

反恐宣传进校园 增强师生反恐意识

本报讯(记者 张洪涛)12月27日,市反恐办在周口师范学院举行“校园反恐 豫我同行”反恐宣传宣传教育活动,通过设立展板、发放宣传资料等形式向广大师生宣传反恐知识。副市长、市公安局局长、市反恐工作领导小组副组长张元明参加活动。

举办此次活动旨在推进我市反恐宣传宣传教育工作,通过加强反恐普法宣传,净化社会治安环境,挤压涉恐活动空间,筑牢反恐安全防线,持续营造全民反恐的良好氛围,积极创造安全稳定的社会环境。

当日上午,周口师范学院东体育场

上热闹非凡,民警现场给广大师生发放宣传资料,讲解反恐、防恐知识,以及如何自救等内容。张元明一行来到学生中间,一边给大家发放宣传资料,一边询问学生的学习情况,并叮嘱广大师生主动学习反恐知识,不断增强反恐意识。

张元明指出,要充分认识反恐宣传的重要性,切实增强责任感、使命感,不断加大反恐知识宣传力度;要不断创新宣传形式,采用线下宣传和线上宣传相结合的方式,持续宣传开展反恐工作的重要意义,提升宣传覆盖面和影响力,在全社会营造良好宣传氛围。

强化党建引领 激发支部活力

本报讯(记者 杜林波)12月27日,周口市村(社区)党支部书记示范培训班第三期顺利结业,标志着全市村(社区)党支部书记示范培训班圆满收官。

此次培训,重点围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中、五中全会精神,针对《民法典》《中国共产党农村基层组织工作条例》《中国共产党党员教育管理工作条例》及脱贫攻坚、乡村振兴、集体经济和宗教政策等方面内容进行集中授课,邀请优秀村党支部书记作经验分享介绍,组织开展实地观摩、视频教学、学习讨论、学习测试和微党课教育学习活动,进一步提升农村(社区)党支部书记理论素养和工作能力,同时开展“以案促改”专题学习,推动村(社

区)党风廉政建设和反腐败工作有效深入开展。每期培训还组织村(社区)党支部书记重温入党誓词,激励他们牢记初心使命。

通过培训,村(社区)党支部书记解放了思想、增长了知识、拓宽了视野,为进一步加强基层党建工作、提升党建工作质量、建强基层党组织的战斗堡垒、破解基层治理的难点问题提供了有益指导。淮阳区鲁台镇毛庄村党支部书记单小灵表示,培训回去后将不负重托、扎实工作,为开创我市农村工作新局面立新功、创佳绩。

据悉,周口市村(社区)党支部书记示范培训班共分三期进行,培训人员1000人。培训期间严格按照疫情防控工作要求进行。

扶沟农村人居环境集中整治效果明显

本报讯(记者 金月全)12月25日,扶沟县组织开展农村人居环境集中整治观摩活动。

观摩组先后到该县商务中心区后张村、柴岗乡梅桥村、固城乡庄庄村、练寺镇刘庄村等8个乡镇(街道)的24个观摩点,就农村生活垃圾和生活污水治理、厕所改造、村容村貌整治、农村绿化工程等工作进行了现场观摩。每到一处,观摩组成员都认真听取当地人居环境集中整治工作开展情况汇报,详细了解人居环境集中整治工作的具体开展情况、整治措施及亮点举措等。

大家一致表示,将以此次观摩活

动为契机,学习先进村的工作经验,互相借鉴成功经验和做法,进一步加大清理力度,结合实际情况取长补短、举一反三、科学规划,找到适合本村实际的工作方法与长效机制,逐步改善农村人居环境,进一步提升人民群众的幸福感和获得感。

据了解,扶沟县农村人居环境集中整治将持续到年底。目前,扶沟县农村人居环境整治工作已取得明显成效——农村生活垃圾得到有效处理,农村污水治理成效不断提高,农村户厕改造稳步推进,农业生产废弃物利用水平得到提升,村容村貌有了明显改善。



