档食用菌生产车间,年产鲜菇6000余吨,综合产值6亿元以上,形成太康县域新的经济增长点。②3

## 宜宾五粮液相关领导到我市调研

**本报讯** (记者 付永奇) 昨日,五粮液浓香公司总经理黄华、副总经理刘华及五粮液浓香公司河南大区总经理郑灵等一行莅临周口酒业商会和周口时金酒业公司进行实地调研。五粮液河南战区总经理易冉、副总经理苟成斌,豫东基地经理李毓杰等参加调研。周口酒业商会会长、周口时金酒业公司董事长兼总经理张利、副总经理时金金等进行热情接待。双方围绕深化合作开展座谈交流。

张利对黄华一行的到来表示欢迎,并就时金酒业运营五粮液、五粮特曲的战略布局、发展历程及运营方案、成功案例与黄华进行了深入探讨。张利表示,五粮液浓香公司2020年的规划及市场服务做得很到位,自己对五粮特曲打造地级市场亿元板块充满信心。在当前形势下,双方应该携手并进,共创佳绩!

黄华介绍了五粮液浓香公司的发展情况及2020年工作部署,分析指出了

当前五粮浓香市场形势,着重提出要把时金酒业公司打造为五粮特曲地级市场标杆运营商,同时对时金酒业公司给予充分认可。他表示,周口时金酒业作为地级市运营商,2019年荣获“突出贡献奖”,创造的成绩和获得的荣誉是大家有目共睹的,希望时金酒业公司在张利董事长的带领下夯实基础、合理优化资源,使公司和品牌运营更上一层楼,争取在2020年完成五粮特曲地级市场突破亿元销售目标,成为地级市场运营商学习的榜样,也希望时金酒业公司将成功运营方案无私地与兄弟单位分享,使五粮浓香品牌运营商形成合力,携手打造五粮浓香品牌,共建五粮浓香品牌美好未来!

五粮液浓香公司人力资源部部长唐玉林、财务管理部部长钟旭春、经营管理部部长杨拂晓、综合管理部部长陈娟、特曲品牌运营部部长唐熙裕,河南大区副总经理范俊杰、谢繁、周家丞等相关工作人员参加了座谈会。

使用公筷 / 文明用餐 / 健康生活

公

益

筷

行动

一份双公筷  
用得安心

倡导健康、卫生、文明的用餐方式