

项城名片

国家园林城市

全国文明城市提名城市

全国科普先进市

全国文化先进市

全国体育先进市

全国粮食生产先进市

中国建设工程防水之乡

中国最佳投资城市

全国消费品工业“三品”战略示范城市



项城

迈向千亿工业创新高地

刚刚过去的2020年,是极不平凡的一年。面对新冠肺炎疫情严重冲击,项城市紧扣“三高三优”目标,统筹疫情防控和经济社会发展,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,经济呈现回稳向好态势。

2020年,项城市全年生产总值完成383.9亿元,同比增长2.9%;规模以上工业增加值完成117亿元,同比增长4.2%;固定资产投资完成130.76亿元,同比增长7.8%;居民人均可支配收入预计20909元,同比增长3.1%;一般公共预算收入完成14.22亿元,同比增长6.1%,税收占比70.6%。

2020年,项城市通过转动能、调结构、育集群,产业转型升级步伐加快。新增科技型中小企业35家、国家高新技术企业7家,实施技术改造重点项目35个,工程技术研究中心、公共技术研发平台、星创天地、众创空间达到47个。高新技术产业增加值增长12.6%,占规模以上工业增加值比重32.9%;战略性新兴产业增加值增长5.4%,占规模以上工业增加值比重22.4%。

项城是全国消费品工业“三品”战略示范城市,纺织服装产业是重点打造的三大主导产业之一。劳保服装历史悠久,标志服装生产闻名全国,曾占据全国90%市场。纺织服装产业现有国家品牌6个、省级品牌42个,国家高新技术企业3个,省级智能车间、智能工厂4个,省级中小企业公共服务示范平台2个,省级制造业与互联网融合发展试点企业3个,省级质量标杆企业1个,省级制造业“双创”平台1个。服装行业注册企业1188家,纳税企业806家,年生产各类服装超亿套,从业人员达3万多人。主要产品有高中档西服、休闲服、羽绒服、标志服、医护服、劳保服等300多个系列品种,主导产品医护服装发展势头强劲。

突出政策引领。围绕服装产业,精准施策,着力培育,修订完善《关于促进工业企业高质量发展的意见》等文件,设立工业发展基金纳入财政预算,从规划布局、政策引导及土地、资金、技改等方面,全力扶持服装产业发展。近年来,市财政拿出专项资金3亿元,重点支持企业结构调整、引导科技创新。同时,成立了加快推进纺织服装产业转型升级领导小组,抓好专题调研,组织外出学习考察,成立行业协会,出台《关于加快推进纺织服装转型升级意见》。如,以打造全国知名的标志服生产基地和医护服装全国第一品牌为目标,通过政策引导,整合全市22家规模较大的医护服装企业,成立东方丝路医护服装有限公司,加快医护服装产业转型升级。

突出集群培育。牢固树立“大发展”理念,高起点确定“百亿”服装产业集群目标定位,加快资源运用和扩张步伐,积极寻找对接符合我市服装集群长远发展的优质服装项目,通过内挖外联、转让合作、兼并重组、延链强链等,努力形成上下游衔接配套的产业集群。以庄吉服装、梦尔罗服饰为龙头,年纳税均在千万元以上,引领带动东方丝路、松鑫制衣、凯森制衣、金泽兰服饰、圣书缘服饰、杰蒙服饰等上百家服装企业协同发展。

突出转型升级。注重发挥全国“劳保之乡”的基础产业优势,鼓励企业走“专精特新”发展之路,认真落实河南省智能制造和攻坚方案,积极实施绿色、智能、技术三大改造,扎实推进“一县一主业”行动计划,加快推动产业向规模化、品牌化、智能化发展,进一步壮大了产业规模、做强产业实力。全市现有规模以上服装企业31家,国家名优品牌6个、省级品牌42个,高新技术企业3个,省智能车间、智能工厂4个,省中小企业公共服务示范平台2个,省制造业与互联网融合发展试点企业3个,省质量标杆企业1个,省制造业“双创”平台1个等。

重长远、招大商,倾力锻造主力军

坚持“宁可慢不可乱”的理念。在服装产业的发展上,以项目亩均投资、

项城医药、食品加工、纺织服装三大主导产业完成产值247.59亿元,同比增长56.7%。乐普药业积极克服国家医药集采政策和疫情影响,新上药品仓储物流园,实现税收2.58亿元。

莲花健康司法重整后,生产经营形势良好,成功完成定增,全年实现税收5100万元。总投资20亿元的莲花大健康产业园项目一期工程去年3月份开工建设,今年3月份建成投产。三利食品完成出口贸易额3.3亿元,同比增长57%。

