

# 夯实科技自立自强的人才根基

任晓刚

在新一轮科技革命和产业变革中,高质量发展对科技创新的需求更为迫切。加强科技人才建设,是促进科技自立自强、攀登世界科技高峰的必由之路。夯实科技自立自强的人才根基,必能助力全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

新驱动的内涵型增长贡献日益凸显,经济社会发展 and 民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案。也要看到,我国科技人才在自主创新、原始创新方面能力仍然较弱,对新驱动发展战略支撑不足,难以有效满足产业基础高级化、产业链现代化的转型升级要求。围绕科技自立自强不断完善科技人才培养、使用、管理体制机制,可以说迫在眉睫。科技人才队伍也应瞄准科技领域存在的薄弱环节,加大关键核心技术攻关,努力实现技术突破,摆脱在关键领域受制于人的困境。

贯彻新发展理念,科技人才是催生新动能的重要支撑。确保“十四五”时期我国发展开好局、起好步,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,把新发展理

念贯彻到经济社会发展全过程和各领域。以新发展理念引领高质量发展,一个侧重点在于以科技创新催生效率革命和动能转换,培育经济新业态新模式。目前来看,我国产业链供应链仍存在诸多堵点、难点,科技创新活跃度不高,面向世界市场的产业竞争力提升困难。坚持和推进科技人才自立自强,就是要充分激发和释放科技人才创新创造活力,确保科技创新自主、安全、可控,掌握产业链供应链转型升级的主动权,确保科技创新向着更优质量、更高效率、更强劲力进发。创新驱动实质上是人才驱动,只有更加重视科技人才队伍建设,才能形成全面覆盖、重点突出、支撑有力的现代科技创新体系,以科技创新引领产业发展、筑牢国家安全屏障。

构建新发展格局,科技人才是畅通国内大循环、促进国内国际双循环的重要支撑。构建新发展格局离不开科技创新的深度参与,实现科技人才自立自强,有助于为我国建设制造强国、质量强国、网络强国、数字强国等提供强有力智力支持,为深化供给侧结构性改革和坚持扩大内需战略提供创新保障。从促进国内国际双循环看,实现科技人才自立自强,有利于新形势下打造我国参与国际合作与竞争的新优势。尤其面对单边主义、保护主义,自立自强的科技人才可以在实现自主创新发展的基础上,更加自信、主动参与到国际科技合作当中,为构建人类命运共同体贡献中国智慧、中国方案。

在新一轮科技革命和产业变革中,高质量发展对科技创新的需求更为迫切。加强科技人才建设,是促进科技自立自强、攀登世界科技高峰的必由之路。夯实科技自立自强的人才根基,必能助力全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

(原载《人民日报》)



## 假日文旅消费显现新特点

张雪

这个春节,红火的电影市场创造了历史:2月11日(除夕)至17日(正月初六),全国电影票房达78.22亿元,较2019年春节档增长32.47%,刷新春节档全国电影票房纪录。举家走进电影院,正成为新年俗。

电影向来是假日消费的重要组成部分,今年春节电影市场的成绩超出很多人的预期。春节电影市场亮点很多,第一,总体票房增速快,很多影院的排片场次密集,有的从早上7点多到凌晨2点多都有排片,标志着电影行业复工复产达到新高潮。第二,人们的观影热情高涨,在就地过年的背景下,以小家庭为单位的外出观影增多。第三,春节档电影市场没有“一家独大”,而是大家“争抢风头”,电影产品的供给丰富多元。

春节档电影市场为何如此红火?分析起来,背后至少有两方面原因,一是去年电影行业整体比较困难,今年大家都铆足了劲,在春节档把产业的活力和观众的热情给释放出来。二是我国电影产业不断走向成熟,每部电影都有各自特点,能够满足观众不同口味需求。

