



郸城：“三字诀”切实兜紧兜牢贫困群众健康底线

记者 徐松 通讯员 李涛

没有全民健康，就没有全面小康。因病致贫、因病返贫是健康扶贫中最难啃的“硬骨头”。近年来，郸城县在深入推进健康扶贫工作中，探索出了以紧密型县域医共体建设为抓手，统筹整合县域卫生健康资源，打通县乡村医疗卫生专业人才流通环节，全面助力脱贫攻坚的新路子，取得显著成效，并荣获2020年河南省脱贫攻坚创新奖。

郸城县卫健委党组书记、主任付登霄和全省获奖者受到了省委书记王国生、省长尹弘亲切接见。副省长戴柏华、武国定曾对郸城医共体建设经验分别作出批示。武国定在批示中指出：“郸城县有效破解农村医疗资源分布不均的难题，探索出贫困地区健康扶贫的新路子。”

2019年，郸城县被国务院表彰为公立医院改革真抓实干成效明显单位，分别在全省卫生健康大会和健康扶贫会议上作典型发言，两次在省政府新闻发布会上介绍经验。对此，新华社、中央电视台、《人民日报》、《经济日报》等媒体进行了深度报道。

今年4月21日，《光明日报》头版以《以县域医共体助推脱贫攻坚》为题，深度报道“郸城经验”。

从名不见经传的豫东小城、国家级贫困县，到名扬全国的健康扶贫“郸城经验”，郸城成功的秘诀是什么？

“郸城医共体建设源于脱贫攻坚，助力了脱贫攻坚。”国家卫健委卫生发展研究中心副研究员江蒙喜调研后评价。

“脱贫攻坚战打响以来，我们围绕‘看好病、看好病、少生病’目标，以医共体建设为抓手，推动县域综合医疗服务能力提升，为打好打赢脱贫攻坚战夯实了基础。”市人大常委会副主任、郸城县委书记罗文阁说。

“我们念好治、管、防‘三字诀’，打好减存量、控增量、保长效组合拳，健康扶贫工作取得明显成效。”郸城县县长李全林欣慰地说。

突出“治”字减存量，破解群众看病难题
补齐乡村短板，让群众有地方治病。郸城县在医共体建设之前，乡村两级医疗设施欠缺，卫生人才匮乏，服务能力偏低，群众看病就医比较困难。对此，该县认真贯彻落实医改要求，整合资源，组建4个医疗健康

服务集团，推动县乡村三级医疗机构融合联动发展，同时投资10多亿元，加强县乡村三级医疗机构规范化、标准化建设，推动由县级强到县域强，基本实现了“小病不出村、常见病不出乡、大病不出县”。

推动资源下沉，让群众就近治病。该县采取管理、技术、专家“三下沉”，推进服务、效率、质量“三提升”，下派315名专家到乡镇卫生院，忙时坐诊，闲时带教；加强乡村全科医生培养，实行专科共建、科室融合，提升乡镇卫生院服务能力和技术水平，让群众在乡村就能享受到县级的优质服务；推动“互联网+医疗健康”，投资3500万元建成全民健康信息服务平台，逐步构建基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式。（下转第八版）

市政府召开安钢产能置换项目推进会

本报讯（首席记者 李凤霞）11月8日晚，市长丁福浩主持召开专题会议，传达贯彻市委常委会关于安钢产能置换项目的有关指示要求，主动担当，积极作为，统筹协调、合力攻坚，大干200天，确保实现“铁前保三争二、钢后保四争三”整体工程2021年5月份建成出钢”的施工

目标。副市长胡军，安钢集团副总经理张智勇，市政府秘书长孙鸿俊出席会议。

会议指出，安钢产能置换项目落户周口，项目重大，来之不易。各级各相关部门一定要从周口发展大局出发，充分认识安钢产能置换项目的重大意义，倍加珍惜，把握机遇，主动担当，积极作为，把它作为

“一号工程”，高标准、高效率、高水平推进项目建设，力争早投产、早达效，不辜负省委、省政府和安钢集团的信任和支持。

会议强调，要围绕目标，必须合力攻坚。各相关单位一定要把这个项目作为自己的事，强化责任意识，落实协调推进机制，及时解决项目建设中的困难和问

题。要围绕既定目标，按照任务分工，各司其职、各负其责，统筹协调、合力攻坚，保质、保量、按时完成目标任务。

会议传达了市委常委会有关精神，通报了安钢周口项目进展情况。市直相关部门汇报了与省直厅局对接情况，并就全力推进项目作表态发言。①9

总销售额 5000 万余元

2020年周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动落下帷幕

本报讯（见习记者 王慕晨）11月8日，由中共周口市委宣传部主办，周口市商务局、周口市农业农村局、周口市教体局、周口市扶贫办、周口报业传媒集团承办的“永威·颐科东棠·颐科中心杯”2020年周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动在市体育中心落下帷幕。

