习近平对平安中国建设作出重要指示强调
全面提升平安中国建设水平
不断增强人民群众获得感幸福感安全感

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对平安中国建设作出重要指示指出，近年来，各地区各有关部门贯彻党中央决策部署，扎实开展平安中国建设，为推动经济发展、维护社会稳定、保障人民安全作出了重要贡献。

习近平强调

建设更高水平的平安中国意义重大。各地区各有关部门要认真贯彻党的十九届五中全会精神，落实总体国家安全观，坚持共建共治共享方向，聚焦影响国家安全、社会安定、人民安宁的突出问题，深入推进市域社会治理现代化，深化平安创建活动，加强基层组织、基础工作、基本能力建设，全面提升平安中国建设科学化、社会化、法治化、智能化水平，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。各级党委和政府要加强对平安建设的组织领导，研究解决体制性、机制性、政策性问题，切实肩负起促一方发展、保一方平安的政治责任。

平安中国建设工作会议11月10日在北京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记郭声琨在会上传达习近平重要指示并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化总目标，落实总体国家安全观，以共建共治共享为导向，以防范化解影响安全稳定的突出风险为重点，以市域社会治理现代化、基层社会治理创新、平安创建活动为抓手，建设更高水平的平安中国。

新华社发

“双11”欢乐“槽点”看变化

新华社记者 王明浩 王井怀 栗雅婷

习近平总书记在第三届进博会开幕式上的主旨演讲中提到，适应新形势新要求，我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。如何为新发展格局持续注入“消费力量”？今年中国消费领域又有哪些新趋势、新动向？在今年“双11”期间，新华社记者从青年消费者一些充满幸福的烦恼的“槽点”中探听新变化。

【槽点一】“双节棍”耍得手腕疼

几天前的一个凌晨，20多岁的大同姑娘李妍趴在被窝里，捧着手机，强睁眼皮等着主播放出商品链接。“商品优惠力度很大，但购物节的战线也太长了。”熬了两宿的李妍打了个哈欠说。

今年，天猫“双11”从“光棍节”变成“双节棍”，分为两波售卖期，11月1日至3日为第一波，11月11日为第二波。为了买到物美价廉的宝贝，不少人打起持久战。

“10月21日要先付定金，11月1日再付尾款，前前后后十多天。”年年“双11”购物的李妍笑着说，“‘双节棍’耍得我手腕疼。”

抢购时间延长，释放了网络消费能量。数据预测，今年参与“双11”活动的消费者预计比去年多3亿人。天津社会科学院城市经济研究所所长王双说，商家拉长了消费时段，让消费需求得到充分释放，有利于缓解集中购买造成的网络和物流压力。

【槽点二】“神算子”也算不出优惠账

熬夜抢到了“满8000元减4000元”家具优惠券，数学成绩不错的天津姑娘郭琦开始仔细搭配8000元的宝贝，放进购物车。然而，人算不如天算。活动一开始，一件商品突然降价300元。“前100名付款才能用优惠券，否则得全款。我根本没时间再挑商品。”郭琦恋恋不舍地关了网页，“这么搞，神算子也算不出这笔优惠账啊。”

“养猫盖楼”“战队PK”“瓜分红包”……今年，各种新奇的优惠玩法让人眼花缭乱，但不少人仍两手空空。“花了7天组战队，最后分到五块六。”在北京工作的易飞吐槽说，“怀念那个只有打折的单纯‘双11’。”

“规则越复杂，说明商家越想看清你的脸、留住你的心。”天津财经大学教授、博士生导师丛屹分析说，商家希望借此增加客户黏性，同时区分顾客，在意时间的可以多花点钱，在意钱的可以多花点时间。细分消费群体，可以刺激消费增长点，不过，商家和平台可以诚意多一点，让利大一点。

【槽点三】想退款却发现货到了

记者7日晚为孩子下单了一套橡皮彩泥沙子玩具。第二天一早孩子突然变卦。记者计划退款时惊讶地发现，货已经配送到小区。平台订单跟踪表显示，8日凌晨2点，货物从北京运到天津的分拣中心。8日早晨8点半，记者拿到了玩具。