冬闲时节网忙

12月27日,商水县集集镇一村民正在镇汇乐生态渔网生产车间检查机器运行情况。商水县是“中国生态渔网之乡”,现有渔网加工企业330多家,从业人员7万多,年产渔网1亿条,占领着全国淡水渔网市场的70%,产值25亿多元,渔网编织业实现了全县23个乡镇全覆盖。记者 付永奇 摄

书写媒体融合发展新篇章

——周口报人赴湛江、佛山、长沙学习考察融媒体建设侧记

见习记者 吕冰汝

进经验,值得借鉴学习。

湛江日报社可视化中心主任郎树臣就摄影、视频、直播等问题交流中谈到,做视频要具备服务意识、策划意识、精品意识。所谓服务意识,就是要以高质量的作品和精准的服务吸引客户。策划意识要求发散思维,通过前期策划、蹭热度等方式,对本地新闻素材进行温情化、娱乐化或者纯现场式的展现与加工,以短视频平台抖音为例,有时一个细节、一条花絮、一种情绪就可能成为“爆款”,这都离不开对高度新闻敏感性的策划意识。精品意识就是要依托专业团队,打造中长视频中的精品,从画面到文案,体现党媒的内容深度和政治高度,这也是主流媒体核心竞争力的体现之一。

第二站佛山:移动优先 打造强粘度新闻阵地

佛山传媒集团作为全国首批成立的全媒体集团,整合了报刊、广播、电视、网络等全市文化传媒资源,多年来在垂直化领域的深耕已显成效。佛山日报社经营中心融创项目组负责人石洪波着重分享了佛山+APP的建设与推广

经验。

佛山+APP主要以佛山本地用户为主,累计装机用户数达139万多,用户日活跃度达5万,目前涵盖了权威新闻、生活资讯、看天气、查美食、搜地图等多个新闻服务类板块,已经开发的技术功能包括报名、投票、抽奖、答题、征稿、爆料、商券派发等系统,促进用户互动。佛山+APP的推广以商业推广、项目推动、活动营销、创意短片、软植入广告等为主,通过小组化、项目制运营,吸引众多用户下载。另外,佛山传媒集团以佛山+APP作为新闻发布的主阵地,比如疫情期间重大新闻发布、重大突发事件直播,本地大型活动直播都在移动端优先进行,逐渐培养建立用户的使用习惯和依赖程度。

第三站长沙:技术自强 赋能高价值品牌建设

长沙晚报社在多年的摸索中,确立了以技术作支撑、坚持“保品牌、走新路、新产业”的发展思路。长沙晚报传媒集团党委委员、副总经理周艺介绍,长沙晚报社面对媒体深度融合发展中的技术痛点,下决心建立了自己的技术研发团队,

真正实现了技术自强,牢牢把握主动权,如今,技术已经融入了长沙晚报社创新发展的血脉。目前,长沙晚报社拥有自己强大的技术团队,结合记者、编辑的使用需要和用户体验,实现了融媒体采编系统、音视频直播平台、舆情监测平台以及移动端、PC端等终端的全部自主研发,拥有自己的自主知识产权,并对发行系统管理、广告登记流程等服务均做了技术化改造,令管理更加人性化、高效化。长沙晚报社还利用技术的便利化改造便民类新闻服务,用户可以在掌上长沙APP通过一键快查功能快速查阅到学区房和疫情病例等信息,实现了终端需要与技术的完美结合。除了技术自用,长沙晚报社还为别的媒体、高校、政府部门等单位实行需求开发、技术支持和创意技术输出。

以“校园小记者站”的品牌打造为例,长沙晚报社值班领导讲述了品牌在吸引忠实粉丝、营造影响力、开拓新业务中的重大价值,品牌意识应是主流媒体深度融合发展中的一个重要思考维度。技术驱动与品牌建设,让媒体融合行得稳、走得远。



民间文艺展演庆元旦

12月27日上午,“银城欢歌 大康县庆元旦、迎新春”第二届优秀民间文艺展演在县人民广场隆重举办。本次活动由中共大康县委宣传部、大康县文联主办,大康县民间文艺家协会承办。