梦尔罗服饰克服疫情影响,实现税收1565万元;庄吉服装积极拓展市场,新上口罩、医护服等8条生产线。

项城临港经济快速崛起,项城港已融入周口至连云港精品航线。目前,和润集团已完成投资3.5亿元,一期新建500吨级码头泊位4个,货物年吞吐量达300万吨。

围绕发展返乡经济,项城下大力气抓实抓好防水产业总部经济,建筑防水产业注册企业2604家,其中新增900家,税收达1.54亿元,同比增长30%,实现了疫情期间逆势增长。

今年初,立足项城实际,项城市委、市政府确立了2035年远景目标和“十四五”战略定位,打造“三城两高地一家园”发展目标。“三城”是豫东南区域性中心城市、新兴港口城市、历史文化名城,“两高地”是千亿工业创新高地、生态文明建设高地,“一家园”即幸福美好家园。

打造千亿工业创新高地,坚持工业强市不动摇,做大做强三大主导产业,力争“十四五”末,医药产业产值达到150亿元以上;食品产业产值达到200亿元;纺织服装产值达到260亿元。做精做优传统产业,防水、皮革、机械铸造完成小升规、小升高,产值达到160亿元。以腾龙科技产业园为依托的精密制造业、以和润集团为依托的临港经济的新兴产业产值达到200亿元。

围绕千亿工业创新高地,努力建成“四个基地”“五个企业群体”。四个基地分别是生物医药基地、调味品生产基地、职业服装基地、建筑防水基地,五个群体分别是纳税骨干企业群体、高新技术企业群体、名优名牌企业群体、本土企业群体、总部经济企业群体。

项城市委、市政府提出,树立“项目为王、谋划为先、招商为要、落地为大”发展理念和“项目论英雄、实绩用干部”的工作导向,实行“一个项目、一个处级领导、一个专班、一抓到底”全程代理服务机制,着力打造全省一流的营商环境,真正使项城成为投资的洼地、创业的福地。

(记者 杨光林 通讯员 任志强)

项城:聚焦高质量发展 着力打造职业服装基地



4月22日,省工信厅领导率领全省服装产业高质量发展推进会与会人员,在金泽兰纺织科技股份有限公司观摩。



4月22日,省工信厅领导率领全省服装产业高质量发展推进会与会人员,在庄吉服装有限公司观摩。

近年来,项城市坚持以制造业高质量发展为引领,坚定不移实施“工业强市”发展战略,围绕“百亿”产业集群目标,积极谋划,主动作为,精准培育,全力打造中国医护服装生产基地、中国知名标志服装之乡,着力推动服装产业转型升级、提质增效。

服装产业是项城传统特色板块经济之一,标志服装生产闻名全国,曾占据全国90%市场。自上世纪80年代由劳保服装起步,经过“手工制作、家庭作坊、农民办厂、引进合资”慢慢演化而来。近年来,通过本土培育和承接引进,企业群体不断壮大,产业配套能力增强,区域优势日益显现。在原料生产、加工包装、物流配送等环节形成了专业化、规模化、集聚化、品牌化的产业链条,服装产业被认定为河南省中小企业特色产业集群。目前,服装行业注册企业1188家,纳税企业806家,年生产各类服装超亿套,从业人员达3万人,主要产品有高中档西服、休闲服、羽绒服、标志服、医护服、劳保服等300多个系列品种,主导产品医护服装发展势头强劲。

明方向、抓引导,着力推动集群发展

突出政策引领。围绕服装产业,精准施策,着力培育,修订完善《关于促进工业企业高质量发展的意见》等文件,设立工业发展基金纳入财政预算,从规划布局、政策引导及土地、资金、技改等方面,全力扶持服装产业发展。近年来,市财政拿出专项资金3亿元,重点支持企业结构调整、引导科技创新。同时,成立了加快推进纺织服装产业转型升级领导小组,抓好专题调研,组织外出学习考察,成立行业协会,出台《关于加快推进纺织服装转型升级意见》。如,以打造全国知名的标志服生产基地和医护服装全国第一品牌为目标,通过政策引导,整合全市22家规模较大的医护服装企业,成立东方丝路医护服装有限公司,加快医护服装产业转型升级。

突出集群培育。牢固树立“大发展”理念,高起点确定“百亿”服装产业集群目标定位,加快资源运用和扩张步伐,积极寻找对接符合我市服装集群长远发展的优质服装项目,通过内挖外联、转让合作、兼并重组、延链强链等,努力形成上下游衔接配套的产业集群。以庄吉服装、梦尔罗服饰为龙头,年纳税均在千万元以上,引领带动东方丝路、松鑫制衣、凯森制衣、金泽兰服饰、圣书缘服饰、杰蒙服饰等上百家服装企业协同发展。

