

船行中流更奋楫。日前召开的中央政治局会议对做好下半年经济工作、努力完成全年经济社会发展目标任务,作出重要部署、提出明确要求。

# 努力完成全年经济社会发展目标任务

——贯彻落实中央政治局会议精神述评之二

## 打好“组合拳”确保宏观政策见实效

走进江阴兴澄特种钢铁有限公司的车间,这里生产与天气一样火热,前来运载产品的货车络绎不绝。

公司总经理李国忠告诉记者,减税降费政策全年可为企业节省超亿元,更为企业注入了信心。尽管受到了疫情影响,但一些特钢品种还是受到市场青睐,供不应求。企业正着手升级装备,准备进一步扩大产能,满足市场需求。

上半年的疫情“大考”中,我国加大宏观政策逆周期调节力度,加快出台一系列政策举措,对化解疫情不利影响、促进经济企稳回升发挥了重要作用。

中央政治局会议强调,“要确保宏观政策落地见效”。

“这要求下一步加大宏观政策实施力度,更加注重取得实效、强

面对依然复杂严峻的形势和较大不稳定性不确定性,必须把思想和行动统一到党中央决策部署上来,坚定信心、乘势而上、化危为机,巩固扩大疫情防控和经济恢复成果,争取全年最好成绩。

## 扩内需为基点 打造新发展格局

“牢牢把握扩大内需这个战略基点”,中央政治局会议指出,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

“抓住扩大内需这一战略基点,不是过去的简单重复。要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力打通生产、分配、流通、消费各个环节,形成更多新的增长点、增长极。”工信部新闻发言人黄利斌说。

“网红”主播穿梭于各家店铺,在聚光灯前直播带货;经营户纷纷把生意从线下转到线上……尽管外需萎缩,但疫情下的义乌国际商贸城并不冷清。

据浙江中国小商品城集团董事长赵文阁介绍,通过新技术、新模式拓展国内贸易、稳定国际订

单,小商品城帮助全国200万家中小微企业“挖”客商、“抢”订单,让更多市场主体活下来、发展好。

市场的背后是产业。“要提高产业链供应链稳定性和竞争力,更加注重补短板和锻长板”——中央政治局会议对产业链的整合升级提出了新要求。

共享材料、共享订单……有关新制造与新服务的实践不断推出。

全面梳理重点领域龙头企业及核心配套企业名单,加快推进新型基础设施建设……围绕补短板和锻长板的部署正在密集展开。

“我们将出台具体措施,筑牢产业基础和提升产业链现代化水平,不断优化涉企服务;同时加快5G、人工智能等创新应用,打造未来发展新优势。”黄利斌说。

## 促改革增活力 重塑未来新优势

改革开放是“关键一招”。中央政治局会议强调,做好下半年经济工作,要“坚持以供给侧结构性改革为主线,坚持深化改革开放”,“大力保护和激发市场主体活力”。

在中银证券全球首席经济学家管涛看来,以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通。这要求进一步扩大高水平对外开放,持续推进贸易投资自由化便利化,优化营商环境。

越是困难挑战前所未见,越要坚定不移深化改革——

下半年探索私募股权投资基金跨境投资管理改革;将服务贸易创新发展试点扩到21个省份部分地区,发展跨境商业医疗保险、推进中外合作办学……一系列重磅开放举措,让我国合作共赢的“朋友圈”越来越大。

四川、重庆将在9月底前推进网上政务服务等平台对接,实现两地“一网通办”;山西国企改革再提速,首批92个“腾笼换鸟”项目公布……大力推进“放管服”等改革,将充分释放各地发展潜力。

用改革开放的办法破局,发展之路就会越走越宽阔。

## 保民生稳大局 携手全面奔小康

中央政治局会议提出,要做好民生保障,做好困难群众基本生活保障工作。

疫情和洪涝灾害之下,各地全力做好困难群众救助帮扶。仅云南上半年就支出救助金67.8亿元,惠及308万城乡困难群众。

就业是最大的民生,是稳住经济基本盘的首要任务。要全面强化就业优先政策,有针对性稳岗拓岗,突出抓好大学生和农民工就业创业。

上海、山东、陕西等地通过“云上”招聘平台为毕业生“找婆家”。南京面向研究生等优秀人才提供10万个以上“就业见习岗位”。不少地区表示将通过企业扩招、基层

就业扩岗等超常规方式做好大学毕业生稳岗就业。

中央政治局会议明确,要加大脱贫攻坚力度,确保现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。

要聚焦“三区三州”等深度贫困地区,加大产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫力度,尽锐出战,一鼓作气,坚决打赢脱贫攻坚战,决胜全面建成小康社会。

发展为了人民,发展依靠人民。坚持保障和改善民生、暖民心、聚民力,我们就有足够的底气、能力、智慧战胜各种风险挑战。

(据新华社北京8月4日电)

