

# 夯实科技自立自强的人才根基

任晓刚

在新一轮科技革命和产业变革中,高质量发展对科技创新的需求更为迫切。加强科技人才建设,是促进科技自立自强、攀登世界科技高峰的必由之路。夯实科技自立自强的人才根基,必能助力全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

**新论**

创新驱动的内涵型增长贡献日益凸显,经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案。也要看到,我国科技人才在自主创新、原始创新方面能力仍然较弱,对创新驱动发展战略支撑不足,难以有效满足产业基础高级化、产业链现代化的转型升级要求。围绕科技自立自强不断完善科技人才培养、使用、管理体制机制,可以说迫在眉睫。科技人才队伍也应瞄准科技领域存在的薄弱环节,加大关键核心技术攻关,努力实现技术突破,摆脱在关键领域受制于人的困境。

贯彻新发展理念,科技人才是催生新动能的重要支撑。确保“十四五”时期我国发展开好局、起好步,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,把新发展理

念贯彻到经济社会发展全过程和各领域。以新发展理念引领高质量发展,一个侧重点在于以科技创新催生效率革命和动能转换,培育经济新业态新模式。目前来看,我国产业链供应链仍存在诸多堵点、难点,科技创新活跃度不高,面向世界的产业竞争力提升困难。坚持和推进科技人才自立自强,就是要充分激发和释放科技人才创新创造活力,确保科技创新自主、安全、可控,掌握产业链供应链转型升级的主动权,确保科技创新向着更优质量、更高效率、更强动力进发。创新驱动实质上是人才驱动,只有更加重视科技人才队伍建设,才能形成全面覆盖、重点突出、支撑有力的现代科技创新体系,以科技创新引领产业发展、筑牢国家安全屏障。

构建新发展格局,科技人才是畅通国内大循环、促进国内国际双循环的重要支撑。构建新发展格局离不开科技创新的深度参与,实现科技人才自立自强,有助于为我国建设制造强国、质量强国、网络强国、数字强国等提供强有力支持,为深化供给侧结构性改革和坚持扩大内需战略提供创新保障。从促进国内国际双循环看,实现科技人才自立自强,有利于新形势下打造我国参与国际合作与竞争的新优势。尤其面对单边主义、保护主义,自立自强的科技人才可以在实现自主创新发展的基础上,更加自信、主动参与到国际科技合作当中,为构建人类命运共同体贡献中国智慧、中国方案。

在新一轮科技革命和产业变革中,高质量发展对科技创新的需求更为迫切。加强科技人才建设,是促进科技自立自强、攀登世界科技高峰的必由之路。夯实科技自立自强的人才根基,必能助力全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

(原载《人民日报》)

## 微景观里有大民生

晨曦

批既贴近群众又美化城市的小游园。这些微景观既能改善城市人居环境,又能不断提升城市品质,让广大市民有更多的获得感和幸福感。

据相关负责人透露,打造城市微景观,是为了让市民出门就能够看到一片绿地、一片花海,让老旧街区重新焕发活力。下一步还要针对一些老旧街区及城市道路的一些路口街点,进行改造和提升。此类改造项目虽然表面上看解决的是小事,但实际上彰显的是一种急民之所急、纾民之所困、解民之所忧的民生情怀,值得人们肯定和点赞。可以说,微景观里有大民生。

这从一个侧面告诉我们,市政建设应该精准施策,时刻关注老百姓关切的问题,老百姓身边诉求集中的问题,无论问题大小,提升群众的幸福感和获得感最重要。除了要聚焦实施大项目,还应下足“绣花功夫”,注意从小事情入手,增进民生福祉。

民生无小事,枝叶总关情。有的事情虽小,背后却蕴藏着“民生所盼”和“民情所系”,比如城市老旧小区改造、人居环境提升等。

随着我市城市化进程的不断加快,城内绿色空间相对稀缺,市民活动场所稀少,“休闲难”问题日益凸显。为满足人民日益增长的美好生活需要,近年来,我市充分挖掘资源,找出一些可供利用的闲置空地,拿出“绣花”的功夫,打造出一



