

## 认真做好周口文理职业学院迎接验收准备工作

本报讯（记者 王晨）11月4日，市委常委、宣传部长王少青到周口文理职业学院调研迎接验收准备情况。

王少青先后查看该学院的教师琴房、学校琴房、电钢琴实训室、视觉传播设计与制作专用机房、幼儿健康保健管理综合实训室、小剧场、音乐厅、图书馆等地，充分了解现阶段学院基本情况以及人才培养、改革发展等工作。

在随后召开的座谈会上，王少青肯定了学院工作取得的新成绩。王少青指出，学院在迎接验收工作上，做了充足准备，具有强烈的进取意识、标准意识、质量意识和发展意识。

王少青要求，要再次全面对照迎

检标准，防止纰漏，尤其要看准薄弱点，第一时间解决。要结合学校发展和社会形势的需要，科学设置和调整专业，让专业与社会挂钩，与学生成才挂钩。要适应学院新发展增强管理意识、提高管理能力、优化管理结构，接受新理念、学习新技能，迈向新水平。要不断提高师资力量，加强内部教师培训，提高教学能力和教学质量。

王少青强调，要把思想政治建设摆在突出位置。要利用好课堂教育这个主渠道，规范开展思想政治理论课，做好各类思想文化阵地建设。①15

## 省人大调研组莅周调研司法保障营商环境工作

本报讯（记者 刘昂）11月4日，省人大常委会内司工委主任范修芳带领调研组莅周，座谈听取关于完善《河南省人大常委会关于新形势下加强人民法院执行工作的决定（草案）》（以下简称《决定（草案）》）的意见和建议，并对我市加强司法保障优化营商环境工作进行调研。省人大监察和司法委员会委员、周口市政协委员李海燕作为调研组成员参加活动。

市人大常委会副主任杨永志主持座谈会，市中级人民法院院长马军杰、市人民检察院检察长王官武出席座谈会。12家有关单位结合自身工作对修改完善《决定（草案）》提出意见和建议，市法检两院、市公安局负责同志就各自加强司法保障优化营商环境工作作了汇报。

范修芳在听取发言后指出，这次座谈收获很大，达到了调研组预期效果。各参会单位全面细致解读了《决定（草案）》，提出的意见和建议坚持问题导向、符合实际需要，切实可行。调研组认真归纳整理大家的意见和建议，进一步修改完善《决定（草案）》。他同时指出，市法检两院、市公安局在加强司法保障优化营商环境方面办法多、举措实、效果好，调研组会在调研报告中充分总结、积极推广周口好的经验做法，为全省各地市加强司法保障优化营商环境工作提供借鉴。

范修芳还对我市近年来在城市建设、经济发展、法治建设等方面取得的成绩、发生的变化给予高度评价。

座谈后，调研组前往周口市区、项城市进行了实地调研。

## 全市农村乱占耕地建房问题整治工作推进会召开

本报讯（记者 杜洪亮）11月4日，全市农村乱占耕地建房问题整治暨从严管理土地工作推进会召开。会议通报了全市农村乱占耕地建房问题整治和全市土地工作开展的情况，安排部署下阶段重点工作。市政府副市长王宏武出席会议并发表讲话。

王宏武指出，农村乱占耕地建房问题整治是党中央、国务院安排部署的一项重大政治任务，习近平总书记多次作出批示。今年中央在用地上管理上的突出特点是减量化，土地计划指标管理方式实行“计划指标跟着项目走、坚持节约集约用地和分类保障”。以存定增、增量挂钩，倒逼存量用地盘活，提升土地的利用效率。

王宏武强调，要统筹兼顾，正确处理关于例行督察和农村乱占耕地治理

的关系。两项工作彼此之间有着紧密的内在联系和目标关联，要统筹兼顾、相互配合，达到相互促进、互相提高的成功；要正确处理耕地保护和植树造林的关系。统筹规划基本农田、绿化用地、建设用地，建立土地保障机制，从源头上留足国土绿化空间，真正做到“为生态留白，为发展增绿”；要正确处理土地管控和土地利用的关系，这就要求各县市区要加大批而未供和闲置土地盘活处置工作力度，尽量释放更多的指标来满足城市发展和项目用地的指标需求。

王宏武强调，要依法用地，促进土地持续利用。提升对土地管理和利用的认识，转变工作理念，明确任务要求，更好地为全市经济社会持续健康发展提供坚实保障。①15

## 营造规范严谨人性化的考试环境

本报讯（首席记者李凤霞 通讯员王正国）11月1日，省司法厅高级法律事务梁增杰一行到周口师范学院督导我市2020年国家统一法律职业资格考试工作。副市长、市公安局局长张元明参加察看。