本次展演活动共有来自全县23个乡镇66支表演队1600多名队员参加,展演节目经过层层推荐选拔,有腰鼓、盘鼓、担经挑、竹马旱船抬花轿、推小车子、舞狮、霸王鞭、打夯歌、布袋偶、广场舞等乡土气息浓郁、群众喜闻乐见的节目,节目贴近群众、贴近生活。

记者 马治卫 梁照曾 摄

脱贫尖兵尹东兵

记者 徐松

2016年1月之前,作为市人社局人才交流中心副主任的尹东兵还不知道郸城县城郊乡张庄行政村在什么地方,是脱贫攻坚驻村工作让他与这个贫困村结下了不解之缘,几年的一线作战也把他历练成为一名脱贫战线的尖兵。

2016年1月,尹东兵作为驻村干部在张庄村扎了根。他主动作为,俯下身子、走村入户、访贫问苦、调查研究、澄清底数,有效推进了精准扶贫,切实做到了扶真贫、真扶贫。目前,张庄行政村建档立卡贫困户已全部脱贫,按时圆满完成17家次,责令8家违规经营网吧停业整改,依法取缔3家证照不全印刷复制窝点。

驻村之初,基础设施不完善的张庄村缺道路、缺文化设施,他争取资金20多万元,建设了1000平方米的村民活动广场及附属用房等设施,安装了三盏

8米50瓦太阳能广场灯,从市体育局争取到了1个篮球架、2个乒乓球台、10台健身器材,购置了移动K歌一体机,满足了村民娱乐、健身需要。他争取了建设资金近百万元,对村内2.08公里道路按高标准进行整修;利用第一书记专项资金40万元,修建了芦庄及曹庄村内800多米的水泥路,对全行政村80多盏太阳能路灯进行排查维护,确保正常使用;移栽了绿化树木;推动了户厕改造,有效改善了群众的生活环境。

他为了让群众更好地了解扶贫政策,积极组织村干部编写墙体标语、印制扶贫政策手册,还组织市人社局的同事每周五扶贫日到群众家中讲政策、送温暖,提高群众的政策知晓率。

为了帮助贫困户搞好农业生产,他

每年都筹集资金为贫困家庭购置小麦良种,多次邀请周口市农科院专家到张庄授课。精心组织“精准扶贫助学助农”活动,向市人社局职工发出了“扶贫捐款助学助农”倡议书,全局职工积极响应,踊跃捐款,帮助13户贫困户顺利收麦和种秋,也帮助了10余名学生购置了新的学习用品。

每逢过年过节,尹东兵带着火腿肠、纯净水、酸奶等慰问品,经常深入特困户家庭走亲戚、拉家常、解贫困、鼓士气。同时,还为60个特殊病家庭送去了温暖。

每年入冬,尹东兵和人社局全体职工都积极捐赠过冬衣物和棉被,目前已捐赠400余件,让特困群众温暖过冬,力战贫困。

在产业扶贫工作中,尹东兵发挥部分村民大棚特色种植的引领作用,积极鼓励农户加快农业结构调整,让大棚越来越多、收入越来越高;支持村民利用秸秆优势,发展养牛、养羊;发挥豫东地区适宜种植中药材的传统优势,促进农民增收。

尹东兵是千千万万驻村第一书记中的普通一员,但是,他尽职尽责、坚守一线,始终与各级党委和政府保持高度一致,做到目标同向、思想同心、行动同步,团结其他队友,带领全村人民,结合村情实际,创造性地开展脱贫攻坚工作,为张庄村百姓特别是贫困户做实事、做好事,打赢了张庄行政村的脱贫攻坚战,向党和人民交上了一份满意的答卷。②8

监督执法铸利剑“扫黄打非”净市场

本报讯(记者 付永奇 通讯员 卫亚广)“作为网吧必须按规定摆放未成年人禁入标志,你们这没有摆放,建议你们立即整改。”歌舞娱乐场所安全疏散标志是生命安全保障,一定要清晰,不能有半点马虎,你们这安全疏散标志不清,立即整改。”