## 出山要比在山清

向贤彪

不难感到水具有的美好特质。

水是生命之源,人类生存之基。人离不开水,就连人体的构成,大部分也是水。哪儿有水,哪儿就有生命,有生机,有人群的聚集,有社会的繁荣,有“万物霜天竞自由”的兴旺景象。

人们喜欢水,赞美水,不仅是因为物质层面上,水同自身的生命和生活须臾不可离开,而且从精神层面上,水的品格也是人们向往和追求的境界。“上善若水”,是老子《道德经》里的一句话,其意是“美好的道德像水一样”,源远流长,生生不息。在贵州,凝望飞流直下的黄果树瀑布,沐浴于似烟似雾的氤氲中;在长江三峡,触摸到长江的波涛,犹如心脏的跳动;在三江源头,静视淙淙的溪流,

是在顽石上“咬”出一个个窟窿来,演绎出无数“滴水穿石”的佳话。

水的性格永远随遇而安。不拘泥,不呆板,不偏执,有时细腻,有时妩媚,有时奔放。从心所欲而不逾矩,因时而变,夜结露珠,晨飘雾霭,晴蒸祥瑞,阴披霓裳,夏为雨,冬为雪,化而生气,凝而成冰。水与时俱进,展示万千气象。因势而变,舒缓为溪,低吟浅唱;陡峭为瀑,虎啸龙吟;深而为潭,稻光养晦,浩瀚为海,猛进高歌。水因势而导,焕发勃勃生机,因器而变,遇圆则圆,逢方则方,直如刻线,曲可盘龙,故曰“水无常形”。因变而动,因动而活,因活而进,水便有了万千变化、无穷魅力。

水的胸怀永远博大无私。海纳百川,有容乃大。水最有爱心,最无私

心,最具包容心。通达而广泽天下,奉献而不图回报。无私之爱是真爱,养山山青,哺花花俏,育禾禾壮。无私之爱是至爱,度帆樯舟楫,饲青鳞鲤,装点“荷塘月色”,构造洞庭胜景。无私之爱是大爱,仰望天空,一滴水见太阳,却从不与春争艳;俯瞰大地,涓涓细流滋润万物,却只见物不见水。

“红黄树草留秋色,碧绿玻璃照晚晴。”为语麻姑桥下水,出山要比在山清。”这是我国地质学“开山大师”丁文江的诗。好一个“出山要比在山清”,既是风景,更是人生之境。“在山泉水清,出山泉水浊”,是常见的自然现象,而自然之水和人生之水是不同的。人生之水,从在山到出山,都应该是清澈的、透亮的,因为人生经过修炼、洗礼、净化,应该是出山更比在山清的。党员干部都面临“到海得清无”的廉洁之问,只要把不忘初心、牢记使命作为人生永恒的课题,就能达到“出山要比在山清”的境界。

(原载《中国纪检监察报》)

## “电竞劝退”给青少年盲目入局打一针清醒剂

何勇

据报道,成都一家电竞教育机构里,一年能招收100多位学员,他们大多多少存在厌学、沉迷游戏等问题。而经过专业培训与各类模拟比赛,大部分人最后都能认清自己与职业选手的差距,回归现实。这样的培训有一个特殊的称呼,即“电竞劝退”业务。

前不久,一名10岁出头的小学生对我说,她有颜值,电竞打得也不错,她想打职业电竞,不想继续读书,但爸妈不理解她、不懂她,很苦恼。对这类孩子,显然很有必要送进“电竞劝退”培训班进行现实教育,让他们认识电竞行业的残酷。

随着电子竞技列为体育项目,职业电竞选手成为运动员,加上动辄年收入几百万元,明星选手年收入过亿元,对青少年人群形成巨大的吸引力,越来越多的青少年尤其是从小爱玩网络游戏、手机游戏的青少年,想走职业电竞之路,把当职业电竞选手作为人生理想和职业追求。这本身是自然而然的事情,也是很正常的一个选择,不必视为洪水猛兽。