与往年“双11”苦等两三周相比，今年物流快多了，“想退款却发现货到了”的网民不在少数，一度登上了热搜。

记者采访顺丰等快递公司了解到，今年“双11”期间，物流企业与电商平台合作，提前将货物送至离收件地址临近的网点或驿站，缩短了付款后的到货时间。

同时，今年“双11”铁路运输服务比往年延长10天，并首次试点复兴号动车组整列装运快件，平均每日电商快件货运量可达80吨左右。“现在，哪里都能体验到中国速度！”一位网民说。

【槽点四】20岁出头买起了保健品

不久前，记者在一个200多人的“双11好物交流群”中发起微信投票发现，近百人将保健品囤到购物车中。这些商品以维生素、矿物质、蛋白粉等为主。群友平均年龄20多岁，既有为自己买的，也有为孩子买的。

“疫情唤起大家的健康意识，引发年轻人的健康消费热。”中国农业大学食品科学与营养工程学院教授程永强说。

记者在多家电商平台看到，提高免疫力、保护视力、熬夜必备等成为“双11”的宣传口号，受到年轻人欢迎。有的店铺累计评价达上百万条。“健康消费、绿色消费成为网络消费新趋势。”商务部新闻发言人高峰说。

【槽点五】备好“进口马桶盖”却卖不动了

几年前，一到国庆节、“双11”等节点，人们抢购外国智能马桶盖的新闻频频登上头条。“这几年中国生产的智能马桶盖追上来了。”从事多年海外代购、跨境电商工作的九块田国际站负责人刘世泰说，“海外淘货的明显少了。”

日本一家卫浴建材公司中国工厂负责人卓经理说，智能马桶盖并不需要很高深的技术，只要中国企业意识到市场需求，很快就可以赢得一席之地。

国家市场监督管理总局监督抽查数据也显示，我国智能坐便器产品不合格发现率已经从2015年前后的超过40%降低到2018年的5.7%。这两年开始赢得国内消费者的认可。

前几天刚刚安装国产智能马桶盖的天津市民赵先生说：“用了几天，体验不错，不比以前用的外国产品差。”

“看来，除科技外，我们可能还缺一颗读懂消费者的心。”刘世泰说，“这是促进我们消费升级的动力。”

（新华社北京11月11日电）



稻田里开启“丰收实践课”

11月11日，小朋友在老师的带领下认识了解水稻。

当日，浙江省湖州市长兴县夹浦镇中心幼儿园的小朋友在太平桥村的田间开展了一场“丰收实践课”。在村民和老师的讲解、示范下，小朋友了解农村传统的打谷桶、镰刀以及现代的收割机等农业器具，并体验割水稻、拾稻穗、打谷子和晒谷子等农耕劳动。 新华社发



真相：吹出来的业绩 狂“注水”的数据

——直播带货流量造假触目惊心

新华社“新华视点”记者 邵鲁文

今年“双十一”，直播带货的促销方式愈发流行。“新华视点”记者调查发现，直播带货如火如荼的背后，有些存在观看人数吹牛、销售数据“注水”问题，被蒙骗的商家不少最终赔钱，同时一些只认钱不看品质的“无底线”带货也直接坑害了不少消费者，为整个行业的发展敲响了警钟。

数据造假是直播带货“潜规则”？

山东临沂电商从业者孙玲玲，在某电商平台经营一家销售糖果类产品的店铺，今年10月开始尝试电商直播。一个月里，孙玲玲找了多位带货主播，这些主播粉丝数量都超过百万，但几乎每场带货都以赔钱收场。

“有的主播介绍了产品很久，最终只卖出去一千多块钱。更离谱的一次是，商品已经下架，但销售数据还在攀升，说明数据是假的。”孙玲玲说，有主播甚至告诉她，“数据造假是直播带货的‘潜规则’。”

记者注意到，近几个月直播带货的销售业绩，不断被各平台主播刷新历史新高，从1亿元到10亿元，再到50亿元。除了头部主播外，越来越多的主播宣称，带货取得几百万元到上千万元的销售额。

“以往‘双十一’，整个天猫平台的销售额才两千多亿元，现在一个带货主播几场直播下来就动辄几十亿元，里面‘水分’太大了。”山东临谷电商科技创新孵化园副总经理李军华告诉记者，以服装销售为例，百万粉丝的主播，带货一场能卖出2万单左右，刨除物流、人工等成本，收益并没有很夸张。但有的主播过分夸大带货效果，1元活动“秒杀”的产品按原价算销售额，打五折的商品也按原价计算。