12月27日,商水县纪委监委派驻文广局第七纪检监察组会同文广局执法人员深入到县城及周边突击检查校园附近网吧、书店、文具店、印刷厂、快递网点等15家单位,重点督查接纳未成年人进入经营场所上网、玩游戏、印制销售侵权盗版出版物及安全生产集中整治等情况。对检查发现的2家网吧未按规定摆放未成年人禁入标志、1家歌舞娱乐场所安全疏散标志不清、1家印刷企业承印验证登记制度落实到位,执法人员立即对他们提出警告并责令立即整改。

一年来,商水县文广局牢记使命,履职尽责,始终把文化市场阵地建设作为意识形态工作的重要抓手,坚持“一手抓繁荣,一手抓管理”。一方面通过全面推行“双随机一公开”执法监管

机制和深化“放管服”改革,完成了行政审批“四级同”和“互联网+监管”服务平台建设,营造宽松便捷的市场准入环境,为文化市场繁荣发展提供有力支持。全年通过日常巡查、“闪电行动”交叉检查、联合执法等形式,累计检查文化、文物、旅游、电影、广播电视六大市场各类经营场所589家次,依法查处接纳未成年人、擅自变更经营场所、违规承印、无证经营等违法违规活动17家次,责令8家违规经营网吧停业整改,依法取缔3家证照不全印刷复制窝点。

县文广局还按照上级统一部署持续开展了“扫黄打非”净网2020、秋风2020、护苗2020、清源2020专项行动,重点排查各类网站、移动客户端、自媒体、传播侵权盗版行为,对网络书店、网络影视、音乐、动漫、游戏、APP等领域版权加强执法监管,坚决封堵非法出版物和有害信息的流通渠道。经过不懈努力,商水县文化市场依法监管取得了显著成效,为人民群众的精神需求和青少年的健康成长营造了良好的社会文化环境。

淮阳区:创新方式积极搭建学习业务知识大平台

本报讯(记者 侯俊豫 通讯员 赫健茹)“我的积分已达到1000分了,目前,排名第五。这个成绩,我非常满意,对我是一种极大的鼓励。”刚入职淮阳区纪委监委不到一年的小李高兴地说。

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步提升全区纪检监察干部队伍的政治素质和业务能力,建设德才兼备的高素质法治工作队伍。近期,淮阳区纪委监委创新学习

方式,周密安排部署,巧用“清风淮阳”公众号开设学习平台,迅速掀起学习的热潮。

淮阳区纪委监委针对一些纪检监察干部有公务在身、学习时间紧、不便集中开展学习的实际情况,创新学习方式,充分利用新型移动互联网技术,把《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党问责条例》《中国共产党纪

律检查机关监督执纪工作规则》《中华人民共和国监察法》等精选的纪检监察政策法规知识发送到“清风淮阳”公众号里,纪检监察干部可在午间休息或下班休息时间翻阅学习,既可以在工作日学习,也可以在节假日学习,一句话:只要有网络的地方,都可以学习。同时,为了增加学习的积极性和趣味性,学习平台设置了“在线考试”“知识竞赛”“过五关斩六将”“好友pk”等活动,学员参与

活动即可获得相应的积分,系统根据积分在后台进行排名。

“此项活动的开展,切实提高纪检监察干部党性修养,扎实打稳干部监督执纪基本功,提高干部综合素质和履职能力,着力打造政治过硬、能力过硬、作风过硬、纪律过硬、形象过硬的高素质专业化纪检监察干部队伍。”淮阳区纪委监委副书记、监委副主任李育民说。

商水县委政法委推进以案促改取得实效

抓廉政学习。认真组织党员干部学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》等党纪法规,树牢法纪观念,明确法纪底线,做到遵规守纪,认真履职,用规矩、职责、权限筑牢思想根基。

抓为民服务。组织政法干警、帮扶队员利用1个月时间开展一次“法治服

务进万家、平安守护万人行”活动,重点做好政策法规宣传、矛盾纠纷化解、急难事项办理、社情民意调查和群众反映问题,以实际行动增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

据悉,全县政法干警已走访群众20000余户,已解答法律咨询3000人次,化解各类矛盾纠纷300余件,为民办实事1720余件。