但是,我们必须清醒地认识到,青少年盲目进入职业电竞行业,甚至把走职业电竞之路当成厌学、沉迷网络游戏的挡箭牌,这非常不利于个人健康成长,危害巨大,必须引起全社会的重视。

不同于普通玩家玩游戏,职业电竞行业属于名副其实的吃“青春饭”行业,选手的“黄金年龄”非常短。RNG电子竞技俱乐部英雄联盟战队负责人阮琛曾表示,电竞从业者年龄段通常在14岁到25岁之间,“黄金年龄”在15岁到20岁之间。这个年龄段正是一个人的学习成长阶段,一般在读中学、大学。这个年龄段的青少年如果选择走职业电竞之路,意味着将放弃学业。另一方面,职业电竞不仅需要努力、拼搏,还需要天赋,并不是每一个人都适合当职业电竞选手,职业电竞行业的淘汰率非常高。

处于青春叛逆期的青少年,在没有受过足够学校教育的情况下,进入职业电竞行业,结果又被行业淘汰,重新回归“社会”,他们不仅“三观”可能有问题,而且没有一技在身,甚至缺乏基本的听、说、读、写能力,很难在社会上立足。

有了“电竞劝退”业务,可以通过疏导的方式,帮助那些并不适合走职业电竞之路的青少年认清自己,回归现实,减少乃至避免青少年走人生弯路。“电竞劝退”实质上是给青少年盲目入局打了一针清醒剂,应当成为电竞教育的重要组成部分。

(原载《中国青年报》)

**思考**

这个春节,红火的电影市场创造了历史:2月11日(除夕)至17日(正月初六),全国电影票房达78.22亿元,较2019年春节档增长32.47%,刷新春节档全国电影票房纪录。举家走进电影院,正成为新年俗。

电影向来是假日消费的重要组成部分,今年春节电影市场的成绩超出很多人的预期。春节电影市场亮点很多,第一,总体票房增速快,很多影院的排片场次密集,有的从早上7点多到凌晨2点多都有排片,标志着电影行业复工复产达到新高潮。第二,人们的观影热情高涨,在就地过年的背景下,以小家庭为单位的外出观影增多。第三,春节档电影市场没有“一家独大”,而是大家“争抢风头”,电影产品的供给丰富多元。

春节档电影市场为何如此红火?分析起来,背后至少有两方面原因,一是去年电影行业整体比较困难,今年大家都铆足了劲,在春节档把产业的活力和观众的热情给释放出来。二是我国电影产业不断走向成熟,每部电影都有各自特点,能够满足观众不同口味需求。

文化消费丰富着人们的假日精神生活,也为假日经济增添了活力。春节期间,不光是电影、图书、“云演出”、非遗年货、文创产品的销售同样火爆。

响应就地过年的号召,很多人把出远门变成了发现身边的美,本地游、周边游、短途自驾游及各地公园、景区、博物馆、滑雪场等休闲娱乐场所客流量明显增长。为让大家在家门口玩好,各地推出了有针对性的举措:福州市举办以“留在福州过福年,十重好礼任君享”为主题的2021年新春文化旅游月活动,春节期间向外地劳动者免费赠送全市A级旅游景区门票,发放500万元福州文旅乐购券;太原市文旅局推出“冬游太原欢乐过年”5条旅游精品线路,涵盖太原的15个经典景区;济南市发放1000万元“文旅惠民消费券”……

多家在线旅游企业根据游客需求变化,推出针对本地游和周边游的产品线以及消费补贴等优惠活动。其中,“酒店度假”一度登上本地及周边游热度榜,以温泉、乐园、亲子、浪漫为主题的度假型酒店备受青睐。

今年春节,旅游市场特点显著:疫情防控形势良好,老百姓外出旅游的信心恢复;本地居民游本地,旅游的区域内流动占大多数;文旅融合产品受欢迎,过年逛博物馆、图书馆等成为新年俗;借助北京冬奥会临近的春风,冰雪旅游成为旅游市场热点,“冰雪+温泉”等产品抢手;消费券、冰雪旅游券等惠民活动,让老百姓享受到了更多福利。

(原载《经济日报》)