此外，中国消费者协会此前发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，有37.3%的消费者在直播购物中遇到过消费问题。

直播“业绩”是怎么吹大的？

记者了解到，直播带货的收费主要以坑位费（即指定主播带货商品需要支付的费用）和佣金两部分构成，具体金额和比例，则由带货主播的影响力决定。但围绕“影响力”这一指标的造假，已经形成一条产业链。

首先在观看人数上，可“操作”的空间很大。记者在多个二手交易平台检索发现，某短视频平台花80元，可以在直播中刷上百的观看数据；某电商平台的直播，150元能买到1万的观看数据。此外，在一些QQ群和微信群中，还有专门组织真人粉丝进行直播刷数据的商家，粉丝进入直播间观看几分钟，就能拿到酬劳。

业内人士告诉记者，虚假流量只能欺骗观众，造假成本相对较低。对于商家而言，带货的主播同样有“套路”可用。电商从业人员王方圆告诉记者，在直播带货的销量统计上猫腻很多。例如，一张手机贴膜，事先提高标价，标为100元，带货时5元卖出，卖出2万张，再找人刷单8万张，对外宣称销量10万张。然后按照100元来算销售额，如此一来业绩轻松过千万元。

对商家而言，直播带货商品退货率高，算入产品成本、运营成本、物流成本，再加上动辄十几万元、几十万元的坑位费，只能亏钱。“主播可以拿着泡沫数据再去‘忽悠’下一个商家，去要求高额的坑位费。”王方圆说。

业内人士表示，造假成本低、监管有缺位，是产业链形成的主要原因。记者在询问几家从事刷浏览量的机构时，对方表示不论是刷浏览量还是刷单，基本不会被查处。一方面是商家、刷流量机构、电商平台，分属不同地域，地方市场监管等部门跨地域管理和执法存在难度；另一方面，高流量、高销量能给电商平台带来热度和人气，部分平台“乐见其成”，作为直接监管者，疏于对这类行为的管理。

纠正行业不良风气，亟需给数据“挤水分”

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，我国电商直播用户规模为3.09亿。此外，2020年上半年，国内电商直播超过1000万场，活跃主播数超过40万。专家认为，直播电商行业规模仍未饱和，发展空间较大，预计未来两年仍会保持较高的增长态势。

记者注意到，针对直播带货流量造假行为，各地已在加大查处力度。浙江金华市场监管部门近期查处了一起通过刷单为直播带货数据造假的案例，当事人陈某制作的专用流量刷单软件，为电商平台直播虚增观看人数、评论数、点赞数，违法经营额272.6万元。

监管部门认为，通过组织虚假交易、虚假流量刷单等方式，帮助经营者提升直播间粉丝量、点赞数、观看人数等，违反了反不正当竞争法第八条的规定情形，属于帮助虚假宣传行为。

中闻律师事务所律师闫创说，电商直播中为创造噱头而进行的数据“注水”，既是不诚信的行为，也是违法行为，导致消费者不能正确掌握商品和服务的真实状况，扰乱了市场秩序。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，电商、短视频等平台应强化自身监控体系，通过建设流量监测系统，实时监测主播的观看数据和流量数据，对流量造假、伪造销量等情况，及时发现、严肃处理。应将有造假行为的主播列入黑名单。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说，广大消费者在购物时，要对直播带货中主播宣称的销量和使用效果谨慎对待，仔细甄别考虑后再选择购买，同时还要保留购物凭证，以便日后维权。

（新华社济南11月11日电）

周口市川汇区民政局公告

根据国务院《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定，现将新登记的民办非企业单位公告如下。

2020年11月11日

登记证号	名称	业务主管单位	地址	法定代表人	注册资金	登记时间
52411602MJG677140L	周口市川汇区骄勇跆拳道俱乐部	周口市川汇区教育体育局	周口市川汇区兴业路	焦万全	3万元	2020.11.11