文化消费丰富着人们的假日精神生活,也为假日经济增添了活力。春节期间,不光是电影、图书、“云演出”、非遗年货、文创产品的销售同样火爆。

响应就地过年的号召,很多人把出远门变成了发现身边的美,本地游、周边游、短途自驾游及各地公园、景区、博物馆、滑雪场等休闲娱乐场所客流量明显增长。为让大家在家门口玩好,各地推出了有针对性的举措:福州市举办以“留在福州过福年,十重好礼任君享”为主题的2021年新春文化旅游月活动,春节期间向外地劳动者免费赠送全市A级旅游景区门票,发放500万元福州文旅乐购券;太原市文旅局推出“冬游太原欢乐过年”5条旅游精品线路,涵盖太原的15个经典景区;济南市发放1000万元“文旅惠民消费券”……

多家在线旅游企业根据游客需求变化,推出针对本地游和周边游的产品线以及消费补贴等优惠活动。其中,“酒店度假”一度登上本地及周边游热度榜,以温泉、乐园、亲子、浪漫为主题的度假型酒店备受青睐。

今年春节,旅游市场特点显著:疫情防控形势良好,老百姓外出旅游的信心恢复;本地居民游本地,旅游的区域内流动占大多数;文旅融合产品受欢迎,过年逛博物馆、图书馆等成为新年俗;借助北京冬奥会临近的春风,冰雪旅游成为旅游市场热点,“冰雪+温泉”等产品抢手;消费券、冰雪旅游券等惠民活动,让老百姓享受到了更多福利。

(原载《经济日报》)

## 就地过年带来“新民俗” 未来的年还可以怎么过

封寿炎

刚刚过去的牛年春节,很多人都响应“就地过年”倡议,没有返回老家。在新闻报道里,机场、火车站和汽车站略显冷清,旅客人数完全无法与往年春运相提并论。统计数据也显示,2021年2月1日至7日,全国迁徙规模相比2020年和2019年农历同期均大幅下降,春运的客流量也比前几年大幅下降。

春运冷清的另一面,是大中城市里的新年异常热闹。京沪等城市以往过年状如“空城”,但今年春节期间,公园、游乐场、餐馆到处客流如云,春节档电影票房更是创下新纪录。就地过年也催生一些新民俗,比如“网购式拜年”“抱团过年”“搭伙过年”“本地深度游”等。

疫情是一个偶然性因素,但春运式微却可视作某种历史必然。一个偶然性因素,把一种历史性的必然远景,突然就摆在了人们面前;随着城市化加速和深化,越来越多的人将扎根城市,哪怕是过年,或许也不必再舟车劳顿,返回遥远的故乡。

春运主力军是进城务工人员 and “初代移民”(从农村或中小城市迁徙到大中城市工作生活的第一代入)。他们在农村或中小城市出生成长,对那片土地和乡民深怀感情。每到年底,心里一份惦记羁绊越发割舍不下。况且,他们的父母或者子女还留守在老家,“回家过年”的召唤深情而热切,哪怕穿越千山万水,他们都要回到父母子女身边。

然而,这样一代人毕竟属于历史范畴。随着城市落户政策逐步放开,更多进城务工人员家庭将扎根城市,留守儿童有望逐渐成为历史。随着父母一代渐次亡故,“初代移民”与农村老家之间的情感纽带也会淡化。到了“初代移民”的子女一代,老家变成了“祖籍”,“寻根问祖”的热情难再。更进一步说,在经济发展阶段,越来越多人口聚集在大中城

市生活,农村人口占比则持续降低,这在全球范围内都是一种规律性的趋势。

城乡人口结构的变化,呼唤传统年俗的文化转型。旧有年俗,说到底属于乡土中国的范畴。所以农村的年味比城市浓烈,越是乡土气息浓重的地区,年味就越浓烈。传统春节是家的节日,血缘、亲缘得以重申强化,“家”超越名词意义,成为深刻的生命体验。传统春节还是时间的节日。在农耕文明时代,万物萧瑟,冰封雪飘的寒冬走到尽头,孕育万物的春天重临大地,这样的时刻值得欢庆。大中城市更加现代化的社会形态和文明形态,迥然有别于乡土中国。家和时间,在城市生活里都发生了变化:大家庭衰落,核心家庭崛起,亲属关系疏离淡漠;城市工作生活的快节奏,也甚少受到大自然物候影响。传统年俗,似乎已经无以附丽。

