



总策划:盛毅
副总策划:邵群
执行策划:陈德来 杜慧玲 朱超
文字统筹:姜庆波 林根深
组版编辑:郭怡晨

普及金融知识 践行普惠金融

周口市农商银行(农信社)

普及金融知识 倡导理性投资 提升金融素养

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 姜庆波 林根深) 9月以来,周口市农商银行(农信社)按照省联社及监管部门的工作部署,积极组织全辖市行社开展了形式多样的“金融知识进万家 金融知识普及月”宣传活动,在全辖范围内营造了争做理性投资者、争做金融好网民的浓厚氛围。

宣传对象,并要求各市行社成立以主管领导为组长的领导小组,结合实际细化措施,统筹推进辖内宣传工作有序开展。活动中,各市行社立足网点主阵地,通过营业厅室外的LED显示屏滚动播放“普及金融知识 汇聚金融力量 决胜全面小康”等口号,在营业厅内醒目位置张贴主题宣传海报、悬挂横幅,设置金融知识宣传台,摆放宣传折页、真假人民币图样等。充分利用客户等候间隙,开展金融知识微沙龙课堂、金融知识有奖竞

答,普及金融知识,提升群众的金融素养。依托“党建+金融”金桥工程,按照“组织共建、资源共享、发展共赢”的工作原则,积极对接当地街道、社区、村委会,组织宣传队员,出动宣传车辆,深入社区、校园、企业、商圈和乡村,通过开展普惠大走访宣传活动,结合送戏下乡,将金融扶贫政策等知识送到群众身边。与此同时,各市行社充分发挥线上平台宣传优势,将存款保险制度、反假币、防范非法集资和电信诈骗等金融知识进行整理编辑,通过微信公众号、美篇等推送发

布,并自制普及金融知识微电影和动画片,以更加生动的形式,引导群众增强金融风险意识,争做理性投资者。此次金融知识宣传活动的深入开展,进一步增强了金融消费者的理性消费意识,提升了广大群众的金融素养,对打造清朗的金融网络环境起到了有利作用。下一步,全市农商银行(农信社)将建立金融知识宣传制度化常态化机制,开拓工作思路,创新宣传方式,为全市群众提供更优质的金融知识宣传服务,践行农商银行(农信社)的责任担当。



9月23日,项城农商银行组织员工到项城人民公园开展“金融知识普及月”宣传活动。图为该行员工向群众发放宣传资料。刘庆平摄



9月以来,周口农商银行积极组织开展“金融知识普及月 金融知识进万家”宣传活动。图为该行员工向商户讲解金融知识。陈丽摄

商水农商银行

积极开展金融知识宣传活动

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 李文涛 姜东斌) 疫情得到控制以来,商水农商银行把开展金融知识宣传活动作为践行普惠金融的重要内容,充分发挥点多面广的优势,扎实开展“金融知识进万家”等宣传活动,提高群众的金融素养。成立领导小组,该行常态化开展金

融知识宣传活动,成立以分管财务的副行长为组长的宣传领导小组,结合各个时期的宣传重点,分别制订宣传方案,明确宣传重点、对象和方法,落实宣传责任和任务,统筹协调各方面工作。多种方式宣传。该行充分利用营业网点的LED显示屏滚动播放宣传标语,在营业厅摆放宣传折页,利用多媒体电

视播放金融知识短视频;网点大堂经理围绕客户密切关注的个人信息保护、非法集资、金融诈骗、银行卡盗刷、假币识别等内容进行宣传,引导消费者合理选择金融产品和服务,增强识别金融风险和自我保护的能力;通过微信公众号、微信朋友圈积极宣传金融知识;深入社区、乡村,以现场讲解与互动的方

式进行户外集中宣传,扩大宣传覆盖面。跟踪宣传效果。每次宣传活动结束后,该行都进行回访,询问客户是否掌握宣传的内容、宣传人员的讲解是否透彻、还有哪些金融知识需求等,总结经验,并把客户的需求作为下次宣传的重点内容之一,制订宣传方案,提高宣传的针对性和有效性。