## 文体活动丰富河南农村孩子暑期生活

暑假来临,17年教龄的小学老师吴桂兰在河南省民权县龙塘镇王玉环村的小学里开设了爱心书屋,这个有2000余册图书的小小书屋成为周边村庄数十个孩子的暑期乐园。

爱心书屋开门后,10岁的小读者康钦几乎每天都“泡”在书屋里,《一千零一夜》等童话故事令他分外入迷。由于父母常年外出务工,康钦跟随爷爷奶奶一起生活。暑假期间,新开的爱心书屋成了他和小伙伴们聚集点,早上9点左右来到书屋,选一册喜欢的书看上两个小时,中间穿插着休息、玩耍,一上午时间过得飞快。

王玉环村是贫困村,留守儿童较多,爷爷奶奶能照顾好孩子们的生活,

但在其他方面有些力不从心。”吴桂兰说,智能手机普及后,不少孩子暑假期间沉迷于网络游戏,不利于孩子健康成长。于是,吴桂兰和4位老师、4个刚结束高考的志愿者一起办起了这间爱心书屋,希望孩子们过一个充实快乐的暑假。

当位于豫东平原的民权县王玉环村的孩子们沉浸在书香之中,位于豫西山区的国家级贫困县洛宁县正进行新一轮少年足球暑期训练活动,162名来自该县各小学、初中的学生集聚在县城的两所学校开展为期一个月的训练。

“开展这项活动主要是为了普及足球运动,每年挑选一些身体素质好、

喜欢足球的孩子,帮助他们圆了足球梦,助力孩子们全面发展。”该活动负责人郭雪平说,自2015年起,洛宁县便开始这项旨在普及足球运动的暑期训练活动,至今已累计训练“足球少年”千余人次。

今年暑期的足球训练活动于7月25日开始,为期1个月。9岁的吉梓涵是该活动中年龄最小的孩子,因为喜欢足球,且身体素质好,6月份选拔小运动员时被选中参与训练活动。虽然年纪小,但无论做预热准备,还是练习基本动作,吉梓涵都很卖力,这个在球

场上铆足了劲儿练习的小姑娘,赢得了教练的阵阵称赞。

在足球运动员出身的教练沈高飞看来,这些喜欢足球的孩子们还都是“零基础”,但是他们在绿茵场上奔跑的样子分外可爱。“孩子们听话,好相处,接受能力强,还能吃苦,有运动员的劲头。”暑期训练活动结束后,沈高飞将继续在洛宁县任教,“希望能通过暑期训练,选出一些好苗子,组成足球队,带领他们在球场上继续驰骋。”

(据新华社郑州8月5日电)

## 特别的暑期生活

## 巨鑫生物制药股份有限公司医药中间体和原料药改扩建项目环境影响评价公众参与公示

### 一、项目名称及概况

巨鑫生物制药股份有限公司医药中间体和原料药改扩建项目位于郸城县高新技术产业开发区生物医药区内,在现有厂区进行建设,项目总投资12000万元,本次扩建的产品包括头孢噻呋盐酸盐60t/a、头孢噻呋钠20t/a、苄星氯唑西林10t/a、2,4-二氯苯乙酮1000t/a和2-(4-氯苯基)-2-(1-环丙基乙基)环氧乙烷600t/a,同时建设一条2-氨基苯硫酚中间产

品生产线。

### 二、环境影响报告书征求意见稿的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

(一)环境影响报告书及公众意见表的网络链接:<https://pan.baidu.com/s/172YgDfSoulIKp8P8Syc7Q> 提取码:ar29。(二)如需查阅纸质报告书,请前往巨鑫生物制药股份有限公司安全环保部索取。

建设单位名称:巨鑫生物制药股份有限公司

通讯地址:郸城县高新技术产业开发区生物医药区,联系人:张部长,联系电话:18539788787,电子邮箱:zhangxiuquan1978@163.com。

三、征求意见的公众范围、方式和途径

本项目环境影响评价范围内的单位、个人或其他组织,以及关心本项目建设的其他人员或组织。公众可以通过

巨鑫生物制药股份有限公司

2020年8月6日

四、公众提出意见的起止时间

本次信息发布和征询公众意见的有效期限为2020年8月5日至2020年8月19日。

巨鑫生物制药股份有限公司

2020年8月6日

五、联系方式

联系人:王经理,电话:18539788787,电子邮箱:zhangxiuquan1978@163.com。

六、公众意见表的查阅方式

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

七、公众意见表的提交方式

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

八、公众意见表的提交途径

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

九、公众意见表的编制说明

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十一、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十二、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十三、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十四、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十五、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十六、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十七、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十八、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

十九、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十一、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十二、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十三、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十四、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十五、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十六、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十七、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十八、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

二十九、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

三十、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

三十一、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

三十二、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

三十三、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

三十四、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

三十五、公众意见表的征求意见稿

公众意见表见公众意见表附录,公众意见表附录见公众意见表附录。

三十六、公众意见表的征求意见稿