**假日文旅消费显现新特点**

张雪

## 就地过年带来“新民俗” 未来的年还可以怎么过

封寿炎

刚刚过去的牛年春节,很多人都响应“就地过年”倡议,没有返回老家。在新闻报道里,机场、火车站和汽车站略显冷清,旅客人数完全无法与往年春运相提并论。统计数据也显示,2021年2月1日至7日,全国迁徙规模相比2020年和2019年农历同期均大幅下降,春运的客流量也比前几年大幅下降。

春运冷清的另一面,是大中城市里的新年异常热闹。京沪等城市以往过年状如“空城”,但今年春节期间,公园、游乐场、餐馆到处都客流如云,春节档电影票房更是创下新纪录。就地过年也催生一些新民俗,比如“网购式拜年”“抱团过年”“搭伙过年”“本地深度游”等。

疫情是一个偶然性因素,但春运式微却可视为某种历史性必然。一个偶然性因素,把一种历史性的必然远景,突然摆在了人们面前:随着城市化加速和深化,越来越多人将扎根城市,哪怕是过年,或许也不必再舟车劳顿,返回遥远的故乡。

春运主力军是进城务工人员和“初代移民”,从农村或中小城市迁徙到大中城市工作生活的第一代人。他们在农村或中小城市出生长大,对那片土地和乡民深怀感情。每到年底,心里一份情感羁绊越发割舍不下。况且,他们的父母或者子女还留守在老家,“回家过年”的召唤深情而热切,哪怕穿越千山万水,他们都要回到父母子女身边。

然而,这样一代人毕竟属于历史范畴。随着城市落户政策逐步放开,更多进城务工人员家庭将扎根城市,留守儿童有望逐渐成为历史。随着父母一代渐次亡故,“初代移民”与农村老家之间的情感纽带也会淡化。到了“初代移民”的子女一代,老家变成了“祖籍”,“寻根问祖”热情难再。更进一步说,在经济发展阶段,越来越多人口聚集在大中城

市生活,农村人口占比则持续降低,这在全球范围内都是一种规律性的趋势。

城乡人口结构的变化,呼唤传统年俗的文化转型。旧有年俗,说到底属于乡土中国的范畴。所以农村的年味比城市浓烈,越是乡土气息浓重的地区,年味就越浓烈。传统春节是家的节日,血缘、亲缘得以重申强化,“家”超越名词意义,成为深刻的生命体验。传统春节还是时间的节日。在农耕文明时代,万物萧瑟、冰封雪飘的寒冬走到尽头,孕育万物的春天重临大地,这样的时刻值得欢庆。大中城市更加现代化的社会形态和文明形态,迥然有别于乡土中国。家和时间,在城市生活里都发生了变化:大家庭衰落,核心家庭崛起,亲属关系疏离淡漠;城市工作生活的时间节奏,也甚少受到大自然物候影响。传统年俗,似乎已经无以附丽。

进城之后,年怎么过?这恐怕是未来二三十年,在充分城市化进程中,需要不断探索实践、总结提炼的问题。今年就地过年的人们提前开始了这种探索。“网购式拜年”可以视为传统送礼拜年习俗的网络版、异地版、“抱团过年”“搭伙过年”则像在陌生人社会、非血缘非亲缘社会里,对于家庭团聚的一种替代。它们既具备传统年俗的基本,又蕴含了新技术、新经济、新型人际关系和生活方式的元素。当然,这种探索还未成熟,更远未定型。

在现代社会里如何传承、扬弃传统文化?这是今天需要解答的一个整体性问题。年俗是传统文化的集大成者,因此年俗的传承和扬弃,成为问题的焦点所在。也许现在还很难给出答案,毕竟事关移风易俗,需要长期的探索创新、群众实践、经验积累、总结提炼乃至理论建构。但在此过程中可以明确一点,那就是应该保持文化的自信和文化的自觉。

(原载《光明日报》)

## 欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《辣说》《思考》《随感》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。

来稿请寄:zkrbwjf@126.com zkrb1234@126.com

电 话:15890541222 13525731576