进城之后,年怎么过?这恐怕是未来二三十年,在充分城市化进程中,需要不断探索实践、总结提炼的问题。今年就地过年的人们提前开始了这种探索。“网购式拜年”和“初代移民”(从农村或中小城市迁徙到大中城市工作生活的第一代入)。他们在农村或中小城市出生成长,对那片土地和乡民深怀感情。每到年底,心里一份惦记羁绊越发割舍不下。况且,他们的父母或者子女还留守在老家,“回家过年”的召唤深情而热切,哪怕穿越千山万水,他们都要回到父母子女身边。

然而,这样一代人毕竟属于历史范畴。随着城市落户政策逐步放开,更多进城务工人员家庭将扎根城市,留守儿童有望逐渐成为历史。随着父母一代渐次亡故,“初代移民”与农村老家之间的情感纽带也会淡化。到了“初代移民”的子女一代,老家变成了“祖籍”,“寻根问祖”的热情难再。更进一步说,在经济发展阶段,越来越多人口聚集在大中城

(原载《光明日报》)

## 欢迎来论

各位读者,本版的《新论》《辣说》《思考》《随感》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投。来稿请寄:zkrbwjf@126.comzkrb1234@126.com电 话:1589054122213525731576

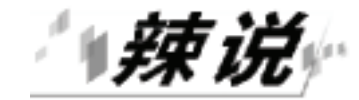
## 微景观里有大民生

晨曦

批既贴近群众又美化城市的小游园。这些微景观既能改善城市人居环境,又能不断提升城市品质,让广大市民有更多获得感和幸福感。

据相关负责人透露,打造城市微景观,是为了让市民出门就能够看到一片绿地、一片花海,让老旧小区重新焕发活力。下一步还要针对一些老旧街区及城市道路的一些路口街角,进行改造和提升。此类改造项目虽然表面上看解决的是小事情,但实际上彰显的是一种惠民之所急、纾民之所困、解民之所忧的民生情怀,值得人们肯定和点赞。可以说,微景观里有大民生。

这从一个侧面告诉我们,市政建设应该精准施策,时刻关注老百姓关切的问题,老百姓身边诉求集中的问题,无论问题大小,提升群众的幸福感和获得感最重要。除了要聚焦实施大项目,还应下足“绣花功夫”,注意从小事情入手,增进民生福祉。



民生无小事,枝叶总关情。有的事情虽小,背后却隐藏着“民生所盼”和“民情所系”,比如城市老旧街区改造、人居环境提升等。

随着我市城市化进程的不断加快,城内绿色空间相对稀缺,市民活动场所稀少,“休闲难”问题日益凸显。为满足人民日益增长的美好生活需要,近年来,我市充分挖掘资源,找出一些可供利用的闲置空地,拿出“绣花”的功夫,打造出一



曹一 图 实思 文

## 出山要比在山清

向贤彪

不唯感到水具有的美好特质。水的眼睛永远向着大地。无论它寄居于高山之巅还是云层之中,一有机会就向下。哪儿低往哪儿流,哪里洼在哪里聚,一路与同类融为一体,肩并肩,手挽手,一个方向,一个使命,哺育沿途的生命,滋润千涸的土地,把繁花似锦的春天带给人间,把硕果累累的金秋留给大地。

水的意志永远坚韧不拔。水至柔,却柔而有骨,执着的信念、不懈的追求,令人肃然起敬。你看那九曲黄河,即使关山重叠,百转千回,东流入海的意志何曾有一丝动摇,浑浑豪迈的脚步何曾有一刻退缩,一波一波前进,直到最后,留下最后一浪澎湃,你听那浪花的一击,多像浪击礁石的声音。你看那悬崖边的泉水,千回百转后的一泻千里,多么像我们中华民族不屈不挠的精神。你看那

是在顽石上“咬”出一个个窟窿来,演绎出无数“滴水穿石”的佳话。水的性格永远随遇而安。不拘泥,不呆板,不偏执,有时细腻,有时妩媚,有时奔放。从心所欲而不逾矩,因时而变,夜结露珠,晨飘雾霭,晴蒸祥瑞,阴披霓裳,夏为雨,冬为雪,化而生汽,凝而成冰。水与时俱进,展示万千气象。因势而变,舒缓为溪,低吟浅唱;陡峭为瀑,虎啸龙吟;深而为潭,韬光养晦;浩瀚为海,猛进高歌。水因势而导,焕发勃勃生机,因器而变,遇圆则圆,逢方则方,直如刻线,曲可盘龙,故曰“水无常形”。因变而动,因动而活,因活而进,水便有了万千变化、无穷魅力。水的胸怀永远博大无私。海纳百川,有容乃大。水最有爱心,最无私