突出转型升级。注重发挥全国“劳保之乡”的基础产业优势,鼓励企业走“专精特新”发展之路,认真落实河南省智能制造和攻坚方案,积极实施绿色、智能、技术三大改造,扎实推进“一县一主业”行动计划,加快推动产业向规模化、品牌化、智能化发展,进一步壮大了产业规模、做强产业实力。全市现有规模以上服装企业31家,国家名优品牌6个、省级品牌42个,高新技术企业3个,省智能车间、智能工厂4个,省中小企业公共服务示范平台2个,省制造业与互联网融合发展试点企业3个,省质量标杆企业1个,省制造业“双创”平台1个等。

重长远、招大商,倾力锻造主力军

坚持“宁可慢不可乱”的理念。在服装产业的发展上,以项目亩均投资、

产值、税收定取舍,实现招商引资“量、质、效”三提升。近年来,产业集聚区的发展不仅没有慢,而且加快了发展,实现了企业转型升级、产业集群发展,同时也给主导产业留足了发展空间,为产业集群发展奠定了坚实基础。

坚持“招大引强”的理念。坚持大力引龙头、带配套、强集群,着力引大引强、靠大靠强、做大做强。近年来,项城市新上亿元以上服装产业项目8个,梦尔罗服饰、庄吉服装、高威服饰、凯森制衣等一批大企业大项目落户项城,极大带动了该市服装产业的发展。

坚持“招商引资”的理念。在引进服装产业项目时,充分考虑企业的纳税贡献率。比如高威服饰项目,在签订合同时,就明确要求企业投产后税收要保证在1亿元以上;庄吉服装、梦尔罗服饰税收入1千万元以上。龙湖服饰、松鑫服装、圣书缘服饰、新起点实业等一批业绩突出、成长性好、带动能力强、竞争优势明显的骨干企业不断发展壮大,提升了服装产业的整体实力和市场竞争能力,已成为项城经济高质量发展的强力引擎。

建机制、重服务,全力优化营商环境

优化政务环境。通过深化“放管服”改革和狠抓作风建设,加快推进“互联网+政务服务”,全面推行“一网通办”,为服装企业提供更加稳定公平透明、可预期的用户体验。

优化服务环境。针对服装产业项目的各种手续,开通绿色通道,实行书记、市长直通车,一事一议,特事特办,实行时间、任务、责任三个倒逼,真正实现由“企业跑”变“部门跑”。相关职能部门每月深入企业服务时间不少于5日,对重点企业派驻党组书记第一书记,实行一对一、贴身式的保姆服务。2020年,面对新冠肺炎疫情冲击,积极推荐庄吉服装、东方丝路、松鑫制衣、金泽兰服饰等企业纳入全省重点物资保障生产企业,帮助庄吉服装、东方丝路扩能转产生产口罩、医用防护服,推进松鑫制衣、金泽兰服饰扩大生产一次性隔离衣,从而加快了医护服装产业转型升级。同时,积极对接,搭建平台,抓好用工、用资、科技创新等服务,建立长效机制,破解企业发展瓶颈问题。

目前,项城服装产业发展势头良好、潜力很大,虽然取得一些成绩,但就全省全国比较,仍然存在产业基础较弱,发展优势不明显、缺乏领航企业和领导品牌、支撑带动能力不强等问题。必须进一步强化领导,健全组织,充分发挥政府及职能部门在产业发展中的引导、扶持和激励作用,夯实产业基础,加快转型升级,提升企业创新能力,叫响本土品牌,真正做大做强做优服装产业。

项城市有关负责人表示,下一步,要以建设项城职业服装基地为目标,将服装产业作为城市品牌重点打造,挖医护劳保服装之根,树南丁格尔塑像,创成“中国医护劳保用品生产基地”,重点抓好“六个一”,即打造一个标志服生产基地、建成一个服装产业综合体、叫响一座医护服装名城、补齐一条完整产业链、发挥一项协会行业服务职能、实施一揽子科技创新培育计划,加快向“千亿工业创新高地”迈进,奋力实现“全省走前列、周口争第一”发展目标。(任志强)

除署名外,本版照片均为资料照片。



庄吉服装有限公司生产车间



项城纺织自动化生产车间



周口工业企业纳税第一大户——乐普药业



风景秀丽的项城羽马沟生态公园