此次电商扶贫展销活动吸引70多家企业参加，涵盖农产品邓城猪蹄、金记胡辣汤、空心挂面、顾家馍、泥泥狗、布老虎等100多个品种。琳琅满目的优质农特产品引得无数市民驻足购买。来自

沈丘县的顾家馍，在此次活动中受到热捧。据了解，顾家馍主要有贡馍和花馍两种。贡馍外形似葫芦，谐音“福禄”，象征多子多福；花馍造型主要是十二生肖等各种动物，色彩艳丽，栩栩如生。制作顾家馍主要有做酵头、和面、发酵、揉面制坯、蒸制、上色等环节，所有细节靠的是一代又一代的口手相传。“这次活动搞得非常成功，希望这样的活动以后多搞，让我们的产品越卖越好！”河南省非物质文化遗产传承人李敬伟一边忙着给客户结账，一边高兴地说。据悉，活动期间，他们卖了6000多个馍。

“我奶奶喜欢吃这样的细面条，第一次见到这样的空心挂面，给老人买几包回去尝尝。”市民王女士说。据了解，苗桂芳手工空心挂面起源于山西，落户于周口。“做一批面需要12道工序，十几个小时才能制作完成。我们做出来的面不但不会滞胃，而且还有养胃气的功能，便于人体消化。”苗桂芳说，来这里的顾客有拿一箱两箱的，也有拿两包三包的，都对她的空心挂面竖起大拇指。

据了解，2020年周口电商扶贫特色产品展销会暨第一届读者节系列文化活动3天内接纳市民5万多人次，全网

浏览、点击量约630万人次，现场和网上销售额总计5000万元以上。活动期间，周口报业传媒集团网红俱乐部与家庭农场、农民专业合作社签订产销对接协议28份；活动现场举办的2020年“双11”车展，3天内有意向购车人数为4500余人；活动现场举办的“永威·颐科东棠·颐科中心杯”房展，15家楼盘，3天到访客户3600多人，意向客户登记831组；在免费义诊区，8家医院、40位专家为2000余名市民进行健康咨询、免费体检；在周口优秀青年联谊会上，有7对青年男女牵手成功。①9（更多内容详见第三版）

淮阳：文旅融合城乡共美

本报讯（河南日报记者 赵春喜 河南日报通讯员 阮淮凤）寻根祭祖大吴陵、乘风破浪游龙湖……国庆长假虽已过去，古城淮阳各景点依然游人不断。

10月30日，安徽游客张丽手里拿着一份“旅游攻略”：“根脉承韵、感受非遗”寻根祭祖一日游、“访古寻迹游遍陈”探寻古文明一日游、“问道羲都全域淮”园林文化一日游等旅游线路，图文并茂，引人入胜。

“每条线路都富有淮阳独特的地域文化内涵，让我感受到诗和远方的快乐。”已在淮阳游玩了两天的张丽竖起了大拇指。

淮阳历史文化底蕴厚重，旅游资源得天独厚。这里不仅有伏羲文化、农耕文化、姓氏文化、儒家文化等大量传统文化元素、符号、手工工艺等，还有“城中有湖、湖中有城”的龙湖国家湿地公园，拥有万亩水域“生态名片”。

“抬头即胜景，低头有碧波。这在北方城市中比较少见，淮阳不愧是文化古城、北方水城。”慕名而来的网友李涛也有同感。

近年来，淮阳区本着“宜融则融，能融尽融”的原则，多渠道进行文旅融合发展探索，用文化的养分滋养旅游，用旅游的载体繁荣文化，城乡处处好风景。

着力挖掘伏羲文化、龙文化、荷文化、非遗文化等，在丰富景区景点文化内涵上下功夫，“一陵一湖一古城、二老三皇享盛名、四家五墓六祠、七台八景湖中映”的“数字淮阳”，以太昊陵、龙湖湿地公园科普馆为系列，近20条主题旅游线路辐射多处景点。

提升城市品质品位，新建、改造街头公厕、街头游园、垃圾中转站等公共设施，依托中心城区设施和重点景区，培育观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等旅游