心,最具包容心。通达而广泽天下,奉献而不图回报。无私之爱是真爱,奉山山青,哺花花俏,育禾禾壮。无私之爱是至爱,度帆樯舟楫,饲青鲫鲤鲢,装点“荷塘月色”,构造洞庭胜景。无私之爱是博爱,仰望天空,一滴水见太阳,却从不与太阳争艳;俯瞰大地,涓涓细流滋润万物,却只见物不见水。“红黄树翠留秋色,碧绿琉璃照晚晴。为语麻姑桥下水,出山要比在山清。”这是我国地质学“开山大师”丁文江的诗。好一个“出山要比在山清”,既是风景,更是人生之境。“在山泉水清,出山泉水浊”,是常见的自然现象,而自然之水和人生之水是不同的。人生之水,从在山到出山,都应该的是清澈的、透亮的,因为人生经过修炼、洗礼、净化,应该是出山更比在山清的。党员干部都面临“到海得清无”的廉洁之问,只要把不忘初心、牢记使命作为人生永恒的课题,就能达到“出山要比在山清”的境界。

(原载《中国纪检监察报》)

## “电竞劝退”给青少年盲目入局打一针清醒剂

何勇

据报道,成都一家电竞教育机构里,一年能招收100多位学员,他们多多少少存在厌学、沉迷游戏等问题。而经过专业培训与各类模拟比赛,大部分人最后都能认清自己与职业选手的差距,回归现实。这样的培训有一个特殊的称呼,即“电竞劝退”业务。

前不久,一名10岁出头的小学女生对我说,她有颜值,电竞打得也不错,她想打职业电竞,不想继续读书,但爸妈不理解她、不懂她,很苦恼。对这类孩子,显然很有必要送进“电竞劝退”培训班进行现实教育,让他们认识电竞行业的残酷。

随着电子竞技列为体育项目,职业电竞选手成为运动员,加上动辄年收入几百万元,明星选手年收入过亿元,对青少年人群形成巨大的吸引力,越来越多的青少年尤其是从小爱玩网络游戏、手机游戏的青少年,想走职业电竞之路,把当职业电竞选手作为人生理想和职业追求。这本身是自然而然的事情,也是很正常的一个选择,不必视为洪水猛兽。

但是,我们必须清醒地认识到,青少年盲目进入职业电竞行业,甚至把走职业电竞之路当成成废学、沉迷网络游戏的挡箭牌,这非常不利于个人健康成长,危害巨大,必须引起全社

会的重视。不同于普通玩家玩游戏,职业电竞行业属于名副其实的吃“青春饭”行业,选手的“黄金年龄”非常短。RNG电子竞技俱乐部英雄联盟战队负责人阮琛曾表示,电竞从业者的年龄通常在14岁到25岁之间,“黄金年龄”在15岁到20岁之间。这个年龄段正是一个人的学习成长阶段,一般在读中学、大学。这个年龄段的青少年如果选择走职业电竞之路,意味着将放弃学业。另一方面,职业电竞不仅需要努力、拼搏,还需要天赋,并不是每一个人都适合当职业电竞选手,职业电竞行业的淘汰率非常高。

处于青春叛逆期的青少年,在没有受过足够学校教育的情况下,进入职业电竞行业,结果又被行业淘汰,重新回归“社会”,他们不仅“三观”没有回归,而且没有一技在身,甚至缺乏基本的听、说、读、写能力,很难在社会上立足。

有了“电竞劝退”业务,可以通过疏导的方式,帮助那些并不适合走职业电竞之路的青少年认清自己,回归现实,减少乃至避免青少年走人生弯路。“电竞劝退”实质上是给青少年盲目入局打一针清醒剂,应当成为电竞教育的重要组成部分。

(原载《中国青年报》)