梁增杰实地察看了周口考区安全保卫、疫情防控、考场设置、考试运行等情况，充分肯定了我市的考试组织工作。他指出，国家统一法律职业资格考试是贯彻落实习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略的重大政治任务，是加强社会主义法治工作队伍建设的基础环节，做好考试组织工作意义重大。在统筹做好考试组织实

施和疫情防控工作的同时，要主动关心考生，靠前服务，营造良好的考试氛围。

张元明强调，要认真贯彻落实舒庆副省长在郑州考区巡查指导时的讲话精神，抓严抓实抓细周口考区的各项考务工作，营造规范严谨、人性化的考试环境。要严密排查。全面梳理可能出现的风险点、薄弱点，补齐短板，加强防护，周密防范，确保考试万无一失。要加强疏导。工作人员在处置问题时，要结合考生自身实际，手法于情于理进行疏导，防范过激行为发生。要迅速处置。加强考场和午间巡逻，做好现场秩序维护。①15

## 淮阳区招商引资“四个集中” 为经济发展增添新动能

本报讯（记者 侯俊豫 通讯员付留生）今年以来，淮阳区将招商引资作为“六大攻坚”之一，紧密结合推动经济社会高质量发展要求，全员参与、奋力前行、增速提效，坚持“四个集中”，不断强化招商工作举措，努力提升招引项目质量，切实增强经济发展后劲。

集中主导产业抓招商。围绕“塑料制品、装备制造”主导产业抓招商。把联塑实业、银丰塑料作为淮阳区塑料产业发展的龙头，通过引进具有新技术、新工艺、新模式和高附加值的项目，持续巩固“中国（淮阳）塑料制品示范基地”的招牌，促进以塑料产业为依托的产业链形成与延伸，打造具有行业竞争力和国内影响力的产业集群。装备制造重点向高科技、新能源、智能化转变，重点支持与之相关的高新技术企业、科技创新成果转化企业、出口创汇企业、世界500强企业、国内500强企业来淮投资。

集中项目签约落地保招商。组建专业专职招商团队，赴珠三角、长三角、京津冀等重点区域开展驻地招商。做好各乡镇和产业集聚区、特色商业区等重点单位所掌握的招商信息和在谈项目的推进工作，确保项目早日签约和落地。第四季度计划推进在谈36个项目的签

约工作，其中重点推进豫沪合作上海产业园项目、淮阳（深圳）返乡创业园项目、古城改造项目与开发项目和淮阳建设奇幻星空项目。

集中发展文旅产业促招商。紧紧抓

住省文化旅游大会上提出的打造黄河文化旅游带的良好时机，依托伏羲文化、农耕文化、儒家文化等特色传统文化和“一荷一陵一古城”资源优势，谋划打造“陈州古城”旅游区和度假休闲核心区。依托龙湖风景区和中国长寿之乡的招牌，着力引进健康医疗、健康养老、健康管理、健康食品等健康养老项目，培育发展特色产业。

集中最优方式引招商。创新开展网络招商，继续依托淮阳政府网、淮阳招商网等网络平台，广泛发布淮阳招商信息，推介淮阳资源优势。积极采取电话招商、微信招商、视频招商等方式，深入开展网络招商。大力开展专题招商，围绕“两主两辅”的工业产业优势和“一荷一陵一古城”的旅游资源优势，谋划推介塑料制品、装备制造、古城改造等一批重大项目。1月至9月，淮阳区已签约亿元以上项目29个，总投资141.8亿元；开工亿元以上项目20个，总投资105.2亿元，实际到位资金52.3亿元。②5

60多名网红已就位、100余种农特非遗产品已备齐、百人报名相亲会、买车购房送大礼……

# 2020周口电商扶贫特色产品展销会 暨第一届读者节文化活动准备就绪

本报讯（见习记者 王慕晨）11月6日至8日，周口报业传媒集团将在市体育中心举办2020周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列活动。目前，各项筹备工作已准备就绪。本次活动有哪些亮点值得周口市民关注？11月4日，记者采访了本次活动的相关负责人，为读者了解到最新消息。

**电商扶贫：60余名网红+100余种农特非遗产品**

为发挥主流媒体的作用，引领网红主播向海量粉丝展示周口农村的生产、生活场景，服务民生，4日上午9时许，在周口报业传媒集团9楼会议室里来自各县（市、区）的商家正在商讨活动期间相关事宜，本次活动将会有70余名商家带着100余种农特产品参与展销。周口人耳熟能详的特色产品，如邓城猪蹄、金记胡辣汤、空心挂面、顾家馍、泥泥狗、布老虎等非遗产品将在活动现场售卖。随后在同一地点，来自各县（市、

