

创建国家卫生乡镇的“三店路径” 探寻乡村全域振兴的“马铺密码”

□记者 杨光林 通讯员 李高华

日前，全国爱国卫生运动委员会下发《全国爱卫会关于命名2017至2019周期国家卫生乡镇（县城）的决定》（以下简称《决定》）。项城市三店镇成为周口市唯一新命名的“国家卫生乡镇”。

《决定》认为项城市三店镇等一批乡镇（县城）在加快环境卫生基础设施建设，加强社会卫生管理，改善环境卫生成貌，提高人民群众文明卫生素质和健康水平等方面取得显著成效，整体卫生水平达到了《国家卫生乡镇（县城）标准》要求。

就是这样一座普通乡镇，三店近年来先后获得了“河南省卫生乡镇”“河南省生态乡镇”等殊荣，并连续4年荣获项城市综合考评一等奖。创建国家卫生乡镇，三店缘何脱颖而出？国家卫生乡镇“含金量”有多高？记者近日赴三店镇进行了采访。

“农村人居环境整治，我们坚持了

6年。这次三店成功创建国家卫生乡镇，并非一日之功。”三店镇党委负责人开门见山地说。

新时期农村发生了翻天覆地的变化，农民不愁吃不愁穿，腰包也鼓起来了。但是，农村环境脏、卫生差的状况并没有得到明显改善，群众对此感受颇深：垃圾靠风刮，污水靠蒸发，室内现代化，室外脏乱差。

从群众最关心的小事做起，三店镇农村人居环境整治先行一步。从2014年开始，三店镇在全镇农村建立垃圾池，定期清理垃圾，引导群众不乱倒垃圾，养成讲卫生的生活习惯。（下转第二版）

□记者 李瑞才

初秋时节，行走在老子故里鹿邑县马铺镇境内，满眼是清澈的水，艳丽的花、无垠的绿，扑面而来的是瓜果的香味。水汽氤氲的惠济河，荷塘连绵的太平沟，杨柳垂荫的明镜沟，总有一片波光会在不经意间晃了人眼。村落里，白墙红瓦，绿树葱茏，清水细流，鸟语花香；田野里，葡萄、梨、冬桃、李子硕果累累，连片成方，乡村田园如诗如画，竞相展示着生态马铺的“动人颜值”。

“从最初的人居环境整治，清理房前屋后‘四大堆’（垃圾堆、柴草堆、杂物堆、粪堆）美化环境到整理废闲地、废坑

塘，发展特色产业，开发扶贫小菜园激发群众内生动力，拓宽稳定增收渠道；从2018年的整理空心村、空闲地、空宅基、空宅院，激活农村闲置土地资源、壮大集体经济到2019年‘双强’村（强基层支部、强村组集体经济）创建，各个因地制宜把整理出来的土地变成小广场、小游园、农家院、民居民宿，通过改革赋能，让产业遍地开花，进而实现民富村强……”说起乡村振兴，马铺镇党委书记袁征自豪地说，已经建成投用的广场游园、垂钓中心及怀旧的民居民宿、特色小吃，精心打造的明镜沟许庄田园综合体，正张开热情臂膀等待四方宾朋的到来。经过几年探索谋划，如今的马铺镇是“明镜”清澈产业旺，惠济河畔村富美，全镇乡村振兴工程算是■出了新路子、开创了新局面、进入了全新的“4.0版”新时代……

“明镜”清澈产业旺

该镇完楼村是袁征口中的“4.0版”乡村振兴的最具代表性的村落之一。（下转第二版）

乡村振兴的周口图景



特色种植助民富

9月13日，商水县巴村镇双楼庄村的椒农正在田间摘辣椒。该镇积极调整农业种植结构，引导群众发展特色种植，增加经济收入。目前，全镇已发展天椒1000多亩、金银花1000多亩。

乔连军 摄



蒙牛学生奶服务周口近十年 助力中国少年强

践行“健康中国”行动 开拓“学生奶计划”推广新征程

记者 徐启峰

又是一年开学季。经过漫长等待后，那个书声琅琅、朝气蓬勃的校园，终于又回到我们身边。

突如其来的疫情，让今年的开学季变得有些特殊。如何在疫情防控常态化的当前，增强学生体质，提升免疫力？如何培养学生在校良好的饮食习惯？这些成了学校和家庭重视和关心的问题。

国家卫健委《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》权威建议：一般人群每天食用奶及其制品等量于液态奶300克。钟南山、张文宏等众多专家反复提醒：多喝牛奶，以保证充足的优质蛋白摄入，提升免疫力。万千叮咛化作一句话：后疫情时代，务必为您的孩子准备一份“学生奶”。

国务院办公厅、省政府发文要求大力开发“学生奶”市场

周口区域扎实推进“学生饮用奶计划”