经济产业，进一步丰富居民和游客的愉悦感。打造乡村兴旺文旅模式，结合民间流传的“包公下陈州”“紫荆复生”“范舟借粮”“鲁台望乡”等故事，挖掘民间文化，开发乡村旅游品牌。特别是李之龙革命活动旧址、抗日英烈纪念馆、薛朴若纪念馆等红色旅游线路，集革命传统教育、中华民族美德教育、历史人文教育、现代成就展示于一体，为革命老区经济持续健康发展提供源源不断的动力。

结合村史文化，加强非物质文化遗产传承保护，通过非遗展示、戏曲歌舞、体育比赛等活动，实现传统文化创新发展与旅游服务融合建设，打造基层特色文化品牌。如白楼镇的打花棍，新站镇的高跷、曹河乡的竹马、旱船、王店乡的担经挑，豆门乡的舞狮等，让乡村生活的文化味儿浓起来。

对于“泥泥狗”“芦苇画”等淮阳元素的非遗系列产品，则提供良好的创作环境，推动创意设计、包装和推介，将其转化为文化旅游商品，提升品牌价值，开发出一批特色鲜明、制作精美的“淮阳品牌”。

以中原独特文化为底色，秀美绿地水系为引擎，文旅融合注活力，城乡居民享红利，古城淮阳吸引力日显。今年，央视播出的《中国影像志》、《记住乡愁》第六季、自然遗产日《文物赋彩·全面小康》等节目，淮阳多次上榜高颜值网红城市名单，成为游客观光寻祖的重要打卡地。

（原载于2020年11月1日《河南日报》）



中央驻豫和省直主要媒体记者来周集中采风

本报讯 11月8日是我国第21个记者节。为深入贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话精神和关于宣传思想战线不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”的重要指示精神，贯彻落实十九届五中全会精神，11月8日至10日，省委宣传部组织中央驻豫和省直主要媒体记者到郑州、周口、商丘、许昌

开展庆祝第21个记者节特别活动暨“我眼中的‘十四五’”集中采风活动。

11月8日下午，采风团成员先后到沙颍河一期治理工程、周口中心港进行实地采访。他们边走边看边问，同工作人员深入交流，对周口近年来飞速发展取得的成就表示肯定。通过采风活动，大家认为周口正处在工业

化、城市化发展的加速期，作为中原城市群核心发展区和郑合高铁沿线经济带的重要节点城市，周口全市上下致力打造“满城文化半城水，内联外通达江海”的中原港城，努力让一个以文化城、以水润城、以绿荫城、以业兴城、以港促城，宜业宜居宜游的中原港城屹立在中原大地，这值得

大力宣扬。

据悉，按照采访日程安排，11月9日至10日，采风团成员将到引黄调蓄工程、昌建双创示范园、周口野生动物园、周口森林公园、周口铁路主题公园、市文化艺术中心和建业绿色基地等地进行采访。

（雷慧芳）

抓落实是一种能力

薛世君

去过北京同仁堂的，恐怕都会对门口那副对联印象深刻：炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力。“必不敢”，讲出了尽心竭力方能善始善终、善作善成。隔行不隔理。对领导干部来说，能否做到狠抓落实，是否善于抓落实，不仅检验能力素质，更检验思想作

风、党性修养。这能力那能力，不落实就等于没能力；千忙万忙，不抓落实就是瞎忙。

“十三五”时期河南改革发展的每一次跃升、每一项成就，无不是广大干部群众真抓实干开拓出来的。党的十九届五中全会制定了具有全局性、战略性、前瞻性的行动纲领，关键

在于“施工”，在于不折不扣落地生根。在新发展阶段，践行新发展理念，构建新发展格局，形势复杂，任务艰巨，哪一项都得用行动变成现实，方能像坚固的基石一样筑起党的百年伟业。

为者常成，行者常至。各级领导干部特别是主要领导干部要把抓落实作



为开展工作的主要方式，树立正确的政绩观，大力倡树“五比五不比”，把更多时间和精力用在抓落实上，抓紧每一天、干好每件事；尤其需勇于创新，寓改革于落实，寓开放于落实，在落实中启迪创新，倒逼改革、驱动开放，河南经济社会发展必将颜值更高、筋骨更壮、气质更佳。

河南省农村信用社 周口市农商银行(农信社)线上信贷产品全线升级为“周到贷”! 无担保、无抵押、放款快,最高可贷30万。详情请关注全市各农商银行、农信社微信公众号或就近营业网点咨询。 联系电话:0394-8306896

创建文明城市 争做文明市民 中国银行 BANK OF CHINA

物物易货 以你所有 换你所需 扫码关注 地址:周口市建设路与大庆路交叉口东300米路北 电话:17513520758微信同号