区）的60余名网红确定参加特色农产品直播展销，其中，在抖音平台上拥有55.3万粉丝的“娟姐”、有28.6万粉丝的“做一个明媚女子”等网红都将参与电商扶贫直播。届时，市体育中心将掀起一股直播带货风。

**公益活动：优秀青年联谊+周口名医免费坐诊**

为帮助我市广大未婚优秀青年在“11.11”这个特别的日子里，找到自己心仪的另一半。周口市妇联联合周口报业传媒集团，将在7日举行优秀单身青年联谊会。截至目前，商水县、淮阳区、川汇区、西华县报名的优秀青年比较多，截至发稿时已有100余人参与报名，联谊会将通过做游戏、歌曲独唱、舞蹈表演等方式进行，联谊会中将为优秀男女青年送上纪念礼品（小水杯、茶叶、优惠卡等）。

为提高广大市民对疾病的认识和预防意识，体现人民至上、生命至上的情怀，中心城区多家知名医院联袂献爱

心、名医坐诊为健康护航。截至目前有周口人合医院、周口港区医院、周口骨科医院、周口淮海医院、周口市第六人民医院、周口长城医院、周口糖尿病医院、周口爱尔眼科医院等8家医院报名参与义诊活动。届时，来自以上医院的康复理疗、骨科、眼科、耳鼻喉科、烧伤科、糖尿病科、外科等知名专家医师免费为市民朋友义诊。

**文艺展演：开幕式精彩演出+小记者百米长卷绘家乡**

3日晚上，开幕式舞台搭建及各个展区布展已经开始施工，龙门架、道旗、主席台副屏喷绘图及现场板块背景图已经定稿，在开幕式上不仅有大型团体演出，还将有周口报业传媒集团十佳读者表彰、网红俱乐部及网红孵化基地揭牌仪式。

为培养小记者热爱家乡，提高小记者的审美情趣和创造能力，11月7日，周口报业小记者中心将举办百米长卷绘家乡活动。小记者在百米长卷上

上，尽情挥洒非凡的创造力，描绘梦想中的家乡。目前“小记者百米长卷绘家乡”活动持续接受报名。

**房车及小商品展销：购车就送12888元+购房额外优惠5000元起**

本次车展活动以“双十一”为契机，截至目前，已有30多个主流汽车品牌确定参展。据悉，报业传媒集团联合童乐儿童玩具租赁有限公司在车展现场引进10多种大型儿童游乐设施免费供孩子们玩。11月6至8日购车就送12888元新车装饰大礼包。

由周口报业传媒集团主办的2020秋季“永威·颐科东棠 & 颐科中心杯”周口精品房展目前已13家开发企业确定参展，所有参展房企承诺在售楼部优惠的基础上，所有房源额外优惠5000元起，仅限展会3天。

为活跃市场氛围，本次展会推出的小商品展，全网比价买贵包赔。现场还有免费咖啡喝，免费烤红薯吃。



家门口游玩  
又多了好去处

11月3日，几位市民在川江区孙嘴村游玩时合影留念。目前，川江区孙嘴村的颍河湾项目正成为周口特色文旅的一个新亮点。

该项目进驻的有民宿、餐饮、手工作坊、民间文艺等。项目负责人告诉记者，一期项目使用了50家民房民宅，基础改造预计年底完成，有望新春时节开放，到那时，这里将成为周口的一处看点多、玩点多的文旅休闲处。

记者 梁照曾 摄

## “中原菜都”扶沟的崛起之“道”

（上接第一版）经过多年发展，扶沟县蔬菜年播种面积已达52万亩，产值46.8亿元，蔬菜从业人员超12万人，不仅成为河南蔬菜种植第一大县，还优化品种布局，形成“一乡（村）一品”，既相互通充，又竞争发展，先后获得“全国果菜十强县”“中国蔬菜之乡”等称号。

从重视产量到打造品牌 “扶沟蔬菜”名片越擦越亮

从种“大路菜”到种“高端菜”，从

一家一户小打小闹发展到128家蔬菜合作社，建成270余个百亩以上蔬菜园区，从讲产量、求规模到标准化、绿色化、品牌化运营，扶沟县蔬菜产业业逐渐由传统农业转向现代农业。

