

热烈庆祝周口市农商银行(农信社)新增存款100亿元 总额突破1400亿元

周口农商银行经济开发区支行

全力以赴奋战首季“开门红”

本报讯(记者张艳丽 通讯员汪倩)自2021年“开门红”战役打响以来,周口农商银行经济开发区支行不断强化网格化营销、交叉营销和全员营销,互评互学找差距、真抓实干促提升,有力推动了存、贷、电子银行等各项业务发展。

类春节活动,及时对存量客户进行业务提醒,量身定制农商银行专属餐巾纸盒,进一步增加了客户粘性。此外,该行大力开展对公存款“百户工程”,对辖内财政大户进行多次走访、全面渗透、集中攻关,力求全业务合作。

郸城联社

多措并举开展“开门红”营销

本报讯(孙北平)自“开门红”活动开展以来,郸城联社辖内各信用社(部)多措并举,持续加大存款营销力度,迅速掀起“开门红”热潮。

西华联社李大庄信用社

全面发力取得“开门红”战役首胜

本报讯(记者张艳丽 通讯员赵纯亮 赵亚威)今年以来,西华联社李大庄信用社早部署、抓营销、提服务、严考核,全体员工共同努力,各项目标计划均超额完成。

好客户的宣传、引导和分流工作,减少客户等待时间;设立优质储户专项窗口,充分宣传利用POS机刷卡无手续费优势,推动存款资金快速增长。

扶沟农商银行大新支行

打好“组合拳”赢得“开门红”

本报讯(记者张艳丽 通讯员焦洋王团体)2021年“开门红”活动启动以来,扶沟农商银行大新支行统筹部署,多方协作,全员发力,各项业务均保持稳中向好发展势头。

淮阳联社鲁台信用社

凝心聚力共赢首季“开门红”

本报讯(记者张艳丽 通讯员鲁一鸣)新年伊始,淮阳联社鲁台信用社抓住春节期间各项金融业务营销办理的有利时期,持续开展各类内容丰富、形式新颖的营销宣传活动,掀起“开门红”营销热潮,取得了良好成效。



鹿邑农商银行高集支行做好金融服务,全员奋进“开门红”。 石家豪 摄

沈丘农商银行冯营支行

奏响“营销三部曲”

本报讯(记者张艳丽 通讯员张帆)2021年“开门红”活动开展以来,沈丘农商银行冯营支行紧盯目标任务,以全员上阵、全力营销、全新造势“营销三部曲”,不断加大资金组织力度。

太康农商银行孙母口支行

多措并举推进“开门红”

本报讯(记者张艳丽 通讯员刘梦丹)今年以来,太康农商银行孙母口支行强化党建引领,广泛宣传营销,提升服务水平,“开门红”各项工作迅速推进。



项城农商银行范集支行开展“三扫五进”营销活动,走进周边商超、街道入户宣传。 李梦格 摄

商水农商银行固墙支行

勇夺存贷“开门红”

本报讯(记者张艳丽 通讯员李文涛 姜东坡)今年以来,商水农商银行固墙支行及早谋划,全员发力,固强补弱,取得存贷款“开门红”。

项城农商银行范集支行

多举措促资金组织工作提质增量

本报讯(记者张艳丽 通讯员张志华)2021年“开门红”活动启动以来,项城农商银行范集支行强化绩效考核,提升客户服务体验,丰富营销手段,实现了资金组织工作稳中有增。

强化服务,改善客户体验。范集支行强化员工服务意识,提升员工服务技能和业务素质,全力提升厅堂业务效率和服务质量。