扶沟农商银行

三举措助推金融知识进万家

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 焦洋) 9月以来,扶沟农商银行积极履行社会责任,多措并举加强公众金融知识宣传教育,推动“金融知识普及月”活动落到实处。做好统筹部署,成立专项工作组。该行成立了由分管领导任组长的活动领导小组,制订印发了《2020年“金融知识普

及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动实施方案》,明确了牵头部门的工作职责,细化了各项工作任务,为活动高效有序开展提供了有力保障。优化厅堂服务,搭建宣传主阵地。该行将覆盖城乡的53处营业网点作为活动宣传主阵地,围绕活动主题,通过印发

宣传折页、张贴海报、摆放宣传展板等形式,普及金融知识。与此同时,充分发挥网点大堂经理、客户经理的岗位职能作用,为等候办理业务的客户讲解金融知识,在提升客户厅堂体验的同时,增强客户的风险防范意识。丰富外拓内容,打造金融大讲堂。该行结合“百户营销竞赛活动”和“党建+

金融”金桥工程,组织党员志愿者积极走访商户、企业,走访社区、乡村,针对不同类型人群的行为特点和生产生活所需,有针对性地普及基础金融知识,引导广大客户远离非法金融活动,弘扬金融正能量,争做理性投资者、金融好网民,实现业务拓展与践行社会责任同规划、同部署、同落实。

淮阳联社

扎实开展“金融知识普及月”系列活动

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 鲁一鸣) 为进一步提升广大群众的金融知识水平,增强群众的金融风险防范能力,近日,淮阳联社组织开展“金融知识普及月”系列活动,把金融服务送到群众最需要的地方去。认真组织,精心筹备。为确保金融知识宣传活动取得实效,该联社成立了活

动领导小组,制订了活动宣传方案,从活动组织动员、开展方式、宣传范围等方面进行了周密部署,有针对性地展开宣传,在宣传工作中有序推进的基础上确保宣传活动取得实效。多措并举,内容丰富。该联社在营业部广场上增设宣传服务台,为过往行人分发各类宣传页,讲解预防网络金融诈

骗、假币识别等知识,提高群众对金融知识的认知。各基层信用社在营业厅内张贴活动海报,摆放宣传手册、折页,利用室外LED显示屏及室内电视、广播等设备播放“金融知识普及月”相关宣传口号和视频。突出重点,精准发力。该联社加大宣传力度,组织各基层信用社工作人员深

入乡村,与村委会积极合作开展宣传活动;针对金融知识薄弱、金融安全意识淡薄的区域,组织开展专项宣传活动,重点提升当地群众的金融知识水平。在此次系列活动中,该联社参与员工200余人,发放各类宣传资料20000余份,全辖信用社网点均参与此次活动,受众累计达数万人。

郸城联社

金融知识进万家 构筑金融“防护网”

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 薛冰川 赵亚飞) 连日来,郸城联社把开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动作为近期工作重点,有效扩大了金融服务的覆盖面,提高了群众的满意度,为群众构筑了金融“防护网”。成立组织,周密部署。该联社制订了

活动方案,成立了由理事长为组长、其他班子成员为副组长的领导小组,细化了工作任务,明确了职责分工,充分准备了金融知识宣传所需要的各种宣传资料,并要求各部门、网点高度重视,加强组织,周密部署,确保此次活动顺利有序开展。夯实阵地,守土有责。该联社以营业网点为宣传阵地,张贴宣传海报,摆放宣

传折页;利用LED显示屏滚动播放活动标语,设立宣传咨询台;工作人员围绕个人信息保护、银行卡使用、理性借贷等重点内容向客户进行讲解宣传;在醒目位置公布受理金融消费者意见和建议的专门机构、联系方式等,解答消费者的疑问。走街串巷,拓展渠道。该联社通过进学校、进商铺等形式,向群众讲解非法集

资、个人征信、存款保险等金融知识,解答银行卡、ATM机、手机银行等业务方面的疑问,提示反洗钱、反假币、反诈骗等金融风险。活动共发放各类宣传资料8000余份,张贴海报50余张,接受金融知识咨询近1800人次,增强了群众防范风险和正确使用金融产品及服务