扶沟县蔬菜种植历史悠久，明朝嘉靖年间，该县韭园镇就以种植韭菜得名。但长期以来，品种单一，种植分散，不成规模。近年来，河南绿久农业科技有限公司负责人刘顺德，通过育

种新技术培育出多个性状优良的韭菜品种，产品畅销全国，扶沟县韭菜重新扬名。

扶沟县刘顺德从小与菜园相伴，后从事韭菜种植，且成为扶沟县的“韭菜专家”。“父辈就是老农民，只知道种地，我们这一辈不仅要育出好种苗，种出好韭菜，还要叫响好品牌。”刘顺德介绍，公司已注册“南北绿久”等49个商标，年销售韭菜种子130吨，占领全国65%

的市场。

“用放心菜、绿色菜、健康菜赢得大市场，是扶沟县擦亮‘扶沟蔬菜’品牌的制胜之道。”扶沟县蔬菜发展服务中心办公室主任郁富强说，成为中原最大的蔬菜集散中心、信息交流中心、价格形成中心、物流配送中心是“中原菜都”的追求。

（新华社郑州11月3日电）

## 文化扶贫激发先富脑袋再富口袋

训的主阵地。

“刚开始建了广场也都不会跳，群众都是在广场上散步、瞎转悠。这几年，县里每周都来培训、送戏送歌舞，像巴倩倩这样的能人先学会了，一传十十传百，大家都成了舞蹈高手，唱歌跳舞信手拈来。”徐楼村党支部书记巴素平欣慰地说：“要说脱贫致富之后老百姓幸福不幸福，听听他们唱歌的底气，看看他们跳舞的欢快劲儿，农村不比城里差。”

富口袋、富脑袋、富文明，“三富”把软实力变成致富硬功力

脱贫攻坚路上，文化不可忽视。在这场攻坚战中，文化软实力既可以起到振奋精神、凝聚力量的作用，又可以成为转变思路的突破口、另谋发展的加油站。

坐在床头、嗜着火腿肠、看着充满乡土气息的电视连续剧……这对徐庄村53岁的贫困户黄高中来说，无疑是一件十分幸福的事情。黄高中早年得了癫痫病，落下智力残疾，目前仍是独身生活。在脱贫攻坚中，县乡村各级部门为他家通了水、电、网，让他享受各种补贴，还为他安排了公益岗位。如今，他每月入账近两千元。扶贫工作队为他和村里的其他两户特困户送来了液晶大彩

电，解决了他们买不起电视、看不上电视的问题，“广播电视户户通工程”的实施，让他们能收看收听63套电视节目、46套广播节目，而且全都是“免单”的。

黄高中是郸城县文化扶贫“大乐章”中的一个小音符。该县让贫困群众“富起脑袋”有着一系列的举措。送电视，该县实施“群众看电视，政府帮买单”的广播电视精准扶贫工程，为特困建档立卡贫困户免费安装，实现全县建档立卡贫困户广播电视公共服务均等化；送电影，在开展每村每月放映一场电影的基础上，开展百万票房送民工、进校园、进社区等活动，放映“扶贫扶智（志）”科技励志电影，同时争取省级电影放映配套项目，为58个村配备了座椅、空调，提高了广大人民群众看电影的舒适度和观影热情，公益电影放映切实保障民生文化需求；送阅读，持续组织举办“全民阅读日”、“送图书下乡”等系列文化活动，每村都有图书阅览室，而且还配备了“扶贫数字农家书屋”，群众手机扫一扫，万册图书随意看。截至目前，该县“广播电视户户通”惠及群众19762户、卫星直播惠及群众6551户、央广无线覆盖信号惠及群众4279户，所有贫困户均能畅通

收到国家电视信号。

文化扶贫还为群众送来了体育健身器材、秧歌服装、锣鼓器乐……一系列的惠民措施与群众形成了共振、共鸣，在小康路上合奏幸福乐章。

“志智双扶”主要是激励贫困群众志气。贫困群众就是脱贫攻坚的主体，只有扶起他们的脱贫志向、挺起他们的腰板，才能真正激发起持久的脱贫致富动力。郸城县委常委、宣传部长吴青锋说，一些贫困群众虽富了，但却缺斗志、没想法、少技能，精神依旧贫瘠。我们常说拔穷根、改穷相、换穷貌，穷根不单在口袋更在脑袋，拔不掉思想上的穷根，就树不起致富自信，富不起乡风文明，甚至会出现“给甜头就干、不给待遇就撤”的现象，随时可能返贫。所以我们以“两建三扶四评”党建引领机制指导文化扶贫工作，通过“志智双扶”，扶能、扶业，以及新时代文明实践活动中、广场舞大赛等诸多涉及文化的活动，把一些高深的政策条款“翻译转化”，使其更接地气，以此激发全民参与脱贫攻坚战、美丽乡村建设和精神文明建设的积极性，使乡村外在颜值和内在气质同步提升，把文化转软实力变成致富硬功力。