河南周口太康彦伯-太康110千伏线路工程等5个项目环境信息公告

国网河南省电力公司周口供电公司委托武汉华凯环境安全技术发展有限公司进行河南周口太康彦伯-太康110千伏线路工程、河南周口太康风脉100兆瓦风电场110千伏送出工程、河南周口沈丘220千伏电网受点断面加强工程、河南周口沈丘县颍南50兆瓦风电场110千伏送出工程、周口谷庄-港区110kV线路工程共5个项目的环境影响评价工作。根据相关规定，予以公示，本批工程具体环境影响评价信息可在周口市生态环境局网站（http://sthb.zhoukou.gov.cn/newslist.asp?cid=3）环境影响评价公示专栏和环评单位网站（http://www.whhuakai.cn/news/4/）公示公告专栏查询，环境影响报告表征求意见稿可在环评单位网站（http://www.whhuakai.cn/news/4/）公示公告专栏查询。任何单位或个人若有环境保护方面的意见和建议，可在本公告发布之日起10个工作日内以书面形式联系和反映。

周口市项城市农村及偏远地区加油站发展规划公示

根据河南省商务厅予确认项城市农村及偏远加油站建设规划的通知豫商运〔2017〕38号文件精神，经项城市商务局研究，拟在辖区农村及偏远地区调整规划，现将规划公示如下：将农村网点郑郭镇牛营桥西南角150米，调整到秣陵镇003乡道路北新庄村南。

项城市商务局
2020年11月11日

拍卖公告

受委托，我公司定于2020年11月30日上午10时在周口市中原路南段中原二手车交易市场三楼会议室公开拍卖沈丘县沙南产业集聚区轻工创业园A区工业用地（2015第0056号，证载面积7627.5m²），钢结构厂房（第129793号，证载建筑面积9000.460m²）。有意竞买者，请于2020年11月30日前向指定账户交纳竞买保证金100万元（账户名称：河南省中大拍卖有限公司，开户行：建设银行周口八一路支行，账号：41050170284100000404，保证金必须转账，以实际到账为准，未成交者于会后7个工作日内全额无息退还），竞买人凭银行转账单到本公司办理竞买手续。

展示及报名时间：自公告之日起至拍卖会前

报名地址：周口市中原路南段中原二手车交易市场三楼办公室

报名电话：0394-8691988 17761672988

工商监督：0394-8394038

河南省中大拍卖有限公司
2020年11月12日

招标公告

一、项目基本情况、招标范围、项目资金测算及服务期限

1.项目名称：项城市水韵华庭二期前期物业服务项目，开发建设单位是河南登川置业有限公司。该项目位于项城市花园办事处商城北路东、尚德路北，占地面积20107.90㎡，建筑面积54886.43㎡，拟于12月办理预售手续。2.招标范围：详见招标文件。3.资金来源：业主交纳，招标控制价为每年大约81.00万元（拟住宅1.40元/平方米/月，商业2.20元/平方米/月，地下停车收费42.00元/月/个）。4.服务期限按年度计算，从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业，并签定物业服务合同之日终止。

二、投标人资格要求和报名信息

接受符合下列条件的投标人或总公司授权的分公司、子公司均可报名：1.有效的营业执照，经营范围包含物业服务，具有独立法人资格和承担民事责任的能力；2.具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力；3.参加招标活动近三年内，在经营活动中无重大违法记录；4.投标人拟派项目经理须有住宅小区物业或办公楼物业管理经验；5.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业行业协会监管；6.本项目不接受联合体投标；7.法律、行政法规规定的其他条件。

三、报名信息和发布的媒介

1.报名方式：在河南省物业管理综合管理监管平台线上和实际报名地点同步进行。2.拟定报名时间和地点：2020年11月12日至2020年11月18日（不少于5个工作日），8~12时、15~17时，逾期不予受理。地点：周口市淮阳区龙湖风景区二楼01办公室。3.详见招标文件。4.本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》《周口晚报》或市级以上新闻媒介同步发布。

四、开标时间、地点、招标联系事项

1.开标时间（即投标文件接收截止时间）：2020年12月3日10时30分。2.开标地点：项城市市民之家。3.招标联系事项 招标人：河南登川置业有限公司，负责人：张亚会，联系电话：185953459182；招标代理机构：河南垒宏工程咨询服务有限公司，负责人：郭磊，联系电话：16684118411。

2020年11月12日