国家推行“学生饮用奶计划”，旨在通过在课间向在校中小学生提供一盒优质牛奶，促进中小学生健康成长，提高中小学生健康水平。在政府主导、政策推动、社会支持下，20年来，这一专项计划得到迅速推进与落实，并成为国内迄今为止覆盖区域最广、实施时间最长、惠及城乡学生的大规模营养干预计划。该计划被列入《中国儿童发展纲要》和《国务院关于基础教育改革与发展的决定》。近年来，国家更是密集出台文件，推动“学生饮用奶计划”在全国范围内普及。

自中央审议通过《“健康中国2030”规划纲要》后，国务院印发〔2018〕43号文件要求：大力推广国家“学生饮用奶计划”，扩大覆盖范围。随后，河南省政府〔2018〕77号文件明确“拓展‘学生饮用奶计划’实施范围，积极开展牛奶进校园行动，推荐产品优质、美誉度高的品牌”的重点任务。今年5月，河南省教育厅〔2020〕82号文件结合国家“学生饮用奶计划”

推广管理办法有关要求，提出“推广要严格准入机制，征订选用产品优质可靠、美誉度高的品牌，确保质量和安全”。

为确保学生饮用奶的质量和食品安全，周口市教育局〔2018〕3号文件明确要求：优先推荐经国家审批认定，并授予“中国学生饮用奶定点生产企业”证书和标牌的国家级龙头企业——蒙牛集团为周口中小学生提供学生饮用奶。

为了加强对“学生饮用奶计划”实施工作的监管，保证学生饮用奶的质量，周口市政府2020年6月8日下发《关于进一步做好“学生饮用奶计划”推广工作的通知》，要求相关部门和学校强化安全意识，建立检查机制，加强监督，对组织不当、措施落实不到位、造成安全事故的单位和个人追究责任。

自2011年周口市启动“学生饮用奶计划”以来，沈丘、太康、淮阳、扶沟、郸城、川汇等县（市、区）每年都召开“学生饮用奶计划”专题会议，安排部署“学生饮用奶”推广普及工作，有力促进了此项政策的贯彻落实。饮用学生逐年递增，一盒盒营养丰富的学生饮用奶，伴随着他们走过童年、少年，庇护着他们健康成长。

现状：我国中小学生早餐与午餐的时间间隔长达6个小时

早餐对于补充人体能量和营养至关重要。但在快节奏的都市生活压力下，中国父母往往疏于对早餐的准备。同时，受早餐传统、饮食结构、早餐供应体制等多重因素影响，且由于青少年基础代谢高于成年人，加之活泼好动，所以导致青少年比成年人更容易有饥饿感。我国中小学生早餐与午餐的时间间隔长达6个小时。在调查走访中，很多老师反映，大部分学生在第二节课以后开始出现饥饿感，注意力开始不集中，学习效率也随之下降。此时，适时、合理的营养补

充，就显得尤为重要。

牛奶是自然界最接近完美的食物，有着“白色血液”的美誉。牛奶含有丰富的多种营养物质，特别是钙、磷的比例合适，很容易消化吸收。课间饮用学生奶，在补钙的同时，还可以提高孩子血液中的血糖浓度，适时补充所需营养，提高孩子上课的注意力和反应速度，从而提升学习效率，使孩子保持良好的学习状态。不仅如此，学校里时间固定、相对集中的饮奶场景，有助于培养学生良好的饮奶习惯和健康意识，形成改善孩子营养健康状况的良性循环。

实践证明，坚持每日在课间饮用“学生奶”，对有效改善学生营养状况、促进学生健康成长起到积极的促进作用。2009年，中国疾病预防控制中心营养与食品安全研究所专家，针对520名四年级至六年级小学生经常饮奶与较少饮奶同学进行对比调查并得出结论：经常饮奶学生相比较少饮奶学生，身高提高1.2厘米，坐高提高0.6厘米，桡骨尺骨矿物质含量均增加0.037克/厘米。

蒙牛学生奶，严把质量关

情系周口学子，勇担社会责任

自2002年获得国家学生饮用奶生产企业认证资格以来，作为最先加入国家学生饮用奶计划的乳品企业，蒙牛多年来始终专注为中国学生提供优质、高营养、更安全的学生饮用奶。蒙牛严格按照国家规定，并以超高标准要求，从奶源到生产层层把关，产品选用优质奶源，采用瞬时灭菌技术和无菌包装，在整个生产过程中设置了层层检测监管，每包学生奶出厂前都要经过7天的保温测试和严格的产品检测才能配送到学校，并对“学生奶”产品入校过程实行严格的规范管理。