沈丘农商银行

“金融知识普及月”宣传活动丰富多彩

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 任侠) 为持续推动金融知识普及工作,有效提升消费者的金融素养,增强消费者的金融风险防范意识,近期,沈丘农商银行在全辖组织开展了丰富多彩的“金融知识普及月”宣传活动。组织上高度重视。为确保“金融知识普及月”宣传活动扎实有效开展,沈丘农商银行及时制订下发了“金融知识普及月”活动方案,明确活动主题,提出活动要求,保证了宣传活动有序开展。形式上丰富多样。该行以基层营业网点宣传为主,社区宣传、反假货币宣传站宣传为辅,普及与客户切身利益相关的基础知识,介绍存贷款知识、支付结算知识、人民币知识等,让客户更加熟悉业务办理流程;普及金

融政策法规和征信、反假币、反洗钱等知识,让客户了解国家金融法规,合理维护自身权益;普及保险、理财等知识,让客户理性办理各类理财业务,科学投资。宣传上务求实效。活动期间,该行将金融知识普及与“两学一做”学习教育相结合,组织员工来到群众中间,通过宣传银行业基础金融知识,引导群众科学使用银行产品和服务,增强其保障自身财产安全的意识和能力。该行还以小微企业和农民、城镇低收入人群、残疾人、老年人等特殊群体的金融需求为重点,开展有针对性的宣传活动,耐心解答他们关心的热点问题,倾听其意见和建议,持续增进了彼此间的信任,有效增强了农商行品牌宣传效果。

鹿邑农商银行

开展“普及金融知识 践行普惠金融”主题宣传活动

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 刘华清) 9月是“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题活动宣传月。鹿邑农商银行积极贯彻活动主题内容,以“阵地战+游击战”模式多渠道开展“普及金融知识 践行普惠金融”宣传活动。发挥厅堂主阵地作用,开展金融知识宣传“阵地战”。鹿邑农商银行以网点为依托,组织全辖网点在厅堂设置宣传展台,通过LED显示屏、电视等滚动播放金融知识宣传标语、宣传视频,在公众教育区摆放展架、宣传折页,营造浓厚宣传氛围;积极开展

针对性宣传,向客户普及新版人民币防伪、手机银行、手机扫码支付等知识,介绍防范电信诈骗、非法集资和网络平台套路贷等技巧,增强群众防范金融风险的能力,提升群众的金融素养。外出拓展走访延伸服务,打响普惠金融宣传“游击战”。该行以大走访为契机,收集群众广泛关注的金融热点问题,主动深入社区、商圈、行政村开展外拓宣传,为广大群众提供专业咨询服务,讲解金融知识,提醒群众防范校园贷、网络电信诈骗,引导群众依法维护自身权益,增强群众的金融防范意识,提高群众的活动参与度。

太康农商银行

全面开展“金融知识普及月”宣传活动

本报讯 (记者 张艳丽 通讯员 赵斌) 为进一步提升广大群众的金融知识水平,增强群众的金融风险防范意识,近日,太康农商银行积极开展“金融知识普及月”活动。该行以城乡网点为依托,结合该行网点多、分布广的优势,在全辖38个营业网点利用LED显示屏滚动播放“金融知识普及月”活动宣传标语,并以张贴宣传海报、发放宣传折页等方式向群众普及金融知识,充分利用营业大厅内的液晶电视循环播放防范非法集资、电信诈骗相关案例警示片,增强群众的风险防范意识。为扩大金融知识宣传的受众量,各营业网点抽调工作人员走入乡村,在各乡镇集市、村文化广场等人员较

为密集的地方发放相关金融知识宣传彩页,并设置金融知识咨询服务台,及时为群众答疑解惑。该行针对常见的非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、校园贷等非法金融活动,制作专门的视频和微信图文链接,组织员工积极参与配合,通过微信朋友圈、微信群、QQ动态等方式广泛向群众普及金融知识,积极引导群众远离非法金融活动。自活动开展以来,该行发放相关宣传资料6000余份,推送相关金融知识微信链接4条,活动受众对象达8000余人,有效提升了群众的金融素养,增强了群众的风险防范意识和能力,提升了农商行的服务品质,获得了良好口碑。



西华联社工作人员在县人民会堂前摆放宣传展台、悬挂宣传横幅,积极开展网络安全宣传活动。赵亚威摄