从征订、配送、储存、领取、分发、饮用到回收等环节，蒙牛均设定了独有的关键点控制管理流程及规范标准，并明确各相关员工作职责及考核办法。为确保校园食品安全，蒙牛集团组建了100余人组成的专业团队独立负责校内外规范操作，确保每个孩子喝到的都是安全营养的“学生奶”。

在周口市人民万众一心、众志成城抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，蒙牛学生奶积极响应周口市委、市政府号召，主动履行社会责任，参与抗疫斗争，捐赠资金及防护物资、牛奶等累计已超过100万元，并收到了周口市人民政府的感谢信。

秋色满校园，成长更可期。为了让万千周口学子健康成长，蒙牛建议保证课间一杯学生奶，全面补充所需营养。让我们携手同心构建科学防疫新防线，共同打造平安健康美好校园，共同成就孩子们的美好未来！①6



互联网+为我市少数民族企业插上翅膀

本报讯（记者 马月红 通讯员 方宽）记者昨日从市民宗局获悉，我市少数民族企业依托新媒介建立“互联网+”平台，拓宽民族商品出路，促进少数民族文化产品交流，迎来了促发展的新机遇。

据悉，我市有少数民族人口21.6万余人，少数民族企业5422家，其中规模以上企业43家，清真食品企业2154家。疫情发生后，市民宗局鼓励少数民族企业创新经营模式，突破发展瓶颈，指导企业依托“互联网+”建立电子商务平台，形成了完整的产销一体化经营模式。据了解，河南辉华科技食品有限公司是“十三五”民族特需商品定点生产企业。该企业整合电子商务资源，建立物流中心、新农宝电商平台和服务网点，完善原料生产、加工制造、市场营销产业链，建成电商网点350个，实现全市145个建档立卡贫困村电商网点全覆盖，并通过网点实现了农资和米面油产品下行及小麦等大宗农产品上行，使每个网点年经营利润达6万元以上，直接带动加盟农民增收2100万元，为助力脱贫攻坚避免脱贫群众返贫、实现乡村产业兴旺奠定了坚实基础。

“十三五”民族特需商品定点生产企业“太康县明正食品有限公司，积极转变销售思路，成立网上销售部，改变传统销售模式，通过淘宝等电商平台为电商客户代发产品，减少客户仓储和物流转运等，既为客户提供便利，降低费用，提升销量，又打破了民族特需商品的区域局限性。目前，该公司生产的牛肉、休闲小食品，通过互联网平台销售到全国16个省份。

依托“互联网+”培育网络直播人才、建立电商人才梯队的少数民族企业河南省文玉食品有限公司，积极组建直播电商团队，通过“网红带货、直播带货”，销售公司生产的麻辣烫、自热火锅等产品。直播模式让消费者能够有更强的体验感，达到销量快速增加的效果。目前，该公司拥有10余人的直播销售团队，并建立了2个直播间，2019年销售产品450万件，销售额突破9000万元，其中网上销售额占比70%以上。为帮助年轻人实现就业，文玉公司还积极开展网络直播孵化行动，帮助大家掌握电商直播技能。

市民宗局相关负责人表示，从最初的传统家庭作坊、走街串巷，到小打小闹的县域小企业，再到现在的“互联网+农户”“互联网+民族特需商品”“网络直播+民族商品”，我市少数民族企业正借助数字媒体的东风乘势而上，助力我市各民族特色产品凭借新媒介走出周口。②5

“正数”的三次方

□栾姗

数字经济规模已经超过1万亿元。大数据是互联网时代的“粮仓”，企业是国民经济的细胞，大数据企业的竞争本质上是文化、基因和生态的竞争。走出凭经验、凭印象的窠臼，靠数据说话，借助数据分析科学决策，数据文化油然而生；健康码“码住健康”、“信用贷”积分抵押贷款，随着环境变化而不断改变的基因，使“新物种”具有强大的生命力；相较于传统互联网企业“大鱼吃小鱼”的低维度竞争，做到像“水和空气”一样赋能万物，这样的互联网生态才能激发展新动能。

今日谈

正确运用大数据，会带来指数级的增长。日前，省政府管理的功能类企业——正数网络技术有限公司挂牌，按照市场化方式运作，撬动“人、物、场”的三次方，以大数据提升政府治理能力、推动传统产业转型升级、服务改善民生。

大数据的价值堪比黄金和石油，是新的生产要素。近年来，各地对数据的依赖程度快速上升，区域竞争焦点从对资本、土地、资源的争夺转向对大数据的挖掘，重点体现为政府拥有数据规模以及解析、处置、运用数据的能力。群众“少跑腿”，服务“一网通办”；政府“店小二”，治理“一网通管”；社会“透明化”，数据“一网通享”，河南把数据作为新要素进行开发，通过打造良好营商环境吸引高端创新要素集聚，

